

# 「共築·創業家」將恒常化 加碼為青年「舖」路

## 增房委會商舖和快閃店名額 有機會獲配對商界夥伴

為鼓勵和支持青年實踐創業夢想，香港房屋委員會昨日宣布將推出新一期的「共築·創業家」計劃，並將計劃恒常化，新階段除了將再度開放接受申請外，更會進一步增加房委會商舖和快閃店的名額，以及將合適的創業計劃書轉介商界夥伴配對，讓青年創業家全方位捕捉商機。

●文：香港文匯報實習記者 陳胤龍 圖：香港文匯報記者 涂六

房委會2024年推出「共築·創業家」首階段計劃，以房委會的10間商舖作為起點，透過提供免租或優惠租金租用屋邨商舖，成功為青年降低創門檻。隨着首階段成功推展，房委會去年4月推出升級版的「共築·創業家2.0」計劃，成功將房屋署與私營機構連結，建構由政府、商界、青年三方緊密協作的創業生態圈，既為青年鋪路，也為公共屋邨商場注入源源不絕的活力，豐富居民的購物體驗。

計劃特設3年期「創業階梯」以提供階梯式租金優惠，首七個月免租期結束後，對有意繼續參加計劃的創業團隊採取階梯式優惠政策，首年、次年及第三年分別只收取四分之一、一半及四分之三的租金。目前，該計劃獲17間商業機構為創業團隊提供舖位，連同房委會的舖位，合共提供超過70個商舖及快閃店，規模為首階段的七倍。

在房委會昨日舉辦的「共築·創業家2.0」創業2-gather Fun 分享會活動上，房屋局局長兼房委會主席何永賢表示，在短短兩年多內，該計劃為青年提供的創業機會大幅增加七倍，並宣布在過去兩屆計劃的成功基礎上，房委會計劃將這個項目恒常化，並呼籲合作的商界夥伴參考成功經驗，保留固定空間恒常推行類似的扶持計劃。

### 共提供15個創業空間

房委會在新一期計劃下將新增三個舖位或快閃店名額，連同現有的12個，新一輪共提供15個創業空間，入選團隊不僅可進駐房委會的新增舖位，當計劃舖位出現空缺時亦可補上，更有機會獲轉介商界夥伴作配對，共同開拓更多元化的市場。申請將於明日(6日)起接受報名，有興趣參與計劃的年輕創業家須在9月30日前向房委會遞交創業計劃書。房委會評核計劃書的創新性、可行性及市場潛力、社會效益、財政安排及團隊管理，為取錄的參加者配對合適的商舖。申請詳情將於明日上載於房委會網站(www.housingauthority.gov.hk)。

### 新一期計劃明起接受報名

新一期計劃將於明日(6日)起接受報名，有興趣參與計劃的年輕創業家須在9月30日前向房委會遞交創業計劃書。房委會評核計劃書的創新性、可行性及市場潛力、社會效益、財政安排及團隊管理，為取錄的參加者配對合適的商舖。申請詳情將於明日上載於房委會網站(www.housingauthority.gov.hk)。

在昨日的分享會活動上，五組青年創業



●「GreenBox」環保餐盒創業團隊負責人黃先生



●「源藻本舍」海藻製品團隊負責人阿恆

團隊向嘉賓展示環保升級穿搭、健康生活、居家美學、五感藝動及創意體驗等多元產品，活動並特設最受歡迎「共築2-gather」獎項，由現場參加者從五組青年創業團隊中投票選出，並由何永賢頒發獎項予勝出隊伍。

參與2.0計劃的「GreenBox」環保餐盒創業團隊負責人黃先生向香港文匯報分享時表示，他透過房委會網站報名，由申請到開舖耗時半年，即使經過了七個月的免租期，現時舖位租金也較市場便宜了至少一半，大幅降低創業初期的試錯成本。

他對獲項目分配的鑽石山啟鑽商場店舖位置也十分滿意，因為人流充足，附近居民和上班族較多，正符合其環保餐盒的產品定位。目前店舖營運穩定並有盈利，他計劃繼續拓展零售渠道，並視乎後續舖位地段和租金優惠，再考慮參加下一階段的計劃。

「源藻本舍」海藻製品團隊負責人阿恆，在2024年首階段計劃開始時至今已連續兩屆參與，他談及營運情況時笑稱：「雖然不是賺大錢，但是整體營運也不錯。」其店舖已從首階段的僅能維持收支平衡，發展到2.0階段時有盈利。除舖位租金低廉外，他感激房屋署提供宣傳曝光、創業導師營運指導等配套支援，坦言該計劃不單減輕租金壓力，房屋署對項目的認可亦給予創業者極大信心，若有機會期望可以參加3.0計劃。



●何永賢與創業團隊進行交流。

### 何永賢捧場 最愛港風文創品



●何永賢於活動現場購買香水。



●「x.Gyroscope」香水創業團隊負責人Belle



●「Well Voyaged」團隊負責人Amy

### 特稿

特區政府房屋局局長何永賢昨日出席「共築·創業家2.0」創業2-gather Fun 享會活動，在致辭時特別介紹自己佩戴的耳環及噴灑的香水，表示均是來自現場創業團隊的產品。她並透露，自己在各間參與計劃的店舖內購買了許多產品，尤其是一些充滿香港特色的文創商品，笑言：「購買這些產品送給朋友，他們十分開心，我也會跟他們分享產品背後的香港故事。」

兩個參與計劃的團隊並獲得最受歡迎「共築2-gather」獎項，其中一個品牌團隊是「x.Gyroscope」，該團隊以香港城市記憶為調香靈感，打造出以凍檸茶、油麻地果欄、獅子山等香港元素為主題的特色香水。品牌透過計劃入駐尖沙咀K11商場開設周末快閃攤位，依託商場年輕、有活力的定位打開市場。

### 參與者讚免租政策助紓壓

團隊負責人Belle對香港文匯報表示，計劃提供的免租政策，大幅紓緩了舖租壓力，讓團隊能夠將更多資金投入昂貴的香水原料上，目前店舖營運已達收支平衡並錄得微利，團隊期望未來可以獲得常設的舖位，實現全年營業。Belle並坦言，她很希望能夠繼續參與這項計劃，「如果沒有計劃提供的攤位，以尖沙咀這種舖租昂貴的地段，我當初幾乎不可能選擇在這裏長期設店。」

「這個計劃推動我踏出舒適圈，讓我確立了長遠發展方向。」另一個獲獎的「Well Voyaged」團隊，主打香港本地特色紙藝掛飾，團隊負責人Amy向香港文匯報表示，她以往只將手工製作視為一項興趣，偶爾會去擺攤出售自己創作的製品，但難以接觸大量的顧客，後來獲邀參與「共築·創業家」計劃，在奧海城商場營運，形容如今的經營情況是「超乎想像」，不僅開拓了更多客源，還能定期開辦手作工作坊，讓自己的興趣一步步轉化為事業。

何永賢在社交平台發帖，為參與的團隊推銷，表示房委會商舖方面，「有我們熟悉的咖啡膠囊再造飾品『Wind.n.Sand』、賣臨期產品減少浪費的『UnReMarket x define CLEAN』、位於彩虹邨的『拾叁畫廊』等。」她表示商界夥伴亦陣容鼎盛，包括上述設於K11的香水攤檔「x.Gyroscope」和奧海城的紙藝飾品「Well Voyaged」，指出商品種類非常豐富。

她強調「共築·創業家」是很有意義的計劃，既為青年創業提供機會，也為房委會商場帶來新意與活力，「我們的創業青年，他們的項目不只是賣商品，有的是為了推廣環保減廢的理念、有的希望宣傳綠色生活、有的還想透過手作療癒心靈。至於商界夥伴的參與，則為年輕人的創業開拓更廣闊的天地，讓不同的產品可以在不同的商場、地區落地成長。」

●香港文匯報實習記者 陳胤龍

# 「優先港品」正式啟動 料年內增至逾500生產者參與



●「優先港品 Hong Konh Harvest」啟動禮昨日舉行。 香港文匯報記者曾興偉 攝



●本地時令水耕菜、有機瓜菜等。 香港文匯報記者曾興偉 攝



●養殖斑類、龍蝦獲重點推廣。 香港文匯報記者曾興偉 攝

香港文匯報訊(記者 朱欣欣) 特區政府漁農自然護理署昨日舉行本地漁農產品新統一品牌「優先港品 Hong Kong Harvest」的啟動禮，預期至年底前香港將有逾500間本地作物農場以及水產養殖場通過認證，品牌今年下半年將參與多個大型博覽會，協助香港優質本地漁農產品「走出去」。環境及生態局局長謝展寰在啟動禮上致辭時強調，該品牌是香港《漁農業可持續發展藍圖》的重要項目，配合國家「十五五」規劃以及即將出台的香港首份五年規劃，以「本地、優質、安全、減碳」四大核心價值，提升本地漁農產品市場競爭力，助力漁農業高質量、可持續發展。

「優先港品」認證產品須符合漁護署生產規範，並通過香港品質保證局獨立認證。品牌設有五層全方位監管體系，包括源頭生產規範、第三方核對出貨量與標籤數量、一次性防偽溯源標籤、跨場巡查，以及消費者回饋機制。每件產品均貼有專屬溯源標籤，市民以手機掃描二維碼，可即時查閱農場或漁場名稱、生產日期及安全檢測結果，實現來源全透明。

目前已經有135間本地作物農場及水產養殖場通過認證，預計年底前增至超過500個。政府會整合批發、零售、餐飲、酒店全產業鏈力量，目前已經有40多間商戶簽署了「同行者約章」，目標今年內增至約70間，覆蓋超過500個銷售點。市民除可到實體門市選購，亦可透過「本地魚菜直送」網上平台購買。

### 品牌下半年將參加大型博覽會

為加強市民對品牌的認識，香港海洋公園將為「優先港品」舉辦一系列宣傳教育活動，包括校園推廣、農場漁場公

眾導賞團，以及年度大型品牌推廣慶活動。香港知專設計學院學生設計的品牌吉祥物「為食龍」及「為食仔」亦在昨日啟動禮上亮相，和市民互動拍照。此外，品牌今年下半年將參加多個大型博覽會，並於香港旅遊博覽會設專場活動，協助香港優質本地漁農產品「走出去」。

### 謝展寰：助增收入 吸引年輕人入行

謝展寰表示，促進本地漁農業可持續發展，是特區政府融入國家發展大局的核心工作之一。「優先港品」統一品牌正是重點落地項目，透過嚴謹的認證及溯源機制，讓市民買得安心、食得放心，同時增加農民、漁民收入，吸引更多年輕人投身行業。

蔬菜統營處市場經理羅家豪透露，自品牌推出後，不少超市及餐飲企業主動查詢採購渠道，預計可帶動本地農產品銷量增長兩至三成。魚類統營處市場經理Henry亦表示，品牌統一標識與包裝有效提升市民消費信心，現有20多間簽約漁場，未來將分階段推出魚湯、魚蛋等預加工品。

漁護署助理署長朱振華表示，計劃初期由農業持續發展基金全額資助認證費用，農漁戶無須負擔開支，待市場規模擴大後再檢討收費模式。政府長遠目標是推動全港農場、漁場悉數加入認證體系，並持續提供技術支援，協助生產者達標。

立法會議員梁進、何俊賢、陳博智表示，品牌嚴謹的官方抽檢及審核流程，讓企業對產品品質充滿信心，統一標識亦有助吸引注重食品安全及環保的客戶。有生產商指，「優先港品」二維碼溯源標籤直觀易懂，大幅提升消費者信任，而餐飲商戶則認為在菜單標示認證產品可成為獨特賣點。