

# 港式管理蓉式創新 成都鐵路商機無限

## 引入港鐵聯營 深挖客流價值 促進兩地民心相通

在成都地鐵19號線龍橋路站H、K出口指示牌下，不少乘客正有序進出……在這樣一幅照片中，「H·K」與香港的英文縮寫極其相似。小紅書上一個「跟着成都（地鐵）19號線H·K牌子走，就到香港了！」的帖子，引發成渝和大灣區眾多網友跟帖。網友「我叫楊不胖」稱：「我提前一個站下了，所以在深圳。」網友「成成」說：「我多走了一個站，所以在澳門！」網友「青城山下格格」表示，「這麼近那麼美，吃魚蛋很方便！」在弄清是網友的搞笑之作後，Elsie提議：「坐高鐵去HK撒！」蓉港高鐵通車於明日（1日）迎來三周年，實現了兩座城市的無縫連接，不僅推動了經貿文化交流，更促進了兩地民心相通。特別是通過蓉港高鐵連接，香港地鐵好像無限延伸到了蓉城，讓成都地鐵變得愈來愈有港味，不少成都網友稱「好幾次以為自己在中環！」

●香港文匯報記者 李兵 成都報道



●成都地鐵精緻的店舖令匆匆而過的乘客駐足。

2005年成都地鐵1號線開建，北起升仙湖、南至世紀城，全長逾20公里。2010年「1號線」投運，標誌着成都地鐵實現零的突破，正式邁入地鐵時代。從「一」字形到「十」字形、「米」字形到「井+環」形……如今已成「線網」形，里程增至758公里，可經營商業總面積約2.5萬平方米。2012年7月客運量破1億人次，如今已突破170億人次。特別是2025年跨年夜，單日客運量達1,003萬人次，創造了歷史紀錄。

### 成都軌道交通看好港鐵運營優勢

及至今年，日均客運量約648.68萬人次，工作日716.65萬人次。「客流即商流，如何將巨大客轉化成商流，成了一個迫在眉睫的問題。」成都軌道資源經營管理有限公司副總經理周小榆介紹，為增強軌道交通「自我造血」功能，急需進一步深挖客流商業價值，拓寬可持續發展路徑，成都軌道交通商業開發亟需引入具備國際視野和專業實力的優質合作夥伴。

港鐵公司作為全球領先的跨國軌道交通運營企業之一，業務布局海內外多個市場，深耕軌道交通項目投資、建設與綜合運營，為全球軌道交通的可持續經營提供了實踐經驗。「港鐵看好內地

市場，首選成都一次『雙向奔赴』。」成都蓉港商業發展有限公司負責人賈軍表示，國家「十五五」規劃明確提出推動服務業擴能提質、提振內需，車站商業作為極具潛力的線下消費場景，既貼合國家發展導向，也兼具社會價值。成都的開放態度和創新氛圍與港鐵公司拓展內地業務的戰略高度契合，特別是軌道交通線網快速擴張，為雙方提供了長期合作與共同成長的機會。

「我們看好港鐵的全球運營和資源優勢，港鐵看中我們的本地市場運營和客流轉化能力。」周小榆表示，2020年雙方聯合成立了「成都蓉港商業發展有限公司」，正式開啟高水平、全要素、深層次的全方位合作，「依託海量客流集聚優勢，培育壯大軌道沿線消費經濟，充分釋放城市發展新動能。」

「港鐵一個神來之筆就是：旺角東出入口有個爆米花店，沙田出入口有個泡芙店，每次路過都香迷糊！」網友「天貓王座」在香港的地鐵體驗，在成都亦變成了現實。從成都地鐵神仙樹站出，一股甜甜的蛋糕香由淡漸濃，沁人心脾。在7號線與5號線的換乘區域，記者看到了香味的源頭「安德魯森烘焙」。作為深耕蓉城多年的老牌烘焙，安德魯森2009年就在溫江自建烘焙產業園。有網友直言，安德魯森終於找到了合適的舞台。

### 多元便民業態提升乘客出行體驗

緊鄰安德魯森的是瑞幸咖啡、羅森便利店、食園兒三明治、良品鋪子，只見不少乘客正在光顧。成都軌道資源經營管理有限公司商業項目負責人曾迪說：「蓉港公司基於港鐵車站商業開發和管理經驗，優先引進更加適配地鐵消費場景的烘焙、飲品、便利店、簡餐，以及鮮花、生活用品、彩票等業態。」

賈軍介紹，蓉港公司以既有車站為載體，通過優化車站空間和商業布局，配合精準招商策略以及品牌資源整合等舉措，讓地鐵站轉型為融合零售、餐飲、服務等多元便民業態的生活場景，既提升了乘客出行體驗，又實現了客流價值的提升。

截至目前，成都蓉港商業發展有限公司成功對16個站點、44間商舖進行「二次開發」，引入商業品牌19個，投放自助設備超1,100台，讓平均坪效提升了106%，租金提升了124%。周小榆表示，與港鐵合作以來，不僅實現了線網商業更新、營收顯著提升，還為成都地鐵商業帶來了「開發理念革新、專業團隊納新、商業品牌煥新、業務模式創新」，開創了「港鐵模式+本土創新」融合發展新路徑。

### 蓉港地鐵商業合作大事紀

- 2020年1月14日：成都軌道與港鐵公司簽訂意向協議，加快推進合資公司設立
- 2020年6月24日：成都蓉港商業發展有限公司雲簽約儀式在蓉港兩地隆重舉行
- 2024年7月1日：成都蓉港商業發展有限公司首批次5個示範站、21個商舖「二次開發」項目高品質亮相
- 2024年11月26日：香港鐵路有限公司與成都軌道集團正式簽約，港鐵公司投資3,000萬美元，打造行業首個輻射全國的港鐵車站商業平台

製表：香港文匯報記者 李兵

### 車站設計商舖真的「很港」

特稿

從成都地鐵1號線世紀城A入口，只見扶梯兩旁以黃藍為主基調的壁畫格外吸睛，讓人感覺一下子步入了香港地鐵。壁畫中點綴着的大熊貓等圖案，讓人猛然清醒，感覺還是在成都。成都地鐵中醫大·省醫院站是2號線、4號線、5號線三線換乘站，那裏不僅有無人銷售鮮花店，還有聯排商舖套雪的茶、良品鋪子等。「香港地鐵商舖附近設置了許多休息區，供乘客小憩十分方便，成都地鐵可借鑑。」一名成都市民建議在該站點快速落地。

一間名為「漫醒」的披薩店，以紅色為主基調的裝修簡單明快，正前方的產品展示內容豐富而不雜亂，右邊的燈箱廣告引人注目。若是店員說起粵語，活脫脫是一家香港披薩店。「第一眼見過，真以為是香港！」一位衣着時尚的年輕女孩對身邊的同伴說，「商舖外面的燈箱，特別是側掛招牌，真的『很港』！」店舖旁邊的休息區，有的在吃東西，有的在納涼，還有的在選鮮花……早上，在站內超市買上一份早點，或是一杯濃香的咖啡，開啟元氣滿滿的一天；下午，在小而美的特色小店裏「犒賞」自己一份精緻美味的晚餐，或是邀友人喝上一杯解乏的啤酒；周末，來個「地鐵車站一日遊」……不僅線下市民體驗後的反響強烈，線上的討論更是熱火朝天。

### 營造國際級在地特色消費場景

在小紅書上，「成都地鐵，你什麼時候變得港港港氣了？」的帖子有數十條，跟帖上有千條，引發眾多網友熱議。「在空間美學上，引入了港鐵簡約明快的設計語言，同時巧妙融入蜀地文化元素，營造出既有國際品質又彰顯在地特色的消費場景。」成都蓉港商業發展有限公司負責人賈軍表示，在品牌矩陣上，成都地鐵全線引進麥當勞、瑞幸、奈雪的茶等65個知名品牌，讓市民在通勤途中也可享受到更多頭部連鎖品牌帶來的高品質消費體驗。

●香港文匯報記者 李兵 成都報道



●「漫醒」披薩店港味兒十足。



●成都地鐵神仙樹站「二次開發」後的情形。



●成都地鐵中醫大·省醫院站乘客休息區。

## 「場景營城」戰略擬全國推廣

香港文匯報訊（記者 李兵 成都報道）軌道交通是城市發展的「大動脈」，成都以軌道站點為核心打造高品質生活場景和消費場景的「場景營城」戰略，與港鐵公司「心繫生活每一程」的理念高度契合。2024年11月26日，港鐵公司與成都軌道集團正式簽約，前者投資3,000萬美元與後者

聯袂打造首個輻射全國的地鐵商業平台。成都蓉港商業發展有限公司負責人賈軍介紹，該平台將成為港鐵車站商業業務在內地拓展的重要支點，通過與不同城市的軌道交通企業合作，結合各城市的消費特點與車站客流特徵，探索構建適配內地城市的車站商業模式，面向全國輸出車站商業

成熟經驗與標準化體系。

「成都項目是港鐵公司在內地首個車站商業合資項目，也是驗證模式可行性的『試驗田』。」賈軍表示，港鐵正以成都為新起點，逐步向鄭州、西安、廣州等城市拓展，在為各地市民打造更便捷舒適出行體驗的同時，實現內地軌道商業資源的統一整合與市場互聯互通，駛向一片嶄新的商業藍海。



●成都地鐵世紀城站A出口壁畫。



●「九巴樂耆乘」消暑三寶：手提風扇、降溫冰巾、水。



●登車前把手提風扇放回回收箱。香港文匯報記者黃艾力攝

## 九巴10站明起提供「消暑三寶」

香港文匯報訊（記者 李芍愨）九巴昨日宣布推出「九巴樂耆乘」長者友善計劃，由明天（1日）起於平田、順利、中秀茂坪、荔枝角、安蔭、富善、粉嶺（聯和墟）、良景邨、天富及東涌逸東邨等10個巴士總站站長室會提供手提風扇、降溫冰巾及支裝水供長者及護老者免費使用，並與香港基督教服務處合作加強車長培訓。九巴傳訊及公共事務部主管簡學楠表示，將密切監察運作流程，如有需要樂意擴展至更多合適車站。

### 挑選長者使用率極高車站

簡學楠表示，九巴每日接載約57萬人次

長者，佔整體客量兩成二。而挑選上述十個車站的準則是它們鄰近大型公共屋邨或老齡人口較密集的屋苑，且相關巴士站連接區內醫院、街市等重要社區設施，長者使用率極高。他表示首階段將先檢視運作是否暢順，若反應理想，樂意增加車站數量。

手提風扇屬借用性質，九巴將回收箱放置於各站上車必經的排隊欄杆位置，提醒長者登車前歸還。九巴會定時監察各站風扇消耗量，並定時從回收箱收回風扇，檢查電量後在站長室充電，電量足夠則放回「三寶箱」供繼續使用。簡學楠表示措施以讓長者舒適完成車程為核心，不會因忘記歸還而產生任何追討程序，九巴同步加強車廂宣傳。

香港基督教服務處副總幹事陳頌皓指出，部分長者因行動或認知狀況轉變，上落車需較長時間協助，護老者亦面臨安全與時間壓力。友善出行需要「看得見及用得到」的支持，該服務處將為車長提供專業訓練，培訓內容涵蓋認知障礙症等應對技巧。

兩名車長的真實故事展現前線關懷。車長黃俊文曾於深夜主動協助行動不便婆婆上落車，獲乘客來信表揚；他坦言因家人曾以輪椅代步，深刻體會殘疾人士「怕麻煩人」的心理。另一名車長李偉，則曾協助獨自乘輪椅的婆婆上車安置，過程被乘客拍下上載社交平台（Threads），獲網民熱烈讚賞。李偉謙虛回應只是舉手之勞。

## 申訴專員公布4調查報告提127改善建議

香港文匯報訊 申訴專員陳積志昨日公布4項主動調查行動報告，包括政府對斜坡維修責任的鑑別及對私人斜坡的風險管理、郊區設施的管理、運輸署牌照事務處的櫃位服務安排，以及打擊非法佔用政府土地，並提出合共127項改善建議。

### 地政總署須主動跟進非法佔官地

針對非法佔用政府土地問題，例如早前有人在水天圍行人通道上非法搭建構築物和帳篷，並擺放大量雜物。公署認為，地政總署作為處理非法佔用政府土地問題的主導部門，有必要主動積極與其他部門協調及跟進。

此外有關地點涉及環境衛生及道路的斜坡，故公署亦向食環署及路政署提出改善建議，包括建議地政總署持續檢視土地執管數據系統的成效，考慮加強利用科技協助日常巡查；食環署應提示前線及承辦商巡查及清掃時，視乎情況及需要向上級匯報及適切轉介個案予其他部門；路政署必須提醒職員就投訴個案進行實地視察時，加強留意其維修保養的道路設施狀況。

針對郊區設施的管理及維修保養，

公署向漁護署提出共42項改善建議，包括全面檢討現行郊野公園設施的維修機制，為不同規模及性質的維修工作訂立具體維修時限或工作指標等。另外，近年免試簽發的申請數目大幅增加，運輸署牌照事務處處理有關申請的櫃位服務供不應求，曾出現俗稱「排隊黨」現象。

公署提出合共33項改善建議，包括提升「一般駕駛執照服務」的派籌機系統，內置機制識別重複輸入的身份證明文件號碼等。

運輸署回應指，感謝公署提出的建議，公署調查報告所述情況主要涉及今年3月全面推行網上預約免試簽發櫃位服務之前的情況。隨著新措施落實，有關服務名額和輪候秩序等情況已大為改善。目前有超過20項牌照服務可供網上申請，近年亦推出多項電子牌照新措施，署方會繼續推動網上牌照服務並優化櫃位服務。

漁護署則回應指，接納公署提出的建議，並跟進落實，其中部分措施已經在調查期間展開或完成，例如優化郊野公園設備維修及覆檢的程序及監察；完善監察清潔承辦商表現制度等。