

黎家盈太空出差將滿兩月 與隊友完成多項醫學實驗

香港文匯報訊（記者 劉凝哲 北京報道）神舟二十三號航天員乘組朱楊柱、張志遠、黎家盈在軌即將滿兩個月，他們在國家太空實驗室的工作忙碌充實。中國載人航天工程公布的《天宮TV》顯示，上周（7月12日至18日）神舟二十三號乘組在空間科學實（試）驗、空間站組合體平台照料、自身健康管理等方面系統開展了多項工作。在航天員運動學特性研究中，黎家盈使用右手食指交替觸摸鼻子與藍色扶手，開展本體覺機械力感知測試，獲取相關數據，助力地面科研人員開展後續研究。

戴腦電帽收集實驗數據

神舟二十三號乘組3名航天員，在航天醫學實驗領域，在軌腦電測試研究相關實驗進展順利。黎家盈和隊友們利用腦電採集設備、VR眼鏡等開展弱刺激腦機、微重力直覺物理、空間合作編碼及調控等多項實驗測試，地面科研人員將依託下行數據開展後續研究。黎家盈不僅自己戴上了腦電帽完成實驗，還幫助隊友們收

集實驗數據。

上周，病毒與機體免疫代謝互作研究在軌開展。3名航天員採集了唾液環境表面微生物拭子等樣本，冷凍保存後等待下行。此外，地面科研人員還將對乘組採集的唾液樣本進行糖蛋白糖型和微生物組分析，並對其變化關聯性開展研究。

開展本體覺機械力感知測試

此外，乘組利用結構光三維相機，開展長期在軌航天員運動學特性研究，通過採集特定工作場景下的三維結構光視頻，獲取運動學特性數據及其變化，為功效學設計與評價等工作提供數據支撐。畫面中，黎家盈使用右手食指交替觸摸鼻子與藍色扶手，開展本體覺機械力感知測試，獲取相關數據，助力地面科研人員開展後續研究。

在航天員心理與行為能力研究方面，神舟二十三號乘組完成了應急決策能力評估和在軌情緒狀態測試，持續積累測試數據，探究長期在軌航天員應急決策能力與情緒狀態的變化規律。



根據空間微重力物理科學領域實驗安排，乘組更換了流體物理實驗櫃、在線維修裝調操作櫃內實驗樣品。此外，乘組還完成了無容器櫃實驗腔體樣品清理、軸心機構電極維護、視窗蓋鏡片清潔與更換等工作。

積極鍛煉對抗骨丟失

值得一提的是，神舟二十三號乘組按計劃開



展再生生保系統設備檢查維護工作，並對部分組件進行更換。乘組使用相關儀器對艙內風速、溫度進行測量，開展了空氣潔淨度測試以及飲水分配器出水口微生物採樣。通過各項環境監測工作，持續守護太空家園的宜居環境。

在健康管理方面，3名航天員持續開展在軌鍛煉，黎家盈在太空跑台跑步鍛煉，還使用彈力帶進行抗阻訓練，積極對抗骨丟失。

快運上半年載客量升近一成 新航點陸續來

CEO毛潔瓊看好港轉機商機 無錫新航線搶灘長三角高增值客源

香港作為國際航空樞紐，航空業持續復甦，本地航空公司亦加快擴張，其中香港快運行政總裁毛潔瓊接受香港文匯報訪問時指出，香港快運上半年載客量按年升近一成，今年載客量料將錄得雙位數增長，新開通的無錫航線可望與公司其他長三角航點形成互補聯動，進一步擴大對高增值客源地的覆蓋。相較高鐵及內地其他機場航線，香港的航班在航程時間、預訂彈性及利用香港樞紐轉機等方面具優勢。

●香港文匯報記者 李千尋 無錫報道

香港快運上周五（17日）開通無錫航點，成為該公司在內地的第六個航點，亦是長三角地區第四個航點。毛潔瓊指出，無錫具旅遊吸引力，同時可與公司現有長三角航點構成聯動，加強對高增值客源地的覆蓋。她並指出，無錫本身是物聯網之都，工業及商業都頗具活力，故該航線客源除休閒旅遊外，亦包括探親訪友及商務出行。

出行效率勝高鐵

她透露，無錫航線預定情況火爆，現時航線採用180座的空中巴士A320客機營運，若市場需求持續強勁，後續將考慮改以236座的A321neo執飛。

現時高鐵已提供香港直達無錫線路，深圳亦有多條無錫直飛航線。問及香港快運的無錫航線的競爭力，毛潔瓊指出香港至無錫的高鐵車程約8個小時，直航飛行時間約2.5小時，直飛的出行效率較高。此外，高鐵車票一般最多提前14天購票，機票則可提前數月預訂，便於旅客提早規劃行程，而香港快運定位為實惠、高性價比，票價亦具競爭力。

港免離境稅吸客

至於與深圳出發的航線比較，她表示香港作為國際航空樞紐，往來無錫除點對點外，亦可在港轉機前往其他城市，並可安排一票到底、行李直掛，便利程度較高。她補充，在首航航班上曾遇到有旅客由深圳及廣州專程來港搭乘航班，原因之一是由香港出發可豁免200港元的飛機乘客離境稅，顯示香港航線有吸引力。

她並透露，今年除無錫外，其他新航點將



●香港快運行政總裁毛潔瓊

香港文匯報記者李千尋 攝

陸續有來，公司在評估新航點時主要考慮三方面因素：其一為入境旅遊需求，包括當地旅遊資源是否足以吸引外地旅客；其二是出境客流潛力，涵蓋商務、探親及觀光需求，並會參考當地GDP及居民收入水平作綜合評估；其三為轉機客源潛力，例如香港快運義烏航線就受惠於當地不少前往印度及中東的轉機需求。

香港快運去年全年載客量近800萬人次，她指今年目標是錄得雙位數的載客量增長，上半年載客量按年亦增長近一成。現時香港快運有42架空中巴士A320系列客機，為配合持續開通航線，計劃未來8年將機隊增至60架。

暫無計劃引進機上WiFi

問及會否考慮引進機上WiFi，毛潔瓊則表示暫無計劃，因機上網絡設備、後續維護費用高昂，設備本身也會增加機身重量，加上公司航班多為2.5至4小時航程，旅客普遍會預先下載影片在機上觀看，對上網需求相對有限。



●香港快運上月10日正式遷入T2以來，首個月處理近30萬名離境旅客。圖為旅客使用T2行李託運服務。 資料圖片

T2自助設施完善 迎戰旺季信心足

香港文匯報訊（記者 李千尋 無錫報道）香港國際機場二號客運大樓（T2）離港旅客設施今年5月27日投入服務，進一步提升香港機場硬件的承載力，本地航空公司亦受惠。香港快運行政總裁毛潔瓊接受香港文匯報訪問時表示，公司上月10日正式遷入T2以來，首個月處理近30萬名離境旅客。隨著暑假旺季來臨，預料7月至8月期間T2的旅客處理量將接近80萬人次。她表示，T2整體設計現代化，配合自助設施更完善，令旅客使用自助服務的比例由以往約六成升至八成。

毛潔瓊指出，機場擴建有助鞏固香港航空樞紐地位，香港快運遷入後成為T2規模最大的航空公司，更有利公司日後擴張及發展，現時在T2服務的旅客量已佔整體客量逾半。

逾半旅客自助託運行李

她說，T2場內設有大型LED屏幕，設計很有活力，配合香港快運旅客較年輕的客群定位，更有休閒放鬆的感覺。同時，T2設計更現代化，特別是在自助服務方面。香港快運一直推廣旅客使用自助值

機，過往使用網上登機或者自助辦理登機手續的比例約六成，現已升至約八成，而目前有逾半旅客選用自助行李託運，現階段運作順暢，對暑期旺季有信心可應付需求。

至於暑假預訂情況，毛潔瓊指出，東京、大阪、首爾等傳統熱門城市預訂理想，泰國市場較去年錄得顯著增長。香港快運已因應需求加密班次，曼谷增至每日5班，台中及福岡增至每日4班，濟州島每周增至10班，普吉島每周增至11班。除增加班次外，機場及公司亦已增加人手，以配合旺季運作。

旅發局推「只在香港」環球宣傳 16色展現多元面貌



▲旅發局展開「只在香港」(Only in Hong Kong)全新環球宣傳。香港旅遊發展局圖片



◀「細味，地道款待」主題中，展現香港傳統中式茶樓場景。 視頻截圖

香港文匯報訊（記者 崔滢）香港旅遊發展局宣布推出全新環球宣傳，以「只在香港」(Only in Hong Kong)主題，「亞洲國際都會」作為定位，邀請全球旅客不只單純觀光「認識」香港，更要真正「感受」這座城市的獨特魅力。旅發局表示，宣傳圍繞「多姿多彩」「活力」「強烈對比」及「世界級」四大特質，再以16種代表香港元素的顏色貫穿視覺設計，展現香港中西薈萃的多元面貌。「只在香港」電視宣傳片將於今日在香港首度推出，旅發局未來將採取多渠道策略，邀請國際網絡紅人及海內外媒體來港體驗，擴大宣傳效益。

街景取材勾勒真實個性

旅發局指出，「只在香港」邀請旅客親身感受香港的多姿多彩，從充滿活力的繁華都市到寧靜悠然的自然景致，從登上天星小輪穿梭維港、登山遠足，到踏進啟德

體育園、各個地道社區，體驗麻雀傳統文化、尋覓隱世沙灘，以至發掘世界級酒店與酒吧。這次宣傳均於真實街景取材，捕捉城市的獨特質感、色彩與動人瞬間，勾勒香港真實個性。

目前「只在香港」宣傳片共有十段，分15秒或30秒兩類，各有主題。例如在「細味，地道款待」主題中，短片將傳統中式茶樓與大熊貓生活畫面作有趣連結；而「日常，盛事上演。周三，非同凡響。」就把舞火龍、單車比賽、龍舟競賽、賽馬盛事呈現給全球旅客，充分展示出香港獨特的精彩。

旅發局表示，電視宣傳片將於今日在香港首度推出，而環球宣傳已推出近一星期，首先集中具影響力的全球數碼及社交媒體，隨後擴展至全球及區域電視頻道，以及所有客源市場的媒體及戶外廣告，將「只在香港」的訊息帶進消費者的日常生活。

鮮明色彩繪就獨特風貌

關於「只在香港」的16種鮮明顏色，旅發局介紹指，每種色彩都源自香港獨特的元素，例如鴨靈紅代表蕩漾維港的傳統漁舟，歷久常新的優雅氣質；洋紫荊粉紅象徵大自然以鮮明色彩點綴繁華都市；啟德紫則代表世界級盛事與美好未來；叮叮綠源於香港逾120年歷史的電車，象徵這座城市堅毅不屈的精神；熊貓黑與熊貓白則讓旅客感受香港摯愛大熊貓的純真和歡樂。

宣傳標誌方面，它融合了香港經典的霓虹招牌與中式傳統印章，標誌底部加上「亞洲國際都會」字句，進一步突顯香港作為中西文化薈萃的國際旅遊目的地之獨特地位。宣傳廣告亦運用充滿趣味、睿智幽默、個性鮮明和戲劇張力十足的語調來展現，例如「日常，盛事上演」，以及「東西，成就最好」等，讓旅客感受香港獨特而鮮明的一面。