

書展周六迎人潮 展商盼帶動消費

有一家結伴出行 有書迷帶箱掃貨 有三五好友覓心頭好



●香港書展第四日適逢周末，氣氛特別熱鬧。

香港文匯報記者北山彥 攝



●香港大公文匯傳媒集團展位的「咖啡渣再利用香囊DIY」體驗活動大排長龍。香港文匯報記者北山彥 攝



一連七日的香港書展昨日迎來首個周末，香港文匯報記者在現場直擊，只見會場內人聲鼎沸，大批市民爭相湧入，不少家庭一家大小結伴出行，專程為子女選購兒童讀物，更有市民帶上行李箱掃貨，滿載而歸，年輕人則三五好友結伴，到場物色心儀書籍，參觀書展後更往上一層繼續逛文創空間、零食世界及運動消閒區，展現書展多元吸引力。有參展商表示周末人流眾多，期盼帶動消費。

●香港文匯報記者 朱欣欣

萬里機構已有逾20年參與香港書展的經驗，展位負責人梁先生對香港文匯報表示，昨日周末入場人數上升，尤以烹飪食譜類書籍成為了最受歡迎品類。

他分析，去年書展期間因預報颱風，不少市民周五晚提前入場避開風災，今年沒有類似天氣因素，市民無須急於入場，故開展初期人潮較去年同期略減。「不過今(昨)日星期六人潮就熱鬧很多，不斷有人入場。」他對此表現感到滿意，並期待周末人流繼續帶動整體的銷情。

萬里展位如舊日街邊攤檔

萬里機構今年展位以「有一種味道叫香港」為主題，出版社主打飲食、健康養生等生活實用類圖書，以香港飲食文化為核心概念。展位特別布置成舊日街邊攤檔氛圍，融入燒臘檔、車仔麵檔及大牌檔元素，與《港式滋味》一書內容互相呼應，讓讀者一走進攤位就能感受到濃厚港式街頭飲食風情。

現場銷售情況顯示，今年最暢銷的是烹飪食譜類書籍，尤其《港式滋味》最受歡迎，內容教導讀者在家製作燒臘、酒樓點心及街頭小吃，主要購買的也屬家庭主婦。其次的暢銷書則是《傑出阿仙奴》，因正值世界盃熱潮，相關足球圖書深受年輕讀者歡迎。

「今年各個年齡層都有，沒有特別偏向哪一群。」梁先生表示年輕讀者較多停留在本樓層攤位，攜同小朋友的家庭則多前往三樓兒童館，兒童讀者集中在該區域。對今屆書展整體銷售，他表示「當然希望業績能更好一點」，未設定具體增長目標，但對周末人潮表現正面。

媽媽：孩子決定想買的書

書展首個周末，不少親子家庭到場選購書籍，帶備手推車的陳女士表示，她昨日已是第二次與三名就讀小學的子女到書展，「主要是想為子女添購假期適合閱讀的故事書和插畫書，同時也打算順道買一些他們喜歡的書籍和練習簿。」

她強調沒有鎖定特定書目，讓孩子們自己決定想買的書籍，「一切看小朋友喜歡什麼。」對於購書預算，她透露大概會花費2,000元到3,000元。



●葉女士及其女兒

香港文匯報記者北山彥 攝



●帶備推車的陳女士

香港文匯報記者北山彥 攝

現場所見，不少家長都選擇在周末帶小朋友到場，其中葉女士與女兒專程到書展購買書籍，暫已花費約六七百元。她表示，沒有預先設定購書數量或預算，「都是隨心挑選，以自己感興趣的書籍為主。」女兒平時習慣到圖書館借閱英文青少年小說，今次在書展則多買醫生題材的趣味讀物，但沒有特別計劃購買練習簿或插畫書。她們準備逛完書展後，順道參觀同場的零食展，但只會少量選購平日難以買到的款式，因女兒本身甚少吃零食。

詠春習武者覓宗師相關著作

不少市民就和朋友結伴到場選購心儀書籍，包括一群詠春習武者，其中的嚴女士表示：「我們是同門師徒關係，大師姐亦在場，我們約好喝完茶就一起過來。」他們昨日下午1時許抵達，坦言沒有預設購書數量或花費預算，「沒有預算要買多少，看到喜歡的就買」，而是次主要目標是詠春宗師葉問相關著作。

除武術書籍外，現場烹飪食譜類圖書也吸引他們選購，之後會繼續逛展，尋找其他合心意的書籍。

大文展位香囊DIY體驗排長龍

香港文匯報訊(記者 朱欣欣) 香港書展進入首個周末，香港大公文匯傳媒集團以「綠色與可持續發展」為主題參展(展位編號：1C-D24)，透過綠色環保主題及多元文創產品，在書展首個周末吸引眾多年輕客群，展現出版業結合可持續發展與創意設計的特色。昨日下午繼續吸引不少市民到展位參觀、購書以及參與互動遊戲，尤以「咖啡渣再利用香囊DIY」體驗活動更成為焦點。

集團工作人員表示，周末到場參觀人數較前兩三日激增約五成。現場氣氛熱烈，其中「咖啡渣再利用」體驗活動與環保互動遊戲全程大排長龍，成功吸引大批市民與年輕人特地前來駐足參與。

年輕人對文創產品興趣濃

現場所見，到訪展位的參觀者以年輕人為主，他們除了翻閱集團旗下的書籍外，對文創產品更展現出濃厚的興趣。展位的工作人員表示：「據

觀察，文創類產品詢問、觀看的人更多。像是磁鐵冰箱貼、書籤這類小型飾品小物，詢問的人特別多。」而集團全新推出、結合兩大報章品牌特色的《大公報》與香港《文匯報》筆記本套組，今年最受矚目，深受年輕讀者喜愛，不少消費者皆當場入手。

在現場體驗「咖啡渣再利用香囊DIY」的譚小姐與朋友一同入場，當時排隊人數眾多，「好多人排隊，等咗大約15分鐘先可以輪到我。」而她見到有DIY活動便立即加入，最開心的是可以親手在咖啡香囊上畫自己喜歡的花樣，「我畫了個小貓」，過程充滿樂趣，讓她感到非常滿足。

她又留意到攤位上的文創產品，表示冰箱貼款式「都幾漂亮，我見到好似有貓咪圖案」，但尚未了解價格，準備玩完DIY後就會仔細查看。她表示，這次與朋友到書展，不僅能參與有趣的環保體驗，還能順道欣賞文創小物，感覺收穫不少。

配合書展主題出書 展商盼闢出財路

香港文匯報訊(記者 張弦) 香港書展是文化傳播的極佳平台，圍繞今屆香港書展「文創傳承·旅悅人生」的年度主題，不少參展商重點推出主題相關書籍，配合香港其他文化盛事和文化熱點推廣香

港文化，包括配合香港故宮文化博物館推出的古埃及文化展覽的古埃及文明相關書籍、介紹九龍城寨歷史脈絡等書籍。

中華書局(香港)有限公司董事、副總編輯、學術出版分社社長黎耀強介紹，今年公司推出多本契合書展主題的書籍，近年《九龍城寨之圍城》電影熱播，大眾對城寨話題興趣濃厚，這是香港本地文化代表題材，故是次推出講述九龍城寨完整歷史脈絡的書籍。

另一本重點書籍主題是街上隨處可見的渠蓋，黎耀強介紹，這本書解讀渠蓋紋飾背後含義，香港特區政府近來也與藝術家合作美化渠蓋，書中詳細講解渠蓋建造、功能、圖案設計，盤點全球十多處適合打卡的特色渠蓋。

商務印書館(香港)有限公司董事、副總經理吳小燕表示，今年重點推出幾本特色書籍，其中一本是古埃及文明圖書，配合香港故宮文化博物館推出的古埃及文明大展——埃及博物館珍藏而推出，整本書圖文並茂，適合家長與小朋友一同閱讀，書本完整介紹了古埃及文明的發展脈絡。

另外一本重點推介書籍主題為「一帶一路」，作者為獨自走訪20多個「一帶一路」沿線國家和地區的資深攝影記者，透過鏡頭記錄各地基建、民生面貌的轉變，讓觀眾以影像直觀認識「一帶一路」帶來的改變。

文匯專欄《教大漫談》結集 新書發布會氣氛熱烈

香港文匯報訊(記者 史柳藝) 在邁向國家「十五五」規劃新階段的關鍵節點，香港教育亦順應國家發展大局，努力促進教育創新與發展。香港教育大學與三聯書店(香港)於前日在香港書展聯合舉辦《教大漫談》新書發布會，主題為「教育未來·大學創新」。《教大漫談》由教大校長李子建主編，內容輯錄自香港文匯報同名專欄。

《教大漫談》專欄自2024年10月推出以來，近40位教大管理層、資深學者輪流撰稿，聚焦教育政策、趨勢研究及熱點議題，反映教育界最新動態，並記錄教大在創新教學、人才培育及社會服務方面的成果。

是次結集成書，不僅展現了教大學者對教育政策、教師專業發展及人才培育的深刻洞見，更體現

大學在推動教育創新與知識傳播方面的責任擔當。

昨日舉行的新書發布會匯聚教育界、出版界人士及廣大讀者，共同分享新書內容，並圍繞人才培養、價值觀教育、人工智能及教育未來等議題展開深入交流，探討教育創新與發展方向。發布會尾聲設有新書合影及簽書環節，多位作者與讀者近距離互動，分享創作心得與觀點，現場氣氛熱烈。

校長盼讀者更了解教大理念

李子建致辭時介紹，《教大漫談》匯聚了學者對教育及社會議題的深邃思考與睿智感悟，內容涵蓋教育科技、國情文化、身心健康、特殊教育，以及可持續發展、人才培養、大學治理和國際交流等重要範疇。他期望透過結集出版，讓更多讀者全面了解教大的教育理念，並促進社會各界對教育發展的廣泛討論。適逢教大正名十周年，本書的出版更具紀念意義。

發布會設有兩場主題對話：第一場是「人才培養與價值觀教育」，由李子建主持，副校長(行政)方永豪、助理副校長(研究)谷明月、健康與體育學系系主任夏秀禎及中國語言學系系主任陳偉強參



●發布會後的簽書環節上多位作者與讀者近距離交流，氣氛熱烈。 教大供圖

與，探討人文與文化傳承、人才培育、教學改革及校園文化等議題。

第二場「人工智能與教育未來」由副校長(研究與發展)陳智軒主持，協理副校長(學術質素保證)楊少詩、協理副校長(知識轉移與可持續發展)翁建霖、助理副校長(區域拓展)李輝及助理副校長(人工智能與教育創新)徐貫東分享觀點，聚焦人工智能、教育科技、STEAM教育及未來教育趨勢等前沿話題。

●為《教大漫談》執筆的一眾專家學者於發布會上合影。

