

《一起來讀毛澤東》(繁體版)簽署儀式書展舉行

香港文匯報訊（記者 吳健怡）「紀念紅軍長征勝利90周年《一起來讀毛澤東》（繁體版）簽署儀式及新書發布會」日前在香港書展舉行，新中國史出版社與中國少年兒童新聞出版總社正式簽署，攜手將這部專為青少年打造的歷史讀物引入香港。

中國少年兒童新聞出版總社黨委副書記、紀委書記劉宇介紹，全書突破傳統傳記的敘事模式，以幽默風趣的漫畫、珍貴的歷史名畫穿插配合，將毛澤東主席的革命歷程、重要思想與中國共產黨黨史「化

繁為簡」，讓原本厚重的歷史題材變得親切可感，真正貼合青少年閱讀習慣與認知水平。

他期望以香港書展為平台，將一批思想精深、藝術精湛、製作精良的優秀童書帶給香港青少年，讓他們在閱讀中加深對國家發展歷程的理解與認同，亦視香港為連接世界的重要窗口，將蘊含中華文化精髓的原創童書推廣至海外，講好中國故事。

冀青少年從中學習先輩精神

新中國史出版社社長盧英傑表示，今年3

月委託香港中文大學進行「中國國情教育及中國文化」問卷調查，其中一題為「標誌着中國抗日戰爭全面爆發的事件是哪一件？」結果顯示，約兩成受訪教師、五成中學生家長及七成小學生答錯，反映香港大眾、尤其青少年對近代史認知嚴重不足，讓他決心以生動讀物填補教育缺口。

他強調，此書不僅講解歷史事件，更期望青少年從中學習先輩克服困境、永不言棄的精神，期許香港每位孩童都能「人手一冊」，傳承中國近代史的寶貴精神遺產。



●「紀念紅軍長征勝利90周年《一起來讀毛澤東》（繁體版）簽署儀式及新書發布會」活動。 香港文匯報記者郭木又 攝

狀元效應 書展練習簿特別好賣

財爺帶初中生入場參觀 介紹習近平談治國理政著作



一連七日的香港書展昨日迎來第二日。昨日上午雖有雨影響，亦無法阻擋市民到書展血拚的熱情，不少市民排隊輪候作者簽名會、購買書籍，亦有父母專程帶子女搶購合適的教科書和參考書。有書商特別提到，或由於前日文憑試放榜誕生了歷屆最多狀元，瞬間點燃了家長的望子成龍之心，紛紛湧入書展掃貨，與學習有關的書籍和練習的需求大幅上升。香港特區政府財政司司長陳茂波昨日與一班初中同學參觀多個展出攤位時，向學生介紹輯錄了習近平主席談治國理政的著作，及向同學送上有關人工智能發展及人機協作的書籍，鼓勵他們積極學習，日後為國家發展作積極貢獻。

●香港文匯報記者 鍾靜雯

今屆香港書展於星期三（15日）開幕，同日是文憑試放榜，產出歷屆最多的24位狀元。香港教育圖書有限公司大中華區銷售及市場總監林銀平昨日向香港文匯報記者表示，公司於今屆書展首發收錄2026年最新試題的DSE模擬試卷，反應熱烈，估計主因正是由於本屆狀元人數創歷史新高，購買相關書籍和練習的需求大幅上升。

家長諮詢AI教育配套讀物

林銀平又分享，近年愈來愈多家長主動諮詢AI教育配套讀物，同時教科書、兒童讀物屬剛性採購品，新書與特價圖書銷情理想，展位設多本多折等優惠吸引讀者。整體而言，她分享展位首兩日的營業額與去年相若，昨日上午紅雨一度影響客流，但隨著中午雨勢漸弱，人潮明顯增多，估計增幅約一成，期望周末客流至少比首兩日增兩成。

商務印書館（香港）有限公司董事及副總經理吳小燕亦指，文憑試相關讀物向來是書展熱賣品，當中以中英文科文憑試作文練習需求極高。另因應香港首位太空人黎家盈帶來的航天熱潮，STEM、理科類書籍近期亦廣受市民喜愛。

中華書局（香港）有限公司董事及助理總編輯吳黎純表示，受天氣及放榜影響，首兩日人流較去年同期減少，期望周末客流可比首兩日增兩成。本年熱門書本包括兩套普通話水平測試應試書。另有小學識字教材亦廣受孩童歡迎。

校長倡設虛擬書展

每年均會到書展採購適合學校使用書籍的海怡寶血小學校長林淑操表示，學校採購書籍方向側重閱讀

理解、價值觀、歷史、地理類讀物，還會配合航天熱潮增購航天科普書籍。她補充，校內已計劃制定航天課程，例如相關影片、教材等。下學年度科學課會納入航天內容，且學生對黎家盈相關話題富有自豪感。

提到今年的書展體驗，她表示書籍種類較往年豐富，大量主題書籍匹配學校價值觀教育需求，選書更便利。她亦建議結合創新科技，增設線上虛擬書展，實體展覽與線上購書雙軌並行，市民可網上直接下單購書，應對惡劣天氣等突發情況。

香港家長張女士表示，今年是第三年參加書展，主要幫兒子選購英文科補充練習，目前只逛了一個攤位。她有意購入AI、航天主題書籍讓孩子閱讀認識，若孩子對航天員黎家盈相關領域感興趣，亦會陪同孩子了解相關內容。她笑言，逛書展最看重折扣優惠，據她所見目前現場多為七折，期望能推出半價優惠。

陳茂波鼓勵學生擁抱AI發展

陳茂波昨日在社交平台分享表示，他昨日與一班初中同學到書展參觀時，向他們介紹輯錄了習近平主席談治國理政的著作，並一起參觀了多家駐港外國領事館在會場設立的展區，讓他們了解近年香港跟東盟、中東等國家及地區在多方面不斷深化的往來，讓同學們對跨文化的交流和合作，有更直接的了解，開闊眼界。

他強調，人工智能是世界發展大潮，也是個人生活、工作與未來事業發展的必備工具，因此他在書展買了有關書籍送給同學，鼓勵他們擁抱AI發展。



●陳茂波和一班初中同學參觀香港書展，並向他們介紹輯錄了習近平談治國理政的著作。 陳茂波Fb圖片



●家長紛紛湧入書展掃貨，與學習有關的書籍和練習的需求大幅上升。



●參觀者在書展使用機器搜索書籍。



●海怡寶血小學校長林淑操建議增設線上虛擬書展。



●家長張女士表示今年是第三年參加書展。

香港文匯報記者郭木又 攝

大文集團展位人氣旺 咖啡渣香囊DIY大受好評

香港文匯報訊（記者 鍾靜雯）香港大公文匯傳媒集團今年以「綠色與可持續發展」為主題參加書展（展位編號：1C-D24），昨日下午（16日）繼續迎來多名市民參觀、購書或參與互動遊戲，包括咖啡渣香囊DIY（動手做）體驗。有參與市民認為，咖啡渣製作香囊頗具環保意義，形容活動相當吸引。另有內地翻譯系碩士生稱讚香港《文匯報》具公信力和影響力，其所就讀的課程更會使用《文匯報》報道作為翻譯教材，也是他們認識香港文化的重要窗口。

親手創作別具意義

來自安徽的香港碩士生江小姐昨日向香港文匯報記者表示，以往喝完咖啡後，咖啡渣都會直接丟棄，透過這次活動才知道咖啡渣能夠二次利用，十分有趣。活動可以繪製自己喜愛的卡通IP，她分別在布袋前後兩面畫上心儀的卡通形象。

談到對香港《文匯報》的印象，江小姐分享道，學校會使用

《文匯報》作為翻譯課的教材之一，課上會學習拆解報紙原文、理解詞彙內涵並完成中英雙向翻譯，因此過往有不少機會閱讀《文匯報》，稱讚報道文筆很好，新聞嚴謹性高，對他們內地來港的翻譯專業學生幫助很大。

與江小姐一同到來、來自江蘇的碩士生盧小姐表示，她十分喜愛咖啡，用咖啡渣製作香囊很有意思，對咖啡愛好者來說相當有趣。整體製作體驗氛圍親和，一邊聞着咖啡香一邊作畫，感覺提神醒腦。她被咖啡香吸引而來，香氣是最能吸引路人的要素。她亦稱讚《文匯報》在內地頗有聲望。

香港市民梁小姐表示，咖啡渣香囊這項活動雖然需要親自繪製布袋上的圖案，但親手創作也別具意義。她閒時會閱讀《文匯報》，特別偏好港聞與國際新聞的部分。她認為展位播放影片的屏幕十分吸引，現場模擬新聞直播台的打卡區設計不錯，適合市民拍照。

傳遞循環再用環保理念

香港大公文匯傳媒集團發行運營和品牌推廣中心項目經理方菲介紹，咖啡渣DIY互動活動人氣旺盛，有大量家長攜同小朋友前來參與體驗。市民可在展位親手繪布袋裝入咖啡渣，成品可放置於鞋櫃、衣櫃、冰箱等位置除濕除臭，以此向大眾傳遞廢物循環再用的環保理念。

方菲提到，雖然昨日雨勢偏大，但現場人流依舊理想，中午過後迎來人流高峰。今年集團出版社新推出的三本書反應良好，其中《品品香味、敘敘港情——感悟香港101》銷情突出，作家張曉林前日（15日）更親臨攤位簽名，吸引不少人流。

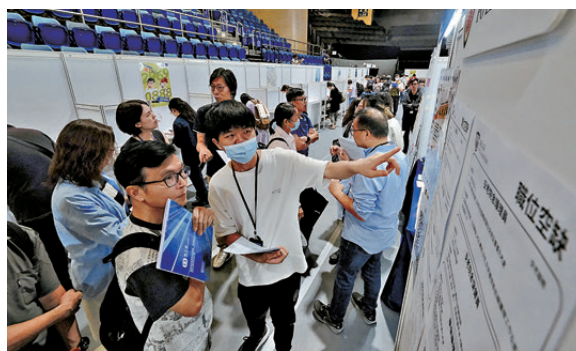
她預告今日下午4時30分將於展位舉辦《三思十五談·我們的未來願景》簽名會，屆時，「一國兩制」青年論壇創辦人兼主席何建宗會在簽名會上致辭、香港立法會主席李慧琼出席並作分享。



●市民在香港大公文匯傳媒集團書展展位前參觀。 香港文匯報記者郭木又 攝

勞工處招聘會提供逾2100職缺 揭示就業市場現錯配

香港文匯報訊（記者 朱慧怡、實習記者 李芍慇）特區政府勞工處昨日在旺角麥花田場館舉行為期兩日的「求職新路向招聘會」，超過60間機



●勞工處招聘會現場。 香港文匯報記者涂穴 攝

構提供逾2,100個職位空缺，涵蓋社福、酒店、物業管理及運輸等行業。現場設有即場面試及就業諮詢服務，吸引大批求職者到場。部分僱主反映，近年線上招聘反應雖較熱烈，卻面對整體申請人數減少及勞動力結構轉變的挑戰，亦有應徵者慨嘆「白紙」難獲青睞，揭示就業市場出現錯配現象。

僱主嘆體力工種難招工

參與招聘會的樂高寵物公司主力招聘店務員以及分區經理，無須經驗，月薪約1.4萬至1.5萬元。該公司代表楊小姐對香港文匯報記者表示，近年透過手機應用程式收到的履歷數量顯著增加，「線上反應比線下更好。」但她坦言，由於工作性質偏向體

力勞動，故整體申請人數較過往下跌，「要搬運寵物糧食及大型用品，不少求職者聽到便卻步，或留下來的人不多。」她強調公司歡迎新人入行，惟市場對體力工種的興趣持續減弱成為招聘瓶頸。

港島海逸君綽酒店助理人力資源主任區小姐介紹，是次主要招聘房務員，目標為中高齡並具經驗人士，但亦歡迎實習生以及兼職，「即使現時遊客留宿率下降，生意額未如理想，我們仍不會縮減人手，因為酒店運作需要穩定的團隊。」

她透露，整體員工年齡層偏年輕，部分來自學校推薦的實習生，惟具經驗的房務員難求，期望招聘會能接觸更多有意投身酒店業的成熟勞動力。

另一家公證行公司代表指出，公司每次都積極參與勞工處活動，招聘的職位涵蓋不同年齡層，尤其

歡迎剛中學畢業的學生申請實習崗位，「不少十七八歲考完DSE（中學文憑試）的年輕人會透過手機應徵，我們提供在職訓練，月薪介乎1.3萬至2.4萬元，視乎經驗調整。」

應徵者苦新人入行無門

應徵者林小姐與梁小姐剛完成政府酒店房務員課程，但求職處處碰壁，「很多公司要求有幾年經驗，我們這些『白紙』根本沒機會。」

她無奈地表示，即使課程提供基礎技能，僱主仍偏好要有實際經歷，令新人難以入行。

居於元朗的全職主婦胡小姐育有兩名子女，希望重投職場尋找銷售員工作。她認為勞工處的招聘活動有助市民了解就業市場情況，惟場內未見相關空缺，「招聘會提供很多資訊，但適合我的職位不多，希望下次有更多零售選擇。」