

世界人工智能合作組織將盡早啟動運轉

確保發展中國家在新一輪智能浪潮中平等受益

香港文匯報訊《關於成立世界人工智能合作組織的協定》簽署儀式16日在上海舉行，來自亞洲、非洲、拉美和歐洲的29個國家現場簽署協定，成為創始成員國。據新華社19日從有關方面獲悉，這標誌着中方倡導推動成立世界人工智能合作組織取得重要階段性進展。下階段，中方將會同合作組織創始成員國推動組織盡早啟動運轉。未來合作組織將重點開展三方面工作。

一是把加強人工智能能力建設國際合作作為優先事項，通過政策交流、技術合作、人員培訓、聯合研究等方式，促進人工智能技術和服務的普及性，持續釋放智能紅利，確保發展中國家在新一輪智能浪潮中平等受益。

二是在開展溝通對話、建立政策共識、分享最佳實踐的基礎上，切實發揮供需對接平台作用，推動各國優勢資源深度融合互補，結合各國國情推進「人工智

能+」行動，加強科技和產業合作，鼓勵共建開源生態，打造一批接地氣、可觸達的務實合作成果。

三是致力於堅定捍衛聯合國憲章宗旨和原則，支持更好地發揮聯合國作用，落實《全球數字契約》和聯合國可持續發展目標，在人工智能領域推動構建公正合理的全球治理體系。

據了解，16日簽署的協定包括組織宗旨、基本原則、職能、

組織架構、決策程序、成員資格等具體內容，為組織正式成立和後續運轉奠定堅實政治共識和法律基礎。合作組織是國際交流合作平台，加入合作組織不影響各國與第三方開展合作，也不會給各國人工智能發展帶來不必要的約束和限制。合作組織成員國將秉持主權平等、相互尊重、協商共建原則，未來將與聯合國等國際和區域組織探討合作，共同推動人工智能向善普惠發展。

中外AI企業「雙向奔赴」 借中國機遇拓全球市場

中國—東盟國家合作機構發布171個應用場景清單

人工智能加速發展的當下，全球合作正在呈現更加鮮明的「雙向奔赴」，在本屆世界人工智能大會上，香港文匯報記者觀察到，一方面，中國企業將算力、模型和應用能力帶向東盟等海外市場，與當地合作夥伴共同建設人工智能基礎設施和產業生態；另一方面，多家人工智能外企也看中中國豐富的應用場景、完整的產業體系和龐大的市場需求，希望進入中國尋找發展機遇。其中，中國—東盟國家人工智能應用合作中心已發布171個人工智能應用場景清單和84項東盟市場需求，為中外企業聯合開發產品和解決方案提供了具體入口。

●文/圖：香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

當前，隨着中國企業出海步伐顯著提速，東盟國家憑借快速增長的數字經濟市場、開放的產業環境以及廣闊的應用場景，正成為AI應用和Token產業落地最活躍的海外市場之一，也讓中國—東盟合作迎來了嶄新發展機遇。

南寧市政府黨組副書記、五象新區管委會常務副主任李光劭表示，南寧正依託獲批建設的中國—東盟國家人工智能應用合作中心，推動中國技術能力與東盟國家實際需求精準對接。該中心發布的人工智能應用場景清單，覆蓋產業升級、公共服務、城市治理等多個領域。

共建基礎設施 注重結合當地需求

據悉，近幾年廣西湧現出一批優秀的人工智能企業，持續加強與東盟國家合作，將當地綠電資源優勢轉化為綠色算力服務，並參與越南、老撾、緬甸等國家的大模型和數字基礎設施建設。在跨境數據通道、智慧園區以及AI賦能教育、醫療、物流、貿易、城市治理等領域，一批合作項目正在落地。這種合作並非簡單輸出技術和產品，而是更加注重結合當地語言文化、產業基礎和實際需求，與當地企業共同建設基礎設施、開發應用場景、培養專業人才，使人工智能能力真正融入當地經濟社會發展。

按需取用按量計費按時結算

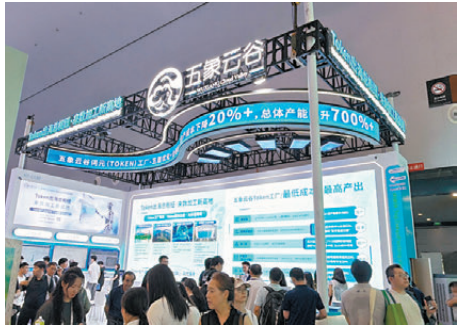
廣西人工智能龍頭企業、潤建股份總裁許文傑介紹，公司正式發布「五象雲谷×Token工廠」系列產品，可以讓Token像水電一樣按需取用、按量計費、按時結算，從而把底層算力轉化為可調用、可集成、可進入產業場景的人工智能服務。許文傑表示，公司正在推動Token跨境服務從單一算力輸出，升級為涵蓋算力調度、合規中轉、模型分潤和數據加工等內容的立體化服務生態。

論壇上馬來西亞國家航空國防工業集團（NA-DI）副總裁AHMAD FUZLI BIN FUAD介紹了與潤建股份合作的「Apollo11」試點項目。他表示，該項目面向新一代企業級智能應用，為當地產業數字化升級提供了新的實踐路徑，他還用「不可思議的壯舉」來形容這個項目。

美企為時尚品牌提供虛擬試衣

與中國企業加快走向海外市場相呼應，2026世界人工智能大會也吸引不少海外企業帶着技術和產品來到中國，尋找合作夥伴、應用場景。與過去更多側重「看技術、找產品」不同，今年外企的目標進一步轉向進入中國市場、共同開發產品，並借助中國的產業能力拓展全球業務。

美國人工智能企業SpreeAI主要為時尚品牌提供虛擬試衣解決方案。該公司負責人表示，中國人工智能技術的發展速度令人印象深刻，此次參會不僅希望接觸投資者，也希望尋找中國人工智能及消費科技企業，探索技術協同和市場合作。新加坡企業ContextQ則將目光投向金融反欺詐和供應鏈風險管理，希望借助大會對接中國企業、專業人才和資本，推動技術進入實際應用場景。谷歌在本屆世界人工智能大會上的亮相，非簡單展示技術，更重要的是通過大會接觸中國企業和創新團隊，了解中國市場快速變化的應用需求。



●五象雲谷×Token工廠可以讓Token像水電一樣出海使用。

港助國產AI「走出去、落得下、用得好」

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）隨着中國人工智能技術加速發展，如何推動大模型從國內市場走向國際市場，正成為產業關注的新課題。香港科技大學首席副校長、香港生成式人工智能研發中心（HKGAI）主任郭毅可教授在接受採訪時表示，中國人工智能出海的競爭，不僅是模型參數和技術性能的競爭，更是本地化、合規能力和跨文化適應能力的競爭。香港憑借「背靠祖國、聯通國際」的獨特優勢，有望成為中國AI邁向全球市場的重要橋樑，推動中國人工智能技術從「走出去」進一步走向「落得下、用得好」。

郭毅可指出，內地開源大模型雖然已具備較強技術能力，但真正進入海外市場，仍面臨語言、法律、文化和數據治理等多重挑戰。大模型進入一個新的國家或地區，不僅要完成語言轉換，還需要根據當地法律制度、社會文化和價值觀進行重新調整，並滿足數據保護、內容治理等合規要求。因此，大模型出海並非簡單輸出算法或模型，而是一項涵蓋技術適配、合規審查和商業交付的系統性本地化工程。

降低試錯成本和合規風險

「要出海，第一步可以先到香港。」郭毅可表示，香港既熟悉內地語言文化和產業環境，又擁有國際化的法律、商業及數據治理體系，可以在內地技術與海外市場之間發揮連接作用。大模型先在香港完成本地化、合規化和文化價值對

齊，再進入其他國家和地區，有助於降低企業直接出海的試錯成本和合規風險。

郭毅可指出，在這一過程中，香港不僅可以成為中國人工智能技術出海的「中轉站」，還能夠通過技術適配、產品重構和合規交付，為大模型增加新的市場價值，成為連接中國AI能力與國際需求的「增值者」。

大會現場，HKGAI帶來了由HKGAI V3大模型賦能的AgentWorkshop超級智能體及全場景生態產品矩陣。其中，HKGAI V3的核心載體「AgentWorkshop」，被定位為全港首個生產力級超級智能體。用戶只需通過日常語言發出指令，系統便可自動拆解任務、調用工具並開展跨平台協作，將想法轉化為具體成果。目前，該產品主要支持一鍵生成專業PPT、深度撰寫諮詢報告、快速搭建應用原型三大應用場景。



●香港科技大學首席副校長、HKGAI主任郭毅可教授。



●中國—東盟國家人工智能應用合作中心發布171個應用場景清單。圖為潤建股份展台顯示參與東盟國家AI合作建設。



●谷歌展台上通過AI情緒識別互動裝置吸引觀眾。



●7月17日，在世博展覽館，工作人員向參觀者介紹一款具備翻譯功能的智能眼鏡產品。新華社

AI治理需劃清行為邊界

特稿

當人工智能發展突飛猛進，AI治理亦按下加速鍵。在今年的世界人工智能大會上，AI治理無疑是重點話題，紐約科學院院長兼首席執行官杜寧凱在大會期間表示，AI治理可以借鑒航空、金融等行業成熟的監管經驗。尋匯Sunrate與萬事達聯合發布的《超越自動化：定義智能體驅動的全球支付》白皮書則指出，需將AI支付轉型納入頂層運營重構，從審批交易轉向設定政策與治理邊界。

據該白皮書調研指出，全球85%的企業計劃使用AI智能體，33%的工業B2B企業已嘗試AI採購智能體做決策；但也有研究機構提示約50%的AI概念驗證因數據治理缺位或風險考量未進入生產。

多個市場設立本土合規團隊

尋匯Sunrate AI首席技術官李一龍表示，「我們將AI定位為輔助工具，而非替代決策。」在當前AI解決方案的技術層面，團隊會利用知識

圖譜和自然語言處理技術，實時追蹤全球監管政策變化，將複雜的法律條文轉化為系統參數。「一旦政策發生調整，風控閾值可以自動響應。同時我們也清楚，人工智能並非萬能。觸及高風險的交易行為，系統會自動觸發預警，交由人工團隊覆核。我們在全球多個市場設有本土合規團隊，他們對當地監管環境的深刻理解，能有效校準和優化AI模型。這套模式既提升了運營效率，也確保風險始終處於可控範圍。」

當前不少企業落地大模型與AI智能體後，極易暴露兩類典型安全隱患。其一為數據源缺乏精細化管控引發信息洩密，其二是AI調用工具時行為無邊界導致操作失控。根源在於模型推理與工具調用環節未設置行為約束，缺少對風險動作的識別與攔截機制。星環科技創始人孫元浩說，「AI治理是所有企業必須重視的問題，要給AI工具調用劃定清晰行為邊界，杜絕越權、破壞性操作。」

●香港文匯報記者 倪夢環 上海報道

全球首個服務業AI認知測評系統發布

香港文匯報訊（記者 劉凝哲 北京報道）19日，在2026世界人工智能大會智能經濟發展生態論壇上，上海財經大學數字經濟學院、西南財經大學工商管理學院與東壁科技數據聯合發布全球首個服務業AI認知測評與學習輔導系統。測評結果顯示，計算機程序設計員等生產性服務業職業的人工智能成熟度水平最高；美甲師等生活性服務業職業最低。

中國3.58億從業者需要「能力地圖」

據介紹，該系統覆蓋14類357個服務業職業，將職業AI認知測評與人工智能學習輔導相貫通，幫助從業人員了解人工智能正在進入本職業的哪些工作環節，識別自身AI認知的優勢與短板，並獲得有針對性的學習建議，為適應人機協同工作

方式以及開展針對性培訓提供支持。

系統測評結果顯示，不同服務業職業的人工智能成熟度存在明顯差異。其中，計算機程序設計員、創業指導師、商務數據分析師、營養配餐員和科技諮詢師等生產性服務業職業的人工智能成熟度水平最高。美甲師、游泳救生員、寵物美容師等生活性服務業職業最低。專家表示，職業人工智能成熟度衡量的是現階段技術能力與職業任務的結合程度，隨着技術進步和數據更新，相關結果也將定期更新調整。

東壁科技數據創始人、報告編制人吳登生表示，中國服務業3.58億從業者迫切需要的不僅是通用培訓，還需要一張基於崗位需求的「能力地圖」，明確AI正在改變哪些工作環節、個人短板在哪、該往哪學，這是系統的核心價值所在。