

內地高校摒棄繁複製作 成本降三分之二

錄取通知書今年大變樣

從「奢華風」回歸「一頁紙」

內地大學招生季，一紙錄取通知書牽動着萬千家庭的心。2026年內地普通高校招生錄取工作正在有條不紊地進行中，往年花樣百出、裝幀奢華的高校錄取通知書迎來大變樣。根據教育部最新的招生工作要求，多地高校全面推進錄取通知書回歸「一頁紙」，集中取消精美禮盒、剔除金屬配飾、刪減文創周邊，精簡裝幀版式、優化印製工藝，通知書製作成本大幅壓縮，部分院校單件成本降幅最高達三分之二。一場以「重內涵、輕形式」為核心的新風尚，正在內地高校錄取通知書領域蔚然興起。

●文：香港文匯報記者 江鑫嫻 北京報道 圖：香港文匯報北京傳真



●香港文匯報AI製圖

曾經，大學錄取通知書只是一張蓋着公章的通知函，內容簡潔，格式樸素。近幾年，不少內地高校爭相推出實木禮盒、燙金裝幀、貴金屬書籤、立體機關、非遺文創周邊，疊加配套紀念徽章、定製盲盒、典藏手冊等物料，包裝愈發繁複奢華。據測算，往年部分高校定製全套錄取物資，單件製作成本超百元（人民幣，下同）。不僅耗費大量辦學經費，造成紙張、工藝物料浪費，還催生招生宣傳形式主義，變相引發院校招生比拚，偏離錄取通知書憑證本質。

人均花費超百元造成經費負擔

據公開信息，2025年，上海交通大學本科錄取通知書禮盒人均約花費112元；復旦大學錄取通知書及禮盒採購成交金額80萬元，人均約200元。對比過去人均10元以內的通知書，百元開銷已不算小數目。

「最浪漫通知書」被高價倒賣

香港文匯報記者還在二手平台上看到多人以1,000至2,000元的價格轉賣2025年中國海洋大學錄取通知書禮盒。這個禮盒中有一枚吊墜裝着南極科考團採集而來的海水，並配有海水鑒定卡，被稱為「最浪漫的錄取通知書」。有網友認為這種轉賣行為「多少有些諷刺」。

對此，教育部在2026年高考安全工作專項部署中明確提出，推動高校錄取通知書回歸「一頁紙」，堅決糾治奢華錄取通知書、新生禮盒等不良風氣。政策落地後，內地多所高校迅速響應。哈爾濱工業大學此前發布2026級本科錄取通知書，整體設計極簡——薄薄一頁紙，厚度僅0.1mm（毫米），承載從航天探宇、月球原位自主智造、空天飛行器、腦機接口、量子科技、空間能源、低空經濟到農業人工智能等前沿領域的意象，寓意新生「從一張紙開啟無限跨度」。

隨通知書附帶入學須知，掃描須知上的二維碼可解鎖哈工大送出的第一份見面禮，內含不同主題的盲盒玩法與校園體驗內容，等

待新生拆封探索。

7月13日起，多地考生陸續收到清華大學本科錄取通知書。通過同學的視頻分享可見，清華大學取消了沿用多年的立體二校門設計，取而代之的是半張A4紙大小的通知書和一張印有二校門圖樣的卡片，上面寫着：「祝賀你圓夢清華！願你在清華，成為更好的自己！」有網友評論，這與該校十年前的錄取通知書款式一致，字短情長。據悉，自2018年起，清華大學推出立體「二校門」錄取通知書，採用激光雕刻、手工拼插工藝，2019年改良後沿用至2025年。

7月17日起，北京大學錄取通知書陸續送達新生手中。從網友秀出的通知書照片可見，北大把立體的大學堂硬殼封套換成了紙質版，上面印有燙金文字：北京大學創辦於1898年，初名「京師大學堂」。該校表示，錄取通知書承載着燕園的邀約與期待，已從未名湖畔啟程。

復旦大學的錄取通知書也已簡化為「一頁紙」的形式。香港文匯報記者在社交平台看到，有復旦新生展示16日收到的通知書由開化紙製作而成。這是復旦通過高分子材料、化學、生物、文博等多學科的聯合探索成功「復活」的傳統技藝，保存壽命可達千年以上。而一年前，該校發放的是建校120周年特別版錄取通知書，非遺繡網為封面，內頁採用開化紙。禮盒中除了錄取通知書外，還有兩枚茶磚、一張自主研發的沉金工藝文創新FC卡片、一封書信。

多校叫停個性化印製

另外，還有多所高校叫停了此前的通知書印刷服務項目。6月下旬，江蘇某高校2026年錄取通知書個性化印製服務叫停，校方原本預算金額為24.57萬元。不止一例。此前，武漢工程大學2026年普通本科、研究生招生錄取通知書設計製作項目也已終止，原預算金額為20萬元。河南財經政法大學2026年新生錄取通知書及入學手冊印製，將成本降至63,800元，僅為2025年的三分之一。

名校錄取通知書對比（部分）

清華大學



◀2025年，清華大學錄取通知書。清華大學於2018年首次推出立體「二校門」錄取通知書，採用激光雕刻、手工拼插工藝，2019年改良後沿用至2025年。

◀2026年，採用「一頁紙」形式，約為半張A4紙大小，下方印着紫荊花簇擁着清華二校門。

北京大學

▼2025年，通知書內部嵌有刻有「大學堂」字樣的牌匾，翻開牌匾所在頁，一張A4紙大小的錄取通知書正式露面。



▲2026年，把立體的大學堂硬殼封套換成了紙質版，上面印有燙金文字：北京大學創辦於1898年，初名「京師大學堂」。

此「卷」錄取通知書，與互聯網時代倡導的「無紙化辦公」「高效節約」，背道而馳。

早在二十世紀九十年代末，內地就推進高校實行遠程錄取。當前，考生填報志願、查詢錄取，都在網上進行。錄取通知書已失去通知錄取、報到註冊的功能，嚴格說來，「一張紙」錄取通知書，都可以電子化。考生可在教育考試院官網或高校官網下載電子版錄取通知書，如果需要紙質版，可在到大學上學後申請打印。

淡化被錄取 強調入校後學業發展

根據教育部發布的數據，2024年，內地本專科總錄取人數超過1,200萬，通過高考（普通高考、職教高考）錄取的新生超過1,050萬。基於這樣的錄取數據，加上近兩年的高校擴招，今年高校通過高考錄取人數會達到1,100萬左右，而高考報名人數為1,290萬，總體錄取率達85%。「考慮到部分學生會選擇高考複讀，已經基本實現高考考生『人人可以上大學（包括高職）』。也就是說，內地高等教育已迎來「寬進」時代，必須「寬進嚴出」。這就需要淡化被錄取，而強調上大學後的學業發展。」他表示，高校要向所有被錄取學生引導正確的高考觀，不要把考上大學視為學業成功、人生成功，而要把大學作為新起點，做好學業與職業發展規劃。

復旦大學



▶2026年，簡化為「一頁紙」，仍使用開化紙，這是復旦通過高分子材料、化學、文博等多學科的聯合探索成功「復活」的傳統技藝，保存壽命可達千年以上。

2025

年，建校120周年特別版，繡網等封面，內頁採用復旦校迅速響應。哈爾濱工業大學此前發布2026級本科錄取通知書，整體設計極簡——薄薄一頁紙，厚度僅0.1mm（毫米），承載從航天探宇、月球原位自主智造、空天飛行器、腦機接口、量子科技、空間能源、低空經濟到農業人工智能等前沿領域的意象，寓意新生「從一張紙開啟無限跨度」。



哈爾濱工業大學

◀2025年，主打航天硬核文創禮盒，憑借航天特種材料配件、太空聯動創意全網刷屏。

▼2026年，厚度僅0.1mm（毫米）的一頁紙，承載從航天探宇、月球原位自主智造、空天飛行器等前沿領域的意象，寓意新生「從一張紙開啟無限跨度」。



整理：香港文匯報記者 江鑫嫻

中國科學院大學



◀2025年，錄取通知書附加鑰匙盒。盒中金色「學術之鑰」，材質源自國之重器——高能同步輻射光源（HEPS）的加速器核心部件同款金屬。



◀2026年，通過「一頁紙」形式，將國科大師生創新科研成果、校園文化底蘊、科教融合辦學理念、「兩彈一星」精神等融為一體。個人信息由部分中科院院士、一線科研工作人員等親手書寫。這張「紙」應用了該校自主研發的微納結構超材料印刷技術，實現用透明墨水，印出細膩的全彩色圖案。

陝師大20年毛筆書寫 每一份都獨一無二

回歸「一頁紙」的錄取通知書，收穫不少考生及家長的好評，認為樸素的風格傳遞高等教育育人初心。「比起精美周邊，學校的辦學實力、育人誠意才最動人。」北京的考生家長劉先生對香港文匯報表示，過度包裝容易催生功利心態。「一頁紙」錄取通知書，既節約了辦學經費，又傳遞了樸素校風，兼具實效與溫度。

不過，新風之下，也有部分新生心生遺憾，感慨沒能趕上「花式通知書」的熱潮，覺得「一頁紙」過於簡陋，沖淡了升學的儀式感。「教育部要糾正的是奢靡攀比，而不是用心設計，摒棄的是形式主義，而不是育人情懷。」劉先生認為，通知書的本質是入學憑證，簡約實用才是硬道理。哪怕只是「一頁紙」，也能承載紀念的巧思、動人的創意、關懷的溫情、奮進的力量。「把包裝的錢省下來投入到教學科研和獎助學金中，才是對學生真正的負責。」他說。

「不同於機器印刷千篇一律的字體，陝西師範大學的錄取通知書以其獨特的文化溫度脫穎而出。」劉先生還向記者介紹了他和孩子心目中的優質錄取通知書。在他們眼中，這樣的錄取通知書將師者的

期盼與中華傳統文化的魅力，深深烙印在一筆一畫之中，獨一無二且儀式感滿滿。據了解，自2007年起，該校堅持由數十位退休老教師、在職教師等共同為新生用毛筆書寫錄取通知書。校方表示，毛筆手寫錄取通知書承載着師道匠心、文化自信和教育溫度的三重深意。預計，該校今年還會繼續延續這一傳統。



▲陝西師範大學老教師用毛筆手寫錄取通知書。

網上圖片

專家解讀

此次教育部明確提出錄取通知書「一頁紙」原則，能刺住「奢華風」嗎？對此，21世紀教育研究院院長熊丙奇向香港文匯報表示，除了嚴格監督高校回歸簡樸之外，更需要看到錄取通知書變異背後的「高考炒作」。從本質上，這和炒作高考錄取率、高考高分生、「狀元」一樣，都是利用社會輿論對高考的關注，把錄取通知書作為炒作題材。這不利於推進全社會形成新的高考觀。高校要向社會展示形象，但不是重招生的形象，而是重培養的形象，要把辦學經費用到人才培養的刀刃上，給學生高質量的教育，而不是製作奢華錄取通知書。

錄取網上辦 通知書失去功能性

熊丙奇表示，如果從宣傳角度看，高校「卷」錄取通知書，利用錄取通知書宣傳高校的辦學特色、悠久歷史和校園文化，確實具有某種現實合理性。支持高校「厚愛」學生，結合學校特色打造錄取通知書的輿論還是很多。這是可以理解的，背後的力量就是全社會對高考的高度關注。此前，高校通常炒作的是錄取多少「狀元」、高分生，在這些被明令禁止後，錄取通知書成為新的「炒作點」，還被包裝為高校「文創比賽」「花式寵新生」。但如

「高考炒作」不可取