

# 啟德體育園是盛事經濟「Game Changer」

## 羅淑佩：爭取更多大型活動落戶 國際級硬件帶動周邊受惠

現屆特區政府大力發展盛事經濟，其中啟德體育園自去年正式啟用後，迅速成為香港盛事新地標。特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩接受香港文匯報訪問時表示，體育園落成成為香港提供國際級硬件，是吸引大型活動落戶的「Game Changer」（遊戲規則改變者）；而人氣亦帶動財氣，每逢大型賽事或演唱會，周邊地區食肆生意普遍上升兩三成，同時帶來數千至一萬個臨時職位，整體酒店市道亦受帶動，業界信心回升。她表示，局方將爭取更多大型體育及其他活動落戶啟德，逐步打造體育品牌，同時會檢視以活動日數作為關鍵績效指標（KPI）的做法，為場館營運保留彈性。

●香港文匯報記者 李千尋

「我常說啟德體育園是一個『Game Changer』。」羅淑佩指出，在啟德體育園落成前，坊間不時有聲音問香港為何難以吸引大型演唱會及國際巨星來港，亦憂慮現有場館老舊、硬件不足。隨着體育園落成，香港終於具備舉辦國際級盛事所需的全天候、先進綜合場館，觀演體驗亦大幅提升。「4萬人一起大合唱、5萬人一起歡呼喝彩，這些令人興奮的現場感受是吸引旅客一來再來的因素。」

### 業界生意佳 盼多辦活動

她透露，2027年跨年倒數的黃金檔期，已有兩位重量級巨星表達興趣，局方會按多項條件評估檔期屬誰，包括藝人是否曾在啟德演出、申請場次數量等。

她又提到，有歌手在啟德開唱後短時間內再度申請檔期，「這足以證明兩點：一是藝人認可啟德場館體驗；二是看好香港能吸引歌迷赴港消費，側面印證啟德帶動經濟的實質效益。」

啟德盛事浪接浪，大批觀眾亦帶來商機。羅淑佩引述香港太古可口可樂的數字指，今年首四個月，該公司在九龍城及土瓜灣直接供貨的一般商戶及餐飲渠道，銷售量按年增長27%。政府此前向九龍城一帶商戶了解後亦得悉，當啟德舉行活動，九龍城、土瓜灣一帶食肆生意上升兩至三成。

除餐飲零售受惠，羅淑佩表示，啟德每次大型活動亦帶來數千至一萬個臨時崗位，涵蓋清潔、保安、餐飲、零售、交通、物流及搭台等，主要由本地人承擔。啟德亦為酒店業注入動力，她上任之初走訪酒店時，業界曾普遍反映旅客不足、生意淡靜，但現時不少酒店主動表示營業情況明顯改善，並期望啟德多舉辦大型活動。

### 打造「香港足球盛會」成品牌

羅淑佩表示，香港國際七人欖球賽已是本港具代表性的品牌，連續兩年在啟德舉行後，相信可發展成為啟德的旗艦項目。同時亦希望把「香港足球盛會」逐步打造成品牌，考慮引入其他足球賽事，「真正做到『來香港睇好波』。」除主場館外，啟德體藝館亦會安排更多元活動，包括排球、羽毛球、乒乓球等項目，歐洲規模最大及最受歡迎的馬術劇場匯演亦將登陸啟德體藝館。「我們都會嘗試新的、不同的東西，也都希望他們做得好之後可以落戶在啟德。另外，我們之前做過的手球、劍擊等，如果有合適的賽事，都可以繼續在啟德做。」

### 主場館上演項目「必須耀眼」

政府早年為啟德體育園訂立多項KPI，其中包括各場館舉辦體育活動的日數，而園區場館均未達標。被問及會否檢視硬性KPI，羅淑佩表示，啟德體育園開幕至今已舉辦近150項國際及本地大型體育與娛樂盛事，剩餘日子則需用於草皮維護、舞台搭建、設備採排等，而原有KPI未有計入工期日子，她認為應納入整體營運評估之內，不能單以年度使用天數衡量KPI。

她又說，園區營運初期，局方需保留彈性，不希望為追求活動日數而勉強安排入座率不高或關注度不足的活動舉行，惹來「寧辦冷門賽事、不開演唱會」的質疑。同時亦要兼顧體育產業化發展，強調在啟德舉行，尤其在主場館上演的項目「必須耀眼」。



●羅淑佩表示，啟德體育園落成成為香港提供國際級硬件，是吸引大型活動落戶的「Game Changer」（遊戲規則改變者）。香港文匯報記者冼霜靈攝



●羅淑佩表示，局方將爭取更多大型體育及其他活動落戶啟德，逐步打造體育品牌。資料圖片

## 「香港不會停下來，繼續努力就好」

香港文匯報訊（記者 李千尋）特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩回顧過去4年歷程時指出，現屆政府上任時新冠疫情尚未完全退卻，直至2023年逐步正常通關，社會與業界經歷一段「摸索期」。2024年全面復常，多份方向性文件相繼推出，她形容，踏入本屆政府4周年，社會普遍共識是「現在真的旺了、人流多了，業界也更有信心，覺得未來會更好。」

被問及任期最後一年有什麼「必須做」的事，她笑言：「工作不會有做完時」，她上任約18個月已「經歷好多」，「一年時間其實很長，但香港不會停下來，繼續努力就好。」

羅淑佩提到，文體旅局在稍後的愛知一名古屋亞運會後將進一步加強對隊際運動的支援，並培養年輕運動員梯隊，令他們在2028年洛杉磯奧運會及2029年湖南全運會可以有更多準備。她又指，局方現時設有多項針對大型體育活動、電影及文創等的資助計劃，

並正研究在不削減資助力度的前提下，如何整合不同計劃與資源配置，以更好幫到業界。

在盛事合作方面，羅淑佩表示，局方正推動與項目主辦方長期合作，例如與波爾多葡萄酒行業協會合作打造的「香港美酒佳餚巡禮」，以及國際帆船大獎賽（SailGP）等，多個項目已落實。近來亦有不少主辦方主動接洽，希望與香港長期合作。

### 硬件需時建好 但規劃必須要做

特區政府正編制首個五年規劃，局方正籌辦與業界持份者的大型諮詢，不少意見提到希望推進硬件建設，「硬件需要好多時間才建好，但規劃必須要做。」她強調，規劃的重點之一，是更好發揮香港的獨特性，例如港式奶茶在可代表中國的茶文化基礎上加入牛奶，形成濃郁而獨特的風味，就是一個可以很好代表香港的元素。「相信集思廣益後，這杯『奶茶』會更加好味。」

## 旅客已轉消費模式 文化體驗成新熱點

香港文匯報訊（記者 李千尋）疫後旅客消費模式轉變，特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，過去旅客來港大量購買奢侈品的旅遊模式已改變，但同時催生新的消費熱點，例如演唱會帶動化妝造型服務，又如博物館文創產品亦成為旅客「專程為買而去」的新動力，為零售與文化產業帶來新商機。至於飲食業界反映「旺丁不旺財」，她認為香港飲食業仍有可為，但不能只依靠傳統經營模式，在保留手工點心、點心車等獨有煙火氣之餘，亦要懂得宣傳、提升配套，針對不同客源提供更到位的服務，例如廣泛為海外旅客提供英文菜單等，才能將人流轉化為消費。

### 文創產品引流 銷情超預期

羅淑佩指出，疫情前旅客大量批量購買多個名牌手袋、手錶、金飾，現時名店依舊大排長龍，但多數人僅單件購買，批量囤貨模式不復再，「全球消費心態變了，奢侈品下滑是事實。既然不能再依賴它，我們就要想清楚：香港接下來靠什麼路線來吸引消費？」

她留意到，不少粉絲會願意付費在看演唱會前化妝造型，「化個靚妝去演唱會，為了打卡漂亮，想要靚靚光鮮鮮地去現場。」她又提到，近年旅客到博物館「為文創而來」的現象愈趨明顯，她第一次真正理解到文創產品的引流能力，是見到有旅客為了購買國家博物館的冰箱貼而專程入館，令博物館人氣與消費都很火紅。香港故宮文化博物館埃及展的法老貓文創同樣走紅，銷情「超出西九預期」。她笑言自己也有「痛包（掛滿動漫角色或文創周邊的包包）」，覺得有趣又夠潮，價格亦在可負擔範圍內，「買完之後，和大家就多了一種共同語言。」

羅淑佩表示，現時不少大灣區內地城市旅客持有迪士尼樂園的年卡，經常來港的動機除了「有新項目就再入園」，亦很看重「最近有什麼新東西買」。

她舉例，迪士尼近期推出新的夜間無人機表演，已能吸引年卡客再度入場，她今年年初三到迪士尼探班時亦買了福袋。

### 飲食業不能只靠傳統模式

疫後來港的內地及海外旅客人次增加，對於個別餐飲、零售業界反映生意「旺丁不旺財」。羅淑佩指出，香港租金、人工成本都高，飲食業不能固守舊有經營方式，關鍵在於如何發揮自身優勢，同時回應市場轉變與客人口味，「香港飲食業是有可為的，但每個市場都要迎接轉變、配合客人口味。」她認為，旅客普遍「食新鮮」，若只靠「兩道板斧」吸客，就必須做精做強。另一方面，香港亦有一些「舊嘢」正是旅客念念不忘的賣點，例如點心車帶來的廣東飲茶煙火氣、舊式酒樓現場製作點心的手藝等，「首先要堅持出品質素，再去宣傳特色。」

她又指，不少海外旅客喜到中式酒樓體驗地道飲食文化，餐廳需要提供英文菜單及資訊。內地旅客亦有多元化消費需求，業界需挖掘賣點、講好香港飲食故事。

## 灣區碳中和先鋒頒獎 80企業獲大獎

香港文匯報訊 由大灣區碳中和協會、香港黃金產業集團、香港西貢將軍澳工商聯合會聯合主辦的大灣區碳中和先鋒大獎頒獎典禮昨日舉行，匯聚政府有關部門領導、工商界翹楚、綠色科技專家及各界有識之士，共同探討大灣區綠色低碳發展路徑。特區政府環境及生態局局長謝展寰、財經事務及庫務局副局長陳浩濂、環境及生態局專員楊秀權主禮及演講。

陳浩濂表示，政府正從多方面積極推進黃金市場發展，對接國家「十五五」規劃並構建大宗商品交易生態圈。對標國際主要黃金交易中心的黃金中央清算系統預計年內試營運，港交所亦準備於未來數月內重啟黃金期貨交易。

主辦方代表、香港黃金產業集團執行董事CEO耿國華致辭表示，從金礦持有、採礦選礦，到金粉貿易、熔煉鑄幣，再到下游黃金珠寶零售，集團正在搭建一條完整的產業鏈條。集團願做這條產業鏈上的實幹者和建言者，為香港第一個五年規劃的順利實施貢獻專業力量與行業智慧。

大灣區碳中和協會代表創會會長胡伯傑介紹本次大灣區碳中和先鋒大獎的設立初衷與評審情況。本次頒獎典禮午餐會，共有300多人參加。有80家公司獲得大獎，其中包括中華燃氣、太古地產、嘉里地產、恒基兆業等上市公司24家，綠色科技公司20家。可以說，涵蓋了大灣區各行業優秀的上市公司和非上市公司。

## 海事處三招促進遊艇訪港 打造亞洲遊艇樞紐

香港文匯報訊 去年公布的施政報告提出發展遊艇經濟，海事處昨日宣布推出三項遊艇跨境便利措施，包括提升電子業務系統、放寬對訪港遊艇的泊位要求、便利內地訪港遊艇船長取得所須資歷。海事處發言人表示，相關措施可吸引更多大灣區以至世界各地遊艇選擇訪港，助力香港發展成為亞洲遊艇樞紐。處方會密切監察措施的運作情況，與內地相關單位及旅遊業界保持緊密合作，為本地遊艇經濟的發展構建一個健康、可持續且具競爭力的發展環境。

海事處表示，優化的電子業務系統昨日啟用。訪港遊艇的船東或船長無須透過本地代理，可於系統開設個人賬戶，使用系統一站式提交船隻、船員及乘客的入境資料，以供海事處、入境事務處和衛生署預先審核。船東或船長亦可利用系統自行辦理船隻關務手續，以及繳交相關費用。系統亦涵蓋多項服務，包括向海事處提交到達前知會以申請允許船隻進入香港水域；申報船隻到港事宜；辦理在香港水域自由航行的申請及擬停泊的訪港遊艇指定錨泊區；以及辦理出港證。

海事處亦已優化現有機制並設立遊艇動態監察系統，容許訪港遊艇無須在訪港前先在



私人營運的遊艇會或碼頭預留泊位，並可在香港水域安全有序地自由航行和在指定水域範圍內錨泊。五個訪港遊艇指定錨泊區設於赤柱灣、大潭灣、淺水灣、西貢企嶺下海和大澳，均鄰近一般航行水域、位於熱門休閒船隻活動區域附近。

系統會按訪港遊艇申報的船隻體積、吃水深度及錨泊區的停泊情況，計算可允許停泊訪港遊艇的數量及分布，實時監察訪港遊艇

於指定錨泊區的動態。

### 便利內地船長取得資歷

此外，海事處已授權內地相關機構在內地舉辦香港水域本地知識考試，並已批核內地七間培訓機構提供認可培訓課程。

首批內地船長已於6月中旬通過考試或完成培訓。處方會適時將有關措施拓展至海外地區推行。

●海事處昨日宣布推出三項遊艇跨境便利措施。圖為遊艇停泊在香港仔避風塘。資料圖片