

# 會見孟加拉國總理 共同宣布構建新時代中孟命運共同體 習近平：以中國新發展為周邊國家帶來新動力



●6月26日上午，國家主席習近平在北京人民大會堂會見來華正式訪問的孟加拉國總理塔里克。

香港文匯報訊 據新華社報道，6月26日上午，國家主席習近平在北京人民大會堂會見來華正式訪問的孟加拉國總理塔里克。兩國領導人共同宣布構建新時代中孟命運共同體，推動兩國關係向更高水平發展。習近平強調，中國堅持睦鄰安鄰富鄰政策和親誠惠容理念，不斷以中國新發展為周邊國家提供新機遇、帶來新動力。

習近平表示，中方始終高度重視發展中孟關係，堅持面向全體孟加拉國人民的睦鄰友好政策。無論國際形勢如何變化，中方都將堅持中孟友好方向不動搖，始終做孟方值得信賴的好朋友、好鄰居、好夥伴。

## 推進中緬孟經濟走廊建設

習近平強調，中方支持孟加拉國新政府順利施政，願同孟方高質量共建「一帶一路」，深入對接發展戰略，交流發展經驗，有序規劃重點合作，挖掘綠色低碳、數字經濟、信息技術、人工智能等領域合作潛力，開展醫療、文化、教育、地方等交流，推進中緬孟經濟走廊建設，加強地區互聯互通。中方願同孟方

加強在聯合國等多邊框架內溝通和協作，共同推動平等有序的世界多極化、普惠包容的經濟全球化，更好維護中孟兩國正當權益和全球南方共同利益。

## 孟方：恪守一個中國原則

塔里克祝賀中國共產黨成立105周年，表示中國是偉大的國家，在孟加拉國外交政策中始終佔據重要位置，是孟方值得珍視、信賴的夥伴；很高興兩國關係提升至新時代中孟命運共同體的新水平。孟方希望同中方加強黨際交流，共建「一帶一路」，密切經貿、互聯互通、農業、科技、綠色能源、教育、衛生等領域合作，助力孟加拉國實現現代化。孟方堅定恪守一個中國原則，認為台灣是中國領土不可分割的一部分，反對任何形式的「台獨」，堅決捍衛聯大第2758號決議的權威。習近平主席提出構建人類命運共同體理念和四大全球倡議，對維護世界和平發展、國際公平正義具有重要意義。孟方完全支持並願同中方加強在國際地區事務中的協調配合，共同維護二戰勝利成果和以聯合國為核心的國際秩序。王毅參加會見。

第四屆鏈博會現場，一場不一樣的「車展」直觀揭開了中國新能源汽車產業的硬核底氣。「智能汽車鏈」展區匯聚了80多家中外知名企業，展示了從基礎材料、動力電池，到核心零部件，再到自動駕駛、車載智能體等前沿技術，勾勒出一輛智能網聯汽車落地的全生命周期的鏈路。

引人關注的是，新能源車企賽力斯（Seres）不僅攜問界全系車系亮相，還攜手華為乾崑、寧德時代、福耀集團、星宇股份等6家核心供應鏈企業聯合參展，其中5家為本土企業。以整車為載體、以供應鏈為內核，直觀呈現上下游深度協同的創新生態，全方位展現中國新能源汽車產業鏈、補鏈、強鏈的完整產業能力。

●文/圖：香港文匯報記者 任芳韻、郭瀚林 北京報道

不同於傳統汽車展會重成品、重觀感的展示模式，鏈博會上沒有花哨的新車發布，而是一輛輛汽車被拆解為原料、電池、配件、芯片、算法等，產業每個環節的「來龍去脈」都盡收眼底，完整呈現新能源汽車全產業鏈路。例如，特斯拉展台帶來了Model Y L「爆炸件」。展台工作人員稱，這是為了把車身結構、座艙空間、電池系統和關鍵零部件以拆解形式呈現，讓觀眾可以更直觀地看到結構、空間、安全等內容。

## 問界M9搭載超40項首創技術

此次鏈博會，問界全系車型同台展出，不久前上市的全新一代問界M9現場備受矚目，全車搭載超40項行業首創技術，行業領先。香港文匯報記者在現場了解到，作為「鏈主」的車企賽力斯每生產一輛問界M9，就需要汽車玻璃領域的巨頭福耀集團提供高品質的車窗與擋風玻璃，延鋒公司提供舒適的座椅以及豪華內飾，而車輪燈光系統控制器和前後燈具則由國內車燈領域的領軍企業星宇股份設計研發。

## 華為乾崑主導智駕等核心軟硬件

整車高階智能駕駛、智慧座艙、底盤系統，包括激光雷達、智駕芯片、感知算法等核心軟硬件，均由華為乾崑全程主導研發，實現全場景智慧出行體驗。各大龍頭企業各展所長、深度綁定，共同鑄就了中國新能源汽車的硬核產品力。作為核心供應商中唯一來自國外的品牌——德國博世則供應了智能解耦制動系統、D6全冗余控制單元等關鍵部件。

能源動力上，動力電池龍頭企業寧德時代為其量身搭載「驍遙超級增混電池」，築牢整車續航與安全根基。除入駐賽力斯聯合展台外，寧德時代單獨搭建超獨立展區，帶來第三代神行超充電池、麒麟凝聚電池以及儲能系統等產品。展台工作人員向香港文匯報記者介紹，其中寧德時代新一代鈉新電池，在零下40℃容量保持率超90%，在零下50℃的極端環境，依然能穩定放電，極致適應各類複雜工况，彰顯國產動力電池的技術突破。

## 零件下線到整車裝配無縫銜接

「我們還帶來了全新一代賽力斯超級增程系統，實現綜合油耗降低15%，最高熱效率達44.8%，噪音感知頻次降低90%，處於國際領先水平。」展位工作人員向香港文匯報記者介紹，賽力斯構建了以與華為跨界合作為核心，囊括眾多頭部供應鏈企業的長期穩定的合作生態關係；並積極推進供應鏈集成化、集羣化，實現供應商本地集羣，共同設計、共同研發、同步生產，已將原先的300家一級供應商集成為100家，其中20家為世界級供應鏈，使整體運營效率得到明顯提升。與此同時，賽力斯還行業首創了「廠中廠」模式，將多家核心供應鏈企業融入整車工廠內部，實現零件下線到整車裝配無縫銜接，大幅壓縮生產周期、提升產業集羣效率，打造世界級新能源汽車高端產業鏈。

## 國產供應鏈為國際品牌提供選擇

在為本土品牌提供核心支撐的同時，國產供應鏈正為更多國際化品牌提供選擇支持。在新質汽車產業鏈展區（濟陽），一台磨砂朱紅色車身的BMW 3系馬年版引人駐足。工作人員向香港文匯報記者介紹，這是華晨寶馬第700萬輛下線的代表車型，寶馬近年來已在中國構建起覆蓋廣泛且韌性的供應鏈體系，本土供應商超480家。目前，寶馬正攜手中國企業，大力推進產品的智能化應用，包括與阿里巴巴合作，將本地化AI大語言模型應用於智能座艙，持續提升面向中國用戶的數字化體驗。寶馬並攜手騰訊、咪咕等，進一步拓展智能互聯、數字服務與車內娛樂體驗；以及融合中國智駕解決方案提供商Momenta的前沿AI技術，聯合開發更適應本土路況的智能駕駛輔助系統。

Momenta展位就在展廳內不遠處，現場技術人員胡先生介紹，企業積累的實車輔助駕駛里程已超120億公里，並從中提煉出1億餘段「黃金數據」，這些高質量數據正源源不斷地輸送至研發端，為下一代算法與模型的升級提供核心驅動力，推動輔助駕駛能力持續進化。

# 中國新能源車「鏈」成記 品牌廠商6 配套企業協同

## 以整車為載體 供應鏈為內核 展現車企完整產業能力

- 福耀集團是全球汽車玻璃領域的巨頭。
- 延鋒是一家國內外知名的汽車內飾供應商。
- 寧德時代是國內動力電池龍頭企業。
- 德國博世是全球最大的汽車零部件供應商之一。
- 星宇股份是國內車燈領軍企業。
- 華為乾崑是智能汽車解決方案供應商「頂流」。
- 新能源車企賽力斯（Seres）不僅攜問界全系車系亮相，還攜手華為乾崑、寧德時代、福耀集團、星宇股份等6家核心供應鏈企業聯合參展。

# 鏈博會賦能中企破汽車技術難題

特稿

深耕輕量化材料賽道多年，大連科天連續四年參展鏈博會，並逐步從一家中小微企業成長為國內輕量化車身、輪穀材料領域的標杆企業。首屆鏈博會，彼時名不見經傳的大連科天新材料有限公司發布了「陶瓷鋁晶種」。去年第三屆鏈博會期間，企業攜手合作夥伴展示了汽車360度原地旋轉及橫向、斜向移動，吸引了大批觀眾的目光。標車底盤的關鍵零部件，如制動盤、轉向節等，均採用大連科天研發的新材料製備。

「過去三年，無論是新材料的產業化落地，還是訂單、品牌、合作的三重突破，

都離不開鏈博會這個國家級平台的高效賦能。」大連科天副董事長李憲在接受媒體採訪時表示，鏈博會不單是「牽線搭橋」，更在高效賦能——從精準對接到項目落地，為鏈上企業提供實質在的推動力。「鏈博會為我們解決找夥伴、找市場、找場景的三大難題提供了助力。」

## 技術可應用至船舶等領域

本屆鏈博會上，大連科天帶來的輕量化新材料技術，為行業汽車減重難題提供了優質解決方案。展位工作人員指着展台上的剎車制動盤向香港文匯報記者介紹，陶

瓷制動盤相比鋼製產品可減重一半以上，而且抗拉強度、延伸率、耐磨性都有極大提升。其中，企業自主研發的陶瓷鋁晶種工程化製備技術是大連科天的「獨門絕技」，目前已實現量產。該技術廣泛應用於汽車發動機缸體、輪穀等部件製造，可有效減輕部件重量，同時提升部件強度與耐用性，讓汽車性能得到更好發揮。除此之外，該前沿技術還可拓展應用於船舶、航天、機器人等多個高端製造領域，應用場景十分廣闊。

●香港文匯報記者 任芳韻、郭瀚林 北京報道