

習近平主席著作吸引港人 助大眾緊跟國家發展步伐

●在和平圖書展台上，《習近平談治國理政》第五卷繁體版首次與香港讀者見面。香港文匯報記者黃艾力攝



香港文匯報訊（記者 鍾靜雯、文森）讀書愛好者會到書展淘「寶」珍藏。在今年書展和平圖書展台上，《習近平談治國理政》第五卷繁體版及多文版首次與香港讀者見面，有香港市民對此感到興奮，認為書展是他們每年收集這類權威書籍的絕佳機會。

除了去年7月已出版的《習近平談治國理政》第五卷簡體中文及英文版外，今屆書展期間，繁體中文、法文、俄文、德文、日文、葡萄牙文、西班牙文、阿拉伯文等文版均為首度在港展示。

和平圖書有限公司總裁王君校表示，《習近平談治國理政》關於「一國兩制」實踐的重要論述，更會讓港澳讀者領悟到「一國兩制」的精髓要義和戰略要求，從而促進「一國兩制」事業的「圓心」更穩固、「半徑」更寬廣、「圈層」更緊密。

駐足在和平圖書擺放《習近平談治國理政》第五卷繁體版展位的香港市民王先生視國家主席習近平為學習榜樣，他向香港文匯報記者表示，難得一次見到這麼多與習近平主席相關的著作，感到十分吸引。他更盛讚書展是香港唯一一個可以一站式飽覽全球各地書籍的地方。

整個書展舉行期間，與王先生一樣淘「寶」的書迷還不少。市民張先生在接受香港文匯報訪問時分享，《習近平談治國理政》第一至五卷他均已完整研讀，身為香港市民，他會持續跟進學習。

香港書展是張先生收藏這類權威著作的好去處，他說，自己每年都會專程到書展翻看這類完整收錄國家領導人治理思路的書籍，他認為，這些好書不單能幫助市民掌握國家整體發展脈絡，亦能令大眾堅定緊跟國家發展步伐的信念。

七天書展 百萬人次入場

國際化多元化如「世界之窗」 海內外書迷紛至「尋寶」



香港文匯報訊（記者 鍾靜雯，實習記者 吉詠霖、陳胤龍）一連七天的第36屆香港書展昨日圓滿結束，其間共錄得99萬人次入場。今屆書展獨特之處在於其國際化、多元化，每天都吸引大批

來自海內外的書迷慕名而來「尋寶」，多國駐港領事館及外國展商進駐推介當地文化，有參展的領事館代表指出，香港書展是多國文化交融的理想平台，不少讀者均讚嘆香港書展好比「世界之窗」，有助認識世界各地文學巨著和文化、開拓環球視野。香港旅遊界期望未來書展可進一步邀請世界各地的官方旅遊局入場參展，並建議日後可考慮推出如旅客專屬優先通道、預留熱門作家講座名額等方式，進一步加強香港書展的國際多元優勢。

大眾對奪冠西班牙感興趣

西班牙駐港領事館展位代表 Maria Jose Pareja Lopez 昨日向香港文匯報記者表示，多年來持續參與香港書展，今年特別

緊扣書展年度主題，重點推介西班牙著名作家加爾多斯的相關作品。她觀察到，不少香港市民曾到訪巴塞羅那，對西班牙文化有一定認識，加上近日西班牙國家足球隊勇奪世界盃冠軍，令大眾都對該國很感興趣，甚至不少訪客特意前來，祝賀該國球隊奪冠，她形容今次宣傳效果理想，認同香港是連接中國與世界的文化藝術交流橋樑，也是多元國際文化中心，「本地居民、內地遊客以及各國人士齊聚一堂，是各國展示自身魅力的絕佳窗口！」



●西班牙展位代表 Maria Jose Pareja Lopez



●孟加拉國展位代表 Biswas

孟加拉國展位代表 Biswas 向記者介紹，展位主要展示該國諾貝爾文學獎相關書籍、特色文創工藝品，以及涵蓋自然風光、野生芒果、獵豹等本土特色動植物的文旅宣傳物料。他指出，香港書展提供了極為寶貴的國際平台，讓該國得以向各地訪客展示其文學成就與豐富的旅遊資源。他熱情表示：「孟加拉人民非常熱情好客，十分歡迎香港市民與各地遊客前來旅遊，親身感受我們的自然與文化魅力。」



●英文書愛好者 李小姐

首度參展，來自阿聯酋的 Emirates Publishers Association 執行董事 Rashid Alkous 表示：「這次參展重點之一，是為旗下出版商促成版權輸出及翻譯出版合作。於展期的首三天，我們已與約15家出版商達成合作，成功售出25項書目的版權，同時會將繁體中文書籍翻譯成阿拉伯文，引入中東市場。」

我們亦計劃明年繼續參加書展，並擴大參展規模。」

大馬作家講座吸不少書迷

今年新設的「東盟文學節」亦成為焦點，其中馬來西亞作家 Daryl Yeap 主講的講座，吸引不少學生及書迷到場。Daryl Yeap 認為海外華人的故事是全球歷史的重要一環，這次以新角度將故事帶到香港，別具意義。

英文書籍愛好者李小姐昨日特意前來逛書，她指「世界文藝廊」陳列各國本土經典著作，旁邊更鄰近互動裝置展區，設計非常特別，讓人可以一次過瀏覽各地代表書籍。她十分認同香港書展是匯聚中外文化、認識各地特色的場所，並建議大會明年能進一步增加英文書籍的種類與數量。

家住元朗的81歲讀者慕容先生昨日仔細瀏覽外國領事館展位後，他深深感嘆香港書展正是中西文化交匯的縮影，充分體現了香港作為世界一流大都市的獨特風采。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦認為，今屆眾多外國使領館和展商踴躍參展，正是香港作為國際化大都市的獨特優勢。「當前的旅遊業已不再局限於純粹的觀光，而是深層次融合了文化、音樂與藝術等範疇，而香港書展正是一個絕佳的推廣平台。」他建議，未來香港書展可主動邀請世界各地的官方旅遊局入場參展，並設立專門的「各地旅遊書專區」，不僅能吸引更多外國遊客到訪，也能更好地將香港的文化推向世界。他亦透露該會已着手規劃，將針對明年香港書展推出相關的文旅深度遊產品。



●第36屆香港書展昨日圓滿結束，七天共錄得99萬人次入場。

香港文匯報記者涂穴 攝

歷史教育書籍獲內地書店來港團購



香港文匯報訊（記者 鍾靜雯）今屆香港書展的香港本土文化書籍、教育書籍對於海內外遊客具有相當大的吸引力。有本地書商向香港文匯報表示，香港教育類書籍不但深受本地家長歡迎，就連內地家長和海外遊客都追捧，甚至有內地書店組團前來大量採購。

香港教育圖書有限公司大中華區銷售及市場總監林銀平表示，今屆書展整體銷情以星期日最為理想，人流持續暢旺、營業額表現亮眼，收銀台至場內U型區域人龍保持5個小時。她也提到，星期日天氣晴朗，大量家長攜同子女到場，中學生客群亦顯著增多。

她特別提到，內地及海外遊客均會特意選購香港本土教育書籍，小學相關讀物詢問度最高。也許源於不少內地家長均重視子女的學業成績，銷量最好的是高難度補充練習、資優生拔尖教材等。內地顧客動輒一次購買五本以上，甚至十餘本，一站式備齊全年學習用書，各類文化課外讀物同樣熱銷，書展期間也有不少內地書店團專程組團前來參觀採購。

多個書商均表示今屆教科書和參考書廣受歡迎，或源於今屆文憑試放榜誕生歷屆最多狀元，瞬間點燃了家長的望



●深圳遊客陳小姐

香港文匯報記者涂穴 攝

子成龍之心。例如中學文憑試參考書《文言文15篇》於今屆一度賣斷貨。另因應香港首位太空人黎家盈帶來的航天熱潮，STEM、理科類書籍也廣受市民喜愛。

料內地旅客佔人流兩成

另一方面，為配合今屆香港書展「文創傳承·旅悅人生」的年度主題，不少參展商重點推出主題相關書籍，亦廣受歡迎。中華書局（香港）有限公司董事、副總編輯、學術出版分社社長黎耀強介紹，近十年內地讀者到訪書展比例持續上升，不少內地讀者都被香港本土文化吸引，粗略估計今屆內地旅客約佔整體人流兩成。

他認為，近年不少內地遊客來港旅遊之餘，也希望深入認識香港歷史文化，例如受「九龍城寨」系列電影帶動，他們都對相關歷史題材書籍興趣濃厚，是次推出講述九龍城寨完整歷史脈絡的書籍，亦很受歡迎。

趁書展最後一日入場的深圳遊客陳小姐表示，深港地鐵互通、往來便捷，對香港書展印象良好，「這裏匯聚內地與海外各式書籍，場內更有不少有趣的香港本土題材讀物，相關書籍介紹的廣東美食十分專業。」

內地書性價比極佳大受歡迎

香港文匯報訊（鍾靜雯、文森）為進一步深化內地與香港人文交流，環球新聞出版發展有限公司共組織55家內地出版文化單位，攜1.6萬冊精品圖書來港展銷。不少內地書籍於今屆書展大受歡迎，早前名作家劉震雲的講座，登記名額亦兩度爆滿，講座當日更吸引逾1,400名書迷出席，有來自杭州、首度參展的內地展商代表指出，除香港書迷，來自內地、台灣地區和美國等地的訪客，亦對現場的小型活版印刷機體驗有濃厚興趣，認為今次參展有助推廣中華傳統文化。

本屆內地出版專區佔地544平方米，以「精品展示、文化互鑒、產業合作」為核心規劃方向，展出書籍種類包羅萬象。現場不少本地讀者專門選

購內地簡體書與各類特色歷史叢書，均讚賞書本內容豐富、售價親民，整體性價比極佳。

市民李小姐便是其中一員，她跟隨展館路線先走訪內地各省份攤位，細細感受各地獨特出版文化，收穫良多。她本身喜愛劇情起伏強烈的故事類作品，坦言網購雖能購入各地圖書，但書展可親自翻閱實體書，閱讀體驗更直觀。她並未設下購書預算，一切憑書籍內容是否吸引再決定是否消費。為避開參觀高峰，她提早入場，逛展體驗十分舒適。

珠海讀者感受港對文學多元包容

來自珠海的赫小姐連續多天入場，更成功搶到劉

震雲講座的名額。她指書展規模震撼，書籍種類豐富，從場內人潮中感受到香港對文學的包容性。她選購張愛玲、蘇童和李歐梵等作家的書籍，亦報名參加多場講座，發掘別具特色的文創產品。

今屆不少內地書籍均熱賣，不少香港市民特意來到深圳出版集團展位前購買，讀其「平靚正」。因應今年熱映的電影《給阿嬤的情書》，展位特設僑批共讀專區，陳列《烽煙僑批：抗戰時期的家國守望》《僑批頌》《平安批》《潮汕僑批史話》等圖書，吸引大批影迷與文史愛好者駐足翻閱。此外，余華、蘇童、劉震雲等內地知名作家作品搶手，不少讀者專程到場收齊全套著作，中醫養生、生活科普類實用讀物亦持續熱賣。另有專售內地作家雪漠



●李小姐 香港文匯報記者涂穴 攝

作品的書商表示，介紹古華夏文明和雷電關係的《中華雷法》已全部售罄。

另一方面，今年「文創空間」載譽歸來，展商集古齋總經理助理兼行政總監賴欽輝分享：「今年場內整體氣氛良好，當中敦煌文創金屬拼圖、集古齋文創及本地藝術家文創深受市民歡迎，針對年輕人的盲盒產品銷售表現尤其理想，整體銷售穩步上升。」