

重溫昔日好時光共創歡樂

踏入7月中，暑假正式展開，滿城洋溢着輕快與歡樂的氛圍。以暑期玩樂為主題，昂坪推出「日與夜」好時光活動，讓遊客白天感受自然山林的清新氣息，夜晚沉醉於燈影交織的浪漫景致，體驗截然不同的精彩旅程。同時，挪亞方舟全新升級的「職感實驗室2.0」為學生及家庭打造寓教於樂的互動體驗，透過探索與實驗，啟發創意與思考，為暑假增添無限驚喜與美好回憶。再加上新城市廣場的「懷舊香港士多」期間限定店，重現昔日童年回憶，讓這個盛夏充滿玩樂、創意與情懷。

●採、攝（部分）：雨文

盡情打卡 暢玩暑假

●復刻士多的打卡位



懷舊香港士多 復古打卡場景

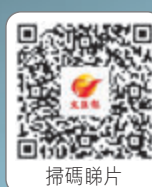
舊時的小朋友除了到公園遊玩，另一個令他們心花怒放的地方絕對是士多。小朋友們往往在這裏流連忘返，除了令人開心的零食如山楂餅、戒指糖、魷魚絲外，老闆們為了吸引小朋友，還會販售小玩具，如西瓜波、竹蜻蜓及萬花筒等。這裏承載上一代的童年回憶。由即日起至7月26日，沙田新城市廣場聯乘好時光於一期西翼打造「懷舊士多」期間限定店，現場搜羅超過70款懷舊零食及涼果，以及逾50款經典玩具，貨品齊全、好玩！買好零食和玩具後，記得在復刻士多的打卡位留念：祖母綠色展示櫃、生果箱和汽水機，擺設在仿製紙皮石牆前，彷彿一秒重回上世紀。



●好時光「懷舊士多」

掃碼睇片

●退役纜車首次「落地」成打卡點。



掃碼睇片

纜車換上新裝 香港情懷市集



●聯手24個品牌打造的主題纜車。

今年昂坪360迎來二十周年，首度推出纜車夜航體驗，並為全線108架纜車換上主題新裝。其中24架纜車與本地及國際知名品牌合作，打造獨一無二的品牌主題纜車；其餘逾80架纜車則添上霓虹燈主題。夜幕下，全線纜車化身「夜航纜車」，在紫外光電筒照射下呈現各種霓虹圖案，帶來沉浸式視覺饗宴。

昂坪市集圓形廣場設有霓虹燈纜車主題裝置，首次展出退役的標準車廂纜車「落地」成為特色打卡點。纜車配合繽紛霓虹燈招牌，重現香港經典街景。遊客可走進車廂，穿梭燈光之間，拍攝充滿本地情懷的特色照片，留住昂坪360二十周年的獨特回憶。

昂坪市集特設三個香港情懷打卡位，重溫地道集體回憶：「麻雀」主題重現港式麻雀耍樂的熱鬧場景；「港鐵站」主題融入經典車站牌設計，並配以真實港鐵車廂座椅；「昂坪冰室」主題則以懷舊卡座及格子地磚，還原老香港飲食情懷。

三個打卡位同時是昂坪「晚」遊印記蓋章點，收集印章即可拼湊昂坪360二十周年紀念版明信片。其中一枚更為螢光印章，紫外光照射下呈現夜螢光效果，趣味十足。持有即日來回纜車門票的遊客，可於東涌纜車站售票處或昂坪市集360旅遊資訊中心，免費領取「昂坪『晚』遊印記明信片」。



●「港鐵站」主題融入經典車站牌設計。



●「麻雀」主題重現港式麻雀耍樂的熱鬧場景。

職感實驗室2.0 職業探秘之旅

在人工智能科技大爆發的年代，未來職場對人才的要求已驟然改變，家長是時候培育下一代不可或缺的核心軟技能，以迎接未來挑戰。今年盛夏，香港灣仔公園挪亞方舟將於7月18日至8月30日期間（逢星期六及日）推出「職感實驗室2.0：玩轉暑假」，讓小朋友展開沉浸式的未來職業探秘之旅。在恍如親歷其境的場景中，穿上相關行業的主題服飾，體驗由挪亞方舟精心設計的六大奇趣職感任務。

當中包括勇闖煙霧體驗區奮力救人的「智勇消防員」、手執模擬駕駛器探索宇宙的「星際任務太空人」、體驗機艙客服工作的「小小菁英空服員」、探究雪糕形成奧秘的「牛乳雪糕研發員」、研習車輛保養及實踐STEAM原理的「汽車

動力守護員」，以及提升邏輯思維與手眼協調的「未來城市建設員」。例如，小朋友可走進模擬奶牛牧場，化身專業牛乳雪糕研發員，體驗擠牛乳的樂趣，窺探乳製品從生產到誕生的奇妙旅程，並透過科學實驗趣味地探究雪糕形成原理，最後親手DIY仿真雪糕，為炎夏帶來消暑涼意。

這趟未來職業探秘之旅，讓孩子們在歡笑中解鎖應變能力、溝通技



●全新升級挪亞運動場

巧、創意思維、判斷力及團隊精神等五大人工智能無法取代的核心軟技能，在暢玩暑假的同時，為明日職場與成長裝備自己！此外，挪亞方舟全新升級的「挪亞運動場」集結全球竄紅的 Padel（板網球）與 Pickleball（匹克球）兩大運動體驗，讓你激活好動因子，享受擊球樂趣；更可在專業教練指導下，探索新興運動的魅力。

同時，主題公園設有多項適合小朋友探索的玩樂體驗，如「衝天太空艙」帶你由地球極速衝上宇宙；以「火箭」為主題的遊樂場，結合超高滑梯與空中繩網，考驗體能與膽量。暑假指定日子更有全新驚喜活動，包括「夏日嬉水樂」及「星際躍動基地」，讓小朋友盡情放電，樂趣滿載。

挪亞方舟 送禮

現在，挪亞方舟特別為香港文匯報讀者送出親子套票（每套包括一大一小門票，連同10個遊戲代幣），有興趣的讀者請掃描二維碼，下載文匯App並註冊登錄，進入首頁，在「會員意見」欄目下留言，註明挪亞方舟送禮，並寫出你最想玩哪項「職感實驗室」及原因，並留下全名、電話和電郵以作聯絡。

截止日期：7月20日

註：名額共10位，先到先得，送完即止。



掃碼下載
文匯App

盛夏足球狂熱基地 體驗無人機足球

●FanTown
足球主題期
間限定店



迎接暑假黃金檔期，全城足球狂熱持續升溫。新鴻基地產旗下水廣場特別打造「運動狂熱 Summer Goal」主題活動，由即日起至8月2日，於L2中庭呈獻「FanTown 足球主題期間限定店」，發售世界頂尖足球國家隊官方球衣及運動用品，包括阿根廷、英格蘭、法國、德國、西班牙及葡萄牙等。場內更設有高達2米的FanTown官方授權「阿根

廷球王美斯」充氣打卡裝置，重現球王英姿，供市民打卡合照，為今夏全港球迷必到的朝聖熱點。

同時，商場化身低空科技運動競技場，聯乘 FIDA 國際無人機足球協會（香港）及 IDSA 國際無人機及科技運動總會，首度打造4米×8米標準賽事級無人機足球體驗區，將這項融合AI技術、考驗專注力與敏捷度

的新興運動帶入社區。顧客於推廣期內逢星期六及日，在上水廣場（2-5樓）消費滿指定金額，即可免費換領「FIDA 國際認證無人機足球，星級體驗課」一節，由專業教練親自指導飛控與防守策略，讓孩子在刺激的空中爭霸戰中，全方位鍛煉STEM邏輯思維與專注力，度過一個技能滿點的暑假！



●無人機足球體驗區



●足球射龍門大挑戰