

紀念新中國第一輛解放牌車下線70年征程：從白手起家到領跑世界

中國汽車業新共識：共建創新聯合體

7月13日，新中國第一輛汽車下線70周年紀念活動在長春舉行。1956年的這一天，第一輛解放牌汽車在這座城市駛下裝配線。70年後的今天，中國汽車年產銷已突破3,400萬輛，連續17年位居全球第一。

從一輛車到一個產業，從一座城到一個時代，中國汽車工業走過了完整的周期。紀念日當天，中國二十餘家主流車企和行業機構「掌門人」齊聚長春。新能源成為貫穿始終的核心議題——從中國一氣的固態電池量產時間表到廣汽的全車芯片國產化，從理想的具身智能技術路線到零跑的全域自研布局，各家車企的未來目標高度集中於電動化與智能化。在產銷連續17年全球第一之後，中國汽車行業共識正在形成——共建創新聯合體，共築中國標準。

● 香港文匯報記者 盧冶、林凱 長春報道

70年來，中國汽車工業從「一窮二白」中開荒拓土、白手起家，在改革開放大潮中合作共贏、奮力搏擊，在新時代通過發展新能源汽車實現換道超車、向新圖強。數據顯示，2025年，中國汽車產銷量均突破3,400萬輛，再創歷史新高，連續17年穩居全球第一；新能源汽車產銷分別完成1,662.6萬輛和1,649萬輛，連續11年位居全球第一；中國汽車出口709.8萬輛，連續三年位居全球首位。

智能網聯「十五五」規劃將出

工信部裝備工業一司副司長郭守剛在發言中透露，智能網聯新能源汽車產業發展「十五



● 活動現場，市民與紅旗CA770G合影。 香港文匯報記者盧冶 攝

五」規劃將加快發布。在技術攻關方面，將深入實施產業鏈高質量發展行動，加快車用芯片、操作系統等核心技術突破，增強產業發展的內生動力。在優化發展環境方面，將開展好汽車以舊換新、新能源汽車下鄉、縣域充換電設施補短板等工作，多措并举規範產業競爭秩序。對外開放方面，支持中外企業加強在貿易、投資、研發、標準等領域的務實合作，加強標準互認、規則對接。

行業判斷將迎決勝窗口期

中國汽車工業協會常務副會長付炳鋒在主旨發言中給出了明確的階段判斷：全球汽車產業百年變局加速演進，「十五五」期間中國汽車產業將迎來高質量發展的決勝窗口期。中國機械工業聯合會會長徐念沙則從產業演進規律出發，提供了一個更長周期的觀察視角。他以美國汽車工業為例，20世紀初期美國曾有上百家車企並立，經過數十年競爭與整合，最終形成通用、福特、克萊斯勒三大巨頭。

多企業公布技術布局目標

「走出去的車企越來越多，但走出去的難度也越來越大。合規的考慮、風險的考量，都要認真對



● 7月13日，新中國第一輛汽車下線70周年紀念活動在長春舉行。

香港文匯報長春傳真

● 1956年7月13日，中國國產第一輛解放牌汽車從總裝配線下線。 資料圖片



中國汽車工業70年大事件時間線

- 1956年7月13日**
 - ▶ 新中國第一輛國產解放牌卡車在長春第一汽車製造廠駛下生產線。
- 1958年5月12日**
 - ▶ 第一輛國產轎車東風牌轎車在第一汽車製造廠試製成功。
- 1958年8月**
 - ▶ 第一輛紅旗牌高級轎車試製成功，成為國家禮賓用車。
- 1958年**
 - ▶ 北京汽車製造廠成立。
- 1983年**
 - ▶ 北京汽車工程公司和美國汽車公司簽署合資合同，成為中國汽車工業整車製造的第一家中外合資企業。
- 1984年10月**
 - ▶ 上海大眾汽車有限公司（後更名為上汽大眾）正式成立。
- 1994年**
 - ▶ 中國出台《汽車工業產業政策》，鼓勵中國企業與外國公司進行生產合作。
- 2009年**
 - ▶ 中國汽車產銷量首次雙突破1,000萬輛大關。
- 2012年**
 - ▶ 國務院印發《節能與新能源汽車產業發展規劃（2012-2020年）》，新能源汽車開始走上產業化道路。
- 2013年**
 - ▶ 中國汽車產銷突破2,000萬輛。
- 2021年5月**
 - ▶ 比亞迪第100萬輛新能源汽車下線。
- 2023年**
 - ▶ 中國汽車產銷量首次雙雙突破3,000萬輛，連續15年穩居全球第一。
- 2023年**
 - ▶ 中國汽車出口491萬輛，首次超過日本，成為全球第一汽車出口國。
- 2024年11月14日**
 - ▶ 中國新能源汽車年產量首次突破1,000萬輛，成為全球首個新能源汽車年產度達1,000萬輛的國家。
- 2025年**
 - ▶ 中國汽車產銷量均突破3,400萬輛，再創歷史新高，連續17年穩居全球第一。
- 2026年上半年**
 - ▶ 半年度出口量首次突破500萬輛大關，連續四年位居全球第一。

以港為「戰略支點」「跑通」全球右舵市場

在今年舉辦的香港國際汽車及供應鏈博覽會上，一汽紅旗、廣汽、比亞迪、吉利、東風、零跑、極氪……展台一個接一個，全部是中國內地自主品牌。海外品牌僅少量配套供應商到場，無獨立整車展台。中國機械工業聯合會會長徐念沙此前在開幕式上公布了一組數據：今年1至5月，中國汽車出口超400萬輛，新能源汽車累計出口183.3萬輛，同比增長1.1倍。在香港，中國新能源汽車的市場佔有率已超過70%。

據悉，2021年底，香港電動私家車登記數僅佔私家車總數的3.71%。四年後，這個數字躍升至23%以上，「增長逾五倍」。到2026年5月，香港私家車新車登記中新能源車佔比已超八成。

廣汽終結特斯拉7年壟斷

品牌結構的變化同樣劇烈。2026年5月香港私家車新車登記品牌榜前十中，中國品牌佔據八席，車型榜前十全部為新能源車。MPV這個長期被豐田埃爾法壟斷的細分市場，2025年極氪009以996輛登頂銷冠，埃爾法跌至第三。廣汽在2026年4月以1,646輛的整體銷量登頂香港市場單月全品牌第一，終結了特斯拉在香港電動車市場長達7年的壟斷。

香港年銷僅4萬至5萬輛，雖然體量不大，但真正吸引車企的，是它背後的邏輯——全球約三分之一的國家和地區採用右舵駕駛，覆蓋近20億人口。這片市場長期被日系燃油車佔據，

新能源轉型的緩慢為中國品牌騰出了空間。

廣汽國際總經理衛海崗說，車型在香港完成驗證和認證後，可更高效向海外右舵市場適配轉化。零跑汽車高級副總裁徐軍說得更直接：「在香港這樣的市場中跑通了，就相當於我們拿到了澳大利亞、新西蘭，還有英國的通行證。」零跑Lafa5右舵版在香港全球首發後，6月登陸歐洲26國，8月將進軍澳大利亞及新西蘭。

出海邏輯走向「產業扎根」

各車企正在將香港從「銷售市場」升級為「戰略支點」。一汽紅旗在香港車展上首次大規模獨立參展，展出三款全新右舵純電車型，首個香港體驗中心於7月1日啟幕，未來三年向全球右舵市場投放不少於六款全新新能源產品。廣汽發布「香港ACTION 2.0」戰略升級，東風將香港定為輻射東南亞與中東的樞紐，極氪計劃將香港設為亞太運營中心。從賣車到搭建全球渠道、構建區域運營中心，中國車企的出海邏輯正在從「產品輸出」走向「產業扎根」。

徐念沙在長春說，中國汽車工業正站在從「汽車大國」邁向「汽車強國」的關鍵節點上。此前在香港車展上他也提到，香港擁有跨境創新的便利條件，內地車企可在此設立海外研發創新中心，打造雙向創新合作窗口。兩場發言指向同一個結論。當國產新能源車從內地駛向香港，再從香港駛向右舵市場，香港正在成為檢驗中國汽車全球化能力的前沿窗口。

● 香港文匯報記者 盧冶、林凱 長春報道

海南將成中國首個禁售燃油車省份

【特稿】 近日，海南省人民政府對外發布《「十五五」海南國家生態文明試驗區規劃（美麗海南建設「十五五」規劃）》（簡稱《規劃》）提出，平穩推進2030年禁售燃油車，預計屆時海南新能源汽車保有量佔比從2025年的23.75%提升至45%。這意味着海南將成為中國第一個不再賣燃油車的省份。

「禁售」非「禁行」

「十四五」時期，新能源已成為海南第一大電源，新能源汽車市場滲透率、保有量佔比分別居全國省級地區第一、第二位。《規劃》提到，到2030年，海南全省公共服務和社會運營領域新增和更換車輛（特殊用途除外）清潔能源佔比、私人用車領域新增和更換車輛新能源佔比達到100%，車樁比保持2.5比1以下。第一財經指出，「禁售」並非「禁行」，海南在2030年後只是停止純燃油車銷售，已上牌的存量燃油車仍可正常年檢、合法上路。

● 中新網、第一財經

擴大消費「十五五」規劃：建4000萬充電設施撐億輛電動車

香港文匯報訊（記者 任芳頡 北京報道）《擴大消費「十五五」規劃》（簡稱「規劃」）13日對外發布。文件提出到2030年，消費市場總規模持續擴大，居民消費率明顯提高，全社會商品和服務消費較快增長，社會消費品零售總額達到60萬億元人民幣左右，消費對經濟增長的拉動作用進一步增強。規劃重點聚焦汽車消費升級，明確擴大汽車消費，在全國範圍內建成充電基礎設施4,000萬個左右，形成支撐超過1億輛電動汽車

充電需求的充電服務能力。

構建汽車全生命周期信息體系

在全鏈條促進汽車消費方面，文件提出，開展汽車流通消費改革試點，支持有條件有意願的城市在清理汽車流通消費限制措施、活躍二手車市場、提升報廢車資源循環利用水平、發展汽車後市場、構建汽車全生命周期信息體系等方面改革創新、先行先試，延伸汽車消費鏈條。

規劃提出，完善汽車維修和改裝管理，制定符合國情的車輛改裝技術標準。與此同時，加強房車露營基地建設，支持建設不同類型、不同檔次、特色突出的自駕車旅居車等露營營地。

文件提到，構建多層次汽車賽事格局支持開展新能源汽車、智能網聯汽車等領域新型汽車賽事活動，以賽促研、以賽促產、以賽促用。策劃具有地方特色、高水平、高質量的汽車運動精品賽事。推動群眾性汽車賽事，促進國家級專業汽車

運動賽事高質量發展，打造專業汽車賽事品牌，有序舉辦國際高級別汽車賽事。

文件還提到，加強高質量充電基礎設施體系建設，在全國範圍內建成充電基礎設施4,000萬個左右，形成支撐超過1億輛電動汽車充電需求的充電服務能力，其中公共充電樁達到900萬個左右，公共充電容量達到5億千瓦左右，基本建成覆蓋廣泛、規模適度、結構合理、功能完善的高質量充電基礎設施體系。