

開心購物節「七一」開鑼 數十億元禮遇迎特區生辰

參與品牌逾220個按年增一成 涵蓋逾6000間商舖

香港夏季年度盛事——「香港開心購物節」將於7月1日至8月31日舉行，在提振本地零售業同時慶祝香港特別行政區成立29周年。今年參與品牌超過220個，較去年增加一成，涵蓋逾6,000間商舖，透過15個優惠平台線上線下同步發放逾600項、總值數十億元的震撼消費禮遇，為市民及旅客打造熾熱的夏日購物狂歡。

●香港文匯報記者 李芍慈

由香港零售管理協會舉行的「香港開心購物節」昨日舉行啟動禮，本屆活動以「好禮·有禮」為核心主題，規模再創歷年之最。「香港開心購物節」共有五大亮點，包括成功聯動零售、餐飲、酒店、商場、主題樂園、航空及交通運輸、電商及電子支付平台、媒體及社福機構等十多個界別，獲商務及經濟發展局、旅發局及貿發局等跨部門鼎力支持；匯聚逾220個優質品牌、超過600項強勁優惠，總值高達數十億元，焦點包括備受矚目的「買一送一」優惠、8月首度聯同社聯及照顧者機構推出長者專屬優惠、安排長者參與健康及家電博覽。

8月推長者專屬優惠

同時，購物節今年會全力配合貿易發展局舉辦的第三屆「香港好物節」，以開拓內地電商市場；首度與Shoptline合作推出「直播帶貨」，賦能8個精選本地品牌實踐高互動、高轉化的網上直播營銷；同時舉行「有禮店舖」全民投票，鼓勵消費者掃碼選出心儀商戶，激勵前線提升服務，鞏固香港「好客之都」美譽。

香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，面對營商挑戰，團結跨界別是零售業走出低谷的核心動力。本屆購物節特別加強銀髮經濟推廣，聯同香港社會服務聯會及照顧者機構，於8月推出長者專屬優惠，並安排參與「美與健康生活博覽」及「家電·家



●「香港開心購物節」各大參與品牌大合照。

香港文匯報記者北山彥 攝

居·博覽」，讓長者享受消費樂趣之餘，同時獲取健康資訊。她指出，這項合作既幫助零售業抓緊銀髮機遇，亦為長者及照顧者送上關懷，達至雙贏。

香港貿易發展局主席馬時亨表示，購物節不僅與貿發局8月舉辦的多項商貿及消費展產生協同效應，亦正好配合貿發局推出的電商項目「香港好物節」，透過整合宣傳及直播帶貨策略，協助港商旗下品牌拓展更廣闊的內地電商版圖。

為響應銀髮經濟策略，8月1日至31日期間，長者憑「樂悠咭」可享多項專屬優惠，如美心皇宮點心拼盤七折、城景國際樂雅軒中菜散點八五折、和順堂半價診金優惠。萬寧亦推出免費智能四診儀評估：標準價值200元的診金及智能四診儀評估費用

全面豁免，完成評估並首次配藥，可獲贈50元萬寧現金優惠券。

購物節以「買一送一」、現金券及折扣優惠等形式，送出逾600項禮遇。餐飲亮點包括麥當勞巨無霸套餐、美心西餅蛋卷、鴻福堂隨行湯、肯德基巴辣雞腿包、北角海逸酒店自助晚餐等買一送一優惠；時尚類有CSL Mobile 50元減20元現金券（書展尊享）、7-Eleven港式奶茶買一送一，以及百佳1元換購購物實有氣水等。

多個電子支付平台同步加推額外優惠：AlipayHK消費立減高達60元現金回贈、WeChat Pay HK及微信支付提供專屬匯率優惠等，讓消費者盡享折上折優惠。



●萬寧智能四診儀示範。香港文匯報記者北山彥 攝

購物節各項優惠

「買一送一」優惠	
Crocs	指定Jibbitz套裝
余仁生	指定膠囊 指定養生輕食
牛角 Buffet	清酒放題
萬福珠寶	指定產品
購物優惠	
apm商場	20元餐飲電子現金券換領證
中原電器	100元優惠券
英皇珠寶	100元現金禮券 500元現金禮券
百佳超市	1元購買屈臣氏礦物質有氣水
銀髮優惠(出示「樂悠咭」即可享優惠)	
大家樂	早市時段(上午11:00前) 惠顧點心粥粉系列送熱奶茶一杯
Columbia	精選貨品八折優惠
井井亭	周一至周五(茶市)享48元迷你親子井
眼鏡88	●免費心血管健康風險評估(正價150元)(只適用於小西灣分店)
	●聽覺檢查體驗88元(正價460元)
	●AI人工智能眼睛健康篩查88元(正價200元)(只適用於指定分店)
	●COVER+Sun外掛式偏光太陽眼鏡198元(原價488元)
●漸進鏡片+鏡架組合1,080元	
旅客優惠	
中遊巴士	香港往返大灣區車票10元優惠
銀鑲灣度假酒店	住一晚送一晚
好呷台灣火鍋	八折享輕奢華盛盤(2人份)
LIFETAS-TIC	●50元折扣券 ●現貨件裝蛋糕買五送一優惠

資料來源：香港零售管理協會 整理：香港文匯報記者 李芍慈

工展會購物節開鑼 「食買玩」夏日低價狂歡



●購物節首天人流如鯽。

香港文匯報記者北山彥 攝



●有市民專程入場選購心儀貨品，讚揚性價比高，收穫滿滿。香港文匯報記者北山彥 攝

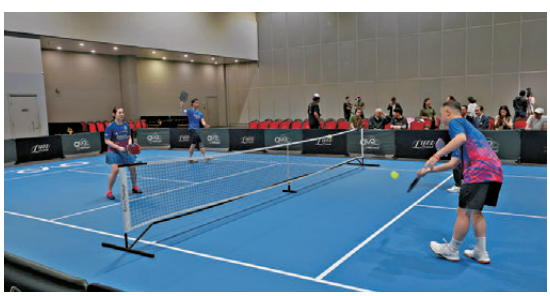


●「工展會購物節」昨日開幕。香港文匯報記者北山彥 攝

香港文匯報訊(記者 朱欣欣)由香港中華廠商聯合會主辦的「第六屆工展會購物節」昨日在亞洲國際博覽館舉行開幕典禮，一連四日(26日至29日)為市民及旅客帶來「食、買、玩」一站式夏日體驗。有首次參展的商戶滿意昨日首天人流，相信今日及明日的周末假期，將有更多市民和旅客入場，以往有參展的四川參展商則表示今屆增加貨品數量，期望藉參展推廣其產品。

今年展會以「購物玩樂 Summer Chill」為主題，首次增設「潮玩運動區」及「東南亞美食區」，設有超過260個攤位及九大主題專區，規模盛大，氣氛熱鬧。主禮嘉賓、商務及經濟發展局局長丘應樺在開幕典禮上表示，香港零售業已錄得連續12個月按年增長，盛事經濟及訪港旅客增長帶動市場氣氛持續向好，政府會持續透過BUD專項基金及貿發局電商推廣計劃，協助本地企業數碼轉型、開拓內地與東南亞市場。

廠商會會長盧金榮表示，今屆展會以「沉浸式體驗消費」為核心，結合運動、前沿科技與線上直播模式，推出海量限時優惠，藉多元創新形式提振本地零售，擦亮香港購物天堂品牌。近年香港零售數據持續回升，盛事經濟及訪港旅客增加帶動市場氣氛，六年來工展會購物節不斷迭代升級，洞察消費者不再單純追求購物，更看重參與感與獨特體驗，故今屆全面重塑展覽模式，打造立體豐富的消費場景。



●「Pickleball Fun：活力工展盃」比賽。香港文匯報記者北山彥 攝

參展商：直供銷售 設免費試食

來自四川的參展商曹先生連續兩年參加工展會購物節，今年主力推廣四川農耕種植的玉米及無糖脫皮核桃。他表示品牌堅持本地生產、直供銷售，所有貨品從種植到加工全程自家負責，保證新鮮地道，「今年特意增加貨品樣板數量，現場設免費試食，吸引不少市民駐足。」他期望藉今次展會成功推廣四川農特產，並看好後續人流上升。

首次參展的泰國水果攤負責人劉先生帶來新鮮泰國水果和清透發酵康普茶。他介紹其所有貨品由泰國新鮮直送，主打蜜柚、榴槤、蓮霧等熱帶水果，以及口感清香回甘的康普茶，「現場試飲反應熱烈，九成九試飲人士都表示喜愛。」他預期今明兩天，內地訪客將明顯帶動銷情，他並為



●泰國水果攤負責人劉先生。香港文匯報記者北山彥 攝

所有貨品提供展會優惠價。另一位參展的歐洲進口食材商黃女士，帶來龍蝦湯、西班牙火腿及歐洲罐頭等多款輕食產品。她表示品牌引入歐式龍蝦湯近九年，過往缺乏面向普羅大眾的推廣渠道，去年參加廠商會活動後反應理想，故決定參與今次購物節，「今次備貨充足，總值達六萬餘，目標是四日展期內將所有貨品清貨。」她並推出多項限定優惠，包括每早首20名顧客購買龍蝦湯只要10元一杯，下午火腿芝士拼盤特價20元一盤，折扣力度十足。開幕儀式結束後，現場隨即舉辦「Pickleball Fun：活力工展盃」比賽，多支由立法會議員、區議會、警察匹克球會及藝人組成的隊伍參與，現場氣氛高漲。賽後匹克球場地更免費開放予所有入場人士，讓市民即時體驗運動樂趣。

從「試試看」到唔願走 粵客聞香「識」佳餚

香港文匯報訊(記者 朱欣欣)「第六屆工展會購物節」現場人流暢旺，氣氛熱鬧。有本地市民專程入場選購心儀貨品，讚揚食材類貨品性價比高，收穫滿滿；亦有遊客表示，場內集飲食、購物、玩樂於一身，非常適合初次參加的遊客，今次體驗也對香港的展銷活動留下深刻印象，日後會多留意同類盛事。

「近日本港天氣炎熱，在室內活動舒服很多，不用擔心日曬雨淋。」家住屯門、以往曾到維園參加工展會的譚太，昨日特別帶同家人前來，大讚場館環境乾淨舒適，「今次是我首次到亞博館場地，室內展館最大優勢是冷氣充足、環境整潔，而且冷氣環境對貨品質素更有保障。」

譚太今次專程放假前來消費，預算花費三四千元，計劃選購優質健康食品及東南亞特色水果。在美食方面，譚太對今年新增的「東南亞美食區」相當感興趣。她特意自備冰袋，若價錢合適便會購買泰國、印尼榴槤等熱帶水果，同時計劃挑選適合小朋友的健康零食，並到海味攤位選購心儀貨品。

她說，場內熟食攤位種類豐富，氣氛熱鬧，推薦市民把握其餘展期，前來選購各式美食與生活用品。她亦分享交通經驗，指從屯門搭乘免費接駁巴士到場，離場時也有巴士提供，安排方便貼心。

譚太又對今年全新的「潮玩運動區」深感興趣。她說，曾聽過匹克球這種結合羽毛球與網球玩法的新興運動，適合不同年齡人士參與。「雖然暫時未落場試玩，但見到有議員和警察隊伍參賽，氣氛應該相當熱鬧，之後都會去觀看。」

市民：貨品價格實惠 品質有保障

市民吳太專程到場選購煲湯乾貨。她說，貨品價格實惠，例如有攤位推出湯料90元3包的優惠，遠較平時零售划算。「我無預先擬定購物清單，隨行隨買，已經買了幾袋戰利品。」吳太過往均到維園參觀，今次首次轉到亞博館，認為食材類貨品性價比高，收穫滿滿，直言場內湯料選擇多，品質有保障，適合日常居家養生之用。

來自廣東的陳小姐來港旅遊期間，無意中得知工展會購物節。她從未參加過這類大型購物活動，見入場費僅需十元，便抱著「試試看」的心態入場，沒想到一進場便流連超過兩小時。

「我本來以為是普通展銷會，進去才發現原來有那麼多東西！有食有買還有得玩，氣氛好熱鬧。」她更被東南亞美食區吸引，計劃品嚐串燒和越南春卷，「剛剛路過聞到香味已經覺得好香。」

陳小姐說，場內集飲食、購物、玩樂於一身，非常適合像她這種初次參加的遊客。「以前來香港都是吃飯購物，這次試試參加工展會活動，覺得好有趣！下次有朋友一起來，我也會再來。」