

上半年中國外貿增16.9% 歷史同期首破25萬億元

中國製造「適配全球」AI硬件進出口勁增56.6%

上半年
重點數據
(部分)

進出口

▶中國對共建「一帶一路」國家進出口**12.97萬億元**，增長**14.8%**，佔外貿總值的**50.9%**。
▶**26.7萬家**外貿企業拓展生意到新的國家和地區，合計進出口值增長**22.6%**，在外貿總值中佔比近七成。
▶民營企業進出口**14.53萬億元**，增長**17%**，佔外貿總值的**57%**。
▶中美貨物貿易總值**2萬億元**，佔外貿總值的**7.9%**。

進口

▶能源、金屬礦砂等大宗商品進口**14.29億噸**，增加**3.4%**。
▶機電產品進口**4.41萬億元**，增長**28%**。
▶農產品進口**7,684.8億元**，增長**8.6%**。

出口

▶電子元件、電腦零部件等產品出口均兩位數增長，合計拉動出口增長**6.9個百分點**。
▶出口機電產品**9.36萬億元**，增長**20.1%**，佔出口總值**63.5%**，較去年同期提升了**3.5個百分點**。
▶鋰電池、風力發電機組等綠色能源相關產品出口分別增長**37.6%**和**35.6%**。
▶基本有機化學品、初級形狀塑料出口分別增長**25.1%**和**35%**。

▶工業機器人出口**62.9億元**，增長**18.6%**，銷往全球**141個**國家和地區。

●2026中國國際金融展上，中國品牌兆芯CPU產品廣泛應用於台式及筆記本PC、AI服務器等。

資料圖片



外貿「半年報」14日出爐，成績亮眼。據海關總署統計，今年上半年，中國貨物貿易進出口25.47萬億元（人民幣，下同），同比增長16.9%。上半年最大的亮點是AI相關的算力硬件進出口達5.13萬億元，增長56.6%，顯示全球算力設備需求持續擴張。海關總署負責人14日表示，上半年數據顯示中國穩居全球貨物貿易第一大國地位，且中國已連續17年成為全球第二大進口市場，促進了貿易平衡發展。

●文：香港文匯報記者 朱燁 北京報道

海關總署副署長王軍介紹指出，上半年，中國進出口規模歷史同期首次突破25萬億元，比去年同期增加了3.68萬億元。進出口雙雙表現優異，出口14.73萬億元，增長13.4%，已連續11個季度保持增長；進口歷史同期首次突破10萬億元，增速高於出口8.7個百分點，貿易順差收窄了4.7%。單月來看，6月進出口同比增24.2%，連續17個月保持增長。他表示，中國也在主動擴大進口，有序擴大自主開放和單邊開放，已對63個國家實施零關稅政策。上半年，中國對自150餘個國家和地區進口實現增長。

出口增速超10% 連11季度增長

隨着人工智能快速發展，中國相關產品進出口動力強勁。上半年，電子元件、電腦零部件等算力硬件進出口5.13萬億元，增長56.6%。出口方面，今年上半年，中國出口增速超過10%，已連續11個季度保持增長。王軍認為，出口的增長，根本原因在於「中國製造」與全球各類需求的精準適配。

聯合國報告顯示，今年以來全球貨物貿易增長主要集中於人工智能相關領域。全球算力、數據中心及終端設備需求持續擴張，促進中國相關產品出口。上半年，中國電子元件、電腦零部件等產品出口均兩位數增長，合計拉動出口增長6.9個百分點；與AI技術深度融合的智能仿生機器人出口超萬台，遍及全球90多個國家和地區。

工業機器人出口增18.6%

同時，今年上半年，工業機器人快速迭代，競爭力不斷提升，助力全球製造業智能化轉型。數據顯示，2025年中國工業機器人出口規模首次超過進口，成為工業機器人淨出口國；今年上半年出口62.9億元，增長18.6%，銷往全球141個國家和地區。

中國的手術機器人獲得更多國際市場認可。上半年手術機器人出口4.8億元，增長3.3倍，出口市場由去年同期的23個增加到了49個。清潔機器人也已走進了千家萬戶，人形機器人、機器狗、仿生魚鳥等智能仿生機器人也在加速走進國際市場。上半年兩類商品合計出口180.9億元。

保時效搶AI賽道先機 空運受青睞

在AI算力硬件進出口金額暴漲的同時，還激發了一個新賽道——航空貨運。廣東省深圳市金勝電子有限公司副總經理趙旭對內地媒體表示，企業超90%的AI存儲產品全部選擇空運。由於產品單價高、海外需求旺盛，企業每周發貨金額約500萬美元。趙旭說，今年企業AI電腦高速固態硬盤出口量暴漲近180%。即便空運費是海運的三倍，為了搶佔AI賽道的海外先機、保證交付時效，企業堅持優先空運。

數據顯示，2025年AI貨物僅佔空運總貨量的7%，卻拿下了全球超50%的空運貨值。順豐航空運行標準部總經理向希雯介紹，過去空運以小件輕貨為主，現在算力建設帶動超大尺寸服務器機櫃、整機設備運輸需求激增。由於這類精密設備不能擠壓、不能堆疊，催生了大量包機、包艙、包板高端空運需求。

半導體等出海動能料將增強

國聯民生首席經濟學家兼宏觀首席分析師陶川對香港文匯報預計，全球AI資本開支持續擴張，帶動科技硬資產出口延續高景氣。半導體等科技產品出海動能將進一步增強，自動數據處理設備等算力硬件出口增速同步改善。

此外，值得注意的是，王軍指，上半年中東局勢緊張，全球化工品供應吃緊。中國憑借完備產業體系和全鏈條配套能力，快速接住外部的突發需求。上半年基本有機化學品、初級形狀塑料出口分別增長25.1%和35%。

借力AI東風亦需防泡沫化

專家解讀

經濟學者白明對香港文匯報表示，今年以來，中國外貿整體增長態勢良好。同時，韓國、越南以及中國台灣地區的出口增速也同樣較快，這一現象的共性驅動因素，主要源於全球人工智能產業的快速發展。當前，歐美地區尤其是美國正處於人工智能建設的高峰期，相關領域投入持續加碼，有效拉動了芯片、配套材料等品類的貿易需求，帶動全球AI關聯產品貿易熱度持續攀升。受益於此，中國電子元件、電腦零部件等算力相關產品進出口同比增長56.6%，增速大幅高於上半年整體外貿進出口增速，成為拉動外貿增長的重要動力。

搶佔紅利得益於產業長期積澱

東方金誠首席宏觀分析師王青也提到，6月出口高增背後是受全球AI投資熱潮帶動。6月最大單一品類出口商品、在出口額中佔比近10%的芯片出口仍處在高增狀態。

「人工智能發展是新一輪時代發展紅利，中國企業能夠精準搶抓此次產業機遇，得益於國內高新技術產業的長期積澱與持續發展，離不開國家層面的高度重視與持續培育，也依託於國內企業穩健的發展實力與市場搶抓能力。」白明說。

白明認為，從全球市場格局來看，相較於美國、韓國，中國當前在全球AI市場的佔有率仍有提升空間，但發展潛力十分可觀。從貿易數據來看，近年來中國芯片出口增速持續領跑多數外貿品類，目前中國已成為全球AI相關產品重要的進口和出口大國，AI產業帶來的外貿發展紅利十分顯著。

「同時也需要客觀看待，當前歐美人工智能產業發展過程中已顯現出一定的泡沫化特徵，對此我們需要保持高度警惕。」白明提醒，下一階段，中國應該一面持續推動AI相關產品出口提質增速、擴大國際市場份額，另一面堅持穩健務實的發展思路，聚焦完善自身產業鏈條、夯實產業根基，持續塑造核心競爭優勢，為中國AI相關產品穩固並提升國際市場地位提供堅實支撐。

中國「清涼」家電出口超千億元

海關總署新聞發言人、統計分析司司長呂大良14日透露，家電方面，上半年中國出口了3,609.6億元，其中，在全球高溫多發的情況下，空調、電扇、冰箱等「清涼」家電合計出口了1,079.1億元，滿足了眾多家庭的需要，也為全球消費者送去了陣陣「清涼」。

自主品牌佔出口家電四分之一

呂大良說，當前，智能化正在持續賦能中國家電產業的迭代煥新。比如，現在有可以自動識別食材並提供膳食建議的冰箱，有能夠根據地面髒污程度自動調節吸力的吸塵器，還有能夠作為

「中控平台」指揮全屋智能設備的電視機。

上半年，中國的電視機出口超過了500億元，冰箱、吸塵器的出口都超過了300億元。同時，中國出口的家電不僅品質在提升，品牌也在升級。在出口家電中，自主品牌已經佔到四分之一，上半年自主品牌家電出口增長了21.2%，其中，自主品牌的電視、冰箱、洗衣機出口都保持了兩位數增長。

「中國從『中國製造』向『中國智造』的轉變，讓全球消費者越來越多地感受到中國家電帶來的便利和舒適，更好滿足了人們對高品質生活的追求。」呂大良說。

世界盃掀體育用品消費熱
上半年中國球類出口30.8億元

世界盃正在如火如荼地進行中。在14日的2026年上半年進出口情況發布會上，有記者就此關心中國的體育用品出口情況。海關總署新聞發言人、統計分析司司長呂大良表示，世界盃不僅為廣大球迷提供了精彩的觀賽體驗，也掀起了全球對各類體育用品消費的熱潮。近年來，中國始終是全球最大體育用品的出口國，佔全球出口比重超過了四成。上半年，中國體育用品及設備出口675.3億元，其中球類出口30.8億元。

呂大良說，中國體育用品出口不僅規模大、而且品類多。從競技體育看，從夏季奧運會的專業乒乓球拍，到冬季奧運會輕量化的滑雪

杖，再到世界盃內置智能芯片的官方用球，中國製造的體育用品可以說已經成為國際頂尖賽事的「常客」。

中國體育用品熱銷拉美非洲

「從大眾體育看，我們提供了豐富的產品選擇，能夠適用各種運動場景。比如說，室內健身用的跑步機、戶外水上運動用的槳板等。」他說，上半年，中國跑步機等健身康復器械出口了26.7億元，槳板等水上運動器械出口了47.7億元。此外，備受年輕群體喜愛的潮流滑板出口增長了20.4%。

此外，呂大良還提到，中國體育用品不僅在歐美傳統市場佔比穩定，在拉美、非洲等新興市場也都有良好的表現。上半年，中國對拉美、非洲出口體育用品分別增長了18.9%和8.1%。中國體育用品將繼續以豐富的供給、優良的品質來滿足全球多樣化的運動健康需求。

今年5月1日起，中國對53個非洲建交國全面實施零關稅舉措，這是中國擴大高水平對外開放的新舉措。海關統計數據顯示，零關稅舉措實施以後的5月、6月兩個月，中國自非洲合計進口1,938億元，同比增長23.5%，更多來自非洲的優質產品進入中國大市場。



●早前，外籍採購商在浙江義烏一家店鋪查看足球樣式。資料圖片

在今年世界盃期間大放異彩的非洲國家佛得角，也受益於中非合作。「中國不僅向非洲分享超大規模市場機遇，更願成為非洲發展振興的重要推動力量。」海關總署副署長王軍說，從幾內亞的礦山項目、到佛得角的體育場館，再到肯尼亞、南非等國的光伏電站，這些中非合作的成功案例，生動映照出中非攜手推進現代化、共築命運共同體的堅實足跡。