

「有態度有方向就有出路」  
特首促抓五年規劃機遇



A3

香江魅力沒法擋  
各國才俊傾心

A8

全域覆蓋超級物流  
中國快遞再創奇跡

A10

13號線二期北延段投運  
深港口岸地鐵上新



A13

# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行

2026年6月

29 星期一

丙午年五月十五 廿三小時  
今日出版2疊6張半  
港幣27841 港幣12元



香港文匯網App

**2026 世界盃**  
明日賽程

- 1:00a.m. (二) 巴西 VS 日本
- 4:30a.m. (二) 德國 VS 巴拉圭
- 9:00a.m. (二) 荷蘭 VS 摩洛哥

# 美限華芯片食惡果 蘋果加價銷量急挫

## 全面漲價潮衝擊市道 業界指生意跌三成國貨受惠

美國政府為遏制中國半導體崛起，限制企業採購中國芯片，結果卻搬起石頭砸自己的腳。美國科技巨頭蘋果公司難耐芯片漲價，罕有地上調電腦及iPad售價，蘋果股價亦大瀉，外電報道蘋果正游說美國總統特朗普政府將中國芯片公司從所謂「中國軍事企業清單」中剔出（見A2版），以免蘋果產品在激烈的市場競爭中被拋離。不過，香港文匯報記者走訪香港及深圳電子商店，發現蘋果新型號產品的零售價應聲飆升二三成，產品銷量大挫近三成，有商戶表示部分市民改買性價比高的國貨產品，刺激國貨銷情。 ●香港文匯報記者 朱欣欣、蕭景源、李昌鴻 香港深圳連線報導

蘋果公司近日宣布調整多項產品訂價，包括iPad及MacBook等主力產品。香港文匯報記者走訪多間電子產品零售商，在旺角先達廣場經營蘋果電子產品買賣的店東李先生表示，蘋果此次加價涉及多款產品，其中MacBook及iPad漲幅最大，單部設備漲幅達1,000元至2,000元，加價公告發布後，新機銷情應聲受挫，「客人都打消換新機念頭，舊機未壞就繼續用，換機速度大減；也有人轉向購買二手機，或買舊型號。」

### 買家轉投二手市場

李先生指出，「大部分炒機客戶在得知價格上升後，都要求我們提高二手新機的收購價，若收購成本增加，相信二手新機的售價亦會隨之上升，但目前二手機尚未跟風漲價。」另外，由於許多原本計劃在官網購買新機的客戶因售價上升，一時之間無法接受，遂改變主意轉而選購二手機，因而帶動近日二手機銷量上升。據他觀察，現時新機銷售量下降約兩至三成，但二手iPad及MacBook新機的詢問量則明顯增加。

據他了解，業內人士擔憂若蘋果繼續上調售價，特別



●李先生（左圖）指若iPhone（右圖）也加價，恐對銷售前景造成壓力。 香港文匯報記者鄭福強 攝



●圖為旺角一間售賣蘋果電子產品的店舖。香港文匯報記者鄭福強 攝

是iPhone倘後續也跟風漲價，將對長期銷售前景造成壓力，「如果iPhone也加價，加上iPad已經漲了，消費者的接受度會下降，長遠來看對生意肯定不是好事。」

美國濫施惡法已打亂全球芯片供應鏈，三禾電氣負責人Simon表示，這波電子產品漲價潮早在兩三個月前開始，Google及三星舊款機型漲幅較溫和。Simon解釋，只有早前囤積的舊庫存，部分商戶暫時維持原價或僅加價約5%發售，但舊貨售罄後，新貨很大機會跟隨加價，只有滯銷、冷門機型才幾乎凍價。

電子產品店G-World Mobile負責人阿展表示，AI產業需求激增，導致全球芯片產能失衡，今年整體電子產品銷量更因此大跌約三成。其中，手機、平板所需的記憶體及儲存芯片供應持續緊張。「記憶體容量愈高的機型漲價愈大，平板、手提電腦漲得最兇。」全面漲價對零售市道造成明顯衝擊，他相信今年電子產品整體行情本已偏弱，再加上全線加價影響，店舖整體銷量估計下跌約三成，不少消費者選擇延後換機計劃，轉向二手、國貨或舊款市場尋找平價替代。

### 華強北蘋果授權店人流稀疏

香港文匯報記者在深圳華強北蘋果授權經銷商門店查詢，店員證實官方漲價的消息。當日正是下午四點多的客流高峰，卻沒有一位客戶前來詢問和購買平板電腦或者手提電腦。問及漲價是否影響銷量時，蘋果店員說：「有些想買的人，也不可能說因為漲價就不買了。」

消費，「國家補貼」和「學生優惠」成為了平衡價格的重要砝碼。

在華為授權體驗店，銷售人員向記者展示了「抵消」策略。「現在是『618』之後，我們有限時折扣，減了300元。MateBook 14漲了約900元，但通過疊加國家補貼15%和店舖優惠，可以把漲幅平掉一部分」。

另一位熟悉行情的渠道商給記者算了一筆賬：「我們目前漲了20%，但國補是15%，加上商店補貼，算下來有近20%。」他總結道，用完所有折扣後，消費者到手價甚至可能跟漲價前差不多。不過，記者明白，他的話只是安慰人，之前未漲價前也同樣有15%的國補，當時肯定便宜不少。

### 學生升大必備 家長硬食

對於大量中小品牌的經銷商而言，成本上漲的壓力直接傳導至零售端。而對於全國眾多上大學的學生家庭，手提電腦是必備物品，即使貴也會給孩子購買一台。

記者發現，這輪漲價潮的影響範圍已不局限於電腦和平板。記者在華強北發現，存儲類配件，甚至藍牙耳機等消費電子產品都受到波及，即便是在單價較低的耳機市場，也能感受到漲價的「漣漪」。一位檔口老闆指着櫃檯一款售價45元的藍牙耳機介紹，這款產品去年零售價大約33元，現在漲了12元，雖然漲幅不大，但足以證明成本壓力已蔓延至整個電子消費品領域。

### 華強北部分產品價格概況

華碩電競手提電腦	普通組裝電腦
舊價(人民幣) 8,800	4,500
新價(人民幣) 11,000	6,000
漲幅 25%	33.3%

### 香港蘋果產品加價情況

截至28.6.2026

Mac系列型號	舊價(港元)	最新價(港元)
Mac mini (M4)	4,599起	6,499起
iMac 24吋 (M4)	9,999起	11,499起
MacBook Pro(14吋)	13,499起	15,999起
MacBook Air (13吋)	8,999起	10,499起
MacBook Neo	4,799	5,499

iPad系列型號	舊價(港元)	最新價(港元)
iPad Air (11吋)	4,599起	5,999起
iPad (最新版本)	2,799起	3,599起
iPad mini (第7代)	3,799起	4,599起

資料來源：蘋果官方網站  
製表：香港文匯報記者 朱欣欣

華為 MatePad Pro 13.2(升級版)
舊價(人民幣) 5,199
新價(人民幣) 6,199
漲幅 19.2%

華為 MateBook 14
舊價(人民幣) 5,800
新價(人民幣) 6,799
漲幅 17.2%

蘋果 iPad系列	蘋果 MacBook Pro
舊價(人民幣) 2,999	12,000
新價(人民幣) 3,799	13,999
漲幅 26.7%	16.7%

製表：香港文匯報記者 李昌鴻

## 加價潮延燒華強北 筆電暴漲二千元

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報導）「遊戲本（電競手提電腦）漲了2,000多元（人民幣，下同），下個月還要漲。以前賣8,800多元，現在都1.1萬元了。」香港文匯報記者日前到訪了全球電子產品的「晴雨表」——深圳華強北，發現全國平板電腦和手提電腦掀漲價潮，蘋果近日宣布漲價，iPad系列漲價800元，漲幅達26.7%。而華為、華碩、惠普等電腦同樣漲價，給全國眾多高考考生家庭增加了負擔。記者在採訪中，一些品牌電腦店員稱，現在國家給的消費補貼有15%，降低了家庭購買電腦的壓力。

面對洶湧的漲價潮，上游廠商也並非毫無作為。為了穩住市場，特別是刺激暑期



●華強北賽格電子市場一品牌電腦商戶為客戶測試手提電腦。 香港文匯報記者李昌鴻 攝