

笑迎文憑試

中學文憑試 (DSE) 下周三

(15日)放榜，應屆DSE考生正值人生重要抉擇階段，情緒容易出現波動。香港青年協會「DSE 2777 1112」昨日發布的最新調查顯示，壓力指數達7分至10分（1分至10分計）的受訪應屆考生為45.6%，較去年減少逾7個百分點。惟值得注意的是，近七成考生壓力來自擔心個人競爭力不足，亦有逾三成因人工智能（AI）發展帶來的前景不確定性而受壓。青協指出，AI時代下學位已非提升競爭力的唯一途徑，近年應用科學大學課程加強實習及業界協作，能培養切合市場需求的人才，惟今次調查中卻有近半學生從未聽聞應科大，建議特區政府及相關院校可進一步加強職專教育的推廣，回應社會對新一代就業前景的關注。

●香港文匯報實習記者 彭可悅

憂AI影響前景 38%文憑試生感壓力

近半未聞應科大 青協倡加強推廣職專教育



●青協認為，應科大課程緊貼行業脈搏，能培養切合市場需求的人才。圖為香港都會大學，是本港首間應用科學大學。資料圖片

◀青協最新調查顯示，壓力指數達7分至10分（1分至10分計）的受訪應屆考生為45.6%，較去年減少逾7個百分點。右一為應屆考生聶同學。

香港文匯報實習記者彭可悅 攝

青協於5月至6月訪問了1,200多名應屆DSE考生及中五生，兩者分別有45.6%及54.1%的受訪者面對DSE的壓力指數達7分至10分，分別較去年減少7.3點及3點。主要壓力來源方面，近七成擔心個人競爭力不足，38%指憂慮經濟環境與AI發展令前景不確定，亦有32%因考生人數上升而感到壓力。

首重課程與個人興趣配合

升學目標方面，考生會以課程與個人興趣配合（74.4%）、考獲成績（69.4%）及經濟環境與就業前景（50.1%）為主要選科考量因素。逾半考生表明，若未能於大學聯招（JUPAS）獲派心儀學位課程，將考慮報讀自資副學位，為出路做好兩手準備。

調查又發現，受訪學生對應科大及職專教育認知度偏低，48.5%直言從未聽聞應科大，升學選擇更大幅度向傳統大學傾斜，只有4%指會考慮應科大。

青協督導主任陳英杰指出，DSE考生人數回升及就業市場轉變，加劇學生憂慮。他提到，AI時代下，市場更重視多元人才，學位已非提升競爭力的唯一途徑，學生須透過自學、職場實習及項目實作等方式強化自身實力。

他認為，應科大課程緊貼行業脈搏，設有大量實習及業界協作機會，學術與技術並重，能培養切合市場需求的人才，對學生升學選擇愈見重要，建議政府及院校加強推廣職專教育的優勢與就業前景。

有考生料AI不會取代未來工作

應屆考生聶同學於昨日發布會上分享自身升學規劃及放榜心態，他計劃在港修讀計算機或數據科學課程，會同時兼顧個人興趣與就業前景。他直言，AI對計算機行業確實帶來衝擊性，但因行業亦會不斷進化，相信AI並不會取代未來的工作。

聶同學亦認同，應科大實務訓練充足、有利就業，但自己現階段希望先選讀感興趣的大學基礎學科，未來再作職業相關規劃。

為支援考生，青協「DSE 2777 1112」亦會提供網上及實體放榜攻略，並與初創企業「DSE升學易」合作限量提供免費「AI選課」服務及相關輔導支援。

教育局再推打氣片 勉考生積極迎放榜



●教育局推出《夢想在前》短片為中六生打氣。 視頻截圖

香港文匯報訊（記者 莫楠）2026年香港中學文憑考試成績即將出爐，特區政府教育局課程發展處製作了一系列文憑試打氣短片，繼早前推出《同行有光》及《勞逸結合》兩套短片後，第三套短片《夢想在前》亦正式發布，邀得課程發展議會委員劉智勳、香港菁英會副主席黃麗芳，以及專上院校學生梅文熙和祝凱晴擔任嘉賓，他們透過分享自身經驗與體會，勉勵同學眼中有光、持之以恆，積極開拓屬於自己的廣闊天地，以正面態度迎接放榜日。

考生可透過專頁獲取放榜等資訊

短片已上載至中六學生資訊專頁打氣區、教育局YouTube頻道、教育局教育多媒體網站等不同平台，並於港台電視32播放。教育局表示會繼續為同學提供適切支援，同學可透過中六學生資訊專頁，獲取有關文憑試放榜、多元出路、輔導及支援服務的最新資訊，及早準備放榜事宜，妥善規劃未來，向夢想進發。

職訓局與文憑試放榜同日展開統一收生



●VTC高級助理執行幹事郭龍基（中）表示，航空及物流、運動教練學、社會工作等為報名反應熱烈的課程。旁為關敏懿（左）和莫曜駿（右）。 香港文匯報實習記者畢咏璇 攝

香港文匯報訊（實習記者 畢咏璇）香港中學文憑考試（DSE）下周三放榜，職業訓練局（VTC）將於同日展開統一收生計劃，為應屆考生提供多元升學出路。VTC今年計劃提供約1.3萬個學額，涵蓋約140項課程，包括全日制學士學位、高級文憑、基礎課程文憑、職業專才文憑等多個層次，招生期為本月15日至20日，其間VTC轄下多間院校將開放網上及即場報名，並在各區中學設立資訊攤位解答升學疑問。

AI元素融入跨學科課程

VTC高級助理執行幹事郭龍基表示，香港的航空物流、體育及盛事、健康護理與社會服務等重點產業持續發展，故航空及物流、運動教練學、社會工作等課程報名反應熱烈；近年寵物經濟盛行，寵物護理及美容課程在過去亦很受歡迎。為配合科技及人工智能發展的新趨勢，VTC會將AI元素全面融入跨學科課程，學生不僅能學習AI基礎應用，更可在不同專業中將其運用於真實場景，累積貼近行業的項目經驗。

畢業生就業率達九成

郭龍基介紹，VTC所有高級文憑課程均設有至少100小時的行業實習或職場體驗，已有約2,500間本地及海外企業為學生提供實習機會，選擇就業的畢業生就業率達到九成，不少人更於實習期間已獲企業直接聘用。而過去三年，有96%選擇升學的高級文憑畢業生，成功升讀本地或海外大學學位課程。

郭龍基又指，VTC除兩年制的高級文憑外，為期一年的基礎課程文憑（DFS）亦為中六生提供銜接升學選擇，設有13個專業分流，其中新增的健康護理、電影及動畫設計基礎課程文憑很受歡迎。

IVE屋宇裝備工程學高級文憑畢業生莫曜駿是2023年DSE考生，在參加VTC講座及受到家人鼓勵後，漸對相關行業產生興趣，遂在DSE放榜後選擇入讀IVE。他指課程令其體會到屋宇裝備工程已逐步結合人工智能及數據分析，本港正朝着智慧型城市方向發展。

就讀期間，他曾獲總額逾10萬元的多項獎學金，並參加過國際工程公司實習及內地院校交流計劃，目前已獲得香港大學錄取，今年9月將升讀機械工程系三年級。

IVE機場管理高級文憑畢業生關敏懿，因父母從事飛機工程，從小對航空業有興趣。她先入讀VTC基礎課程文憑，再升讀高級文憑，逐步建立專業知識。在學期間的實習中，她負責貨物放行、文件核對及物流協調等工作，因表現優異獲實習機構全職聘用，並於短時間內破格晉升為航班統籌員，未來目標向管理崗位發展。

八大經推薦錄取319人「醫學與健康」最搶手

香港文匯報訊（記者 高鈺）特區政府教育局昨日公布第五屆學校推薦直接錄取計劃完成遴選程序，是次共收到來自433間中學合共847份有效提名。參與計劃的八所大學教育資助委員會資助大學於過去數月為獲推薦學生安排面試，並在香港中學文憑考試成績公布前，向325名學生發出直接錄取通知，其中319人接受學位。

在接受的學生中，入讀醫學與健康範疇專業的學生逾兩成，即68人，佔比最高，第二是理學、第三是計算科學與工程，分別有57人、55人。

其餘較多錄取學生入讀的專業分別是商

科、社會科學、語文與翻譯等，分別有34人、22人、14人入讀。獲直接錄取計劃錄取者將於今年9月入讀其所選讀的教資會資助學士學位課程。

教育局在2021年推出直接錄取計劃，讓大學提高收生的靈活度。八所教資會資助大學指定了超過300個公帑資助學士學位課程參與第五屆直接錄取計劃，並為個別課程訂下不以文憑試成績為基礎的收生準則。

另一方面，為提倡多元卓越文化，民政及青年事務局由2025/26學年起推行多元發展獎學金，由華人永遠墳場管理委員會贊助，

獎勵於直接錄取計劃下獲大學錄取，且在藝術、體育或社會服務方面表現傑出的學生。

八大除了對各自經計劃正式錄取的學生發出直接錄取通知外，亦可提名當中在藝術、體育或社會服務方面表現超卓者獲取獎學金。提名名額將根據各校於直接錄取計劃下的收生人數按比例分配，獲獎者無須通過經濟狀況審查，在四年修業期內每年獲發放10,000元獎學金，校方可自行甄選並提名獎學金計劃的獲獎者。

第六屆直接錄取計劃將開放予應考明年文憑試、並於明年9月升讀學士學位課程的中六學生報名參加，報名詳情將於稍後公布。

美心慶70周年 推逾百萬元餐飲禮遇



●美心集團宣布啟動70周年慶祝計劃。

香港文匯報記者郭木又 攝

香港文匯報訊（記者 張茗）美心集團昨日宣布以「一心一意70年」為主題，啟動70周年慶祝計劃，旗下逾30個品牌將於本月至下月推出百萬元餐飲禮遇。首階段重點禮遇包括：中菜精選招牌菜式限時七折、美心西餅及東海堂指定芒果系列蛋糕推出七七折等優惠。

特區政府商務及經濟發展局局長丘應樺昨日出席活動時指，餐飲業既是香港服務業的重要支柱，亦是串聯旅遊文化和消費的重要一環。香港素有美食天堂的美譽。優質、多元和具特色的餐飲體驗，不但能夠提升旅客的整體體驗，更能有效地鞏固香港國際都會的地位。

丘應樺：推陳出新拓機遇

丘應樺致辭時表示，政府通過舉辦大型會議、展覽以及文化藝術和體育盛事，吸引更多的旅客和商務人士訪港，帶動酒店、零售、餐飲行業的發展。他深信美心集團將繼續發揮香港企業誠懇變遷求變的精神，推陳出新，開拓更多新機遇，向世界展示香港作為國際美食之

都的獨特魅力，為香港經濟發展作出貢獻。

美心集團主席兼董事總經理伍偉國表示，近年香港消費模式轉變明顯，北上消費日趨普遍，顧客對餐飲的要求亦更重視價值、品質、便利性及整體體驗，業界必須主動求變，以創新思維推動轉型。美心會繼續堅守品質，同時積極推動數碼化發展及科技應用，更貼近市場需要。

集團指出，7月至8月首階段重點禮遇包括，中菜精選招牌菜式限時七折優惠、美心西餅及東海堂指定芒果系列蛋糕推出七七折優惠、美心MX「鮮茄焗豬扒飯」七七折及精選燒味飯八折等。

主辦「購物節」派電子優惠券

集團亦將透過由香港零售管理協會主辦的「香港開心購物節」，為旗下逾30個品牌推出一系列周年餐飲禮遇。相關電子優惠券將於7月至8月期間在AlipayHK、支付寶及AR Lens等平台發放。

集團並透露，70周年慶祝計劃將橫跨至2027年，未來數月將配合不同節慶及市場推廣節點，陸續推出更多限定產品、主題活動、合作項目及大型顧客回饋活動，詳情稍後公布。