

軟硬配套準備就緒 近千食肆今迎「毛孩」

設專區加裝鈎環 店方「協調員」靈活調位防狗狗衝突

涵蓋港九新界各個區域合共近千間獲准食肆，今日起開始容許狗隻進入。香港文匯報記者近日走訪九龍及離島區多間獲准食肆，了解它們的準備情況。有長洲食肆參考過往在戶外空間接待攜犬食客的經驗，把室內兩張枱劃為寵物專區，並會因應狗隻體型、吠叫情況及其他食客反應靈活調配座位，平衡不同食客所需。另有參與計劃的餐飲集團擬加裝「寵物友善」提示招牌、增設狗繩鈎環等設置、準備足夠的清潔用品，並已做好員工培訓，萬全準備迎接「毛孩」光臨。

●香港文匯報記者 李千尋

劃區有巧思 避開入口廚房

主打新加坡菜的「LA EAT 嚟食」位於長洲一座三層唐樓地舖，鄰近碼頭，走出店門不遠便可望見海。店方過去一直以戶外位置接待攜帶寵物的食客，幾乎每晚都有兩三位狗主帶着愛犬來用餐。隨着完成申請獲准手續，負責人Yuki打算將室內的兩張枱劃為寵物區，「顧客坐在室內更舒適，人寵共融的氛圍亦更濃厚。」Yuki特別分享她在劃分寵物區時的一點巧思，「若位置太貼近出入口，狗隻可能會因人流出入而感到焦躁。」因此她刻意不選擇近門位置作寵物區，加上須顧及寵物區與廚房的距離，以及狗隻活動空間等因素，最終選定店門靠左近牆壁位置作為寵物區，放置兩張枱。店內亦提供飲水兜等基本配套，並加強清潔與通風，確保符合衛生標準，不影響其他食客。

對於日後「兩狗相遇」或會帶來漫天叫聲與混亂，愛狗之人Yuki笑言自己早已習慣充當「協調員」，會因應狗隻體型與數量調配座位。「若同時來了兩隻大型犬，就要分開安排座位，避免狗隻發生衝突。若狗隻吠叫頻繁，則會改安排到戶外區域。至於怕狗的食客，我們立刻協助調換座位並致歉，大多數客人更換座位後便能安心用餐。」

備妥物資防狗狗便溺

關於「便便」問題，Yuki指該店過去三年來未曾出現狗隻在座位附近隨地便溺的情況，一旦狗隻有便意，狗主通常會立即帶到戶外處理，「多數狗主出門前會先帶狗隻上完廁所才前往餐廳。」日後攜犬入店人數增加，店內會備妥清潔用品，並持續提醒狗主保持環境整潔。

富臨集團控股有限公司旗下有16間咖啡廳獲批容許狗隻進入的食肆牌照，集團行政總裁楊浩宏日前帶記者到集團旗下、位於九龍灣的PHI Coffee & Pancake了解情況，訪問當天該店仍要求寵物須放入推車或入袋，攜帶寵物進內亦需先預約查詢。楊浩宏說，待牌照生效後，不會再強制預約，只有在寵物專區滿座時，才會請客人稍候，寵物落地的限制亦會取消。

談及旗下獲批餐廳的整體情況，他表示，由於各店面積、客流及商場環境不同，16間分店準備進度不一，但集團將統一準備狗隻拾便袋、寵物專用墊、寵



●日式茶飲品牌「THE MATCHA TOKYO」將外圍兩排座位劃為寵物區，地面貼上狗爪印貼紙作標示。香港文匯報記者郭木又攝



●店方在空桌上擺放印有狗爪圖案的桌卡，讓顧客一眼辨識哪些位置屬寵物區。香港文匯報記者郭木又攝

物專用清潔劑等基本物資，再由各分店自行制定分區等安排。「面積較大的分店較容易劃定寵物區，減少互相干擾。若開放寵物區後收到大量投訴，也會立刻調整，收窄寵物可進入的範圍。」由於當中主要屬軟性配套，無須大規模硬件改裝，楊浩宏形容目前因應新措施而設的新增開支並不算大。

將放置桌卡一眼辨識寵物區

叙福樓餐飲有限公司旗下日式茶飲品牌「THE MATCHA TOKYO」，位於銅鑼灣及九龍灣Mega-Box的兩間分店獲批牌照。香港文匯報記者日前來到MegaBox分店，看見店外已擺放醒目提示牌，「2026.7.9 歡迎與毛孩於本店共享抹茶時光」。餐廳



●座位下方加裝鈎環，方便顧客掛上狗繩。香港文匯報記者郭木又攝

外圍兩排座位亦已劃為寵物區，地面貼上狗爪印貼紙作標示，座位下方加裝鈎環，方便顧客掛上狗繩。集團營運支援經理詹家豪接受香港文匯報專訪時說，待牌照正式生效後，店方會在空桌上擺放印有狗爪圖案的桌卡，讓顧客一眼辨識哪些位置屬寵物區。而為應對寵物可能出現的排洩或髒污等情況，店方已添置寵物專用清潔用品、尿墊、拾便袋及紙巾等。

狗隻進餐廳 Q&A

Q：狗隻進入餐廳後必須遵守什麼規定？

A：狗隻於處所時必須由成年人用長度不超過1.5米的狗帶穩妥牽引，或被長度不超過1.5米的狗帶穩妥地縛在固定附着物上；狗隻不能使用處所的可重用餐具；狗隻不能進入自助餐的櫃枱/沙律吧的1.5米範圍內；在任何時間，狗隻均不得進入食物室（所有食物配製空間）。

Q：任何食肆都可以攜帶狗隻進入嗎？任何品種狗隻都能進入獲批食肆嗎？

A：只有獲批准食肆*才能讓顧客帶狗隻進入，顧客可在食肆主要入口當眼處看到准許狗隻處於該處所標示：「格鬥狗隻」或「已知危險狗隻」以及格鬥狗隻品種的任何混種狗隻禁止進入。

Q：顧客可以帶多少隻狗進入獲批食肆？

A：每位成人食客不宜攜帶多於兩隻狗隻，以便可有效管控其狗隻。食肆亦可因應處所的实际情況，訂定處所在同一時間可容許的狗隻總數上限。

Q：顧客在獲批食肆內可否抱着狗隻或讓牠坐在餐椅上接觸餐桌？

A：食肆經營者可因應實際情況自訂安排，無論狗隻被抱着或坐在餐椅上，均不得接觸餐桌枱面，狗用食物亦不能放於餐桌上供狗隻食用。

Q：獲批食肆可否為狗隻提供食物？

A：不能在食肆內烹煮或準備狗用食物，食肆可提供或售賣預先包裝、無需額外處理的狗用乾糧、真空包裝的狗用食物及狗用罐頭。

*：基於安全考慮，食環署不會接受火鍋店和烤肉店（包括鐵板燒、韓式燒烤等）申請

資料來源：食環署
整理：香港文匯報記者 張弦



●「LA EAT 嚟食」為寵物準備了飲水兜。香港文匯報記者萬霜靈攝



●「LA EAT 嚟食」將室內的兩張枱劃為寵物區。香港文匯報記者萬霜靈攝



●長洲小店負責人Yuki。香港文匯報記者萬霜靈攝

●近千間獲准食肆今起容許狗隻進入，屆時飼主終可與愛犬同場進膳。香港文匯報記者北山彥攝

培訓員工辨犬種 演練突發情景

香港文匯報訊（記者 李千尋）針對員工培訓及店內秩序管理，富臨集團行政總裁楊浩宏表示，集團已要

求旗下餐廳員工能辨認幾種犬種的外觀特徵，並會設定每名成年客人可攜帶的犬隻數量上限。叙福樓集團營運支援經理詹家豪亦透露，集團已率先查詢員工的意願，並已為他們進行多種情景演練，以便更好地應對突發情況。

就法例規定，比特鬥牛梗、日本土佐犬、巴西非拉狗、阿根廷杜告狗，以及這四個品種的任何混種狗隻都不得進入食肆。楊浩宏表示，已提前做好員工培訓，包括講解規定，亦要求員工能辨認這幾種犬種外觀特徵。

店內亦會訂立規矩，每名成年人最多可帶兩隻狗進入，同時不允許兒童攜帶狗隻，以防難以控制。顧客入座前，店員亦會先作提示，主動向其他食客確認是否介意鄰近座位有寵物犬，如客人介意，便安排至非寵物區域就座。

詹家豪表示，集團在成功申牌後，特意了解兩間獲准分店的職員對狗隻有否抗拒，「好彩大家都好接受。」集團亦安排講解相關指引，包括法例要求、如何分辨危險狗隻，以及遇到突發情況時的處理流程。他說，團隊亦做了情景演練，包括狗隻突然吠叫、不同狗隻同場可能較嘈、個別客人抗拒或狗咬傷人等極端狀況。



●小朋友與狗狗相處愉快。香港文匯報記者北山彥攝



生意額料增兩成 研售寵物食品拓商機

香港文匯報訊（記者 李千尋）新措施除了有助推廣人寵共融，亦為餐飲業開拓新商機。多間受訪餐飲代表一致預料新措施有助生意額提升，部分更計劃在店內新增售賣寵物食品，及與附近寵物店合作，實行互惠互利。在生意增長之外，有負責人更期望「狗狗餐廳」能夠發揮平台作用，讓不適應與狗狗相處的市民，在舒適和安全環境中作新嘗試，促進本港人寵共融的文化。

富臨集團行政總裁楊浩宏表示，過往有不少寵物友善商場容許市民攜帶狗隻進入，惟商場內餐廳卻禁止狗隻入內，令消費者和餐飲經營者兩邊尷尬。「容許狗隻進入的牌照剛好解決這矛盾，讓人寵同

場消費變得合理，相信營業額會有一定幅度上升。」

叙福樓集團營運支援經理詹家豪亦認為，飼養寵物的市民持續增加，而MegaBox本身屬寵物友善商場，在商場內增設持牌寵物友善食肆，亦有助帶動整體人流。集團預計兩間獲准分店的營業額最少有望錄得兩成升幅，未來亦考慮在相關店內售賣寵物食品，「在法例容許的範圍內試吓，會不會有另外一門生意。」

寵物親和力有助連結社區

同樣計劃開拓更多生意門路的長洲小店負責人

Yuki分享，已與朋友經營的寵物食品品牌合作，在店內展示及售賣寵物食品，又指該店隔壁正是售賣寵物用品專門店，過往部分客人用餐後會順道購買寵物食品，相信日後可更好地互補生意。

不過，Yuki認為這些只是「bonus（額外獎勵）」，「最主要是希望推動『人寵共融』的概念，社會要進步，主人和毛孩應該有更多一起相處的空間。」訪問當日，Yuki一邊與熟客寒暄，一邊向記者展示女兒與愛犬玩耍的照片：「我好鍾意動物，養了六隻貓和一隻狗，全部都是領養的。」她深信寵物本身具有親和力，有助連結社區，「有時可能記不起客人的名字，卻記得狗的名字，見到

客人就問候說『今天見到Hugo媽』，又例如看到一隻新寵物出現，就知道有新街坊搬來長洲。」

Yuki特別記得，曾有客人全家大小原本十分畏狗，見到其他客人帶狗用餐即顯得緊張。直至小朋友見到Yuki女兒與狗玩耍，知道牠很溫順，於是慢慢靠近並試着撫摸狗狗。「小朋友後來說，這是他人生第一次近距離接觸狗狗。其後這家人再來用餐時，還打趣問起狗狗這陣子有否光顧。」此事讓她深信，寵物友善餐廳能給予畏懼犬隻的市民一個慢慢適應、接觸狗狗的機會，「只要店家妥善管理、狗主遵守規範，就能逐步擴大寵物友善空間。」