

有為政府引領市場資本 推動產業升級創科騰飛

香港投資管理有限公司昨發布《2025 年年报》指出，截至今年6月底，港投公司圍繞國家戰略性新興產業布局，累計投資超過 200 個項目；截至去年底，港投公司投資組合的淨內部回報率達 14%；引資效應達 1：8 以上，即每 1 元的投資，已撬動超過 8 元的市場長期資本投資。這展現了特區政府以「耐心資本」推動創科發展的戰略定力與初步成果，不僅是投資上的成功，更是特區政府積極作為、引領市場的典範，充分展現了「有為政府」與「高效市場」結合所產生的強大合力。特區政府應以此為契機，進一步完善政策配套，打通科研轉化、人才引進、上市融資等各個環節，為香港產業轉型升級、經濟高質量發展和社會效益提升，注入源源不絕的新動能。

在創新科技這類投入大、周期長、風險高的領域，純粹依賴市場力量往往會出現投資不足的困境。港投公司作為特區政府的投資旗艦，主動肩負起填補市場空白、引導資金流向的責任。其聚焦的硬科技、生命科技、新能源及綠色科技等賽道，均是香港未來產業發展的關鍵所在，亦是國家「十五五」規劃重點布局的戰略性新興產業。港投公司的佳績，體現了特區政府精準投放「耐心資本」的戰略眼光與引領作用。特區政府資金的前期投入，無疑為市場注入強大信心，成功帶動了包括海外主權基金、養老基金在內的多元長期資本投資，這不僅驗證了港投公司的投資眼光，更證明了以特區政府資本為槓桿，引導市場資本投向具有長遠戰略意義的領域，實現特區政府與市場力量的同頻共振，不斷為本港創科發展鞏固雄厚的資本基礎。

值得關注的是，港投公司在推動香港創科發展和產業轉型升級方面，正取得實質成效，其投資模式已從單一項目投資，邁向系統性的生態升

級，形成了「點」、「線」、「面」協同推進的發展格局。港投公司通過一個個具體的投資項目（點），串聯起上下游客戶與合作夥伴，形成產業鏈條（線），當這些鏈條交織，並與學術機構、人才培育、資本市場深度耦合時，便構成了一個充滿活力的創新生態圈（面）。

在航天科技領域，港投公司投資的「星睿雲智」與香港科技大學聯合研發出「天韻相機」，早前透過「天舟十號」貨運飛船成功送往「天宮」空間站，成為首個正式部署於國家空間站的港產科研載荷。在 RISC-V 芯片領域，港投公司不僅投資了賽昉科技、進退時空等核心企業，更推動成立香港 RISC-V 聯盟，促進產學研協作。

有了港投公司的信心加持，被投企業除了獲得重要的前期發展資金，也可因此建立起明星效應，增強其市場影響力，吸引頂尖人才加入，加快業務拓展。這不僅構成了兩者的雙贏局面，更促進了創新鏈、產業鏈、資金鏈、人才鏈的深度融合，形成了「資本賦能科技、科技帶動產業、產業反哺發展」的良性循環。同時，這意味着，港投公司不僅是在「投資未來」，更是在親手「締造未來」，為香港在新興產業賽道搶佔先機，並以實際行動服務國家科技強國建設的發展大局。

未來，特區政府與港投公司需持續將「國家所需、香港所長、企業所能」有機結合，將良好勢頭轉化為持久動能，並根據香港實際情況與獨特優勢，支持被投企業創造出具全球競爭力的「拳頭產品」，以及構建起完整的、自主可控的產業鏈。這不僅能提升香港創科的「硬實力」，更能形成強大的集聚效應，吸引全球頂尖人才、前沿技術和優質資本匯聚香江，助力建設國際創科中心，推動香港經濟社會實現高質量發展。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

單邊霸凌終遭唾棄 合作共贏才是正道

美國智庫皮尤研究中心最新公布的調查顯示，在一項全球好感度國家調查中，中國的好感度超越美國，是該智庫進行有關調查約 20 年來的首次。中國與美國在全球好感度與支持率呈現「此升彼降」的鮮明態勢，反映了國際人心向背的根本性轉變，充分證明了中國式現代化是走和平發展道路的現代化，中國永遠是世界的和平力量、穩定力量、進步力量。香港社會各界應樹立更强的制度自信、道路自信，為國家提升國際影響力、感召力與塑造力作出不可替代的「香港貢獻」。

皮尤研究中心的調查顯示，在接受調查的 36 個國家、逾 4.2 萬名受訪者中，46% 受訪者對中國持正面態度，而美國僅有 36%；有多達 25 個國家對中國抱持正面看法，人數超越美國，其中包括澳洲、法國、德國及加拿大等美國的傳統盟友。無獨有偶，今年 4 月 3 日，美國知名民調機構蓋洛普發布的全球民調亦顯示，中國的全球領導力認可度在 2025 年以 36% 超越美國的 31%，兩國 5 個百分點的差距創下了蓋洛普近 20 年來的歷史新高。

長期以來，美國在國際事務中奉行單邊主義、保護主義、霸權主義與強權政治，同時大搞「美國例外論」，動輒退群毀約、大搞貿易摩擦與科技封鎖，甚至泛化國家安全概念，強行將全球產業鏈「脫鉤斷鏈」，嚴重破壞全球經濟秩序。在地區衝突中，美國拉幫結派，挑動陣營對抗，以一己私利將自身安全凌駕於他國之上。

這種自私自利的「美國優先」政策，不僅極大損害了廣大發展中國家的利益，也

讓美國的傳統盟友深感不安與疲憊。當世界面臨氣候變化、經濟復甦、公共衛生等共同挑戰時，美國的自私與不作為、亂作為，使其在全球治理中的信譽破產。事實證明，美國奉行的霸權行徑對世界和平與發展的威脅日益上升，終究難逃被世界各國和人民唾棄的宿命。

與美國截然不同，中國始終堅持走和平發展道路，推動構建新型國際關係。中國不走「國強必霸」的老路，而是深化拓展平等、開放、合作的全球夥伴關係，積極踐行共商共建共享的全球治理觀。從「一帶一路」倡議、全球發展倡議、全球安全倡議，到全球文明倡議，中國始終致力於推動構建人類命運共同體，為破解全球性難題提供中國智慧與中國方案。在國際事務中，中國主持公道，積極勸和促談，推動多邊主義，成為維護世界和平與正義的堅實脊梁。中國的發展不僅造福自身，更源源不斷地為全球注入穩定性和正能量，自然贏得了國際社會的廣泛認同與真誠支持。

從蓋洛普到皮尤，從全球領導力認可度到民眾好感度，國際民意已對中國投下了信任票。事實證明，單邊霸凌終將被時代拋棄，和平發展、合作共贏才是人間正道。

香港在「一國兩制」下擁有國家機遇和國際機遇的雙重疊加優勢，長期擔當「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，更應充分發揮作為國家對外交流、民心相通的橋樑功能，說好中國故事、香港故事，將國家和平、合作、共贏的理念廣泛深入傳遞給國際社會，在服務民族復興的偉大征程中，續寫香江傳奇。

賽馬旅遊旺場 全季旅客倍增至逾 40 萬

整體總投注 1433 億升 3.2% 下季從化舉辦世界級賽事

跑馬地馬場前晚完成煞科戰 9 場賽事過後，2025/2026 年度馬季亦圓滿結束。香港賽馬會昨日公布總結全季投注額共錄得 1,433.1 億元，較上個馬季上升 3.2%。而特區政府、馬會及業界近年積極推廣賽馬旅遊後，入場觀賽的旅客亦逐年增加，沙田及跑馬地兩個馬場於剛過去的馬季共有 5 個賽日吸引逾萬名旅客入場，全季合共錄得 40.1 萬旅客人次，較上兩個馬季分別增長 1 倍及逾 3 倍。馬會行政總裁應家柏表示，賽馬旅遊已成為運動旅遊的核心驅動力，也是香港旅遊發展的一個重要支柱。隨着廣州從化馬場將於下季舉辦世界級賽馬賽事，「兩地三馬場」的布局將把馬場作為世界級體育及娛樂樞紐的概念，由香港拓展至整個大灣區，從而鞏固香港作為亞洲盛事之都的地位。

●香港文匯報記者 聶曉輝

2025/2026 年度馬季共舉行 88 個賽事日，合共舉行 865 場本地賽事及 492 場越洋轉播賽事。馬會指出，賽馬投注總額增長主要由參賽馬匹數目增加，以及馬會透過匯合彩池、越洋轉播及全球匯合彩池推行的全球化策略持續取得成果所帶動。

匯合彩池投注額破紀錄

其中，香港賽事的匯合彩池投注額達到破紀錄的 344 億元，按年上升 8.3%，現時已有 26 個賽馬地區合共逾 60 個夥伴參與香港賽事的匯合彩池。今年 2 月舉行的農曆新年賽馬日的投注表現尤其出色，當中匯合彩池投注額增至 5.23 億元，刷新單一賽日紀錄，並連續兩年超越 5 億港元。

在越洋轉播賽事方面，總投注額（包括全球匯合彩池）按年升 23.5% 至 162 億元。越洋轉播的規模將於來季進一步擴大，越洋轉播賽事日將增至 70 天，越洋轉播賽事亦會增至 55 場。隨着越洋轉播場數增加，馬會的越洋轉播賽期表將可涵蓋大部分獲國際賽馬組織聯盟評選為全球百大一級賽的賽事，從而加強馬會打擊非法賽馬投注的能力，以及鞏固香港在全球賽馬博彩的地位。

馬會多年來投放資源於從化馬場，對香港世界級賽馬的成功殊為重要。全季共有 486 匹賽駒曾在從化馬場接受訓練，當中

281 匹賽駒在從化馬場備戰後，共贏得 356 場頭馬，分別按年增加 28.3% 及 17.9%。從化已是全球最佳短途賽駒「嘉應高昇」的基地，而共同榮膺今季香港馬王的「浪漫勇士」近期也進駐從化。從化馬場亦讓馬會能夠推進馬房發展大綱，順利進行沙田馬場訓練設施的翻新及升級工程。

馬會將於今年 10 月 31 日在從化馬場舉行世界級純種馬賽事，進一步推動馬會落實對《全國馬產業發展規劃》的支持，以實踐在內地發展優質馬產業，從化馬場未來還會突破傳統，舉行「團隊競速賽馬賽事」。

盼從化馬場添灣區動力

應家柏指出，在從化馬場舉行的里程碑賽事將向世界傳遞強而有力的信息，展示從化不單是一個最先進的訓練基地，更是一座能夠在中國內地舉辦世界級賽事的馬場。他期望透過世界級賽事、創新的團隊競速賽馬賽事及各項特色活動與嘉年華，吸引來自香港、內地及海外的高端遊客，「馬匹運動將成為推動從化發展成旅遊勝地的一股重要助力，刺激經濟，帶動文化、體育及旅遊的多領域消費，促進馬產業價值鏈的經濟發展，為區域經濟成長注入新動力，並為大灣區的經濟增長作出重大貢獻。」



●從化馬場將於下季舉辦世界級賽馬賽事。

馬會圖片

近季賽馬投注額及賽馬日總入場人數

年度	賽馬投注額	博彩稅	總入場人數	旅客入場人數
2023/24 年度	1,347.5 億元	129.9 億元	151.2 萬	9.3 萬
2024/25 年度	1,388.5 億元	128.8 億元	171.7 萬	19.6 萬
2025/26 年度	1,433.1 億元	129.5 億元	182.4 萬	40.1 萬

資料來源：香港賽馬會 整理：香港文匯報記者 聶曉輝



▼馬會指出，賽馬投注總額增長主要由參賽馬匹數目增加，以及馬會透過匯合彩池、越洋轉播及全球匯合彩池推行的全球化策略持續取得的成果。

上半年 2671 萬旅客訪港 按年升 13%

香港文匯報訊（實習記者 陳鳳龍）2026 年已過半，其間香港旅遊市場維持穩步上行。香港旅遊發展局昨日公布的初步數據顯示，上月共有 372.27 萬人次訪港旅客，按年升 7%；上半年累計合共 2,671.25 萬人次訪港旅客，按年增長 13%。其中，內地客源穩定支撐市場規模，長途客源增幅亮眼，會展旅遊亦成為拉動高增值旅遊的重要支點。展望下半年，香港將陸續舉辦多個國際會議與展覽，旅發局預計可吸引大量高消費的過夜旅客來港，帶動各行各業消費。

法澳加旅客增至少 20%

旅發局數據顯示，今年上半年內地訪港旅客突破 2,056 萬人次，按年增長 16%，是訪港旅客總量的主要來源；非內地旅客則錄得 616 萬人次，按年上升 5%。海外市場方面，長途市場表現穩定，法國、加拿大、澳洲等地的訪港旅客量均錄得至少 20% 升幅，反映香港對歐美長途旅客的吸引力持續走高。

受燃油成本上升、航空公司調整運力，以及多國貨幣兌港元貶值等因素影響，短途市場有所收縮，上半年旅客錄得 320.91 萬人次，按年下跌 2%。新興市場客源則保持穩定增長，上半年錄得 41.52 萬人次，按年上升 14%。

會展旅遊板塊在上半年取得不俗成績，全港累計舉辦逾 100 場大型會展活動，其中單計 1 月至 5 月，訪港過夜會展旅客按年上升 12%。近期舉行的第 108 屆獅子會國際年會、旗艦科技展 LEAP East 均反應熱烈，LEAP East 更敲定未來 3 年於香港獨家舉行，彰顯香港作為國際會展樞紐的競爭力。

踏入下半年，香港將陸續迎來醫療、創新科技、金融保險



●旅發局數據顯示，今年上半年非內地旅客錄得 616 萬人次，按年上升 5%。

及體育等多個領域的國際會議與展覽，預計可吸引大量高消費的過夜旅客連同親屬來港，帶動各行各業的旅遊消費。

旅發局看好盛事吸客

旅發局在全球層面的旅遊推廣工作亦同步展開，全新環球宣傳活動「只在香港」（Only in Hong Kong）正式啟動，配合各類大型主題盛事持續推出，聯同旅遊相關行業拓展各地客源，同時透過多元化的體驗內容，吸引旅客延長在港逗留時間，放大旅遊消費對本地經濟的帶動作用。

旅發局表示，短途市場雖面臨短期壓力，但內地、長途及會展旅遊增長動力充足，加上下半年多項國際盛事接力登場，本港旅遊經濟有望維持上升趨勢，為整體經濟發展提供持續支撐。