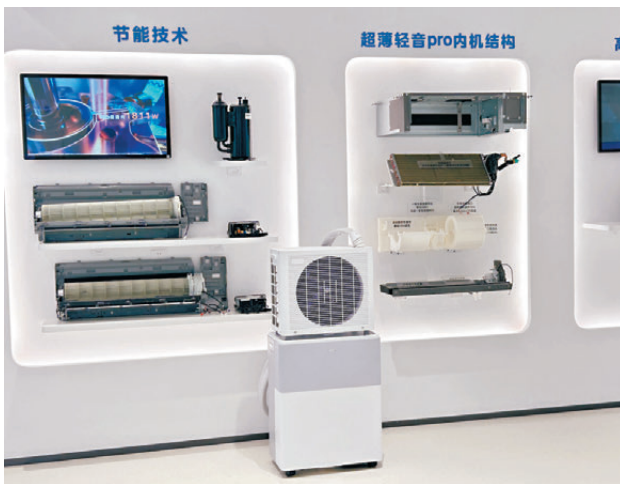


中歐班列加急補貨 國產空調旺銷歐洲

低價易裝受消費者青睞 當地銷量料增150%



法國居民衝入超市瘋搶空調。視頻截圖



國產品牌美的空調受歐洲民眾青睞。香港文匯報記者敖敏輝攝

6月以來，歐洲多地遭遇大範圍極端高溫天氣。作為全球家用空調普及率偏低的區域，當地民眾一度面臨「無空調可用」的困境，巨大市場缺口由中國製造快速填補。其中，大灣區企業美的空調專為歐洲市場研發的PortaSplit移動分體空調全線熱銷，線上線下渠道全面售罄、上架即被搶購一空。香港文匯報記者29日在採訪中獲悉，美的正全力加碼生產，同時調整跨境物流方案，捨棄傳統海運、改用中歐班列加急補貨，首批新品已運抵歐洲各地。

美的空調歐洲區負責人向香港文匯報記者介紹，公司今年歐洲市場空調整體銷量有望突破20萬台，較去年大幅增長150%。「這一漲幅遠超年初預期，市場態勢向好。這個夏天，大量歐洲消費者真切感受到，中國不止有成熟製造能力，更具備前沿創新實力與硬硬自主品牌，未來海外市場對中國家電的認可度還將持續提升。」

二手市場炒至逾1200歐元

今年6月，熱浪席捲西班牙、法國、德國、意大利等國，多地最高氣溫突破40℃，部分區域逼近45℃。然而，熱浪之下，歐洲整體家用空調滲透率僅約20%，遠低於東亞、北美地區80%的普及率。這並不是歐洲人更「扛熱」，而是當地安裝分體空調面臨三道障礙：歷史建築嚴禁外牆鑽孔打眼，擅自改動外立面需經整棟樓業主投票通過；專業安裝工短缺，夏季高峰預約需排隊兩週至兩個月；安裝人工費高達1,000至2,000歐元，遠超機器本身價格。

由大灣區企業美的集團推出的PortaSplit移動分體式空調，成為歐洲今夏的「現象級單品」。它無需打孔、無需專業人員上門，消費者買回家自行將室外機置於窗台或陽台，插接軟管即可使用，製冷效果接近傳統分體機，價格含機器也不及傳統分體機加安裝費的一半。

自2024年上市以來，PortaSplit移動分體式空調受到市場高度認可，今年尤其明顯。由於供不應求，歐洲部分電商平台顯示「缺貨」，二手市場甚至出現溢價——原價約900歐元的機器被黃牛炒至1,200歐元以上仍有人接盤。不少歐洲年輕人在社交媒體上調侃：「今年夏天找一台中國PortaSplit的難度，堪比搶明星演唱會門票。」

「最難的是把壓縮機從外機移到內機後，如何解決室內機壓縮機的噪音問題，僅這一

若對華貿易戰 歐洲夏日更難熬

專家解讀

超級熱浪席捲歐洲，中國空調在當地賣爆。內地通信專家項立剛對香港文匯報表示，中國空調賣爆並非偶然，市場上沒有任何國家的空調能在綜合實力上與中國製造抗衡。倘若歐洲針對中國發起所謂歐版「301調查」，那麼最終受損的只會是歐洲民眾。

國產空調堪稱唯一選擇

項立剛表示，當前，中國已成為全球消費電子產業實力最強的國家，空調產業更是憑藉全方位優勢形成絕對領先地位，是包括歐洲製造在內的其他國家產品所無法比擬的。「國產空調同時具備好的品質、創新設計與前沿技術，在功能、節能、智能化等方面持續迭代升級。」他說，「同時，依託國內完善的產業鏈配套與規模化生產優勢，中國空調在保證高品質的基礎上，擁有極高的性價比，市場競爭力優勢顯著。」他認為，放眼全球，目前沒有任何國家的空調產品，能夠在綜合實力上與中國製造抗衡。

項我們就攻關了近兩年，申請了數十項專利。」美的家用空調歐洲產品經理趙阿立告訴香港文匯報記者，最終通過多重技術優化，使空調噪音主要來源於風聲而非機械振動，聽感更柔和，靜音模式剛好壓在德國規定的限值內。

外機10公斤 女性可獨立拆裝

另一個被忽視的細節是窗戶。歐洲各國窗型千差萬別——推拉窗、外開窗、法式陽台門……支架若不匹配就無法安裝。研發團隊實地測量、收集反饋，窗戶支架前後迭代100多次，做到可定製化適配主流窗型，無需工具徒手拆裝。

傳統家用空調，外機的重量大約為20公斤甚至更重，而PortaSplit移動分體式空調則控制在10公斤左右。除了能夠滿足當地相關規定，還有一個讓人暖心的人性化考量：10公

英國

當地規則：沒有明確成文法規限制空調，但可隨時以規劃許可為由勒令拆除

中國解法：移動式外機，可隨時拆卸

法國

當地規則：製冷劑超過2kg的空調設備需專人檢驗後方可使用

中國解法：製冷劑1.99kg

西班牙

當地規則：裝空調外機，涉及改外立面，必須經過全樓業主大會五分之三同意

中國解法：室內擺放，不破壞外立面

德國

當地規則：空調夜間噪音不得高於35分貝

中國解法：靜音模式剛好35分貝

意大利

當地規則：空調安裝必須由專業資質人員完成，自裝最高可罰10萬歐元

中國解法：不需要安裝

瑞士

當地規則：環保要求，能效等級不低於A++

中國解法：SEER(季節能效比)6.1，剛好符合A++(6.1-8.5)標準

●香港文匯報記者 朱燁 北京報道

斤對於家庭主婦或者單身女性而言，是一個可承受的重量，她們也能夠獨力拆裝空調。

美的空調歐洲大區總監熊學勤介紹，美的空調位於廣州的工廠近日啟動加班加點生產，為了進一步提速，還更改了運輸策略。「從廣東海運至歐洲，大約需要30至45天時間，這是我已出貨的空調的主要運輸方式，它更經濟實惠。但眼下，歐洲的訂單需求已經等不起海運方式了，雖然運費更高，但我們還是改用了中歐班列，全程最快只需要15天左右。目前，我們的部分補貨已經由陸路抵達歐洲港口，正陸續運往各合作經銷商。」

「從廣東海運至歐洲，大約需要30至45天時間，這是我已出貨的空調的主要運輸方式，它更經濟實惠。但眼下，歐洲的訂單需求已經等不起海運方式了，雖然運費更高，但我們還是改用了中歐班列，全程最快只需要15天左右。目前，我們的部分補貨已經由陸路抵達歐洲港口，正陸續運往各合作經銷商。」

中國智慧破解歐洲「裝機」難

德國當地規則：空調夜間噪音不得高於35分貝

中國解法：靜音模式剛好35分貝

英國當地規則：沒有明確成文法規限制空調，但可隨時以規劃許可為由勒令拆除

中國解法：移動式外機，可隨時拆卸

法國當地規則：製冷劑超過2kg的空調設備需專人檢驗後方可使用

中國解法：製冷劑1.99kg

西班牙當地規則：裝空調外機，涉及改外立面，必須經過全樓業主大會五分之三同意

中國解法：室內擺放，不破壞外立面

德國當地規則：空調夜間噪音不得高於35分貝

中國解法：靜音模式剛好35分貝

意大利當地規則：空調安裝必須由專業資質人員完成，自裝最高可罰10萬歐元

中國解法：不需要安裝

瑞士當地規則：環保要求，能效等級不低於A++

中國解法：SEER(季節能效比)6.1，剛好符合A++(6.1-8.5)標準

整理：香港文匯報編輯部

國產降溫產品成外貿新寵

香港文匯報訊(記者敖敏輝 廣州報道)歐洲多國的高溫天氣催生了空調、風扇等產品的消費需求，在跨境電商渠道的強勢帶動下，中國製造的降溫產品訂單量顯著增長，成為今夏外貿出口的新增長點。香港文匯報記者了解到，隨著中國空調在歐洲爆火，風扇、除濕設備的銷售也同步增長。在中國內地，各面向海外的貿易基地，各類創意、創新降溫產品，也正在加速出口。

在義烏國際商貿城，不少遮陽、防曬產品在功能上持續升級，不僅注重降溫效果，還附加了噴霧、風扇等多重實用設計。義烏國際商貿城經營戶張女士展示手裏的一把傘，外觀普通，打開後卻別有洞天。傘內安裝有風扇和噴霧，只要輕輕觸摸按鈕，風扇即可打開，同時，在特種塗料下，光線無法穿過傘面，並隔絕99%的紫外線。

線上銷售渠道全面打開

香港文匯報記者了解到，義烏依託成熟的小商品供應鏈和跨境物流體系，各類消暑小家電線上銷售渠道全面打開，出口勢頭良好。數據顯示，今年1到5月，義烏跨境電商總交易額達811.75億元人民幣，同比增長10.23%。

廣東作為中國空調和製冷設備出口的主陣地，降溫產品出口同樣形勢喜人。佛山一家主營製冰機的企業負責人介紹，受歐洲持續高溫帶動，小家用戶外便攜製冰機需求大漲，初步統計，今年前6月，製冰機在歐洲的銷售出貨量比去年同期增長40%左右。

中國全鏈條防署 保民眾清涼度夏

香港文匯報訊(記者敖敏輝 佛山報道)近期，受副熱帶高壓持續控制，中國華北、黃淮、江南及華南多地出現35℃至40℃極端高溫天氣。與歐洲因空調普及率及率低、多地出現中暑病人塞爆醫院的情況不同，中國在歷年應對高溫過程中已形成一套涵蓋電力保供、勞動防護、城市避暑服務和健康預警的全鏈條治理體系，力保民眾清涼度夏。

歐洲在極端高溫下迫切需要解決的「嘆空調」難題，在中國大多數地區並不存在。數據顯示，當前，廣東每百戶擁有空調數量超過200台，廣州、深圳等一線城市則更多。放眼全國，平均每百戶家庭擁有空調也超過145台，遠超歐美。

而在用電問題上，當前中國也已經形成了完整的保供機制。廣東電網與氣象部門數據互通、聯合會商，依託神經網絡等AI模型，結合體感溫度等多維度氣象數據，精準開展負荷預測，確保系統備用容量足額留取。

在勞動保護方面，中國在應對高溫方面亦有成熟做法。《防暑降溫措施管理辦法》明確規定：日最高氣溫達35℃以上應縮短連續室外作業時間，37℃以上露天作業累計不超6小時且避開最高溫時段，40℃以上須停止室外露天作業；用人單位須向高溫作業勞動者發放高溫津貼。

此外，城市公共服務端，各地紛紛開放社區避暑庇護所、防空洞及納涼點，為獨居老人、流浪人員提供清涼場所。農業方面，氣象部門滾動發布農事建議，指導農戶灌溉調溫、調整施藥時間，減輕高溫對作物和水產養殖的影響。

「我們有的時候都不願意說話，因為呼出的熱氣讓人覺得更加熱了。」他說，高溫酷暑打亂了當地人日常生活的節奏。「昨天我兒子本來約朋友在外面運動，後來朋友打電話說要晚上出門，因為白天太熱了。」Charles後來在電梯遇到一個鄰居，他流汗流得很誇張，感覺連呼吸都有點困難。「他急着回家，我感覺他快暈倒。」Charles說，記憶中這麼熱的夏天，前幾年也有過一次，那時候有許多老人家因高溫天氣而去世。

「我昨天跟一位老太太聊天，她說沒錢裝空調，只能想辦法適應。」Charles告訴香港文匯報記者，在馬賽裝一台空調，價格大概在1,500到3,000歐元之間不等，門檻不低。他介紹，空調在法國普及率不高，僅有20%至30%的家庭擁有空調，原因在於安裝費用高昂、公寓樓改造手續繁瑣以及部分民眾秉持環保理念，也覺得這些設備會讓建築外表不太好看。

Charles如今遷居馬賽新式公寓，樓宇新穎放寬，住戶可自行決定是否加裝空調，他卻暫無購置打算，「太熱就沖冷水澡。」他所在小區裏，一些租客因為不能破壞牆壁，空調沒辦法想裝就裝，所以大都期待買移動式製冷設備。很多業主也反饋，現在房子如果沒有空調，會越來越難租出。

「最難的是把壓縮機從外機移到內機後，如何解決室內機壓縮機的噪音問題，僅這一

29日，香港文匯報記者在線給居住在法國馬賽的Charles留言，詢問他對當地高溫天氣的感受。「這天氣太熱了。」Charles回覆道，每個人見面第一句話都在說這個話題，確實也有很多人在討論要不要買空調，或者移動式製冷設備，「我們有的時候都不願意說話，因為呼出的熱氣讓人覺得更加熱了。」

他說，高溫酷暑打亂了當地人日常生活的節奏。「昨天我兒子本來約朋友在外面運動，後來朋友打電話說要晚上出門，因為白天太熱了。」Charles後來在電梯遇到一個鄰居，他流汗流得很誇張，感覺連呼吸都有點困難。「他急着回家，我感覺他快暈倒。」Charles說，記憶中這麼熱的夏天，前幾年也有過一次，那時候有許多老人家因高溫天氣而去世。

「我昨天跟一位老太太聊天，她說沒錢裝空調，只能想辦法適應。」Charles告訴香港文匯報記者，在馬賽裝一台空調，價格大概在1,500到3,000歐元之間不等，門檻不低。他介紹，空調在法國普及率不高，僅有20%至30%的家庭擁有空調，原因在於安裝費用高昂、公寓樓改造手續繁瑣以及部分民眾秉持環保理念，也覺得這些設備會讓建築外表不太好看。

Charles如今遷居馬賽新式公寓，樓宇新穎放寬，住戶可自行決定是否加裝空調，他卻暫無購置打算，「太熱就沖冷水澡。」他所在小區裏，一些租客因為不能破壞牆壁，空調沒辦法想裝就裝，所以大都期待買移動式製冷設備。很多業主也反饋，現在房子如果沒有空調，會越來越難租出。

「最難的是把壓縮機從外機移到內機後，如何解決室內機壓縮機的噪音問題，僅這一

29日，香港文匯報記者在線給居住在法國馬賽的Charles留言，詢問他對當地高溫天氣的感受。「這天氣太熱了。」Charles回覆道，每個人見面第一句話都在說這個話題，確實也有很多人在討論要不要買空調，或者移動式製冷設備，「我們有的時候都不願意說話，因為呼出的熱氣讓人覺得更加熱了。」

他說，高溫酷暑打亂了當地人日常生活的節奏。「昨天我兒子本來約朋友在外面運動，後來朋友打電話說要晚上出門，因為白天太熱了。」Charles後來在電梯遇到一個鄰居，他流汗流得很誇張，感覺連呼吸都有點困難。「他急着回家，我感覺他快暈倒。」Charles說，記憶中這麼熱的夏天，前幾年也有過一次，那時候有許多老人家因高溫天氣而去世。

「我昨天跟一位老太太聊天，她說沒錢裝空調，只能想辦法適應。」Charles告訴香港文匯報記者，在馬賽裝一台空調，價格大概在1,500到3,000歐元之間不等，門檻不低。他介紹，空調在法國普及率不高，僅有20%至30%的家庭擁有空調，原因在於安裝費用高昂、公寓樓改造手續繁瑣以及部分民眾秉持環保理念，也覺得這些設備會讓建築外表不太好看。