



A11

美加墨世界盃

● 這款帽子用到彝繡的5種針法。 香港文匯報記者譚旻煦 攝

近段時間，2026美加墨世界盃激戰正酣，全球球迷為綠茵場上球隊歡呼吶喊，中國西南邊陲的雲南楚雄，一群繡娘也迎來了屬於自己的「世界盃時刻」：繡娘們手中的線，繡上了世界盃官方鴨舌帽、鑰匙扣、球服、托特包……這是世界盃首次向中國非遺開放授權，楚雄彝繡30款產品通過FIFA審批，全球發售。「以前從來都沒有關注世界盃足球賽，沒想到自己繡花的活兒，還能和足球產生聯繫，太奇妙了」，正在楚雄南華七彩彝繡工坊裏繡製鴨舌帽的李國秀笑着說。隨着世界盃進程的白熱化，這些周邊紀念品持續熱銷，350餘名繡娘日日趕工，熱銷產品仍供不應求。



● 香港文匯報記者 譚旻煦
雲南楚雄報道

「我們設計入選了30款產品，包括年輕人喜歡的鴨舌帽、球衣、日常實用的托特包，還有抱枕、適合當伴手禮的絲巾、筆記本等，目前三個款式的鴨舌帽已經成為爆品，供不應求」，在楚雄南華七彩彝繡工坊，此批產品的設計師：全國鄉村工匠名師、國家級非物質文化遺產代表性項目（彝族服飾）省級代表性傳承人丁蘭英介紹道。

三款鴨舌帽有兩個顏色，分別是藍色和黑色，帽子上的圖案，中間是2026美加墨世界盃的LOGO，圍繞在其周圍的，就是繡娘們一針一線繡出來的特色圖案。

「用到彝繡5種針法 機器無法替代」

「別看這款帽子上的圖案並不大，但它用到了我們彝繡的5種針法，都是機器無法替代的」，藍色帽子上圓形小花，深淺不同的藍色繡線交錯排布，還點綴細碎白色針腳，肌理飽滿立體，像一團蜷曲綻放的絨狀碎花，和下方醒目的藍色獎盃刺繡自然銜接，色調柔和協調。

丁蘭英介紹，鴨舌帽採用楚雄彝族傳統花卉紋樣環繞簇擁其周圍，形成「花擁榮耀」的格局。三款帽子分別以紅、綠、藍呈現，綜合運用彝族鎖針繡、纏針繡、打籽繡等傳統技法，富有生動的浮雕感。楚雄彝族以花為美、以花傳情，既是以彝族最美好的祝福獻給世界盃，也象徵着全球球迷因足球而相聚、如花瓣般緊密相連。

除鴨舌帽外，印有「2026」字樣的鑰匙扣同樣廣受喜愛。鑰匙扣選用紅、黃、黑、綠、藍、紫、橙七種繡線，各色承載獨特內涵：紅色象徵熱情，綠色代表希望，七色也呼應七彩雲南、七彩彝繡的地域文化。

談及創作初心，丁蘭英表示，整套文創的設計核心是讓彝繡融入日常，讓楚雄非遺走向世界。創作團隊懷揣對傳統民族文化的敬畏之心，將彝繡手工精髓與世界盃潮流動感元素結合，通過刺繡、印染工藝展現彝族獨有的人文魅力，讓非遺兼具美觀度與實用性。

AI數字化賦能 擺脫傳統創作局限

這批彝繡設計作品，既飽含濃厚的東方民族底蘊，又貼合全球年輕群體潮流審美，實現傳統文脈與現代潮流雙向融合創新，這也是國際足聯最終選定楚雄彝繡的核心原因。這份兼具民族特色與國際質感的作品究竟如何誕生？「設計前期我們引入AI輔助創作，借助它篩選適配主題、融合度更高的紋樣，極大拓寬了設計思路。」

團隊輸入世界盃足球、賽事數字「26」等核心元素後，AI搭配彝繡經典紅、金、黑三色，自動融合馬鏢花、幾何圖騰，生成多款差異化設計草圖。而非遺傳承人丁蘭英會牢牢守住民族文化內核，嚴格把控設計落地的文化尺度與工藝標準：逐一審核、修正數字設計方案，精準拿捏每一處紋樣承載的民俗內涵與文化寓意，避免數字化創作脫離本土民族文化根基。

設計方案定稿後，丁蘭英帶領繡娘運用打籽繡、扣針繡、平針等72種傳統針法手工繡製紋樣。諸多核心刺繡工藝目前無法由機器完整復刻，成品所有刺繡環節均依靠繡娘手工完成。

在丁蘭英看來，AI數字化賦能彝繡價值體現在三方面：一是拓寬創意邊界，擺脫傳統繡稿僅依靠老匠人經驗創作的局限，高效融合民族美學與國際潮流；二是縮短新品設計迭代周期，降低人工打樣成本損耗，讓彝繡擁有承接大型國際IP批量訂單的實力；三是標準化提升品質，依靠AI精準校準紋樣構圖與色彩搭配，讓彝繡作品細節更規整、風格更統一，適配國際審美與品牌出品規範。

創新之外，傳統技藝傳承同樣不能鬆懈。她與一眾繡娘仍投入大量時間鑽研古法針法、繡製技藝。在她眼中，這場AI與彝繡的跨界實踐，讓「守正」與「創新」真正雙向奔赴、相輔相成。



中國非遺首獲授權 彝族繡品世盃熱銷



● 繡娘們正在繡製世界盃官方授權的產品。 香港文匯報雲南傳真



● 丁蘭英展示授權生產的世界盃球服。 香港文匯報記者譚旻煦 攝



雲南楚雄位置示意圖



● 楚雄彝繡通過FIFA審批的30款產品，全球發售。 香港文匯報記者譚旻煦 攝



● 李國秀在家門口實現就業，與世界盃奇妙聯動。 香港文匯報記者譚旻煦 攝

東方美學收穫國際認可的標杆範例

擁有1,800多年歷史的楚雄彝繡，是雲南彝族極具代表性的非遺技藝，也是承載西南少數民族風土人文的民間藝術瑰寶。

彝繡完全源自民間生活，主打打籽繡、盤金繡、挑花繡三大特色針法，繡工精細、立體感十足。刺繡紋樣不只是裝飾，太陽紋、火紋、羊角紋等圖案，濃縮了彝族先民的自然信仰與生活智慧。彝繡技藝代代口傳手授，兼具觀賞價值與實用價值，原生態特質突出，是彝族文化最鮮活的視覺載體。

化最鮮活的視覺載體。

35套特色服飾曾亮相巴黎時裝周

深耕傳統技藝的同時，楚雄彝繡積極接軌國際時尚賽道，成功實現跨界破圈。近年，彝繡作品相繼登陸巴黎、米蘭、紐約三大頂級國際時裝周，其中35套特色服飾亮相巴黎時裝周，引發熱議。2025年9月，楚雄時裝周聯動中國國際時裝周推出原創彝繡系列，憑新舊融合的獨特設計出圈，獲美聯社、法新社等全球百餘家媒體報道，全網曝光超34億次，讓東方非遺

美學收穫廣泛國際認可。

2025年，楚雄彝繡正式入選聯合國教科文組織「非遺與時尚設計」全球示範案例，成為全球非遺活化的標杆範例。此次獲評，核心是其跳出「只保護、不活用」的傳統模式，探索出可複製的發展路徑。目前彝繡文創遠銷45個國家，海外設立32個傳播站點，更帶動全州超6萬名繡娘居家就業增收。這種「文化傳承+時尚創新+民生賦能」的全鏈條模式，為全球傳統手工藝現代化、國際化發展提供了鮮活的中國樣本。



▲ 首屆楚雄時裝周。 香港文匯報雲南傳真

▲ 彝繡完全源自民間生活，主打打籽繡、盤金繡、挑花繡三大特色針法。圖為中國·永仁直苴賽裝節。 香港文匯報雲南傳真

特稿

一句童言喚歸鄉 家門口就業的幸福生活

楚雄彝繡能走紅全球，背後藏着省級非遺傳承人丁蘭英一段滿是牽掛的返鄉創業路。「以前外出打工，就想讓家裏日子好過一點，沒想到老手藝如今闖出了名堂，我們在家門口就能掙錢顧家。」說起過往，女兒當年一句心裏話，至今仍戳中丁蘭英心底最軟的地方。

丁蘭英回憶，一年年關將近，為多賺加班費，她打電話告知女兒過年無法回家，許諾掙錢後添置新衣服，可孩子哭着央求：「媽媽，我不要新衣服，我只要你回家。」

「那一刻我破防了」，孩子那句「只要你回家」一直在腦海中回響，流着眼淚，丁蘭英決定收拾東西，回家！一同回來的還有十一名同鄉姐妹。

八歲跟隨母親學習彝繡，丁蘭英2014年創辦刺繡作坊，起步僅有十二名繡娘。創業初期無訂單、缺銷路，她走村入戶勸說婦女入行：「不用外出奔波，在家做繡活，既能賺錢也能照看孩子。」她搭建起「美麗工坊、鄉鎮幫扶車間、家庭作坊」三級生產體系，聚攏各村繡娘，以繡花針為當地婦女鋪就家門口的增收渠道。

讓千年彝繡成為潮流單品

丁蘭英帶領團隊整理72種彝繡針法，守住14種機器無法復刻的手工絕技，梳理承載山川花鳥的傳統紋樣，完整留存彝繡文化符號。

她不局限於固守傳統，聯合東南大學彝繡研究中

心，融合古法針法與現代設計，開發刺繡卡包、六朝松、敦煌《一路繁華》等文創，實現繡品市場化。同時她持續跨界創新，與GENTILE、FOREST推出「彝」系列針織服飾；將彝繡元素運用於積架路虎伴手禮，還攜手阿迪達斯、耐克等國際潮牌推出聯名產品，讓千年彝繡成為年輕人喜愛的潮流單品。

專職繡娘年收入2萬至4萬

「以前我去國外的服裝廠務工，背井離鄉，最想做的一件事情就是能回家，現在在我家門口就上班，輕鬆又開心」，在七彩彝繡美麗工坊裏，李國秀笑着說，從一名繡娘到管理人員，她說自己真沒有想到在家門口就能過上這樣的好日子。

六年前一次摔跤導致周金煥無法行走，坐在工坊裏繡着花，她小聲地說：「曾經我以為我不行，是大家鼓勵我來這裏試試，自己現在繡得不好，一個月也能有些收入，我覺得很欣慰。」

外來媳婦王紅官嫁到南華後，從零基礎開始學習彝繡，現在已經是一把好手了。「以前外出打工，現在在家門口又可以照顧娃，又可以做活增加收入，這樣的日子太幸福了。」

她們的經歷，幾乎就是楚雄6萬餘名繡娘的縮影。近年來，雲南楚雄千年彝繡憑指尖手藝，發展成超十億元（人民幣）規模特色產業，全州建成77個彝繡車間、513個繡坊，帶動6.2萬名繡娘就地就業。2025年全州彝繡產業產值達13.3億元，繡娘人均年增收3.86萬元，專職繡娘年收入2萬至4萬元。依托「彝繡貸」「彝繡保」等政策、跨境電商及國際品牌聯名合作，繡品遠銷70餘個國家和地區。