

陳凱：香港未來五年須好好發揮人才與金融兩大優勢

獨家專訪

香港正着手編制首個五年規劃，全面對接國家「十五五」戰略藍圖。市場普遍認為，香港將憑藉「一國兩制」的制度優勢、頂尖高校的人才儲備，以及全球前三的國際金融中心地位，推動角色由傳統的內地與國際「超級聯繫人」，向資源整合型的「超級增值人」戰略轉型。安永中國主席、大中華區首席執行官陳凱接受訪問時指出，香港未來五年的發展核心，在於精準運用其人才與金融兩大競爭優勢，以切實捕捉國家戰略所釋放的紅利。

●香港文匯報記者 周紹基

安永提三大方向
助港企對接「十五五」

●陳凱
香港文匯報記者
郭木又 攝

陳凱分析指出，香港的高等教育資源屬世界頂尖水平，現時擁有五所常年穩居全球百強的大學，此等高密度且優質的高等教育資源在全球主要城市中實屬罕見，使香港天然成為高端人才的培育基地與匯聚平台。這項獨特稟賦，與「十五五」規劃中強調的人才強國及科技自立自強戰略高度契合，為香港深度參與國家科創體系建設提供了堅實的人才支撐。

在金融層面，陳凱強調，「一國兩制」為香港帶來了無可比擬的金融開放紅利。香港不僅持續獲評為全球最開放經濟體，更穩居國際金融中心三甲，在離岸人民幣業務、綠色金融、跨境資產管理及家族財富管理等領域的優勢尤為突出。他認為，香港是國家推動高水平對外開放的關鍵節點，而首個五年規劃的核心，正是要將上述兩大優勢有機結合，深度嵌入國家整體發展藍圖。

為協助香港企業把握「十五五」機遇，安永一直積極提供專業支援。陳凱闡述了三大行業方向：其一，產業與市場研判，即協助各行業進行深度調研及市場規劃，梳理本地資源配套的優劣勢，指導企業精準進入灣區內地市場或拓展海外業

務。其二，推動角色升級，安永將協助企業整合全球人才、國際法律規則及跨國產業資源，從以往單純的資源中轉角色，升級為能創造價值的「超級增值人」。其三，北部都會區配套諮詢，針對佔地逾300平方公里、未來將容納250萬人口的北部都會區，安永正配合特區政府及企業，參與園區的產業規劃、招商引資及人才配套等諮詢工作。陳凱直言，北都作為大灣區戰略聯動的重要組成部分，是香港對接內地科創與先進製造業的關鍵連接點，安永將持續推動深港在產業鏈、科技鏈及人才鏈上的深度融合。

安永積極對接新興三大賽道

針對「十五五」規劃突出新興科技與綠色金融等核心賽道，陳凱表示，安永按產業成熟度劃分三大服務層次，以制定差異化落地路徑。第一層為前沿科創賽道（如量子科技、6G、具身智能等），鑒於此類產業仍處研發初期，安永將協助企業制定長遠戰略、測算研發投入及申報政策補貼，以規劃技術落地的合理節奏。第二層為已產業化的新興賽道（如半導體、生命科學、數字經濟等），面對市場競爭加劇，安永將助企業盤點技術實力與競爭優勢，明確擴張路徑、研發比例及產能布局。第三層則聚焦傳統產業綠色轉型（如化工、重工等高耗能行業），安永將結合內地

「雙碳」政策與香港綠色融資渠道，為企業設計技改方案，對接綠色貸款及綠債資金，推動生產清潔化與低碳化轉型。

陳凱特別提到，綠色金融是可持續發展的核心支柱。目前內地與香港已成為全球綠債發行的主要市場，人民幣、港元及美元計價的綠色金融產品日益多元；香港更憑藉其國際金融中心地位，發展為離岸綠色融資樞紐。安永過去一直深度參與綠債發行的盡職調查、ESG報告鑒證及綠色項目風險評估等全流程服務，助力企業通過綠色金融完成一體化的低碳改造。



掃碼睇片



●陳凱（右）接受香港文匯報《經濟論》主持陳漳銘專訪。
香港文匯報記者郭木又 攝



●陳凱強調，「一國兩制」為香港帶來了無可比擬的金融開放紅利。
資料圖片

內企出海4.0：建產能 融本土 塑生態

中國企業出海經歷多輪迭代，從早期產品輸出搶佔海外市場，到現時全面邁入「本土化」深度扎根的階段，可謂進入了「4.0」全新時代。相較於早期的服務模式，安永針對新階段出海企業提出了新的服務範疇。陳凱表示，中企出海的目標，由以往的「賣產品、拓市場」，升級為「建產能、融本土、塑生態」，經營複雜度、專業門檻直線攀升，安永依託覆蓋全球的海外投資網絡，成為中企全球化的關鍵服務提供方。

陳凱指出，內企出海發展已進入第四個階段，企業不再只緊盯銷售額與市場份額，而是將目標放在深度走進當地市場、實現全產業鏈本土化落地，包括要在海外設立研發中心、生產基地、本地化的運營團隊，以求深度融合當地產業生態、法規與消費習慣。

為客戶配置兩類複合型人才

為匹配「4.0出海」的需求，安永專門搭建安永中國海外投資網絡成為服務抓手，「安永搭建的中國海外投資業務部，覆蓋逾90個國家和地區，各國辦公室配置兩類複合型人才：一類為深耕當地數

十年、熟悉本土法律法規、產業政策、商業文化的外籍資深從業者；另一類是通曉中國商業邏輯、內地產業政策的華裔專業人士。雙重人才配置，有效解決中企『出海』水土不服的痛點，企業落地前協助市場調研、投資架構設計、控股結構規劃；落地階段辦理資質審批、稅務籌劃、本地員工招募；落地後跟進合規監管、產業資源對接、本土化運營優化，全鏈路一站式配套。」

從實踐場景來看，內地新能源、機械製造企業進軍歐洲及東南亞時，普遍遇到當地環保法案、勞工法、產業補貼規則陌生等問題，安永本土團隊憑藉在地經驗，能提前規避政策風險；香港品牌出海中東及拉美，依託安永跨區資源對接當地經銷商、產業園資源，大幅縮短市場磨合期。

陳凱補充說，除線下本地化團隊外，安永整合全球各行業龍頭合作夥伴、當地投行、律所、產業協會資源，構建出海服務生態圈；同時落地「EY數智系統」，運用大數據、AI技術協助企業做全球市場風險測算、成本預算、匯率風險管控。隨着AI技術迭代，團隊逐步實現「出海」盡職調查智能化，縮短項目落地前期的籌備周期。

與此同時，跨國企業也一直尋求來華擴展業務，在華戰略亦面臨全面轉型的階段，安永同樣協助不少跨國企業優化大中華區的經營布局。陳凱亦回顧跨國企業來華各個階段的發展變化，由布局單一，到升級為「研發落地、產業協同、生態共建」的深度本土化模式，無論在控股架構、合作模式、資源配置等方面全面迭代，安永會從戰略層面上，協助外資完成模式重構。



●陳凱指出，內地企業在海外進行全產業鏈本土化將成常態。
資料圖片

AI重塑專業 安永推全員數智化培訓

人工智能（AI）技術高速發展，正深刻改寫各行各業的運作模式，傳統會計與審計領域亦迎來變革浪潮。市場普遍預期，以往標準化、機械化的記賬及核數工作，將逐步由AI接手，令部分年輕人對投身會計行業產生疑慮。然而，擁有逾30年業界經驗的陳凱則指出，會計並非「夕陽產業」，而是具備持續生命力的「朝陽行業」。

他強調，香港資本市場交投活躍，大量企業排隊上市，加上內企出海的需求強勁，預期整體對會計專業服務的需求始終有增無減。在AI主導的新時代下，會計行業正經歷全面升級與轉型，邁向更高層次的專業服務。

陳凱表示，現時業界廣泛運用科技及AI工具，處理如審核發票、文件及租賃合同等重複性高、標準化

的工作，有效將從業者從繁瑣的勞動中釋放，使其能夠專注於高價值的諮詢與策略規劃。他明確指出，專業會計師不會被AI淘汰，反而將轉型為AI指令的設計者與數據解讀專家。為此，安永積極構建內部專屬的數智化培訓體系，過去三年間，已累計為大中華區超過六萬員工完成AI等前沿領域的培訓，為行業培育新一代複合型人才。

引領行業轉型升級

面對AI的雙重影響，陳凱呼籲業界客觀審視其替代與賦能屬性。他解釋，AI確實會輔助處理基礎會計工作中重複、標準化及機械化的部分，但涉及風險判斷、財務戰略諮詢、跨境稅務籌劃、企業併購盡職調查及ESG鑒證等高附加值範疇，則難以被AI取

代。未來的優秀會計師，其核心價值在於能精準下達AI運行指令、解讀機器生成的數據，並結合同行趨勢與政策環境作出商業判斷，實現人機高效協同，從而產出高質量的財務報告與解決方案。

為進一步提升員工專業能力，安永推出獨家的「EY獎章」全員培訓課程，涵蓋AI應用、數據分析、數智化及智能自動化等前沿領域，員工完成系統考核後可獲相應資格認證。過去三年，安永大中華區約24,000名員工中，累計頒發超過32,000枚專業資格獎章，約15,000人完成個人技能升級培訓，佔整體員工比例達60%。陳凱補充，香港各大專業服務機構亦相繼推出類似的人才升級措施，反映AI進步正倒逼從業者持續學習，不斷提升自身專業競爭力。

「青年興則國家興」
寄語港青4建議

今年是香港回歸祖國二十九周年，陳凱表示自己親身參與並見證香港回歸的全過程，尤對回歸後諸多演變由衷欣慰。經過近三十年演進，特別是新冠疫情後，愈來愈多未曾踏足內地的香港青年相繼赴內地交流、消費、就學及就業，親身體驗國家高速發展，有效促進兩地民間融合持續深化。陳凱特別提到，香港青年透過實地遊歷，打破資訊壁壘，對國家發展現狀形成更全面認知，近年國家歸屬感明顯提升。這種從認識、理解到認同的轉變，正體現了「人心回歸」的持續深化。

「青年興則國家興」，作為會計業界翹楚，安永持續聚焦人才梯隊培育。陳凱指出，香港作為「超級聯繫人」及「超級增值人」，會計專業向來是香港競爭力重要支柱，多年來吸引大量青年投身業界。他透露，安永早年已推出兩大旗艦青年交流項目，分別為「安永港澳台大學生內地實習計劃」及「灣區專上學生金融科技雙向交流計劃」。

其中，「港澳台大學生內地實習計劃」自2021年啟動，五年來累計逾350名香港及台灣大學生獲安排進入內地一線企業進行駐場實習，非僅走馬觀花，而是深度參與高新企業運作，近距離觀察內地產業模式及科技實況。陳凱表示，不少學生實習後對內地既有印象明顯改觀，甚至主動尋求大灣區就業機會。

至於「灣區專上學生金融科技雙向交流計劃」，則為安永自2023年起參與特區政府主導的「灣區專上學生金融科技雙向實習項目」，連續三年共提供60個實習名額，聚焦金融科技細分領域，推動香港金融專業學生赴大灣區內地金融機構及科技企業實踐，同時亦安排內地學生來港進駐國際級金融機構交流，實現兩地金融人才雙向流動。

陳凱總結指，親身接觸與落地體驗，是消除資訊隔膜、提升青年對祖國認同感最直接有效的方式。他認為，過去香港青年具國際視野，如今國家視野已成為必備素養。他並向香港青年提出四點建議：第一，勇於嘗試，跳出舒適圈，積極走進大灣區及內地探索機遇；第二，敢於擔當，立足專業，承擔社會責任；第三，虛心學習，持續吸納新知識，緊貼產業迭代步伐；第四，累積實戰經驗，因機遇總是留給有準備的人。

安永青年培育會與時並進

陳凱對香港青年未來發展充滿信心，認為當前國家「十五五」規劃、大灣區建設及北部都會區發展等多重機遇疊加，屬前所未見的發展窗口期，關鍵在於青年能否具備足夠能力把握機會。對於安永後續青年培育規劃，他補充指，集團每年檢討相關計劃，持續優化實習崗位及課程配套，並從專業實習、職業規劃、資源對接等多維度，助力港澳青年扎根大灣區、融入國家發展大局，致力構建全鏈路青年扶持體系。



●陳凱指，親身接觸內地，是提升青年對祖國認同感最直接有效的方式。