

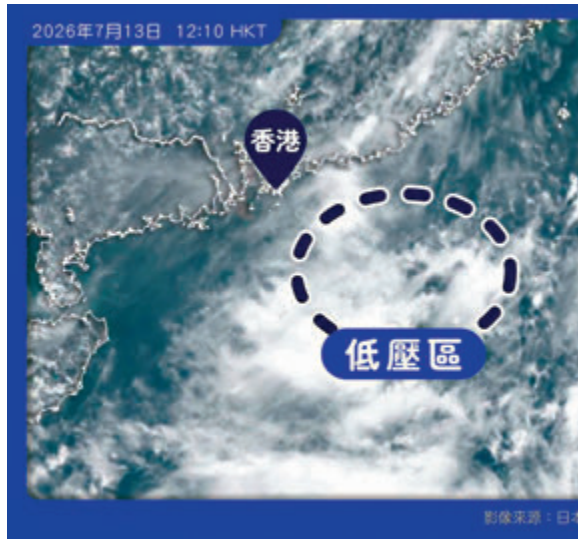
低壓區今早逼港 料風雨交加有雷暴

香港文匯報訊（記者 蕭景源）位於南海北部廣闊低壓槽上的一個低壓區逐漸發展，並靠近廣東沿岸，香港天文台預測，該低壓系統會在今日（14日）早上最接近本港，並在本港100公里範圍內掠過，屆時將有大驟雨、雷暴及狂風，離岸吹強風，部分低窪地區有機會出現水浸。展望明天（15日）初時有大驟雨、雷暴及狂風，隨後一兩日天氣仍然不穩定。截止昨晚十一時，仍未懸掛任何風暴信號。

昨日上午，受該低壓區影響，香港天氣酷熱，早上10時10分勞工處發出黃色工作暑熱警告，表示部分工作環境的熱壓力頗高。僱主

應參照勞工處的《預防工作中暑指引》，在合理的切實可行的情況下採取所需的防暑措施，包括重新編排工作時段及提供適當的休息時間，減低僱員中暑的風險。

另外，位於西北太平洋的低壓區已增強為熱帶低氣壓，並命名為「海神」。昨日中午12時，「海神」集結在雅蒲島之東北偏北約170公里，預料向西北移動，時速約25公里，橫過西北太平洋。同時，熱帶風暴「巴威」集結在徐州之東南偏東約80公里，預料向東北偏北或東北移動，時速約14公里，橫過華東至黃海一帶。



▲近期天氣不穩定，出門需留意。圖為市民遊客在尖東一帶出行。

中通社

◀截至昨日中午12時10分的衛星圖。香港天文台Fb圖片

准狗入食肆 生意增幅超預期

新措施首周收20投訴 業界倡續優化營運指引

容許狗隻進入獲准食肆的措施於上周四起實施，香港特區政府食環署署長袁旭健昨日在電台節目表示，實施後的首個周末運作安排大致暢順，至今收到約20宗投訴，主要涉及狗帶的長度及狗隻所坐的位置等輕微違規情況，署方會跟進調查；如對環境衛生及食物安全造成影響，會果斷執法。有飲食界人士昨日在接受香港文匯報訪問時認為，新措施為營業額帶來的升幅遠超預期，但認為人寵共融仍然需要社會給予適應空間，同時建議持續優化牌照條款與營運指引，促進餐飲行業多元發展。

●香港文匯報記者 黃子龍

袁旭健在電台節目表示，收到有獲准許狗隻進入的食肆選擇退出，但數目不算多。整體而言，食肆參與情況穩定，他亦理解個別食肆按本身情況而有所選擇，個別則在營運上要作出適應，例如人手安排、場地分隔及顧客反應等。

食肆未準備好暫退出屬負責決定

他強調，新措施改變了過往長久的做法，「如果有食肆在運作過程中發現未準備好而暫時退出，政府認為這是負責任的決定。」

食環輔導為主 先勸喻後執法

他續說，食環署約90人專隊於剛過去的周末已巡查了約2,300次，包括400間未獲批狗隻進入的食肆。新措施實施首個月為適應期，署方主要以輔導為主，會先勸喻、後執法，如發現嚴重違規情況會警告。

他強調，適應期不等於放寬監管，如對環境衛生及食物安全造成影響，會果斷執法。他表示，如首階段運作理想，預計最快6個月後考慮接受第二階段申請，屆時會因應第一階段運作的評估再決定申請規模及細節等安排。

「寵物友善食肆」計劃試行之初，適逢周末消費時段，富臨集團控股有限公司行政總裁楊浩宏在接受香港文匯報訪問時表示，旗下多間設有寵物用餐區的分店客流量明顯增長，營業額升幅遠超集團事前預期。

他提到，集團早在政策籌備階段便積極支持，主因是市場存在龐大攜寵用餐需求，「過往缺乏統一明文規



●西九文化區獲批食肆內，顧客帶同狗隻入座。香港文匯報記者涂八攝

範，攜寵到店經常引發食客爭執，完善的牌照條文能夠劃清營運標準，減少衝突，平衡愛寵與一般食客的用餐權益。」他期望未來可與特區政府合作調整牌照細則，打造兼容不同消費者的用餐環境。

政策落地初期，前線營運仍面臨多項挑戰。楊浩宏坦言，部分分店收到顧客投訴，指店內寵物專用座位數量不足；亦有部分前線員工對相關規例認識不足，以致營運時偶有執行失誤。

另外，新規例規定犬隻必須佩戴牽引帶，不少顧客到店時未有攜帶，亦有市民不清楚犬隻不可放置於餐桌，輕微違規情況時有發生。對此，富臨已制訂改善方案，短期內將完成內部培訓與流程整改，門市常備牽引帶供顧客借用，並透過店內宣傳及媒體宣傳，加深公眾對條例的認識。

部分中式酒樓「熱爆」 狗主社群包場支持

香港文匯報訊（記者 黃子龍）飲食界立法會議員梁進近日走訪逾40間參與「寵物友善食肆」計劃的食肆，收集第一手營運數據，顯示效果非常正面。他昨日在接受香港文匯報訪問時表示，半數受訪店舖營業額接近翻倍，為疲弱的餐飲市場注入全新動力。針對近期有少數食肆退出計劃，他認為這並非負面信號，而是健康的汰弱留強機制，「目前市場參與意慾濃厚，大量食肆排隊等候申請名額。未能適應的經營者退場，可將資源與名額交予準備充足的同業，維持計劃長遠活力。」

議員：突破框架挖掘餐飲轉型潛力

對於社會曾有意見主張僅開放咖啡店參與計劃以降低風險，梁進並不認同，因此舉會扼殺餐飲業多元發展空間，「政府推行計劃的原意，是鼓勵各類餐飲業態嘗試創新，過往外界較有保留的中式酒樓，實際市場反應熱烈，甚至出現寵物主人社群包場支持的情況，足以證明突破固有框架方能挖掘餐飲轉型潛力。」

他補充，計劃仍處於關鍵磨合階段，寵物飼主、普通食客及經營者均需要時間適應，「推動人寵共融屬長遠工程，需要社會各界互相包容。」他會持續與特區政府、業界及寵物社群溝通，優化操作指引，逐步建立更包容多元的本地餐飲消費環境。

香港餐旅業協會主席梁熙表示，香港愈來愈多人有飼養寵物，「寵物友善食肆」試行計劃為寵主帶來更多便利；食肆亦可因應餐廳情況而選擇參與計劃。他指出，目前收到食肆和顧客對試行計劃的反應俱屬正面，其中有加入計劃的餐廳因應不同顧客的需要，將用餐區劃分為兩個區域供食客選擇，「我認為在空間足夠下，這是好的做法，可讓非寵主食客選擇在與寵物有一定距離的安排下光顧相關食肆。」他表示，明白運作初期，社會需時適應，目前觀察整體運作暢順，相信實行一段時間後，寵主間亦會協助宣傳，長遠有助吸引新客源。

私煙黨疑千元日薪誘青年派「點心紙」

香港文匯報訊（記者 文森）非法私煙活動近年在本港日趨猖獗，有人更利用跨境學童偷運私煙，以所謂「高薪暑期工」為名，招攬青少年協助派發宣傳品或運送私煙。民建聯昨日公布一項調查，逾七成受訪者表示，過去一年在居住屋苑見過俗稱「點心紙」的私煙宣傳單張；更有近六成受訪者表示，知道社區內有青少年被利誘參與私煙罪行。有民建聯立法會議員呼籲成立跨部門「網絡私煙宣傳打擊專責小組」，同時加強公共屋邨與校園的執法與宣傳，提高大眾守法意識。

民建聯立法會議員洪錦鉉與張培剛，於今年6月下旬進行調查，收集416份有效問卷回覆。結果顯示，57.9%受訪者表示知道社區內有青少年被利誘參與私煙罪行，其中以派發單張（77.5%）及運送私煙（63.3%）最為常見。

此外，僅有5.7%受訪者認為購買私煙存在困難，約97%受訪者認為，若私煙問題持續，將增加青少年開始吸煙及參與違法活動的風險。

張培剛指出，青少年以往在實體商店買煙，店員會核實身份、拒絕向未成年人出售，「但如今透過公屋『點心紙』、社交平台等網購渠道購買私煙，賣家不查年齡，甚至提供免費試吸、送貨上門，勢必加劇青少年吸煙問題。」

洪錦鉉續指，團隊在網上發現疑似招聘公屋派傳



●民建聯議員促跨部門執法、建立評估機制，守護青少年遠離私煙陷阱。民建聯供圖

單暑期工的帖文，標榜「1,000元一日」、「即日現金出糧」。

在深度訪問中，有應屆DSE考生分享被招攬的親身經歷，指對方最初以「請推銷員」為名隱瞞私煙性質，再以「一日派幾個鐘就有幾百蚊」、「時間彈性」、「工作性質簡單」游說他加入。

民記倡跨部門小組堵截網售渠道

他們建議成立跨部門「網絡私煙宣傳打擊專責小組」，堵截網上銷售渠道；房屋署、海關、控煙酒辦及警方聯合行動。

凝聚青年力量 共建健康社區



關愛獻社區

為更深入了解居民關心的議題，並提供貼心而到位的服務支援，深水埗麗閣小區關愛隊一直透過多元渠道與街坊保持緊密聯繫。在日常探訪和服務過程中，我們留意到不少居於麗閣邨和麗安邨的長者，對健康管理和疾病預防資訊有殷切需求。為回應社區所需，我們聯同香港青年中醫協會在今年3月舉辦「中醫養生同樂日」，以輕鬆互動的形式，將中醫「治未病」理念帶入社區，提升長者的健康意識，協助他們培養良好生活習慣。

活動當日設有多個健康互動攤位，吸引逾200名街坊參與，不少老友記都表示「收穫豐富、體驗新鮮」。有街坊開心展示親手製作的中藥香包，笑言要將健康和心意帶回家與家人分享；亦有首次體驗耳穴敷貼的長者表示，頭痛情況有所舒緩；更有長者表示在互動遊戲中學習到六位知識。看見街坊投入參與並樂在其中，我們深刻體會到，相較傳統單向講座，這種寓教於樂的互動形式，更能提升參與度，幫助居民理解並實踐健康知識，真正融入日常生活。

關愛隊將多元支援帶進社區

是次活動另一亮點，在於成功結合青年專業力量



●麗閣小區關愛隊舉辦「中醫養生同樂日」。作者供圖

與地區服務。香港青年中醫協會派出二十多位青年中醫師及實習生參與是次活動，既讓青年發揮專業所長，也實踐服務社會的使命。他們透過面對面的交流，為居民提供專業建議，拉近與社區居民的距離。

我們深信，關愛隊不僅是服務提供者，更是社區資源的連結者。透過匯聚不同專業團體和青年力量，關愛隊能進一步拓展服務網絡，將多元支援帶進社區每個角落，凝聚跨界別力量，共同建設更美好的社區。展望未來，我們將繼續因應區情區需，聯繫更多專業團體、社區夥伴和青年力量等，策劃切合居民需要的活動，把專業知識轉化為生活智慧，攜手打造一個更關愛、更健康、更有溫度的社區。

●深水埗區麗閣小區關愛隊隊長 彭俊發（小題為編者所加）

●香港貓迷博覽會2026記者會。



香港文匯報記者北山彥攝



●KOL與愛貓一同出席。



●貓藝術產品。

港人養貓開支增 貓博展商達185家

香港文匯報訊（實習記者 李芍慇）香港貓迷博覽會2026將於本月31日至8月2日在灣仔會展中心舉行。今年博覽規模為歷年以來最大，匯聚185家展商、超過400個展位。主辦方以「西部牛仔」為主題，由畫家LeonLollipop筆下的托腮貓擔任主角，場內設有4米高吹氣公仔作全場矚目打卡點。

展覽集團總經理朱雪玲昨日在發布會上指，根據今年養貓數據調查，訪問約2,500名貓主。結果顯示港人每月平均養貓開支達2,062元，按年升2.8%，創新高，逾85%受訪者過去一年開支增加。食物、貓砂及醫療保健為三大消費類別，佔整體近七成。4歲至7歲貓隻比例由20.8%升至28.2%，貓齡增長成為推動開支上升的主因，反映「貓銀髮經濟」冒起。

展覽雲集多個寵物品牌，涵蓋保健食品、環保貓砂及手工玩具等。博覽期間，香港黑貓會將舉辦「CFA冠軍貓展×夏日Fun Show」，兩天共10環賽事，由國際評判按美國CFA規例評選，今年

更增設2環獨立評審，不分品種與註冊與否，旨在推廣愛貓文化。大會獲美國CFA借出逾百年歷史的紐約麥迪遜廣場貓展總冠軍頸圈及多件華麗貓衫作特別展示。同場「貓貓大銀幕」讓貓奴帶同愛貓在大銀幕前打卡。

「懷舊咁影樓」穿越舊日香港

現場特設全新「懷舊咁影樓」打卡區，重現百子櫃中藥房、時鐘牆、舊式髮型屋及美樂士多等場景，讓貓主與愛貓一同穿越舊日香港，貓咪更可化身限定店長駐場，留下趣味合照。

本地插畫家「文地貓」亦以歌劇院為主題創作全新藝術裝置，為參觀者帶來嶄新打卡體驗。藝術愛好者不容錯過「喵星畫廊」及「Cat COLLEX」藝術專區，聯同佛倫藝術收藏及齊亮畫廊等多間本地畫廊，展出約30位來自內地、法國、日本、印度、俄羅斯及馬來西亞等地藝術家的貓主題作品，涵蓋畫作、雕塑及潮玩盲盒。