

時尚巡迴展移師澳門購物空間

粵港澳大灣區時尚展覽 2026 - 澳門站

匠心設計 再綻光華



由 Fashion Farm Foundation 主辦的「大灣區：時尚融合 2026」時尚巡迴之旅，在廣州的「粵港澳大灣區時尚展覽 2026」圓滿收官後，早前移師澳門，繼續輸出創意。澳門站有別於首站廣州選址服裝產業園區，聚焦供應鏈與創意落地的深度交流，反而將時尚藝術巧妙融入頂級購物空間，來一場華麗轉身。設計傑作直接與高端消費客群對話，在真實零售場景中淋漓盡致地釋放粵港澳原創設計的市場魅力與無限商業潛力。展覽同樣展出一批匠心獨具的作品，在截然不同的空間語境交織下，為觀者帶來耳目一新的沉浸式美學體驗。

●文：雨文

澳門站展覽以同一主題「包羅萬有·潤」為核心，借湖水潤澤萬物的意象，呈現時尚文化如何在大灣區多元的人文與生態中互聯互通，最終滋養創意持續生長。澳門站延續廣州站的磅礴氣勢，蒼萃來自香港、澳門及大

灣區內地各城市的 31 個時裝設計師品牌，並攜手六所大灣區設計院校的優秀畢業生，共同呈獻 91 件傾注心血的時尚佳作。今次繼續加入寵物時尚元素，讓時尚創生生不息，為大灣區時尚產業注入全新養分，潤物無聲。

彰顯新生代設計師眼光與技藝

同時，展覽亦匯聚來自大灣區六所專業設計院校，包括香港知專設計學院、香港高等教育科技學院、香港理工大學時裝及紡織學院、聖方濟各大學、惠州學院旭日廣東服裝學院及澳門生產力暨科技轉移中心的畢業生的無限創意與前瞻思

考。畢業生作品融合各類當代設計語彙，從傳統元素的重構到未來設計的想像，彰顯新生代卓越的設計眼光與技藝。這些作品展現的不僅是學術性的訓練成果，更是對於社會現象、人文價值的深入剖析與回應，充分展示了新生代設計師在藝術與實用之間的獨特平衡。



●HOOPLA 作品《香港·日和》

品牌以創意講述時尚故事

今次展覽匯聚一眾大灣區城市的品牌設計師，以非凡創意，從自身視覺出發，帶領觀者遊走在時尚和生活之間，從時裝接觸到文化氣息、歷史及人文情懷，踏上一段奇妙的創意之旅。例如，香港時裝設計品牌 HOOPLA 的作品《香港·日和》將香港的懷舊元素與鮮艷色彩織入毛線之中，以充滿趣味的當代針織藝術，推廣專屬香港的文化記憶。而先達商店傳承半世紀的香港繡花鞋工藝，第三代匠人將傳統刺繡與現代造鞋技術結合，讓東方古典美學在當代步履間優雅延續。



●先達商店繡花鞋

在澳門站，亦看到多個澳門時裝設計品牌的身影，分別有 ELLA ÉPELER 打破季節與常規的框架，以自創插畫與藝術元素為引，透過不受拘束的剪裁與拼貼，將服裝化為展現個人態度的趣味畫布。EARLYINK 的作品《靜之形》探索雕塑感輪廓與極簡詩意的平衡，將時間沉澱的細膩肌理融入提花牛仔布中，展現溫潤而持續的力量。香雲紗傳承人打造的品牌 XUS 則專注探索黑色美學的深邃，以獨特面料賦予服裝哲學意味，引領觀者踏入幽暗卻充滿詩意的烏托邦。同場還有其他大灣區時裝設計師品牌帶領觀者探索獨特的時尚魅力。



●EARLYINK 《靜之形》



●惠州學院旭日廣東服裝學院畢業生作品



●聖方濟各大學畢業生作品



●澳門生產力暨科技轉移中心畢業生作品



●香港高等教育科技學院畢業生作品

融入寵物時尚展現可持續性

同樣地，澳門站與廣州站相同，也加入寵物時裝元素，展現獨特的設計視角，更以趣味與實用為主軸，為毛孩量身訂製出兼具創新與功能性的服飾作品，為觀眾帶來耳目一新、別具風格的觀展體驗。例如，香港時裝設計品牌 MOMOTONE 採用日本頂級岡山赤耳牛仔布，以俐落版型與非對稱褶裥設計，為寵物打造兼具環保理念與雋永風格的時裝。十豆格子的《Drama King》主打鮮艷撞色與日式圖案，以天馬行空的材質拼接，為寵物打造如戲劇般搶眼奪目的時尚造型。

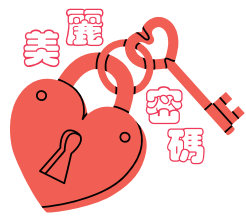


●十豆格子《Drama King》



●Chantel 示範皇牌泥漿面膜的使用手法。

泥漿護膚傳承溫泉療癒智慧



日前，意大利護膚品牌 BORGHESE 於崇光銅鑼灣舉行「The Mud Authority 泥漿美肌」活動，並推出 Chantel 限定驚喜禮遇。Chantel 在活動限定了她的日常護膚法則，以及保持肌膚水潤透亮的「上鏡秘訣」，並透露使用皇牌泥漿面膜的 Multi-masking 小技巧，更即場親自為模特兒示範皇牌泥漿面膜的使用手法，帶動現場嘉賓深入體驗品牌「淨化與修護同步」的美肌魅力。

對於 BORGHESE 而言，每一次的敷泥體驗，皆是一場向貝佳斯皇妃致敬的感官儀式。從細膩的質地到天然草本的療癒香氣，品牌的 FANGO 泥漿面膜系列共三款，涵蓋潔淨排毒修護、養潤保濕舒緩及果酸煥膚控油，針對粗大毛孔、黑頭、粉刺、暗啞與膚質不均等困擾，打造完美無瑕的妝前畫布，重現肌膚原生光芒。

首先，牛油果深層清潔排毒泥漿面膜（經典綠泥）主打潔淨排毒修護，專為疲憊與粗糙肌膚而設，糅合牛油果油與甜杏仁油的滋養力量。豐富的天然礦物能

為細胞注入能量，在深層排毒的同時鎖緊水分並促進精華滲透。使用後，疲憊暗啞的膚質煥然一新，重現細緻剔透的淨白光澤，帶來極致放鬆的療癒體驗。

而白蜂蜜潤補濕泥漿面膜（升白泥）強調養潤保濕舒緩，專為脆弱與乾旱肌膚研發，以白蜂蜜、蘆薈及洋甘菊交織出養潤修護力量。除垢排毒之餘，能深度滋養受損細胞，精準滿足肌膚在受壓狀態下的急救需求。無論是曬後紅腫或季節性乾潤，均能即時舒緩鎮靜，將補濕與修護鎖定於肌底，重塑清爽水潤的健康肌理。

至於果酸控油暗瘡泥漿面膜（黑泥）則專為油痘肌研發，重點果酸煥膚控油，融合果酸與高效控油草本精華，深度清潔毛孔並平滑粗糙肌理。透過齊聚果酸、高嶺土與膨潤土組成的天然礦物配方，精準疏通毛囊管道，有效減退黑頭與粉刺，同時發揮抗炎鎮靜功效。注入白茶精粹與維他命 E，構建強效抗氧屏障，使肌膚重回油水平衡的清爽狀態。

●文、圖(部分)：雨文



▲ Chantel 限定驚喜禮遇



▲三款皇牌泥漿面膜（綠泥、升白泥、黑泥）

文：BENNY WONG

塔羅星座

有如魔術師般聰明百變，多才多藝。久未見面的朋友將在本周聚會。

與家人朋友意見不合時，千萬不要放在心上，應多些表達內心的不滿，否則容易造成心病。

身邊總有人與你作對，難以安定下來，讓你感到煩躁不安。

魔鬼牌在本周出現，凡事要格外小心，尤其是金錢借貸方面，避免一去不回。

機會並不常有，若真的有興趣，就要給自己更多信心，否則機會會溜走。

本周學習能力特別強，是時候為未來進修作準備了。

計劃中的事情會逐步落實並成功，只要再加把勁，就能獲得更多意外收穫。

金錢、事業、愛情、人際都受到太陽照耀，幸福滿溢，但要小心體重上升。

若想得到更好的運氣，首先要學會付出，不要過於計較，這樣會更好。

期待已久的愛神邱比特終於降臨在你枯竭的愛情路上，好好把握吧！

各方面都相當穩定，不需掛心，但壞脾氣仍需努力改善。

受到月亮影響，本周容易多愁善感、憂慮不安，不如多參加分享聚會來舒緩心情。