

中華文化博大精深，五十六個民族各有其無法比擬的獨特之處，各自的文化藝術可謂百花齊放，當中以舞蹈為一大表現形式。中國首部以騎兵為題材的大型原創舞劇《騎兵》日前亮相2026年「國風韻飄香江」文化演出季，於香港東九文化中心精彩上演。該劇深情演繹了內蒙古各族人民為守護山河無恙而浴血奮戰的家國情懷，為香港觀眾帶來一場震撼心靈的藝術盛宴。

●文：香港文匯報記者 胡茜 相片由主辦方提供



●《騎兵》帶來濃郁的民族色彩。

舞劇《騎兵》震撼上演 戰馬傳奇感動香江



●演出開創性地採用了「以人演馬」的獨特藝術手法。

《騎兵》涵蓋了中國古典舞與中國民族民間舞的藝術形式，該劇由內蒙古藝術劇院創作打造，是中國舞台藝術史上首部以騎兵為題材的舞劇，劇中融合了豐富的蒙古族舞蹈元素與馬術動作，展現了濃郁的草原文化與家國情懷。

「以人演馬」創新舞蹈範式

《騎兵》由內蒙古藝術劇院傾力創排，講述蒙古族青年在家國感召下奔赴戰場，與戰馬結下生死情誼，在戰火淬煉中成長為忠誠勇敢的人民騎兵，用熱血與生命捍衛家國寧靜的故事。作品在舞蹈創作上大膽突破，開創性地採用了「以人演馬」的獨特藝術手法，舞者們以高難度、剛勁有力的肢體語言塑造戰馬奔騰嘶鳴的鮮活形象，開創了中國民族舞劇的全新範式。貫穿全劇的主題旋律《四歲的海驢馬》改編自內蒙古巴爾虎古老長歌民歌，由阿雲嘎深情獻唱，樂曲瀟灑迴腸，歌聲蒼涼悠長，將草原的遼闊與戰爭的悲壯融為一體，為整部作品注入了深沉的情感力量。

紫荊文化集團董事長許正中表示，舞劇《騎兵》香港首演既是慶祝香港回歸祖國29周年的文化獻禮，也是一曲展現家國情懷與民族氣節的草原風歌。他指出，香港背靠祖國、連通世界，應充分發揮這一獨特優勢，透過多元創新的藝術形式，讓本地市民與海內外遊客近距離感受中華文明的深厚底蘊與當代風采，擔當連接內地、走向世界的文化橋

樑。「舞劇《騎兵》重磅上演，正式拉開本港下半年豐富多元的文化活動序幕。該劇以雄渾剛健的蒙古族舞蹈，生動演繹忠誠擔當的家國情懷，傳頌浩然民族氣節，斬獲多項內地重量級文藝獎項。」他說，「今年是國家『十五五』規劃開局之年，特區政府積極對接國家發展大局，全力編制香港首個五年發展規劃，為香港長遠發展獻計獻策。未來，特區政府會持續推動文創業高質量發展，鞏固香港作為中外文化藝術交流中心的定位，深化與內地各領域文化往來，傳承弘揚中華優秀傳統文化。」

人馬相偕 奮進向上

香港賽馬會主席廖長江則談及，中華文化源遠流長、博大精深。香港作為中西文化交匯的國際都



●演員舞技出眾，剛強與細膩並存。

市，是增強中華文明傳播力、影響力，講好中國故事、傳播好中國聲音的重要平台。由馬會鼎力支持上演的《騎兵》，首度登陸香港舞台，機會珍貴，意義深遠，「我們希望透過這部氣勢磅礴、情懷深厚的經典舞劇，讓香港觀眾近距離感受中國民族舞蹈的獨特魅力，深刻體會中華民族深沉的愛國情懷、不屈不撓的堅毅品格。」他說。

他繼而說道：「今年適逢馬年，香港賽馬會特意推出一系列馬年主題活動，與全城市民同慶共樂，弘揚中華文化中『人馬相偕、奮進向上』的美好情誼，彰顯馬匹在傳統文化中的特殊地位，同時帶動本港文消費、助力馬術運動及體育文化蓬勃發展，而舞劇《騎兵》正是本系列亮點活動之一。」

扎根革命史實 強大力量震撼全場



●舞劇《騎兵》目前於東九上演。

內蒙古藝術劇院院長李莉介紹，《騎兵》劇本扎根草原紅色革命史實，是實打實的國家級文藝精品。此次作品首次赴港演出，既是內蒙古優秀文藝成果的集中展示，更是搭建蒙港文化互通的重要橋樑。劇院期待以此為起點，建立兩地常態化文化交流機制，共同傳承、廣續中華優秀文脈。

主創團隊土生土長，對草原有着最真實的生活積累與情感把握，演出當晚，震撼與感動並存。舞蹈演員們在台上展現出驚人的表現力與爆發力，每一次騰躍都充滿力量，每一次定格都宛若雕塑，特別是戰士與戰馬的群舞場面，節奏整齊劃一、動作鏗鏘有力，配合蒙古族舞蹈獨特的抖肩、馬步等技巧，將戰馬奔騰、戰士衝鋒的壯烈畫面刻畫得驚心動魄。而在氣勢磅礴的宏大敘事之外，溫柔纏綿的瞬間同樣直擊人心。人與馬之間的眼神交匯、肢體依偎，將生與死的戰友情演繹得細膩入微，令場下觀眾無不動容。

在表演現場，到場的觀眾都被聲勢浩大的演出所感染，隨著舞劇中劇情的起伏而緊張，也隨著演員們的力量與情感而感動。有觀眾表示：「這是我看過最震撼的舞劇，舞蹈演員們扮演的馬太逼真了，那種人與馬之間的情感讓我數次落淚。」也有觀眾感慨：「原來舞劇可以這麼有力量，看得我热血沸腾，深深感受到了那種保家衛國的英雄氣概。」

中國風音樂劇《淘氣女秀才》廣州首演 「同聲同氣」打造人文灣區底色

粵港澳大灣區以粵語聯通民心，「同聲同氣」是打造「人文灣區」的底色。早前於廣州廣東音像689藝術空間首演的中國風粵語音樂劇《淘氣女秀才》，創作在香港、首演在廣州，結合兩地的演藝創新力量，融匯廣東曲藝與流行曲風，塑造敢於突破世俗眼光、積極追尋理想的「女秀才」形象，獲觀眾盛讚為「誠意之作」。該劇劇本與音樂曲詞由張卓立原創，並由曾奪得新加坡國際作曲大賽冠軍的謝湘銘編曲。

《淘氣女秀才》全劇長約60分鐘，包含十幕戲、八首歌曲，以生動可愛的故事場景，吸引觀眾探索中國傳統文化。故事講述生於官家的少女連子蓉，壯遊天下期間，遇上賣紗苞和她的伯父老竇，還有牧羊人蘇鏗鏗，以及由賣紗苞收養的棄嬰「蘇蝦」。連子蓉教賣紗苞識字、領略中華大地各處風光。兩名小女子又憑着機智與冷靜，救出被困山林的蘇鏗鏗。到劇目尾聲，連子蓉得知朝廷設下路，向眾人告辭踏上應考教席之路，賣紗苞也受連子蓉的英姿所感染，立志將來也要當個女中好漢子。作品的一大特點，是打破古代少女多溫婉柔順、含羞答答的刻板形象。主角連子蓉自小讀詩書、學功夫，不拘世俗，一曲《巾幗走天涯》，何其瀟灑？

演出邀來有戲曲根基的演員擔演，卻非傳統的戲曲作品，劇中沒有戲曲常見的板腔、曲牌。張卓立認為，要求演員有戲曲功底，是因為戲曲身段、做手，能展現演員的身體美感，並突出角色個性。而且，透過身段做手營造的意境、傳遞的信息，有時更勝千言萬語；戲曲的走圓場，旨在交代場景切換、描繪周邊環境，演員可以在有限的舞台範圍創造無限的想像空間。過去以至今天，香港影視作品，常見有粵劇演員參演，證明戲曲技巧可作跨界發展。

參演《淘氣女秀才》的四位演員來自廣東音樂曲藝團，除了粵曲曲藝，亦涉獵廣東音樂、相聲、舞台劇等多種表



●吳思拓（中）和李娜（右）用大量心思打磨唱腔和走台。占米（左）認為灣區舞台表演合作有很大開拓空間。



●管弦樂團為《淘氣女秀才》伴奏，張卓立（右）擔任指揮。

演類別，因此更易接受新的表演模式。飾演連子蓉的吳思拓已有20多年的表演經驗，她分享道，《淘氣女秀才》將傳統粵韻唱腔與現代舞台表演相融，既有傳統曲藝的古韻悠長、字正腔圓，又有現代音樂劇的靈動流暢、節奏明快。飾演賣紗苞的李娜則坦言：「我在劇中用戲曲表演方式展現人物情緒，體會跨界藝術形式的獨特魅力，不僅鍛煉了我的表演與演唱能力，也透過賣紗苞在劇中的蛻變，向觀眾傳遞『成長』和『知識可以點亮人生』的正面價值觀，這樣很有教育意義。」

值得一提的是，《淘氣女秀才》雖然是古裝音樂劇，音樂以中國小調風格形式呈現，卻選擇由管弦樂團現場伴奏，西方樂器恢弘磅礴的音色奏出扣人心弦的中國風樂章，交織出一道中西文明對話的亮麗風景。歌詞特意用上多個擬聲詞，如「呼嚕呼嚕」、「咩咩咩」、「唧唧叫」等，即使觀眾不通曉粵語，也可大概明白歌曲涵義。布景全部由AI

製作並在屏幕播放，特別是講述牧羊人蘇鏗鏗趕羊的一幕，五隻綿羊以動畫形式走到屏幕中正中，吃草、搖頭擺腦的模樣趣怪可愛，吸引現場觀眾特別是小朋友的目光。「文化+科技」的應用，以及新穎的演繹方式，在在印證傳統與現代、東方與西方藝術不僅並行不悖，甚至可以在碰撞中衍生強烈的作品個性。

張卓立以前曾創作另一套中國風音樂劇《月下貂蟬》，不少觀眾誤會作品是戲曲，欣賞門檻高；這次《淘氣女秀才》一改過去風格，觀眾的雷動掌聲，證明該劇潛力無限。廣州演藝市場的特色之一，是既有以粵語為母語的人口，又有相當部分的受眾不諳粵語。《淘氣女秀才》同時得到來自兩個群體的觀眾叫好，展現出其可以擔當講好中國故事的角色。

中國風代表國家民族，粵語代表嶺南秀麗水土，張卓立堅信，劇目能引起廣大觀眾的共鳴，究其原因，是因為音樂好聽、故事好看，並且讓不同年齡的觀眾都各有得着，對人生、民族家邦有更深刻體會。這種故事架構與表演形式亦能發揮長效作用，未來可作多元化演繹，包括製作視頻、創造周邊商品，甚至參與社會公益宣傳，呈現演藝作品的市場價值與社會影響力。

社會普遍認為，文創項目投資大多來自政府補貼或商業贊助，事實上現時市場上已有種子基金投資有潛質的演藝作品，而戲曲作品近年也呈現多面向合作模式，既有傳承經典作品，也有創作嶄新表演。在《淘氣女秀才》中飾演蘇鏗鏗的占米，於廣東音樂曲藝團從事行政管理工作的他，他分享過去的經驗時指，以往廣州的劇團已有多次與香港藝團合作的經驗，模式包括由香港方面出資，廣州方面籌組並到香港演出，另外也有個別演員帶資加盟團隊演出。他認為：「市場經濟各取所需，各類模式的合作我認為都可以嘗試或開展。」

●文：陸麟 廣東省演出有限公司供圖

西九首個東南亞推廣活動「WestK in Bangkok」正式啟動 聯乘人氣偶像 Butterbear 呈現西九故事



●一眾嘉賓齊聚曼谷暹羅百麗宮為 WestK x Butterbear 創意裝置揭幕，標誌着「WestK in Bangkok」正式展開。

香港文匯報訊 西九文化區管理局（「管理局」）7月6日正式啟動在東南亞的首個大型推廣活動「WestK in Bangkok」，於7月6日至12日，舉行旅遊業界午餐會、商界交流晚宴等活動，並與泰國人氣偶像 Butterbear 於曼谷知名購物中心暹羅百麗宮（Siam Paragon）進行聯乘跨界合作，旨在向泰國觀眾推廣西九的品牌故事。

為展現西九的創意與文化活力，西九將與大受歡迎的泰國人氣偶像 Butterbear 聯乘，於暹羅百麗宮設置兩個「WestK x Butterbear」創意裝置，設有沉浸式拍照打卡點和集章活動，訪客更可兌換限量版「WestK x Butterbear」聯乘紀念品。透過呈現 Butterbear 本月初在西九的藝文之旅，帶領泰國觀眾探索西九精彩紛呈的文化內容。自2022年以來，西九與泰國各界就建立了緊密聯繫，包括泰國皇室高級成員先後到訪西九，促進香港與泰國之間的文化交流。另外，於2024年西九主辦的首屆香港國際文化高峰論壇期間，泰國電影資料館更是首批與M+簽訂合作意向書、建立合作夥伴關係的海外文化機構之一。泰國文化機構領袖和演講嘉賓亦於2026年舉辦的第二屆香港國際文化高峰論壇上分享真知灼見。同時，泰國旅客對香港作為旅遊目的地的興趣亦不斷增長。

西九文化區管理局董事局主席陳智思表示：「我們希望透過『WestK in Bangkok』，展示西九文化區發展成為世界級國際文化交流平台和文化旅游目的地的宏大願景。西九毗鄰高鐵西九龍站和機場快線九龍站，擁有超過50萬平方米的商業空間，銳意成為香港的『文化核心商業區』（Cultural CBD）。此外，西九首個公私合營項目——總樓面積約65,000平方米的藝術廣場大樓預計於2027-28年度完工。藉着在曼谷舉辦一系列活動，我們亦期望向泰國投資者展示西九文化區的商業機遇，誠邀他們參與這個全球最大規模文化樞紐之一的發展。」

西九文化區管理局行政總裁馮淑儀表示：「作為世界級文化樞紐，西九文化區不僅扎根香港，更面向大中華地區、亞洲以至全球觀眾。透過融合藝術文化元素的獨特活動，旅客可在西九展開一段獨特的文化之旅。此外，西九作為嶄新的文化旅遊地標，不僅提供豐富的藝術體驗，更蘊藏着多元化的投資商業機遇。」