

# 莆田戰靴助陣 佛得角門將「封神」

## 「中國鞋都」從代工蝶變創新設計 孵化自主品牌70多個



▲6月26日，莆田旭豐體育用品有限公司的研發人員正在交流球鞋設計。

▶車間員工進行成品鞋子的品控檢測。



●6月26日，展廳裏擺放佛得角隊門將禾仙夏的比賽海報及同款球鞋。

27日，美加墨世界盃小組賽末輪戰罷，40歲門將禾仙夏再度成為焦點。正是他全場高接低擋，用一次次極限撲救守住了球隊的歷史性時刻。這位「門神」腳下的戰靴，來自福建莆田旭豐體育用品有限公司的生產車間。旭豐與海外品牌Senda的設計師團隊，耗時兩年打磨出的這雙球鞋，是莆田製鞋行業升級蛻變的縮影。

從昔日的簡單代工到如今不斷豐富創新設計能力，構建起從化學纖維、織造染整、鞋材製造、鞋服製造到營銷物流的完整產業鏈，莆田這座「中國鞋都」的金字招牌越擦越亮。

●文：香港文匯報記者 蔣煌基 福建報道 圖：中新社

在位於莆田荔城區新度鎮豐得利園區的旭豐體育生產車間，機器轟鳴，工人們正熟練地進行裁斷、針車、成型等工序。生產部負責人陳偉英拿起一雙禾仙夏同款戰靴展示：「這就是他在世界盃上穿的那雙。」

### 「懂腳」讓旭豐戰靴登上世界盃

該款鞋專為控球型中場和門將設計。為應對世界盃級別的高強度對抗，研發團隊在細節上反覆「死磕」。陳偉英指着鞋面說：「用的是超細纖維，上面壓製了多道橫向凹凸紋路。這不僅能增大停球和傳球的摩擦力，更重要的是材質柔軟貼腳，裸足感接近真皮，長時間對抗也不會磨腳。」

「懂腳」，是旭豐的王牌。據介紹，旭豐團隊在與品牌方合作過程中積累了大量技術和經驗。「我們能根據非洲、南美洲等目標市場的場地條件，微調前掌翹度和後跟傾斜角，直接影響球員

啟動爆發時的腳感。」總經理余運強說，此外，企業快速響應與柔性打版的能力，使其能在短週期內完成從改楦、試做、修正到小批量交付的全流程。「大廠講規模，我們講貼合。品牌方告知需求，我們通過創新設計和工藝製作讓它變成真正合腳的鞋。」

### 「破圈」核心在於用料扎實

這款鞋從2024年立項開發，到2025年10月小批量測試，再到世界盃亮相，經歷了楦頭、材料、鞋底、膠水的多輪打磨，精益求精。余運強是技術人員出身，對工藝要求近乎苛刻。他告訴香港文匯報記者，「今年4、5月時，品牌方下了200多雙緊急訂單，只透露用於世界盃。直到禾仙夏走紅，我們才確認自家生產的球鞋登上了世界盃賽場。」他說。

在余運強看來，旭豐這次「破圈」的核心，在於工藝較真、服務貼心、用料扎實。如鞋面複合

工藝方面，超纖與飛織拼接處的熱壓溫度、壓力、時間參數，稍有不慎就會導致接縫處斷裂或鼓包。而正因為較真，旭豐迅速切入國際品牌供應鏈，不僅拿下了Senda，還與Kappa、Le Coq Sportif、Umbro等國際品牌建立了長期合作。

### 擁有製鞋及鞋材企業超4200家

旭豐體育的突圍，是莆田鞋業轉型升級的縮影。而上世紀八九十年代，莆田的標籤卻是另一番模樣。彼時，莆田開始承接台灣製鞋產業轉移，耐克、阿迪達斯、彪馬等國際品牌陸續落戶建廠。流水線、工藝標準、品控流程，都是在那段時期打下的基礎。最風光時，全球每10雙運動鞋就有1雙貼着「莆田製造」的標籤。然而，代工終究受制於人。亞洲金融危機後國際訂單銳減，品牌方又將產能向東南亞轉移，部分從業者走上了仿冒的「捷徑」。「假鞋之都」的標籤，一度讓莆田人抬不起頭。

痛定思痛，莆田鞋業開始艱難的轉型之路。正如一位從事鞋業20年的「老鞋人」所言：「代工如『長工』，自主品牌方是『東家』。」2022年，「莆田鞋圖形」集體商標獲得國家知識產權局批准註冊。當地亦採取「區域公用品牌+企業自主品牌」的「1+N」模式，已孵化自主品牌70多個。2023年，莆田榮膺「中國鞋都」稱號，躋身全國三大鞋業產業基地。如今，莆田鞋服產業擁有製鞋及鞋材企業超過4,200家，年生產能力突破12億雙，鞋服產值達1,500億元人民幣，從業者超過50萬人。



●莆田市興化府歷史文化街區的莆田鞋官方旗艦店，遊客正在選購商品。

香港文匯報訊（記者 蔣煌基 福建報道）曾經，「假鞋之都」的標籤讓莆田備受爭議。如今在足球鞋製造領域，一批像旭豐這樣的莆田鞋企，正以硬核實力站上世界舞台。

當地媒體報道，祥麟鞋業2002年起便涉足足球鞋生產，近年來引進智能製造管理系統，構建起生產管控「智造大腦」。依靠過硬的生產技術和嚴格的品質把控，祥麟與阿迪達斯（Adidas）、樂途（Lotto）等國際頭部品牌密切合作，生產的足球鞋成功登陸歐洲足壇。與此同時，祥麟全力打造自主品牌「HBD」，德訓鞋全網銷量已近50萬雙，銷售額約1億元（人民幣，下同）。

雙馳企業旗下的雙聯鞋業，是福建省首家定位「專業生產足球鞋」的企業，年產足球鞋300萬雙以上。2015年，雙聯參與制定了《足球鞋》國家標準（GB/T19706-2015），並成為該項國標的第一起草單位。

### 一季度出口鞋靴31.9億元

福建艾力愛體育用品有限公司專注足球鞋與登山鞋生產，擁有5條現代化製鞋流水線，員工800餘人。其產品遠銷歐洲、南美、美國等十多個國家和地區。

統計數據顯示，莆田鞋的海外版圖持續擴大。今年一季度，莆田出口鞋靴31.9億元，佔同期外貿出口總值的39.1%。2025年前8個月，當地出口鞋靴2.1億雙，同比增長38.8%，貨值91.4億元。2025年全年，莆田對RCEP其他成員國出口鞋靴10.6億元。

## 佛駐華大使：投資年輕人是最佳饋贈



●佛得角駐華大使阿林多·多·羅薩里奧

香港文匯報訊（記者 劉蕊 河南報道）「今天，已經改寫了歷史。」二十七日，在鄭州航空港出席2026「一帶一路」國家駐華使節單車系列賽的佛得角駐華大使阿林多·多·羅薩里奧，談及正在征戰美加墨世界盃的祖國球隊時，難掩激動。「我們對中國的支持深懷感激。」他對香港文匯報記者說：「我們是個小國，但我們有顆大心臟，有堅持不懈的精神。我們在足球場上所做的，就是我們在生活中所做的。」

人口僅五十餘萬的非洲島國佛得角，首次征戰

世界盃即震驚球壇。小組賽先後逼平西班牙、烏拉圭兩支世界冠軍球隊，歷史性闖入淘汰賽階段。接下來的1/16決賽，佛得角將迎戰衛冕冠軍阿根廷。面對擁有美斯等巨星的對手，大使言語間充滿鐵血豪情：「之前對陣西班牙時，我們只有1%贏的概率，但我們懷着99%的信念。現在對陣阿根廷，我們尊重冠軍——他們是世界冠軍，有美斯和其他偉大球員——但我們就在那裏，我們會看看能做些什麼。」

### 「我們對中國的支持深懷感激」

在中國，佛得角體育領域的中國元素為人們所津津樂道。羅薩里奧大使回應說，今年恰逢中佛建交五十周年，這些中國元素正是兩國卓越合作的標誌性成果。

他回顧道，自1976年建交以來，兩國關係歷久彌新，合作早已超越體育範疇，在衛生、教育、基建等領域全面展開。「我們對中國的支持深懷感激。」大使特別強調，除了體育場等基礎設施，中方更持續投入資金支持校園體育配套建設，扶持青少年足球人才培養。

「中國資助我們修建校園體育配套設施，這項投資持續了許多年。」羅薩里奧說，「如今我們看到了這項投資的成果。」在他看來，體育場是重要的硬件基礎設施，但「對年輕人的投資，才是最好的饋贈」。

他最後告訴香港文匯報記者，這次在世界盃上的表現令佛得角受益匪淺，「更多的人知道了佛得角這個國家。」他並歡迎更多的中國人能夠走進佛得角旅遊和創業。

## 華商林傑與佛得角的足球情緣

特稿

每當禾仙夏完成精彩撲救，一位中年婦女總會激動起身，她正是禾仙夏的母親安娜。幫助安娜遠赴美國現場觀賽、實現與兒子在世界盃團聚的，是來自浙江溫州的華商林傑。

### 幫助禾仙夏母親現場觀賽

「他們一家人都認識我，因為他表妹在我店裏工作。」近日接受中新社記者連線採訪時，林傑回憶說，佛得角隊首場比賽結束後，他專程前往禾仙夏家中祝賀，「他成了國家英雄，一夜之間讓很多人認識了佛得角，我覺得這非常有意義。」

林傑在探訪禾仙夏家時得知，安娜此前因簽證手續和出行費用等問題，無法前往現場觀賽。

「簽證方面，兩國政府幫她開了綠色通道。」林傑介紹，他全程陪同安娜前往美國駐佛得角大使館辦理相關手續。臨行前，還為她備齊生活用品。「作為中國人在這裏生活了23年，我覺得幫助當地有需要的人，也是盡自己一點微薄之力。」

### 聯繫贊助球衣 出資翻修俱樂部建築

實際上，林傑與佛得角足球的緣分由來已久。他長期資助的明德倫塞體育俱樂部，是佛得角歷史悠久的足球俱樂部之一，禾仙夏以及現任佛得角國家隊主教練布比斯達都曾在這裏成長。

「這個俱樂部已經有100多年歷史了。」林傑介紹，由於俱樂部資金有限，球員裝備長期短缺，他曾幫助聯繫中國品牌贊助球衣。俱樂部老舊木結構建築年久失修，他從去年開始出資翻修，把



●佛得角門將禾仙夏的母親安娜在世界盃現場與看台上的球迷一起觀看比賽。

法新社

老化的部分全部拆掉重新建設。2003年，林傑來到佛得角，最初幫助親戚經營生意，後來逐步涉足服裝百貨、裝修建材等行業。如今，他已成為當地華商代表人物之一。



●林傑與禾仙夏家人合影。

中新社

「佛得角現在大約有3,000多名華僑華人。」林傑說，當地市場上的服裝百貨、建築材料等商品，大多來自中國，「當地民眾很喜歡中國商品」。

●中新社