



● Penultimate 作品

Penultimate： 未完成的冷峻美學

由中國設計師高翔創立的 Penultimate 品牌，其作品在展覽中呈現出一種「未完成」的張力，設計風格偏向冷峻與未完成感，強調未竟之美。品牌名稱本身帶有「倒數第二」的意涵，象徵着永遠停留在未竟之境，既不完結，也不斷延續。這種美學在服裝上體現為解構式剪裁、未封邊的布料，以及灰階冷色調的運用。觀者在服裝中感受到一種疏離感，彷彿置身於數位懷舊與未來幻想交錯的空間。品牌的設計並非追求完美，而是強調「過程」本身的美感，讓穿着者在不完整中找到自我投射。這種冷峻氛圍，正好呼應了《dreamedcore》所強調的夢境般模糊與不確定性。



● 《dreamedcore》展示五個時裝品牌的作品。

fabric qorn： 材質與感官的探索

由中國設計師趙晨曦主理的 fabric qorn，透過材質探索強調環保與感官體驗，其特色在於對布料的深度研究。品牌名稱中的「fabric」直接指向布料，而「qorn」則帶有自然、粗糙的意象。設計風格偏向環保與手工感，強調天然布料的使用與粗糙質感的呈現。解構式縫合、未經修飾的布邊，以及對布料觸感的強調，都是 fabric qorn 的標誌性元素。在展覽中，作品不僅是服裝，更是一種感官體驗，讓觀者在觸摸與穿着中重新思考身體與記憶的連結。這種慢時尚理念與「夢核」美學中的懷舊氛圍相呼應，形成既真實又夢幻的時尚語言。



● fabric qorn 作品

跨越記憶與幻想的夢境場景

時裝與首飾 交織出文化敘事



● VANN 作品

VANN： 呈現當代首飾美學特色

由香港珠寶設計師 Vann Kwok (郭妍慧) 創立的當代首飾品牌 VANN，以獨特的材質運用與氛圍營造展現出與眾不同的美學特色。作品強調「夢境中的細節」，透過金屬、玻璃與仿生材質的結合，創造出既脆弱又堅韌的視覺效果。首飾設計常以不對稱結構與有機形態為主，宛如夢境中偶然生成的碎片，帶有強烈的詩意。這些作品不僅是裝飾，更像是身體與記憶之間的媒介，讓佩戴者在日常中感受到超現實氛圍。VANN 的特色在於將首飾轉化為「夢核」的具象符號，既呼應展覽的懷舊與幻想主題，也突顯首飾在時尚語境中的獨立敘事性。



● 近看首飾作品

一場跨感官的數碼時代懷舊探索——結合藝術展覽、概念店與時裝秀等元素的《dreamed-core》，由時裝與首飾品牌共同構築出一個

跨越記憶與幻想的夢境場景。它們的共同點在於皆以上世紀九十年代至2000年代初的懷舊符號為基底，透過解構、拼貼與氛圍營造，將「夢核」美學轉化為時裝語言。這些品牌共同呈現《dreamedcore》的核心精神：在懷舊與未來之間，以時尚與首飾展開跨感官的文化敘事。

● 採、攝：雨文



● YAT PIT 作品

YAT PIT： 香港城市的混雜記憶



● YAT PIT 作品



來自香港的品牌 YAT PIT 在展覽中展現出強烈的本地文化意識，聚焦於香港城市文化，展現混雜與街頭感。其設計風格融合了傳統中式元素與現代街頭服飾，形成一種文化混雜的美學。寬鬆的廓形、拼貼式設計，以及對舊布料的再利用，都是一 J 的標誌性特色。這些元素反映了香港城市的快速變遷與多元文化交錯，既有懷舊的痕跡，也帶有當代街頭感。這次品牌展出兩個系列作品：其一為道家啟發的花紋系列，其二為筷子系列。筷子系列巧妙地將中式筷子融入西式剪裁之中，例如以筷子作為西式束身衣 (corset) 中不可或缺的骨架 (boning)，展現東西文化的創新融合。

蝴蝶公主： 浪漫與少女幻想



● 蝴蝶公主作品

內地品牌蝴蝶公主 (HuDieGongZhu) 的作品以浪漫與柔美為核心，營造出童話般的氛圍。品牌名稱直接喚起童話意象，蝴蝶與公主的符號結合，象徵着脆弱卻自由的女性力量。在服裝設計上，蝴蝶公主大量使用輕盈布料，如紗與雪紡，並以柔和的粉色、淡紫與淺藍為主色調。蝴蝶的圖案或立體裝飾常見於作品之中，營造出夢幻氛圍。這種設計不僅是對千禧年初少女文化的懷舊重構，更是將「夢核」美學轉化為柔美的敘事。穿著蝴蝶公主的服裝，彷彿進入童話世界，既是逃避現實，也是對自我幻想的擁抱。

IWANNABANGKOK： 東南亞的潮流幽默



● IWANNABANGKOK 作品

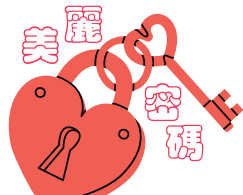
泰國時裝品牌 IWANNABANGKOK 的作品以東南亞潮流語境為背景，展現出強烈的反叛與幽默感。品牌名稱本身帶有戲謔意味，既是對曼谷的呼喊，也是對流行文化的挑釁。在服裝設計上，品牌大量使用鮮艷色彩、誇張標語，以及流行文化的拼貼元素。這些設計不僅挑戰了時尚的嚴肅性，更以幽默方式解構潮流本身。觀者在作品中能感受到

到跨地域的青年文化氛圍，既有東南亞的熱情，也融合了全球化的流行語言。其作品提醒人們，時尚不必拘泥於嚴肅框架，它可以是遊戲、挑釁，亦是一場文化狂歡。

高效冰感科技 夏日美容新選擇



● Ulike x Hello Kitty Air10 限量版脫毛儀



「Beauty Meets Cute」為核心概念，首度跨界攜手深受全球喜愛的經典人氣偶像 Hello Kitty，將 Ulike 的居家美容科技與 Hello Kitty 的經典美學結合。

作為全球家用脫毛儀領航品牌，Ulike 深耕 IPL 光療美容科技超過 10 年，今次特別

聯乘 Hello Kitty 推出 Ulike x Hello Kitty Air10 限量版脫毛儀，將科技產品融入潮流文化元素。全新的聯名限量版延續了 Air10 系列的高效冰感科技，並以 Hello Kitty 經典粉配色進行全新設計，融合甜美視覺與高性能美容體驗，為用戶帶來兼具顏值與性能的夏日美容新選擇。

為了帶給 Kitty 迷極致的儀式感，這次的限量版從包裝到機身細節都充滿驚喜。粉嫩的流線型機身上精緻點綴了 Kitty 的專屬圖案，並隨機附贈精心訂製的 Hello Kitty 限定版美容配件，連包裝盒也採用了

別具收藏價值的夢幻雙層設計，適合開箱收藏。而產品在技術層面配備明星級雙燈管科技，核心功能承襲品牌的規格，每次打光釋放雙倍脈衝光能量，強效直擊毛囊，專治頑固粗硬毛髮，最快 2 周即可顯著見效。同時，新一代藍寶石冰點專利配備獨創的藍寶石冰感技術，在釋放能量的同時能迅速冷卻出光口表皮溫度，為肌膚帶來接近零痛感的溫和保護，即使是亞洲人嬌嫩的肌膚或敏感部位也能安心使用。

● 文、圖：雨文



● 隨機附贈精心訂製的 Hello Kitty 限定版美容配件，以及採用夢幻雙層設計的包裝盒。

塔羅星座

是福不是禍，是禍躲不過，一切自有天意，還是順其自然。

力求創新是好事，但要量力而為，不能一味橫衝直撞。

年少的苦難是成就未來大事的要素，你準備好接受挑戰了嗎？

留意身邊朋友的一舉一動，會給你很多啟發，當中更有令你獲益良多的。

龍爭虎鬥必有新氣象，不妨大膽行事。

欲言又止，心急如焚，小心錯漏百出，得不償失。

本周馬不停蹄，似有若無的憂愁，欲想了結此刻之事，關鍵在於時機。

事事順境如意，難得繁忙中可放下，偷得浮生半日閒。

無奈此刻正處變化之中，既不能改變就順其自然，不必煩惱。

一切迎刃而解在於源頭，源頭一開花綻放，不再徒添哀愁。

問題若不在己，何必將自己牽扯其中？一切安定又悠閒。

事業宮有多顆星正閃耀，眾星聚集此時，自然為你添喜氣。

文：BENNY WONG