

# 中國成中東遊學熱門 科創商貿線路最受捧

## 免簽政策加持 諮詢量環比漲三成

七日行程花費30萬元人民幣、全程商務艙出行、景區VIP專屬通道、五星酒店配套全包，主打高端定製的中東來華研學團近期在旅遊行業引發廣泛關注。深耕中東留學、入境定製旅遊領域多年的悠狐旅遊UFOX Travel總經理Lilian分析，中東遊客組團來華熱度持續攀升並非短期現象，而是中阿長期友好往來、雙邊利好政策落地、民間交流持續深化共同催生的市場趨勢。當前中東青年及家庭客群的出行需求已發生明顯迭代，科創企業參訪、商貿市場調研、現代化都市體驗成為核心訴求，深圳、義烏、杭州、重慶等城市熱度持續走高。疊加多國對華免簽政策落地、中東全民中文教育普及、跨境新媒體廣泛傳播等多重因素，中國已躋身中東熱門遊學目的地前三，掀起當地民眾來華旅遊熱潮。

●文/圖：香港文匯報記者 胡若瑋 廣東報道



◀中東友人早前在上海車展了解新車產品。

▲免簽政策落地後，中國已躋身中東熱門遊學目的地前三。圖為早前中東青年來華旅遊。

### 中東來華熱門路線一覽

#### 一 上海七日高端科創商貿主線

專為中東青少年研學群體打造，行程覆蓋上海高端商圈與特色市井業態，同步走訪AI創業基地、重點高校、新式國風文旅地標。增設外貿企業閉門交流會，是目前最受歡迎的高端定製研學行程。

#### 二 大灣區科創產業考察線

聚焦新能源、智能製造、數字科技三大核心賽道。例如，走訪智能汽車工廠、無人機產業園、華為、小米等頭部科技企業，體驗自動駕駛、智能倉儲體系，支持學生現場預約暑期實習。

#### 三 義烏·杭州商貿批發調研線

主供供應鏈實地考察，對比採購成本與跨境物流鏈路。

#### 四 渝杭新潮人文融合線

跳出北上傳統觀光框架，重慶依託魔幻山城風光、本土特色煙火氣、杭州兼顧西湖古典人文底蘊與人工智能，讓遊客一站式體驗中國傳統山水古韻與現代數字科創實力。

服務過多批中東家庭定製團後，Lilian清晰感受到遊客需求的主動轉變。「我們最初設計的線路以國內經典城市、歷史文旅景點為主，但遊客會結合海外社交平台了解到的中國新興熱點提出調整要求，希望將相關內容納入行程。」

#### 深圳義烏等城市熱度走高

現階段中東遊客來華最核心的增量需求集中在科創產業參訪，中國智能汽車、工業機器人、無人配送等新興業態備受青睞。Lilian透露，參團青少年多來自阿布扎比精英中學，校內八成學生出身精英家庭，家長多為當地公職人員、金融高管與企業經營者，家庭年收入可達500萬至600萬元人民幣，研學配套是這類家庭出行的剛需。這批青少年長期浸潤在商業環境中，即便仍是高中生，也具備相對成熟的商業視野。此前一名中東高中生就主動提出，希望安排他們到中國城市的特色商圈實地走訪調研。

此類高端中東家庭定製團一經推出便收穫大量行業關注。Lilian團隊曾為中東家庭量身打造上海七日雙線研學行程：不僅串聯起豫園、AI科創基地、上海交通大學、上海紐約大學等多元地標，同時兼顧商貿交流需求，團隊額外對接杭州外貿企業，安排客商面對面洽談交流。「這條定製線路落地後遊客體驗反饋很好，依靠口碑持續帶來新客源。」Lilian表示，中東遊客的城市偏好已發生明顯轉變，聚焦產業考察的深圳科創園區、義烏國際商貿城穩居新晉熱門出行目的地榜單。

#### 跨境平台對外宣傳吸客

談及中東民眾對華好感持續升溫的源頭，Lilian追溯到2018年前後。彼時他們團隊主營業務為輸送中國學生赴中東留學，長期對接阿聯酋、沙特各大高校，搭建校企合作渠道。長期往來之下，中東學界率先興起對華

交流熱潮，團隊持續邀約中東院校校長、教師組團來華參訪，早期赴華客群基本以中東師生為主。

與此同時，阿聯酋將中文納入國民教育體系，當地中文百校項目在讀學生規模達7.1萬人；沙特也希望推動漢語成為該國第三大教學語言。此外，「TikTok、小紅書等跨境平台持續傳播中國人工智能、新能源、跨境電商產業實景，逐步打破海外『中國僅為代工工廠』的片面刻板印象。」市場需求持續變化，Lilian的業務重心也逐步向中東來華研學定製產品傾斜。

#### 文教鋪路 民間好感度深厚

今年集中湧現的高端來華定製團，是過去幾年市場口碑持續積累優化的成果。「以往中東中產家庭海外遊學首選英美，如今中國穩居熱門遊學目的地前三。」Lilian介紹，中東民眾來華出行門檻大幅降低，政策紅利成效顯著：2018年中國與阿聯酋、卡塔爾實現普通護照互免簽證；自2025年6月至2026年

6月，中方對沙特、阿曼、科威特、巴林持普通護照人員試行免簽政策。多家出境旅行社相關數據顯示，免簽新政落地後，中東赴華旅遊諮詢量環比上漲三成，也為海外學生來華實習、短期進修提供充足便利。

Lilian提出，中東民間對華深厚好感並非僅依靠海外社交平台自發傳播，根源在於自上而下持續推進友好交流。每逢中國傳統節日，迪拜哈利法塔都會亮起中、英、阿三語燈光字幕送上祝福，身處當地的華人也能直觀感受到這份善意。

「中東高端來華定製遊目前仍處在發展起步階段，中阿雙向友好互通是這片市場持續擴容的底層支撐。」Lilian介紹，早年團隊大量輸送中國學子赴中東留學，後續跟蹤數據顯示，九成留學生畢業後選擇留在當地發展，入職本土企業或中資海外分支機構，整體薪資待遇優厚。大批華人扎根中東搭建人脈、拓展經貿往來，雙向互通不斷深化，也正是如今火熱「來華研學潮」的底層推動力。

### 數看中東客來華

中國政府於2025年5月宣布對沙特、阿曼、科威特、巴林4國試行免簽政策，自6月9日起實施，加上此前已實現互免簽證的阿聯酋、卡塔爾，實現了對海合會國家免簽「全覆蓋」。政策落地迅速點燃市場熱情，公布首日海合會國家赴華航班搜索量環比增長**90%**。

阿聯酋是中東地區首個同中國實現全面互免簽證的國家。2024年，阿布扎比遊客來中國旅遊訂單同比增長**近4倍**。

來源：中國日報、證券時報、阿聯酋中國文化中心

2025年全年，海灣6國國籍公民入境中國人數**超過15萬人次**，較2024年增長**100.78%**，其中沙特和阿聯酋國籍入境人數分別增長**110%**和**113%**。

## 沉浸式教學助中東生學有所感

暨南大學華文學院漢語系副主任李寧表示，隨著共建「一帶一路」走深走實，中東各國深度嵌入全球經貿體系，語言早已不只是基礎溝通媒介，更是跨境經營、跨國合作不可或缺的核心競爭力。市場對掌握「語言+專業技能」複合型人才的需求持續走高，也推動國際中文教育持續迭代優化，實行因材施教的特色培養模式。

#### 課程數字化國際化

依據教育部四年一輪的人才培養調整機制，學院近年來全面更新教學大綱與課程體系，主動適配時代發展：新增人工智能、數字化傳播等前沿課程，優化淘汰老舊內容，讓國際中文教育緊跟數字化、國際化趨勢。最具特色的是，學院摒棄刻板的理論教材，自編《實用商務漢語教程》（上、下冊），主要以各國留學生的真實創業、經商故事為核心案例，場景鮮活、貼合實操，讓海外學子學有所感、學有所用。當講授國際貿易流程、跨境發貨、外貿術語等專業內容時，學院不再局限於課堂說教，而是帶領學生走進本土外貿企業，實地觀摩貨品出海、跨境交易、全鏈條發貨的完整流程，以沉浸式的實景教學，讓中東留學生沉浸式讀懂中國外貿生態。

面向中東地區開展海外華文教育，學院已基本搭建成熟的辦學體系。暨南大學華文學院招生與社會合作辦公室主任方李瑾介紹，2019年，學院落地迪拜「中華文化大樂園」，除了做好海外華裔新生代的工作外，還面向當地國際學校、本土學生普及中華傳統文化，拓寬民間交流覆蓋面。2020年，迪拜非全日制漢語國際教育碩士點正式落地，憑借優質的教學質量，成為全球同類辦學點中招生規模最大的站點，有效補齊中東本土高學歷華文師資短板，築牢當地中文教育根基。目前，學院辦學版圖持續拓展，相關工作逐步覆蓋沙特、科威特、卡塔爾等中東多國。

#### 沙特官方為赴華生提供獎學金

「我們的學生對與中國的經貿合作、文化交流特別感興趣。」方李瑾主任指出，現在中東青年的求學需求，早已跳出單一語言學習，中醫、旅遊管理、工商管理、國際商務成為熱門報考專業。據悉，沙特官方為赴華留學生提供了獎學金方面的支持，以加持雙向求學交流。而暨南大學華文學院今年也專門開設沙特定製漢語+旅遊管理複合專業，後續將落地更多國別定製化課程。

## 中阿商貿牽起來華求學路 冀深耕兩地經貿合作

綿延千年的中阿商貿紐帶，正悄然改變中東青年的求學擇業方向。在暨南大學華文學院，眾多中東青年循着家族世代經商的足跡來到中國。他們求學的目標早已不止掌握漢語、了解中華文化，更希望深入產業一線，實地觀察中國國內完整商業生態。對這群年輕人而言，來華求學是走出課本、近距離觸摸跨境經貿的實踐課堂，代代相傳的商貿往來，也為他們搭建起了解中國、對接市場的清晰路徑。

#### 「完全沒有異鄉漂泊的孤獨感」

來自巴勒斯坦的阿木瑞，與中國的聯結深植於家族多年的經商歷程。二十年來，他的父親常年往返中國採購貨品，熟稔廣州、義烏、滄州各大商貿城市的產業布局與營商節奏；如今兄長更是扎根義烏，主營服裝外貿生意。2024年4月，阿木瑞入讀暨南大學華文學院，促使他下定決心學中文的契機，是一次幫兄長對接客商時，因語言不通手足無措的經歷。

「學好中文，能順暢和中國人溝通談話。」這是他最初的求學目標。課餘時間，阿木瑞常跟着兄長走訪各類工廠，搭乘高鐵奔赴各地考察市場，樂此不疲。

網絡平台上的碎片化印象，與他親眼所見的真实中國截然不同。工廠內企業管理者與一線工人一同作業，務實的生產業氛，讓他真切感受到中國人待人處事的細緻周到。在校期間，他還有機會走進廣交會對接海內外客商，前往大疆科創基地實地參訪，在沉浸式研學中積累跨境貿易實操經驗。「廣州、義烏聚集了不少巴勒斯坦同鄉，隨處能吃到家鄉風味，在這裏完全沒有異鄉漂泊的孤獨感。」阿木瑞表示，不論畢業後返回祖國，還是留在中國發展，中阿經貿合作都將是自己事業的核心主線。

也門青年巴迪布時隔十餘年再度來華深造，以此沉澱自我、重新規劃人生。2014年，他遠赴湖南長沙就讀大學，性格開朗善交際的他很快融入本地生活，課餘自主創業開設阿拉伯風味餐廳，

實實在在收穫了經營收益。畢業後他前往沙特任職中資企業。如今31歲的他重返暨南大學華文學院，重回校園充電蓄力。

他明顯感受到，隨着人工智能數字化全面落地，各行各業智能化轉型，中國產業發展日新月異。但不變的，是中國人真誠熱忱的情誼。「在家靠父母，出門靠朋友」，這句樸素的中國老話讓他深有感觸。他坦言，只要有需要，自己隨時能對接上在沙特經營的華人朋友。「未來自主創業或是入職企業，暫時還沒有定論，但我的發展方向一定圍繞出海中國企業展開。」

身處動盪局勢，中國成為蘇丹青年麥克安穩求學、尋找出路的避風港。2017年，他跟隨父親初次到訪中國。本土戰亂爆發後，他選擇來華讀書，在安穩平和的校園中規劃未來。距離畢業僅剩一年，麥克心中滿是不捨。他介紹，身邊同學各有規劃：有人鑽研新興產業，打算把中國的成熟商業模式帶回蘇丹；有人深耕語言與專業知識，計劃回國進入公職系統。而他心中的理想出



●中東青年到暨大華文學院深造。

路，是歸國後進入政府相關部門，憑借流利的中文優勢，負責對接中蘇合作項目。「我的家鄉長期生活着大批華人，也落地了不少中國企業，這正是我想深耕的方向。」