

蘋果加價暴露美國「脫鈎斷鏈」惡果

因人工智能(AI)熱潮導致存儲芯片成本飆升，美國科技巨頭蘋果公司日前宣布大幅上調MacBook、iPad等產品售價，平均加幅約20%，市場對此反應激烈。香港文匯報記者發現，這輪電子產品漲價潮已持續兩三個月，無論國產品牌或國際品牌，全新手機型號全線漲價，不少舊款電子產品也隨加價。這場由存儲芯片引發的電子產品市場紊亂，表面上由供需失衡導致，實質上是美國地緣政治操弄的惡果，印證美國政府盲目推動對華「脫鈎斷鏈」、將經濟問題高度政治化，最終將代價轉嫁給本土企業與全球消費者。

蘋果公司對供應鏈的管理堪稱教科書式典範，極少對旗下核心成熟產品進行大範圍、高幅度的加價。此次加價涵蓋MacBook、iPad、HomePod、Apple TV及Vision Pro等多條產品線，影響範圍之廣在蘋果史上較為罕見。蘋果公司表示，消費電子行業正面臨挑戰，AI數據中心快速擴張令存儲芯片需求異常大增，因此實在有需要開始提高部分產品價格，未來亦有可能會進一步加價。

蘋果加價引發連鎖反應，迅速向金融市場、產業鏈和消費鏈擴散。

受加價消息影響，蘋果股價一度下跌6.12%，創2025年4月以來最大單日跌幅，市值單日蒸發約2.650億美元。蘋果股價暴跌，反映金融界對全球科技業盈利前景的擔憂，若連定價權最強、現金流最充裕的蘋果都無法消化成本壓力，其他中小型科技企業的生環境更堪虞。

蘋果產品的定價具有全球指標性意義。電子產品作為現代生活與工作的必需商品，其價格集體上調將直接推高消費者物價指數(CPI)。美國消費者在經歷了食品、能源的上漲後，如今連購置或更換電子設備都要承擔更高昂溢價。這種由供應鏈上游傳導至終端消費品的成本激增，美國普通民眾成為最終買單者。

對於此次漲價，蘋果公司歸咎於「百年一遇」的存儲芯片價格上漲。然而，市場需求的激增本可以通過全球產能的自由調節來緩解，供應鏈何至於脆弱到讓蘋果都陷入無力招架的被动境地？「AI需求激增導致存儲芯片價格狂飆」的更深層次原因，在於美國政府長期濫用「國家安全」概念，對中國高科技企業進行無理打壓與圍堵。

目前，存儲芯片產能高度集中於美國美光科技、韓國三星與SK海力士手中。蘋果設備所用的內存，主要依靠這三家公司供應。中國長江存儲和長鑫存儲作為全球記憶體市場的重要新興力量，打破了美韓巨頭的壟斷，有效平衡全球市場價格。但美國國防部已將這兩家中國企業列入「中國涉軍企業清單」，美國商務部一度將長鑫存儲列入「實體清單」。

美國政府設立歧視性障礙，企圖將中國企業排擠出全球高端供應鏈之外，以致市場失去中國優質產能的供給，在AI需求極其旺盛的情況下，存儲芯片價格上漲勢如破竹。供應鏈多元化因美國政府的人為干預而被迫「斷鏈」，強如蘋果也只能無奈承受成本暴漲。

近日，有外媒報道稱，蘋果正在游說特朗普政府，希望獲准採購長鑫存儲的內存芯片。《金融時報》指出，確保長鑫存儲成為蘋果的存儲芯片供應商，將有助於緩解這家科技巨頭目前被自身供應商擠壓的困境。

蘋果的加價危機證明，在全球化高度發展的今天，連蘋果這樣擁有最強勢議價權、最精密供應鏈的全球科技龍頭，也根本無法與中國產業「脫鈎斷鏈」；泛化「國家安全」的政治操弄，非但無法阻擋中國產業升級的步伐，反而不斷侵蝕美國企業的競爭力。

美國只有放棄零和博奕思維，回歸尊重市場規律、倡導國際合作的正確軌道，才能真正維護全球產業鏈的穩定，避免讓本國經濟與民眾繼續淪為政治干預經濟的受害者。

文匯社評 WEN WEI EDITORIAL

加速深港接軌 促進灣區協同發展

深圳市城市轨道交通13號線二期北延段昨天正式投入運營，貫通深圳灣口岸及光明科學城，北端預留接駁東莞轨道交通5號線的位置，南端將與香港擬建、連接北部都會區洪水橋和深圳前海、港深西部鐵路對接。此次新線開通，有利港深進一步融合，為港深莞科創走廊開闢更便捷的人員往來通道。粵港澳大灣區融合進入「快車道」，深圳在軌道交通規劃放眼長遠、建設爭分奪秒，本港更要以時不我待的迫切感和執行力，以灣區思維推進規劃和建設，促進創科資源互通、產業協同發展。

自深圳灣口岸地鐵站2024年啟用後，深圳所有連接香港的陸路口岸均有地鐵直達。13號線北延段的其中一站光明科學城，聚焦信息、生命、新材料三大領域，集中布局24個重大科技創新載體，涵蓋生物醫藥、高端醫療器械等領域。13號線北延段開通後，從深圳灣口岸出發，只需45分鐘車程就可直達光明科學城，比以往轉折的路程節省半小時，便利不少居住在香港或深圳南山區、每天通勤至科學城上班的民眾。

13號線北延段北端終點預留空間，接駁東莞轨道交通5號線，連接松山湖，該處有以華為為首的千億級智能終端產業群，重點發展新一代信息技術與智能網聯汽車產業。至於南端深圳灣口岸所在的南山區，則是我國

首個GDP破萬億元人民幣的地市轄區，在「十四五」時期培育了逾6,000家高新技術企業。深圳市放眼長遠，將13號線貫通南山、光明，並預備接連東莞松山湖，有利將來形成「光明研發、松山湖量產、南山總部運營融資」的跨市產業閉環，通過「軌道+」，打破地理阻隔，重構生活與產能新圖景。

特區政府日前在憲報刊登北環線支線香港段的相關鐵路方案，另外研究建設連接洪水橋至深圳前海的跨境鐵路，以推動北部都會區發展和助力香港更好融入國家發展，目標分別在2034年和2035年開通。建設北部都會區、加強區域協同發展，是國家「十五五」規劃綱要和香港首個五年規劃諮詢文件的重要內容。深圳基建高速發展，香港的鐵路規劃與建設也要提速提效，及早完成和啟用，令香港發展追上灣區步伐，與灣區其他城市實現產業協同發展，令大灣區科技集群迸發更強活力。

深圳城市轨道交通13號線北延段由深圳市地鐵集團有限公司和港鐵中鐵電化軌道交通(深圳)有限公司合作運營，生動體現了「港思維」與「深智慧」的深度融合，推動雙方在管理與服務上深度互鑒、共同提升。未來本港各界要積極響應香港首個五年規劃，以「灣區思維」推動香港融入灣區發展，在交通之外，更要同時促進數據、資金等資源互通，把握國家經濟發展、科技共享、超大規模市場和大灣區融合帶來的機遇，促進創科產業互通，產業協同發展。

澳洲龍舟迷來港參賽：助中國傳統運動出海

在悉尼創立俱樂部推廣龍舟 免費試划非為盈利

香港年度重點盛事「香港國際龍舟邀請賽」昨日迎來第二日賽事，雖然天公不作美，不時下陣雨，但無損一班選手及市民冒雨觀賽的熱情。今屆邀請賽合共舉辦21項賽事，吸引超過220支隊伍、來自16個國家及地區、逾4,500名龍舟好手參與。來自澳洲的龍舟愛好者George是其中之一，他不但組隊參加比賽，更在家鄉創立龍舟俱樂部，致力向當地人推廣這項中國傳統運動。在他看來，龍舟那份不分國籍、協力邁向終點的精神最為令人着迷，至於比賽勝負只是其次，更重要是通過比賽與人交流，並期望日後能有更多的機會來到中國參加比賽。

●香港文匯報實習記者 陳胤龍

今次焦點賽事包括粵港澳大灣區錦標賽，9個城市、11支隊伍競逐。東莞中堂潢涌老友龍舟俱樂部隊員屈先生表示，香港主要是海上作賽，浪大，「我們東莞主要是河上，風浪和划船技巧不一樣。」

市民和旅客冒雨觀賽

賽事也吸引市民和旅客冒雨觀賽，市民廖先生認為，「氣氛不錯，下雨也不怕，因為有帶雨傘。」

來自澳洲的選手George，於2001年因一次偶然的機會在家附近的公園接觸到了龍舟，嘗試過後便徹底愛上了這個運動。如今他不僅組建隊伍「Down Under Dogs」參與比賽，還在悉尼創立龍舟俱樂部。他表示，澳洲龍舟發展日漸成熟，夏季時常會舉辦賽事，州級錦標賽參賽選手可達兩千五百人，參與者囊括各年齡層，從十歲孩童到七十歲長者。

George特別強調，其經營俱樂部並非為了盈利，完全是出於興趣。他的俱樂部免費提供裝備給民眾試划龍舟，只希望讓這項中國傳統運動融入澳洲民眾的日常生活之中。

多地參賽為文化交流

在George眼中，龍舟最核心的靈魂，便是不分國籍、背景地齊心協力。「船上所有人無論職業、身份，上船便需同心同步、互相包容。否則船就無法前進。」他認為，這種團隊協作的精神能讓所有隊員都很容易地建立起深厚的友誼。

多年來George帶隊轉各地參賽，足跡遍及廣州、上海、北京、新加坡等地，此次已是第三次來到香港參賽。在今次賽事中，由於資格賽失利，他們沒有取得公開組的參賽資格。不過他向香港文匯報記者說：「我們完全沒有成績壓力，我們來這裏是為了開心，當然我們會全力競爭，但不強求成績」，只因對他而言，跨國賽事不單是勝負的競爭，更是文化交流的契機。



●「扮嘢大賽」勇奪第一名的香港美心隊。香港文匯報記者郭木又攝

「扮嘢大賽」熱鬧歡樂 法老瑪利歐齊登場

香港文匯報訊(實習記者 陳胤龍)今年「香港國際龍舟邀請賽」舉行「扮嘢大賽」，匯聚來自海內外的18支隊伍，各自挑選主題並身穿特色服裝參加龍舟比賽。本屆「扮嘢大賽」的參加者們各出奇謀，有隊伍化身各種中國神話人物參賽，亦有多位大漢男扮女裝，身穿泳衣扮演電影《沙灘拯救隊》的女救生員角色。此外，多個經典動漫角色亦悉數登場，包括迷你兵團、瑪利歐兄弟等，熱鬧非常。

在「扮嘢大賽」中獲得第三名的港鐵龍舟隊，他們全隊身穿金光閃閃的法老服裝參賽，當中更有人扮成金字塔，在龍舟賽場上形成一道耀眼光芒。和兒子一起參賽的Raymond向記者展示金字塔裝飾和法老頭套，他說：「我們會和其他隊友一起搭建金字塔，象徵團隊合作。不論性別和年資，大家都可以一齊參與，一同感受龍舟盛事的樂趣。」

去年他們的隊伍扮演「哪吒」和「孫悟空」勇奪冠軍，今年亦獲得了第三名佳績，但他笑說：「拿獎從來不是重點，重點是所有人都盡興，就已經足夠。」

以一身古裝出戰的國際濟文化協會隊的葉師傅表示，他們昨日從早上六點就起床開始化妝，「不只是套一件衣服這麼簡單，化妝都化到面癱憔悴。」他很感激各位隊員的辛苦付出。在被問到昨日陰雨天氣會否影響比賽時，他和隊友們都齊聲回答，「就算下雨也照樣划龍舟！」士氣相當高昂。

來自馬來西亞的參賽隊伍代表Eda向香港文匯報記者表示，他們的隊伍已經練習了十餘年龍舟，今次更是全隊身穿馬來西亞傳統服飾來參賽，覺得這裏氣氛很好，大家都很开心。

每周練習龍舟至少4天

全港18區派出代表隊參賽的「18區盃」同樣值得關注，其中北區代表隊以2:03.950的成績獲得第一名，沙田區及南區分別獲得第二及第三名。代表南區獲得第三名的阿南與隊友為今次比賽，他們每星期都堅持至少練習4天，「雖然很累，但是有獎牌也是值得的。」



●「扮嘢大賽」奪得第三名的港鐵龍舟隊。香港文匯報記者郭木又攝