



A5

美加墨世界盃

●責任編輯：甄智暉

2026年7月19日(星期日) 香港文匯報

世界盃後頂級足球盛事陸續有來 各行業積極把握機遇

酒吧爆滿迎決賽 茶樓創新覓商機

香港作為體育盛事之都，近年承辦多項國際大型賽事，吸引眾多旅客來港觀賽。下月初，德甲拜仁慕尼黑黑事隔20年再度來港迎戰英超阿士東維拉，9月東盟盃亦首次落戶香港，進一步體現香港舉辦世界級足球盛事的能力，各行各業均積極把握商機。酒吧業界與傳統茶樓均以不同方式參與盛事，帶動整體消費氣氛。即使今屆世界盃大部分賽事未能在黃金時段直播，有酒吧業界人士指，整體生意仍較平日增長兩三成，決賽前夕不少酒吧預訂幾近爆滿。傳統茶樓蓮香樓首度加入睇波行列，推出「食點心睇波」活動，亦成功帶動生意額上升兩三成。業界普遍認為，大型體育盛事對消費市道帶動作用顯著，期望特區政府未來能牽頭串聯酒店、餐飲及酒吧業，推出聯乘優惠，進一步激活本地夜經濟，把握盛事機遇。

●香港文匯報記者 崔滢



●圖為球迷身穿球衣去蓮香樓飲茶，氣氛熱鬧。

資料圖片



▲有球衣店營業額大幅增長。香港文匯報記者曾興偉 攝



▲球迷陳先生和繆先生。香港文匯報實習記者陳胤龍 攝

香港酒吧業協會主席錢雋永對香港文匯報表示，今屆世界盃大部分賽事雖未在酒吧營業的黃金時段進行，但這類大型體育盛事對酒吧業的帶動作用毋庸置疑，酒吧業整體生意超出預期，估計較平日增長兩三成。決賽前夕，不少酒吧預訂已幾近爆滿，業界對未來體育盛事帶動酒吧市道感到樂觀。

錢雋永認為今屆世界盃「性價比很高」，賽事數量增加，轉播權費用相對較低，令更多酒吧有能力購買轉播權，並能透過賽事期間的營業額收回成本。他透露，目前決賽日預訂已達八成，預期決賽日大部分酒吧將全場爆滿，業界會延長營業時間配合比賽，讓球迷盡情觀賞賽事。

盼政府串聯酒店餐飲推聯乘優惠

蘭桂坊酒吧負責人唐女士表示，酒吧在世界盃期間推出酒品買送優惠，吸引球迷消費。錢雋永期望未來若有比賽時間更適合酒吧經營的體育賽事，生意必定更理想，但坦言單靠酒吧業界獨立推動有一定難度，期望政府未來能在推廣、宣傳及跨行業協作方面提供更多支持，例如牽頭串聯酒店、餐飲及酒吧業，推出聯乘優惠，讓香港酒吧業能夠把握每次體育盛事帶來的商機，也讓旅客和市民感受香港的盛事氣氛，進一步激活夜經濟。

蓮香樓續播英超西甲延續熱潮

本地茶樓品牌蓮香樓今年首次加入世界盃熱潮，設計及推廣部總監王智賢表示，今屆賽程不少賽事在香港早茶或消夜時段舉行，啟發蓮香樓舉辦「食點心睇波」及中式消夜直播活動，發揮傳統茶樓的獨特優勢。他強調，香港人始終鍾情中式消夜，今次活動成功吸引追求「飲茶睇波」體驗的顧客，整體生意較平日增長兩三成。

他承認，為配合直播需延長營業時間、增聘人手及支付轉播費用，但認為投入完全值得，整體回報理想。他認為今次活動證明餐飲業可透過大型體育盛事開拓新商機，業界需要不斷嘗試新的經營模式，才能產生新的火花。

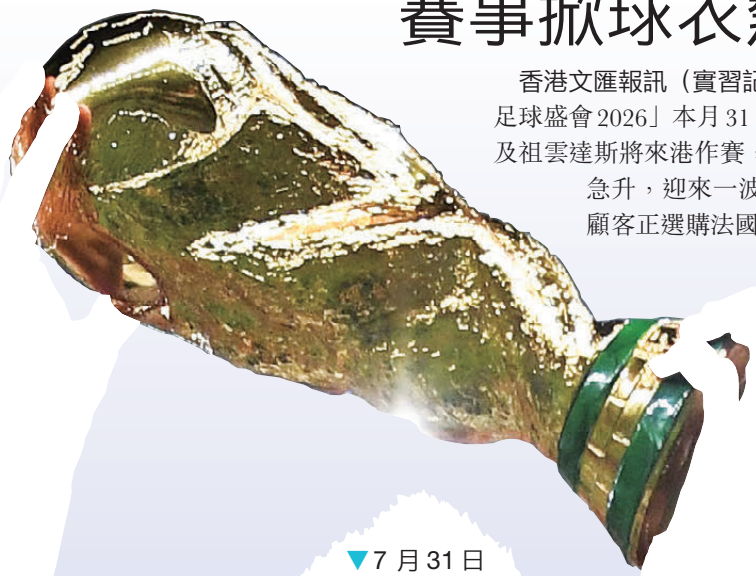
王智賢又表示，今屆世界盃的成功經驗，令蓮香樓對餐飲與體育賽事結合的前景充滿信心，未來亦期望政府為餐飲業界提供更多支持，而蓮香樓未來將繼續播放英超、西甲等賽事，延續「體育+餐飲」熱潮，為傳統茶樓注入新活力。

三商場設免費直播區迎決賽

香港文匯報訊（記者 崔滢）四年一度的國際體壇盛事「2026年美加墨世界盃決賽」，將於明日（周一）凌晨3時上演阿根廷與西班牙的終極對決，爭奪球壇最高榮譽。信和集團旗下奧海城、屯門市廣場及荃新天地將延續「Goal Together全城開波」狂熱，在商場內設置免費直播專區，並配備特色餐飲服務、互動打氣道具及異國主題小食，與球迷一起見證王者誕生。

奧海城推外賣代取 零中斷觀賽

信和集團表示，旗下奧海城及屯門市廣場分別設有430吋及540吋巨型LED大電視，配合鋪設於場內的人造草地，為球迷帶來最好的觀賽體驗。為確保球迷能享受「零中斷」的觀賽體驗，奧海城今年特別推出貼心的外賣代取服務，球迷只需透過手機輕鬆點選場內餐廳美食，即有專人代為領取，並將熱騰騰的餐飲直送到觀賽區，讓球迷無須離席、絕不錯過任何精彩入球時刻。現場同時設有爆谷售賣攤位，供球迷即場選購，邊吃邊看，投入感倍增。屯門市廣場亦同樣設有即點即製服務，確保球迷在觀賽激戰期間，隨時享用美食。至於荃新天地則設置小食攤位，提供雞翼、牛柳粒及燒賣等多款港式街頭小食。決賽當日，商場以決賽國家為主題，精心準備了極具代表性的特色小食，包括西班牙火腿及南美傳統瑪黛茶，讓球迷一邊品嚐異國風味，一邊為心水球隊打氣。此外，商場亦貼心準備了免費打氣手幅、印水紙及國旗等應援物資，讓球迷能夠全方位投入決賽氛圍，與一眾同好齊齊打氣，見證歷史時刻。



▼7月31日至8月5日，「香港足球盛會2026」將在啟德體育園舉行。香港文匯報記者曾興偉 攝



▼有商場吸引大批市民觀看世界盃賽事直播。資料圖片



賽事掀球衣熱潮 足球盛會月底接力

香港文匯報訊（實習記者 陳胤龍）美加墨世界盃已到尾聲，香港的足球熱潮仍未結束，「香港足球盛會2026」本月31日至下月5日期間載譽歸來，四支歐洲頂級勁旅曼城、國際米蘭、車路士及祖雲達斯將來港作賽，這股足球熱潮除為球迷持續帶來比賽盛宴外，本地球衣店的銷量亦同步急升，迎來一波小高潮。香港文匯報昨日走訪灣仔的球衣專門店「飛龍球衣王國」，有顧客正選購法國隊球星迪比利的世界盃球衣，但店方已無存貨，顧客只能另覓他處。

「世界盃期間部分熱門球衣必然供不應求，目前法國隊十位主力球員的球衣中，僅剩兩人的款式仍有存貨。」店員表示，一般而言球隊成績愈好，其球衣銷量便愈高。除同樣打入四強的法國隊外，今屆世界盃殺入決賽的西班牙與阿根廷，球衣銷量亦十分理想，尤其是當家球星的款式，如阿根廷的美斯及西班牙主力柏迪的球衣就時常賣斷貨。

店員憶述，去年「香港足球盛會」前已有不少市民和訪港旅客專程到來購買參賽隊伍阿仙奴、熱刺及利物浦的球衣，期望未來有更多體育盛事落戶香港，以持續促進零售業營業額增長。

「尾段」銷量升逾半 C朗球衣逆市大漲

「平時周六、日人流也不算很多，現在世界盃期間連工作日也人頭湧湧。」位於啟德零售館的球衣店「FanTown聚星商店」負責人Quenic對香港文匯報表示，愈到世界盃尾段，「大眾的情緒愈激昂」，店內營業額就愈理想。對比世界盃開賽初期，現時營業額已大幅增長超過一半。店內亦會根據最新戰況推出相應促銷策略，例如在葡萄牙隊遺憾出局後，球星C朗拿度的球衣銷量反逆市大漲，店方隨即推出C朗球衣七折優惠。對於即將到來的「香港足球盛會2026」，她同樣充滿期待，並透露已着手增加參賽球隊曼城的球衣進貨量以應對熱潮。

球衣款式豐 復古珍品引內地客

兩位內地來港工作並球齡逾十年的老球迷陳先生與繆先生表示，儘管世界盃期間未有入手新球衣，但「單是待在球衣店裏感受足球氣氛，已經覺得很舒服」。他們表示相比內地，香港的球衣店雖價格稍貴，但款式更豐富齊全，亦有更多珍貴的復古球衣可供選擇，對球迷而言極具吸引力。

啟德零售館直播派對迎「終極對決」

世界盃進入最高潮，啟德體育園明日（周一）凌晨3時在啟德零售館2中庭舉辦世界盃決賽直播派對，屆時館內部分食肆商戶將通宵營業，為入場觀賽的球迷提供配套服務。世界盃熱潮過後，啟德體育園隨即迎來「香港足球盛會2026」，館內有球衣店期望未來除要在體育園舉辦更多體育盛事外，賽事期間能加大宣傳力度，完善場外配套服務，讓賽事經濟效益最大化。

館內球衣店「FanTown聚星商店」負責人Quenic指出，賽事配套與宣傳仍存在短板，不少球迷事先不知場內世界盃直播安排，對營業時間調整、主題活動等資訊亦宣傳不足，而未來體育園續有多項體育盛事，期望園方加大力度宣傳。

市民陳先生去年已到啟德體育園觀看「香港足球盛會2025」，見證阿仙奴來港作賽盛況，直言啟德體育園徹底改變香港體育盛事的觀賽體驗，體育園的全新場館配備冷氣系統，可封閉屋頂打造沉浸式觀賽環境，即使坐在頂層看台，現場氛圍依然熱烈十足，尤其盛夏香港天氣炎熱，場館的冷氣配置成為最大加分項，大幅提升觀賽舒適度。

車路士球迷繆先生則認為今屆「香港足球盛會」門票性價比偏低，「在香港看一場友誼賽的價錢，比起我在英國看英超還要貴。」他指山頂看台票價高達七八百元，下層看台票價更是接近二三元，故仍處於觀望狀態，暫未購買正賽門票，僅考慮入手價格相對親民的公開訓練賽門票，一睹球隊新援風采。

議員倡整合文體旅資源 擴足球盛事經濟版圖

香港文匯報訊（記者 黃子龍、黃子晉）世界盃後，香港的足球熱度不會散去，香港足球盛會（HKFF）2026本月底起在啟德主場館舉行，9月、10月香港亦將首次主辦東盟盃。有議員認為，香港要抓住有關熱度，打造香港的足球盛事品牌，並打破單一觀賽模式，整合全城文體、商業及旅遊資源，為球迷帶來一站式玩樂體驗。他們認為，香港可依託盛事對接整個粵港澳大灣區市場，並開展長遠國際體育合作，擴寬香港盛事經濟的廣度和深度。

盼社區直播賽事辦嘉年華

立法會議員姚銘認為，推動盛事經濟不應只局限於買票入場球迷的「票尾經濟」，更要兼顧全港市民的參與感，讓盛事效應輻射至整個社會。他建議，政府可在盛事舉行前做好鋪墊，利用地

區宣傳將氣氛炒熱，如舉辦全港性「競猜正選陣容」等遊戲，並以球隊紀念品作為獎品，定能吸引大量球迷關注；利用全港許多安裝了大型LED屏幕的冷氣社區會堂，適逢盛夏組織市民一同觀看賽事直播，增強社區凝聚力；組織全港商戶在盛事期間提供優惠等，打造成全港性的賽事限定嘉年華等。

立法會議員楊永杰表示，「香港足球盛會2026」是憑藉啟德體育園全新基建帶動本港經濟的重大契機，他建議整合全城文體旅資源，串聯體育園演唱會、音樂劇、八月美酒佳餚巡禮及香港故宮展覽，推行票尾優惠政策，鼓勵球迷留港消費，強化體育與城市文旅聯動。此外，政府需完善啟德體育園周邊配套，園內美食海灣與逾70間商舖可推出賽前套餐、賽後消夜優惠，聯同啟德、觀塘周邊酒店推出住宿、門票、交通一

體套票，並增設足球主題球迷派對，延長餐飲營業時間，將零售區打造為不夜城，延長遊客停留消費時間。他建議政府未來可推出粵港澳大灣區一程多站模式，推出高鐵搭配球賽的旅遊產品，吸引大灣區內地城市居民赴港。「只要兼顧場內賽事質素與場外多元消費配套，便能令各地球迷自發成為香港旅遊宣傳大使，藉盛會推動本港文旅經濟持續增長。」

倡業界協作設計足球主題旅遊產品

立法會旅遊界議員江曼德表示，就全球旅客消費由「觀光」走向「深度體驗」的結構性趨勢，業界各相關持份者可協作設計足球主題旅遊產品，例如公開訓練觀摩、具結構性的球星及名宿見面會，以及由運動員帶領的城市文化導賞，讓旅客由球場延伸至周邊社區，獲得一體

化的本地體驗。

在場內及數碼互動方面，她建議場地方及版權持有人可考慮把粵語幽默講波片段融入場館音響系統及官方應用程式，並設計「講波術語小教室」，介紹「執死雞」（執二攤/補中籠邊波）、「擺烏龍」（擺烏龍球/犯下嚴重錯誤）等經典術語。有關的內容亦可再包裝成短片於社交平台發布，讓海外球迷透過輕鬆形式認識本地文化。此外，業界可聯合編制粵、普、英三語版《香港講波小百科》，方便外來球迷以易懂、有趣的方式接收香港的文化敘事。

九龍城區議員張景勛表示，啟德體育園的零售館在去年的香港足球盛會後成功吸引「AC米蘭足球學院香港」落戶，期望香港未來在邀請國際勁旅來港參與盛事時，爭取發展長遠合作關係，配合舉辦更多元的體育賽事。啟德體育園近年成功引進太極拳、劍擊、舞蹈、空手道等不同運動教育機構，讓啟德體育園進一步吸引全球體育愛好者慕名而來。