

結合傳統與運動的年度盛事「永明香港國際龍舟邀請賽」，昨日起一連兩天在尖沙咀外的維港舉行，來自16個國家及地區逾220支隊伍共4,500多名健兒同場較勁，吸引大批市民以至海內外旅客到場觀賽。香港旅遊發展局主席林建岳表示，今屆賽事無論規模抑或現場體驗均全面升級，而作為「香港夏日盛會」重點活動，系列龍舟節目早在端午節已展開，



結合美食、啤酒、非遺體驗及打卡位，吸引大批市民及旅客到海濱感受傳統節慶氛圍。

●文：香港文匯報記者 朱欣欣

圖：香港文匯報記者 曾興偉



國際龍舟賽慶金禧 各路健兒逐浪維港

逾220隊同場較勁 傳統融合運動掀「夏日盛會」高潮

賽事由旅發局及中國香港龍舟總會合辦，Sun Life 永明冠名贊助，林建岳與中國香港龍舟總會主席鍾志樂、永明金融首席客戶及市場總監賴啟予，聯同國際龍舟聯合會 (IDBF) 主席 Claudio Schermi 等一同主持傳統龍舟點睛儀式，為這項源於香港、享譽全球的經典體育盛事揭開50周年新篇章。

國際龍舟聯合會總部落戶港

今屆是香港國際龍舟邀請賽創辦50周年，鍾志樂昨日在開幕儀式上更宣布重磅消息——國際龍舟聯合會總部正式落戶香港，標誌香港穩坐現代龍舟運動發源地的核心地位。1976年首屆國際龍舟賽在筲箕灣避風塘舉行，開啟現代龍舟運動序幕，半個世紀後全球龍舟運動最高權威機構選擇扎根香港，消息宣布後現場嘉賓報以熱烈掌聲。

他回顧龍舟運動源遠流長的歷史，強調今屆50周年賽事參賽陣容再創新紀錄，匯聚16個國家及地區逾220支隊伍參加，大會並特別增設「50周年漁民盃」，邀請香港仔、柴灣等本地漁民隊伍以傳統木製龍舟出戰，致敬龍舟運動的漁業起源；另設「50周年錦標賽」，匯集環球頂尖隊伍爭奪「終極龍王」榮譽，充分傳承傳統精神並推動運動長遠發展。



●旅發局主席林建岳(左)與中國香港龍舟總會主席鍾志樂主持「香港國際龍舟邀請賽五十周年」慶祝儀式。



●市民張小姐攜小朋友跨區觀賽。

他特別感謝旅發局長年支持及各合作夥伴，並呼籲市民及遊客積極參與。

參賽強隊包括中國順德樂從羅浮宮龍舟隊、西吳九江龍舟隊、菲律賓 Philippine Dragon Boat Federation、英國 Typhoon 等，競爭激烈，賽事設有盞看台以及直播專區，港台電視31直播決賽及頒獎禮。

尖沙咀海濱「美食街」吸客

是次活動由本月19日持續至7月1日，除昨日的重頭戲國際龍舟邀請賽外，尖沙咀星光大道及梳士巴利花園一帶亦設有多項體驗，包括「龍舟美食街」七個攤檔連續13天供應端午糰、龍舟雞蛋仔、龍舟香蕉船及消暑飲品。打卡位包括永明香港龍舟共創站、22米傳統木龍舟展覽等。梳士巴利花園非遺工作坊讓市民體驗吹糖、製作灰水糰及編織漁網；VR陸上龍舟體驗則讓參加者無需落水即可感受競渡刺激。香港文匯報記者昨日來到現場，

只見維港海濱人頭湧湧，儘管天氣炎熱，不少市民及旅客手持冰飲，興致勃勃觀賽，其中來自日本的旅客 Yumi 一家訪港五天，昨日陪同母親遊覽星光大道，順道逛街購物、品嚐美食，而國際龍舟邀請賽現場氣氛熱鬧，對此亦感到驚喜。

由深圳經福田口岸來港的旅客羅小姐，是專程為昨日的龍舟競渡而來，她盛讚賽事完整保留中華傳統文化特色，而且香港海濱規劃與便民設施成熟完善，商場直達海濱路線順暢。她表示看見多個國家及地區的健兒同場競技，欣喜傳統龍舟文化走向國際，身為中國人亦倍感驕傲，而她計劃觀賽後繼續遊走尖沙咀及灣仔。

市民張小姐由將軍澳跨區到尖沙咀，表示相約朋友在尖沙咀聚餐，飯後閒逛看到今次盛事故駐足觀賽。她表示平日甚少到尖沙咀海濱，今次巧遇國際龍舟邀請賽50周年活動，故與小朋友觀賽，親身感受龍舟文化走向國際的獨特場面。



●「食街」設龍舟特色打卡位。



●各地龍舟隊昨於維港展開角逐。

香港國際龍舟賽開鑼，吸引大批市民旅客到場。



▲外籍遊客在尖沙咀海濱駐足欣賞。



▲遊客對傳統龍舟競渡感到好奇。

印尼隊藉參賽取經 順道遊覽嘆美食

來自印尼的龍舟代表隊全體成員，均是首次踏足香港參與國際龍舟邀請賽這項殿堂級賽事，隊員接受香港文匯報訪問時難掩興奮之情，表示能登上這個國際舞台感到無比榮幸與自豪，加上本月22日是雅加達的建城紀念日，能代表印尼出征，是全隊難得的寶貴體驗。他們表示規劃賽後暢遊維港、品嚐地道美食，深度體驗香港夏日風采。

有隊員分享，龍舟在印尼屬較新興運動，長期訓練後發現這項運動兼具競技性與樂趣，除可持續提升體能，更可藉各地賽事遊歷不同城市，隊伍在雅加達由國家級教練帶領進行高強度長期訓練。

他們表示，香港是現代龍舟運動發源地，今屆賽事雲集世界各地資深職業划手，競爭水平極高，讓他們眼界大開，獲得極大鼓舞，而是次參賽除檢視團隊實力、建立比賽信心，更讓每位隊員訂下更高自我提升目標，未來會將今次經歷帶回印尼，分享給國內其他龍舟社團，推動當地龍舟運動發展。

除賽事外，印尼隊已安排豐富的遊覽行程，計劃走訪維港等知名景點，品嚐香港地道美食，部分隊員更表示打算延長留港時間，把握機會體驗香港多元的旅遊與飲食樂趣。

聖保羅校友「百年紅磚」造型參賽

本地隊伍同樣熱情投入，隸屬聖保羅羅男女中學校友會的保羅羅龍舟隊今年創隊十周年，足跡遍及將軍澳、赤柱、大埔、沙田等多個本地賽場，累積豐富實戰經驗，今次是首次挑戰香港國際龍舟邀請賽。隊伍代表 Bruce 表示，對能站上這個標誌性舞台作為十周年里程碑，團隊上下均激動開心，賽事匯聚全球勁旅，實力出眾，內地、日本、泰國等代表隊表現亮眼，划業技巧各有特色，讓團隊觀摩後獲益良多。

隊內約三分之一成員為初接觸龍舟的新隊員，透過資深隊員帶領訓練，新手逐步磨合，順利完成500米長距離賽事，充分體現「同舟共濟」的龍舟精神。隊伍今日更出戰特色造型大賽，Bruce 搶先曝光獨家主題「百年紅磚」，設計靈感源自母校創校110周年，校園標誌性花崗紅磚成為核心元素，象徵堅毅不屈、持續奮鬥的精神。

●香港文匯報記者 朱欣欣



●聖保羅校友會組隊參賽賀校慶。

外籍遊客消費力強 啤酒小食檔熱賣



●雪條攤檔推龍舟造型限定雪條。

香港文匯報訊(記者 朱欣欣)尖沙咀海濱設置的各式美食和啤酒市集攤位，吸引大批市民及旅客消費，其中負責啤酒美食攤位的生力啤酒品牌經理李小姐表示，開市至今營業情況理想，人流暢旺，近九成顧客均是訪港旅客，他們消費意願強烈，大多同時選購啤酒及特色小食。品牌所有佐酒小食均以啤酒入菜烹調，搭配夏日節慶氣氛深受歡迎。

李小姐表示，近期天氣炎熱，帶動啤酒銷量，品牌往年亦有參與龍舟節市集，過往攤位設於百周年紀念公園，今年遷至星光大道，優越的臨海位置與人流優勢，明

顯為營業額帶來正面加成，有信心整體業績較去年更佳，並期望隨著龍舟節活動持續，後續營業額能進一步提升。

龍舟造型雪條吸客

另一邊的 ISEE ISEE 雪條攤檔同樣受惠於節慶人流，店員陳小姐估計，龍舟節活動開幕後營業額較平日最少升兩倍，而顧客以外籍旅客佔多數，其攤檔特意推出端午限定特色龍舟造型雪條，日常則以新鮮水果雪條為主，而士多啤梨及芒果口味最受歡迎。她表示，往年參與過龍舟節市集，綜合過

往經驗，昨晚是人流高峰，今日就會以早上觀賽人潮為主，預計全日整體客流為活動期間最高，期望今日銷售成績能有所突破。



▲現場特色小食銷情理想。

▲啤酒攤位大受旅客歡迎。