

2026年
7月12日

消費時尚

編輯：曾浩榮 設計：崔竣明

文：孫曉旭 圖：郭木又

香港回歸祖國二十九周年，歲月流轉之間，城市面貌不斷更迭，更映照出香港與內地經貿文化紐帶的日趨緊密。從「中國製造」到「中國品牌」——從上世紀七八十年代國貨公司為國家賺取外匯的時代，到今日「國潮經濟」成為年輕一代彰顯文化自信的標籤，背後貫穿的，是國家綜合實力提升所帶來的文化回歸。當Z世代將唐裝穿進寫字樓，當香港小姐在國際舞台上以旗袍驚艷亮相，當老字號跨界聯名產品成為炙手可熱的社交貨幣，這股浪潮早已超越時代輪迴，化作民族文化自信的生動註腳。

在香港，這場「回歸與再現」的故事有着更具時間厚度的承載。當全港數百家國貨公司隨時代浪潮退去，創立於1959年的裕華國貨仍初心不改，成為幾代人的記憶坐標。其零售業務總經理孫伯揚對此給出最樸素的註解：「國潮就是把以前美好的東西再現於現代。」

孫伯揚接受香港文匯報訪問時表示，國貨產品能作為文化載體，把代表中華文化的美好事物帶給每家每戶。裕華國貨的名字，寄託了創辦人「富裕中華」的美好願景。孫伯揚分享，創辦人為早年來港華僑，眼見當年國家經濟困難，決心將中國優質產品引進香港，為國家賺取外匯。在七八十年代的黃金時期，全港有超過一百家國貨公司，是市民日常生活購物的主要場所。隨着時代變遷，超市、專門店湧現，百貨業全球性式微，國貨公司大多已轉型或結業。

消費背後為文化認同

而今「國潮經濟」興起，孫伯揚認為，這不僅是消費模式的轉變，更深層次是對國家文化的回歸與再發現。國潮產品的吸引力，除了外觀與工藝，更在於其背後蘊藏的深厚文化底蘊，需要消費者用心了解。

不過，他也觀察到香港與內地對國潮的認知仍存在「時差」。「國潮背後是文化回歸，香港需時加深了解」，由於歷史及教育原因，部分香港人對國家歷史文化認識不深。比如漢服歷史悠久，朝代各異，若不了解背後文化，容易鬧出笑話。因此，國潮在香港的普及需要時間，但這絕對是一個正面趨勢，能推動港人更多了解國家的文化歷史。

孫伯揚強調，裕華能堅持至今，關鍵在於「初心不變」。「我們創辦人希望把中國好的東西引出來，所以我們一直都沒有改變。」雖然現時店內為服務顧客，亦售賣部分外國產品，但中國製造佔比超過五成，堅持為國家好產品提供展示與銷售的渠道。

助傳統工藝走進生活

裕華亦積極建立自家品牌及與設計師合作。在食品及中藥材領域，以「裕華」品牌等貼牌，為顧客提供品質保證。服裝方面，公司不僅擁有自家設計團隊，更與年輕新銳設計師合作，將中國元素融入現代服飾，例如以牛仔布製作「華服」，設計出適合日常穿着甚至上班的旗袍，讓傳統工藝走進生活。孫伯揚表示，他們希望旗袍「不要等到節日才穿，平常都可以穿」，這一路線反響不俗。

孫伯揚說，裕華作為香港碩果僅存的國貨代表之一，將繼續推廣中國優質產品與文化，透過差異化策略、設計創新，在時代變遷中站穩陣腳，推動國潮在港普及與深化。

國潮再現昔日美好
裕華堅守國貨60餘年

結合銀拉絲編織工藝與馬尾繡的手工藝品。

孫伯揚表示，公司冀望將傳統工藝帶進客戶生活中，因此設計了一系列可在日常穿的華服。

風水擺件 趨吉避凶有講究



走進裕華的風水飾品專區，各類擺件琳瑯滿目。

香港文匯報訊（記者 孫曉旭）港人向來講究風水，每逢新年或搬遷入伙，總愛選購幾件風水擺件，為家居增添好意頭，也為生活求個心安。這種融合了中國傳統風俗與民間智慧的習俗，在裕華國貨的風水產品專區，依然保持着旺盛的生命力。

走進裕華的風水飾品專區，銅製轉經筒、水晶球、生肖飾物、貔貅擺件等琳瑯滿目，每一件都承載着趨吉避凶的美好願望。店員向記者介紹，風水擺設並非隨意為之，而是講究方位與五行的配合。以今年為例，代表喜慶的「九紫星」飛臨東南方，適合擺放一些喜慶或文職相關的擺件，有助催旺人緣與事業運；而西南方則有「五黃煞」，適宜擺放銅製的轉經筒或大型銅器來化解煞氣。

除了家居擺設，適合個人佩戴的生肖飾物、貔貅手鏈等亦非常受歡迎。店員笑言，不少人會根據當年的風水方位和自身八字，來挑選合適的飾品或擺件，希望趨

吉避凶、催旺運勢。「有些客人每年都要來『報到』，已經成了習慣。」

蘊含傳統宇宙觀

這種對風水擺件的講究，看似迷信，實則蘊含着中國人「天人合一」的傳統宇宙觀——人與環境相互影響，通過調整空間布局來追求和諧與平衡。在某種意義上，這與現代人追求身心健康、注重生活品質的理念不謀而合。

風水產品多年來一直是裕華國貨的特色之一，與中藥材、傳統服飾等品類，共同構成了這間老字號獨特的文化底色。店員透露，近年多了年輕面孔前來「尋寶」——他們或許出於好奇，或許是受社交媒體上的玄學話題帶動，但無論如何，這些承載着千年傳統智慧的各式產品，正以另一種方式，走進新一代港人的生活。



來自貴州的非物質文化遺產系列手工藝品。



布依族民俗特色手工布藝品。

在裕華的服裝部，傳統與時尚的碰撞隨處可見。



傳統與時尚碰撞 非遺產品會「講故事」

記者走進裕華的工藝品樓層，猶如置身一個小型的中國民間藝術博物館。孫伯揚特別介紹了來自貴州的非物質文化遺產系列，當中包括蠟染、水族馬尾繡、布依族土布等珍貴工藝。

「這些土布是布依族自己織的，蠟染的技術、馬尾繡的手藝，全部都是非遺。」他指着一件精美的工藝品說。馬尾繡是以馬尾毛作為核心，外面纏上絲線，再繡於布料或配合銀器之上，工藝複雜，極具收藏價值。其中一款結合了銀拉絲編織工藝與馬尾繡的飾品，背後是光身的銀片，正面則以手工將銀拉成線編織而成，中間再

嵌上馬尾繡，經典而精緻。另外，還有用珍珠貝母打磨而成的螺甸工藝品、可吹響作樂的黃泥哨子，以及各種半寶石首飾。

孫伯揚坦言，這些手工藝品價格不菲，一件精美的貝母工藝品可達近萬元，但背後是匠人長年累月的技藝沉澱。他感嘆：「現在要找真正掌握這些技術的人，已經越來越難了。」裕華多年來透過與內地各省市合作，引入這些珍貴工藝，不僅為匠人提供展示平台，也讓香港市民及遊客有機會欣賞和收藏中國的傳統手作精品。

在裕華的服裝部，傳統與時尚的碰撞亦隨處可見。孫伯揚介紹，公

司除了以「裕華」品牌推出傳統服飾外，更與多位本地設計師合作，推出一系列適合日常穿着的「新派華服」。

旗袍可當上班服

其中一個矚目系列是以牛仔布製作的華服，包括牛仔唐裝及旗袍。孫總笑言：「我們希望旗袍不要等到節日才穿，平常上班都可以穿。」這些設計保留了傳統中式服裝的企領、盤扣元素，卻採用了牛仔布等輕便物料及現代剪裁，色調亦較為活潑跳脫，吸引了不少年輕客群，甚至偶爾有電視台主持前來選購，作為上鏡服裝。

另一個合作系列則以街頭文化為靈感，將中國傳統樂器、祥雲圖案等元素融入設計，讓不習慣穿着大紅大紫傳統服飾的年輕人，也有機會接觸並愛上帶有中國特色的時裝。他介紹，這些合作設計師不少是本地大學的畢業生，各具風格，有的用色大膽，有的注重傳統工藝，豐富了裕華的服裝選擇。

「我們希望通過文化來推動產品。」孫伯揚認為，文化與產品相輔相成，顧客可因認識文化而購買產品，亦可因擁有產品而對文化產生更深興趣。

為此，裕華長期以來舉辦各類文化活動，邀請石灣陶瓷、國畫等工藝大師到店示範及辦展，開辦書法、旗袍盤扣等工作坊，讓學生與



以牛仔布製作的華服，將街頭文化與傳統工藝結合。

公眾親身體驗傳統工藝。公司更與學校合作，不時接待幼稚園學生到店參觀，向他們介紹節氣習俗、旗袍、茶葉等中國文化點滴。孫伯揚憶述，近年更與香港攝影協會合辦學生攝影比賽，去年活動便吸引了約80間學校、超過500名學生參加。