



●杭州機輛段中歐班列「第一棒」指導司機黃偉

### 中國「六張網」系列之 物流網



山海遼闊，萬物流通，大國經濟的蓬勃脈動，藏於一張縱橫千萬里的超級物流網絡。作為國家「六張網」裏最後一張網，它無聲鋪展、全域織就，潛行在城鄉街巷的煙火穿梭裏，隱匿於國貨出海的浩蕩征程中，是人們日常感知裏「看不見」的底層基建；但它托舉萬億經貿、聯通全球市場，是新時代高質量發展最鮮活、最硬核的「看得見」的中國奇跡。

●香港文匯報記者 俞晝 杭州報道 圖：受訪者供圖 (本系列完)

## 2035年目標： 建「全球123快貨物流圈」

如果說以王劍、黃一瀟為代表的快遞人，織密了中國物流通達萬家、普惠民生的國內毛細血管，那麼飛馳亞歐的中歐班列、聯通四海的遠洋巨輪，則打通了中國物流鏈接全球的國際大動脈，二者相輔相成、雙向賦能，共同構築起全球規模最大、效率最高、覆蓋最廣、體系最完善的現代化超級物流網絡。

「以前，義烏的外貿貨物想要運往歐洲，只能通過海運轉多個港口，或是公路多次轉運，耗時三四十天，成本高、損耗大，很多中小商戶的跨境生意被物流卡了脖子。」杭州機輛段中歐班列「第一棒」指導司機黃偉告訴記者，他年少時曾隨口暢想「義烏貨物能直達國外」，被父親逗趣異想天開，但2014年首發的中歐班列，讓兒時的暢想成為了現實。

### 中歐班列十二載 雙向共贏

事實上，中歐班列萬里征途並非由一組司機、一台機車全程跑完，而是沿線多國、多鐵路局司機接力輪換，全程最多需要更換65名司機。而黃偉的特殊之處，在於他既守着起點，也守着終點。去程，他將滿載國貨的班列編組駛出義烏，開啟絲路遠征；返程，他迎接從歐洲運回紅酒、堅果、精密零部件的班列歸港，完成這場雙向奔赴的絲路接力。

十二載寒暑更迭，黃偉親眼見證了中歐班列的全方位升級，更觸摸到中國跨境物流迭代的強勁脈搏。「以前班列貨物以義烏小商品、輕工產品為主，品類單一；現在貨櫃裏包羅萬象，家電、機械、新能源產品、跨境電商包裹應有盡有，返程的歐洲優質貨品也源源不斷進入中國市場，真正實現了貨通天下、雙向共贏。」

中國的物流發展也帶動周邊國家經濟提速，中國提出到2035年建成「全球123快貨物流圈」，即國內1天送達、周邊國家兩天送達、全球主要城市3天送達。這個計劃正是中國物流網建設向縱深推進的一個目標，一張覆蓋更廣、效率更高、連通內外的全球物流網絡正在加速織就。

## 物流提速慳萬億成本

### 專家解讀

對普通人來說，物流網是「早上下單、下午收貨」的便利。但對一個國家而言，物流網是經濟的毛細血管。它決定了工廠的原材料能不能準時到、商場的新款能不能趕在換季上架、偏遠山區的農產品能不能賣出好價錢。「物流每快一小時，庫存就少壓一天，資金就多轉一輪。」在浙江省發展規劃研究院基礎設施研究所副所長樓小明看來，這就是物流提速帶來的乘數效應。

「物流成本佔GDP的比重，就像經濟的BMI指標。指標越低，說明經濟的『血液』流得更快、損耗更少。」樓小明進一步解釋道，具體而言，社會物流成本佔GDP的比重每下降一個百分點，就意味着數萬億元成本的節約。「而這一切，靠的不是壓低運價，而是網絡優化、多式聯運、智能調度帶來的系統性效率提升。」

### 電商賦能激活物流迭代升級

此外，電商賦能的市場紅利，則激活了中國物流產業迭代升級的原生動力。「中國有8億以上網購用戶，超規模的國內消費市場，催生了海量、高頻、多元的物流需求。同時，電商產業的下沉發展，徹底打通了城鄉流通壁壘。與此同時，跨境電商的崛起則進一步推動國內物流企業走出國門，快速搭建全球物流網絡。」

「如今，物流網躋身國家隊『六張網』的基礎設施序列，意味着物流不再只是簡單的『送快遞』，而是國民經濟的戰略支撐。」展望未來，樓小明表示，隨着數字科技持續加碼、多式聯運深度融合、全球布局不斷完善，中國物流將進一步提質增效、擴容升級，以暢通高效的現代化物流網絡，支撐國內國際雙循環的新發展格局，為全球共同繁榮注入新動能。



●義烏申通快遞分揀流水線。

無論是黑夜降臨或是晨光灑落，在浙江義烏申通物流園區，數十萬平方米的智能分揀中心都在高速運轉。傳送帶高速輪轉、智能AGV有序穿梭、掃碼設備滴滴作響，數以十萬計的包裹在這裏匯聚、分揀、中轉，奔赴全國城鄉、遠赴五洲四海。作為全球小商品之都、中國物流產業的策源地與標杆地，義烏的街巷園區、物流幹線，是中國物流網蓬勃生長、迭代升級的生動樣本。

42歲的王劍是土生土長的義烏人，自2007年進入物流行業以來，他從一名普通的快遞員，成長為覆蓋義烏核心城區、日均處理包裹超8萬件的快遞網點負責人。18年裏，他騎壞了4輛配送三輪車，經手派送的包裹超6,000萬件，見證了義烏從一座偏居一隅的商貿小城，蝶變為全國物流樞紐，也親歷了中國物流網完成世界級跨越的恢弘歷程。

### 中國快遞量連續12年世界第一

浙江是中國電商物流的發源地，依託義烏小商品、杭州電商產業集群的獨特優勢，浙江率先開啟「電商+物流」的共生發展模式，成為撬動全國物流騰飛的核心支點。據浙江省郵政管理局數據顯示，2010年浙江省快遞業務量達24,898萬件，同比增68.6%，快遞業務增長率全國第一。受益於電子商務，2010年浙江省日快遞業務量最高突破125萬件，12月日均達100萬件。

當前，物流行業已成為中國巨人的毛細血管，全國乃至全球的貨物在這些「血管」中流動。數據顯示，中國快遞業務量連續12年穩居世界第一，2025年快遞量接近2,000億件，約佔全球總量的60%。2025年中國社會物流總費用與GDP的比率已從十年前的14.9%降至13.9%。想像一下，每單快遞成本下降一毛錢，乘以2,000億件，就是200億級別的效率釋放。

未來構建的物流網刷新的將不只是運力與速度。當前，181個國家物流樞紐和105個國家骨幹冷鏈物流基地正在加快互聯成網，生產服務型、商貿服務型樞紐正深度嵌入實體經濟產業鏈。物流，不再僅僅為實現包裹的位移，而是變成擴內需的底層、雙循環的紐帶。

中國物流信息中心主任劉宇航表示，當前內地物流業正致力於補齊物流「最後一公里」短板，推進智慧化、綠色化轉型升級。未來的5年，物流基礎設施建設將告別傳統的粗放分散、功能單一的建設模式，轉向以實現數據信息和物流組織方式之間高效協同、有效轉換的現代化綜合物流基礎設施建設。以服務實體經濟為目標，實現物流資源大規模、全鏈路、高效率配置。

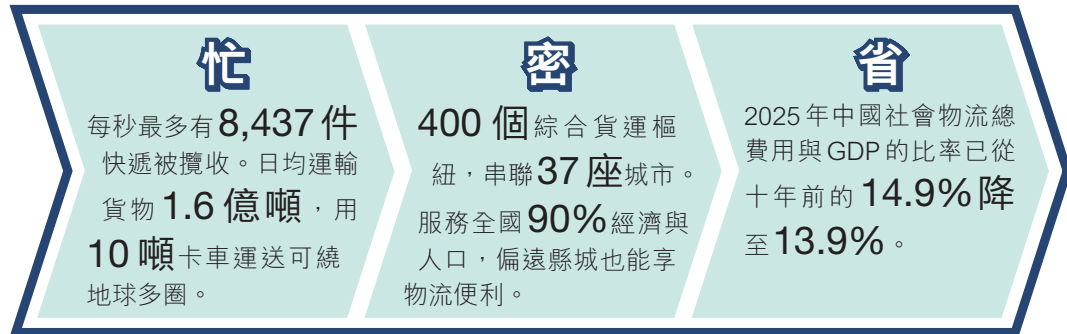
正在搭建的國家級物流大數據平台，將統籌共享公路、鐵路、水路、航空等各種運輸方式數據，為貨物流通尋找最優路徑，實現「一箱到底、一單通行」。到2027年，全社會物流總費用預計將節省近千億元人民幣。

### 冷鏈無縫通南北 智算提高轉運上限

如果你看過電影《長安的荔枝》，一定對李善德印象深刻。他精心設計線路，反覆試驗，只為了將荔枝在變質前運抵長安。「我現在所做的工作和李善德很像。只不過我們服務的是廣大人民群眾，也不用依賴人腦演算，而是通過算力，構建覆蓋全國的智慧物流網絡。」順豐科技高級運籌優化算法工程師黃一瀟說。

「如今，剛從嶺南枝頭摘下的荔枝，通過冷鏈車和飛機無縫銜接的多式聯運，可以在第二天清晨8點前送到2,500公里外的塞北百姓家中。」在黃一瀟看來，這背後是科技在不斷刷新中國快遞的轉運上限。

### 中國物流有多忙？



●通導監總飛控制能



●舟山市普陀區的快遞小哥正在進行無人機執照考試培訓。

◀自從有了無人機，舟山市普陀區的黃金瓜可以做到「從田間到舌尖」的急速保鮮運輸。圖為黃金瓜被裝上無人機。

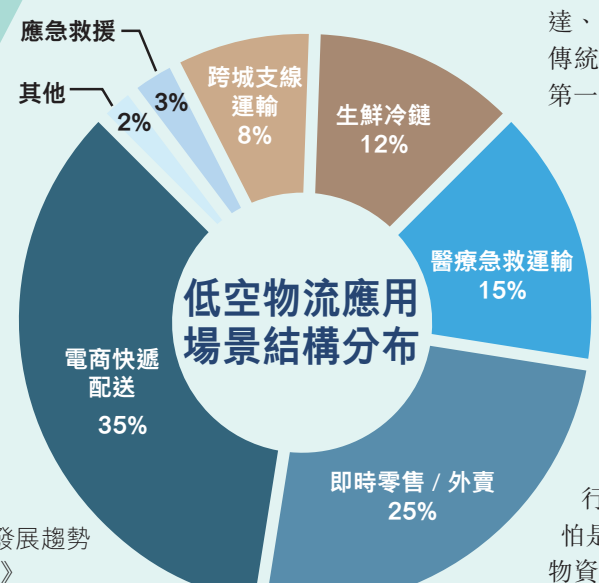
## 低空破壁 重塑智慧物流圖景

當地面路網趨於極致密集，中國物流開始向天空要空間、向科技要效率——以無人機低空配送、無人車末端接

駁、空地多式聯運為代表的新型智慧物流裝備，開始走出實驗室、跑通試驗場、實現規模化商用，破解了山區難達、海島偏遠、城區擁堵、時效極致等傳統物流痛點，成為中國物流居世界第一的科技增量。

據介紹，這套低空物流體系並非簡單的「空中送貨」，而是一套完整的智慧運行系統：後台大數據自動研判海風風速、海浪高度、空域條件，智能規劃最優飛行航線，自動規避障礙物與禁飛區，全程自主起降、精準懸停、定點投遞，無需人工操控。落地後，園區無人配送車自動接駁，完成從空中降落、地面轉運、末端上門的全流程無人閉環。

空地一體化聯動，補齊了傳統物流的最後短板，真正實現「有人區極致高效、無人區全域覆蓋、極端場景常態保障」。行業數據顯示，截至2025年底，中國無人機物流商業化應用場景超百類，常態化低空物流航線超千條，覆蓋城市園區、鄉村山區、海島海域、應急救災、生鮮冷鏈等全場景；全國無人配送車輛上路規模、低空物流飛行時長、無人裝備商用滲透率均居全球第一。



資料來源：《低空物流行業發展趨勢報告2026-2030》

### 智能規劃最優航線

2025年7月18日，一架無人機從浙江省舟山市岱山島起飛，12分鐘後穩穩降落在岱山縣釘嘴門，標誌着長三角首條海島低空物流試驗航線的開航。「以前海島物流靠船運，靠天吃飯是常態，物資滯後、損耗高、應急無保障。現在無人機跨海常態化運行，日常配送、應急保供兩不誤，哪怕是颱風過境前後，也能搶窗口期完成物資補給。」運維工程師周凱感慨道。