

中國社會科學院港澳研究中心北京揭牌 夏寶龍高翔出席活動



●圖為《「一國兩制」學術研討會文集（2025）》。中共中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室網站圖片

香港文匯報訊 據中共中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室網訊，7月15日



●夏寶龍出席港澳研究中心揭牌儀式。中共中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室網站圖片

上午，中央港澳工作辦公室、中國社會科學院在北京舉行港澳研究中心揭牌儀式，並發布相關研究成果。中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍，中國社會科學院院長、黨組書記高翔出席活動。

港澳研究中心是中央港澳工作辦公室支持中國社會科學院積極發揮國家高端智庫作用和綜合研究優勢組建的研究平台。該中心旨在加強研究闡釋宣傳習近平總

書記關於港澳工作的重要論述，積極構建「一國兩制」基礎理論和學術話語體系，深入開展港澳高質量發展等重大問題研究，持續講好「一國兩制」成功實踐故事，為促進香港、澳門長期繁榮穩定，支持港澳更好融入和服務國家發展大局提供理論支撐、智力和人才支持。

中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室分管日常工作的副主任徐啟方，香港特別行政區政府政務司司長陳國基，澳門特別行政區政府社會文化司司長柯嵐，中國社會科學院副院長、黨組副書記彭金輝，中國社會科學院副院長、黨組成員趙芮，來自內地及港澳地區的國家高端智庫、高校、研究機構等專家學者代表參加活動。

書迷冒雨排隊兩小時入場掃貨 深圳客豪花逾三千元購20本書 內地客讚書展「世一」圖書豐富多元



國家「十五五」規劃支持香港建設中外文化藝術交流中心，香港亦緊抓機遇升級開展各類文化品牌盛事。由香港貿發局主辦的第三十六屆香港書展昨日開幕，雖然不時下着傾盆大雨，但並不減書迷入場看書、買書的熱情，正式開幕前兩小時，現場已有不少人提前帶同拖車或行李箱在場外排隊等候入場掃貨。香港文匯報記者觀察到有不少內地旅客入場，更有人慕名專程而來。他們盛讚香港書展是「世界一流的書展」，能看到豐富多元的圖書，亦能遇到熱愛讀書的年輕人，令他們體驗極佳、印象深刻。

●文：香港文匯報記者 張弦 圖：香港文匯報記者 黃艾力

今屆書展由昨日起至下星期二（15日至21日）於灣仔會展舉行，昨日舉行開幕典禮，署理政務司司長卓永興及貿發局主席馬時亨等為書展開幕剪綵。

卓永興致辭時表示，香港書展是每年一度的盛事，36年發展歷程是貿發局聯通世界橋樑上「最耀目的文化印記之一」，亦是香港文化軟實力的集中呈現。

香港書展昨日上午10時準時開幕，不少一早到場等候入場的觀眾興奮地衝入場內尋找心儀的書籍。場內人聲鼎沸，不少人聚集在各攤位前挑選或閱讀書籍。今屆香港書展以「文創傳承·旅悅人生」為年度主題，希望透過閱讀帶領讀者從香港出發，探索世界各地的歷史、文化和生活風貌。

內地生盼購題材新穎書籍

經過多年耕耘，香港書展聲名遠揚，吸引愈來愈多非本地客光顧。剛剛高考完畢的劉同學今次專門從惠州搭高鐵到香港參加書展。他去年得知香港每年舉辦大型書展時，活動已經結束，趕不及來港，所以今年高考甫結束就專程來港參觀。

劉同學向香港文匯報表示，今次來書展主要想購買各類型或題材的小說，他希望可以找到一些內地不容易購買到的外文，或者題材比較新穎的書籍，他坦言今次入場沒有買書花費預算上限，「看到有感興趣的書籍就會買。」

深圳旅客林先生時常來往兩地，他希望多多了解香港文化，近日看到香港書展的宣傳，就打算一探究竟。

林先生向香港文匯報記者表示，他購買了不少介紹香港的書籍以及文學類作品，想透過閱讀更加了解香港的情況

和文化，亦購買一些孩童喜歡的圖書，可以拿回內地送給青少年及兒童。他坦言，香港所銷售的書籍價錢較高，但他看中香港可以購買的書籍十分多元化，而與香港街邊的書店相比，書展的價格則稍微便宜，昨日他一共購買約20本書，花費3,000多港元。

浙江旅客陳先生則盛讚香港書展是「世界一流的書展」。他說，「一波一波的都是香港青年。從這個可以看出，他們眼裏那種對知識的渴望，給我留下深刻印象。」

展商冀生意錄雙位增長

昨日雖是書展首天，有參展商向香港文匯報記者表示，感覺今年的入場人數比去年多，期望銷售額比去年錄得雙位數的增長。



AI
推
介
好
書

書展今追上人工智能（AI）熱潮，設置「世界文藝廊」互動裝置，使用者在兩部機器上先後操作後，系統能生成切合使用者喜好的專屬「個人書單」及「香港深度遊路線」推介。香港文匯報記者昨日實測，互動裝置會問幾條關於閱讀喜好及性格偏好的問題，根據答案將記者分類為「舊時光詩人」的類別，記者隨即在第二個裝置輸入「舊時光詩人」類別等待專屬書單和深度遊路線出爐。最終裝置向記者提供專屬文旅路線，以及推薦文旅行伴書，並打印成便條，整個體驗僅花一兩分鐘。

●香港文匯報記者 張弦



不少市民在書商攤位前「打書釘」挑選書籍。



●書展會場設有特價書區，吸引不少市民在各攤位前選購書籍。



●部分專題展區吸引大批市民或旅客打卡。

展商推 STEM 書啟發航天夢

今年香港首位載荷專家黎家盈進駐「天宮」空間站，在香港掀起一股航天熱潮，更有不少小朋友萌生航天夢。有參展商看準時機推介航空、天文、科技相關書籍。商務印書館（香港）有限公司董事、副總經理吳小燕昨日接受香港文匯報訪問時表示，公司引進 DK 出版社的 STEM 系列圖書，內容包括機械、科技等範疇，圖文並茂，深受小朋友的喜愛。

另外，新雅文化事業推出《航天英雄出發了！太空人的一天》，以漫畫介紹太空人的工作，並特別新增黎家盈的內容。

●香港文匯報記者 張弦



●香港大公文匯傳媒集團在書展設置展位，吸引不少市民及旅客參觀。

香港大公文匯傳媒集團展位簡介

展位編號：會展中心 1C-D24
展位主題：綠色與可持續發展
展期及時間：昨日（15日）至下周二（21日），每日 10:00 至 22:00（21日開展日營業時間為 09:00 至 17:00）
核心專業活動：可持續發展「讀書直播間」

具體活動排期及簡介

時間	主題	出席名單
本月 17 日 16:30-17:15	《三思十五談》 簽名會	作者何建宗，全國人大常委會委員、立法會主席李慧琼將出席並致辭
本月 18 日 11:00-12:30	主題對談 1	香港大學、中檢專家出席
本月 19 日 16:00-17:30	主題對談 2	用友網絡科技、商界會計師協會專家出席

互動體驗

咖啡渣香囊 DIY 體驗、ESG 科普 AI 互動問答、派發馬年主題日曆、留言黑板等

資料來源：香港大公文匯傳媒集團 整理：香港文匯報記者 張弦

大文集團參加書展 旅客親子到場互動

香港文匯報訊（記者 張弦）香港大公文匯傳媒集團今年再度參加香港書展，展位以「綠色與可持續發展」為主題，昨日甫開幕即迎來多名市民和旅客參觀、購買書籍或參與展位互動活動。有家長帶同兩名子女到展位參與互動活動，兩位小朋友小小年紀，已是《文匯報》及《大公報》的「資深讀者」。亦有旅客專程到攤位了解更多《文匯報》及《大公報》的資訊和相關出版書籍等。

書迷可登臨直播台模擬主播拍照

走進香港大公文匯傳媒集團的展位，首先映入眼簾的是貼在左上角的《文匯報》及《大公報》的辦報宗旨。展位左邊設置有咖啡渣再利用的香囊 DIY 互動體驗區，書展開幕首天上午，就吸引不少人到場試做香囊。展位右邊擺設集團出版社推出的新書及以往書籍，多名市民或旅客停駐閱讀。展位最前方則布置大屏幕，還原新聞直播間視覺場景，讓觀眾可以登臨直播台模擬主播拍照、拍攝短視頻。該區域還會進行可持續發展「讀書直播間」的活動。

香港大公文匯傳媒集團發行運營和品牌推廣中心項目經理方菲介紹，今年集團配合書展「文創傳承·旅悅人生」的主題，強調生態保育、可持續發展相關概念，與三間出版社合作，所有選出擺設的書籍都圍繞着雙碳、綠色發展領域，幫助公眾了解更多相關知識。另外集團旗下大公報出版社、文匯報出版社每年都會出版書籍，去年熱銷的《新聞背後的故事》等今年也會繼續銷售。

重點推介3新書 了解港人港事

方菲續指，今年集團出版社有3本新書重點推介，包括《三思十五談：我們的未來願景》、《品品香味·敘敘港情—感悟香港 101》以及《鼓聲》。



●市民停駐大文傳媒集團的展位觀看、挑選書籍。



●年僅10歲的Nica是《大公報》及《文匯報》的「資深讀者」。

101》以及《鼓聲》，其中《三思十五談：我們的未來願景》書名對應香港「三司十五局」架構，每個章節獨立剖析香港定位與未來發展趨勢；《品品香味·敘敘港情—感悟香港 101》的內容聚焦香港市民日常、本土文化，封面融合香港高樓大廈與電車畫面，融合呈現香港現代化與歷史底蘊；《鼓聲》側重香港政治與經濟議題。

至於「讀書直播間」，方菲表示，今次舉行深度解析的專家對談活動，圍繞碳排放、綠色燃料以及AI的主題，觀眾亦可以現場與專家直接互動交流，讓觀眾深度參與和思考相關議題。

小朋友當「資深讀者」了解世界時事

10歲的Nica是《文匯報》及《大公報》的

「資深讀者」，其母親表示，經常與兩名子女一起看兩報，了解香港及國際社會的時事，「今次看到有大文集團的攤位，便帶子女來看看相關出版書籍，了解更多集團相關資訊。」

來自內地的劉同學直言，今次在人員的介紹下，知道兩報是歷史悠久、具有權威性的報社，對此很感興趣，會仔細閱讀兩報最近的報道，當兩報的「新讀者」。

劉同學表示學校會訂閱一些報紙給包括他在內的學生觀看，若有機會希望能訂閱《文匯報》及《大公報》的實體報紙，若不能他之後亦會經常觀看兩報的電子報。

來自江蘇的一名女士亦取走《文匯報》及《大公報》的實體報紙仔細閱讀，希望透過兩報了解更多權威資訊。

大文傳媒集團展位重點推介新書

書名：《三思十五談：我們的未來願景》
簡介：書名對應香港「三司十五局」架構，每個章節獨立剖析香港定位與未來發展趨勢
書名：《品品香味·敘敘港情—感悟香港 101》
簡介：聚焦香港市民日常、本土文化，封面融合香港高樓大廈與叮叮車畫面，融合呈現香港現代化與歷史底蘊
書名：《鼓聲》
簡介：側重介紹香港政治與經濟議題



●方菲手持大文傳媒集團展位重點推介新書。