

范長江行動內蒙古行圓滿收官 兩地學子相約香江再聚續情誼

深耕北疆沃土 記述草原新篇

「期待內蒙古的同學們之後可以來到香港，開啟屬於我們的『雙向奔赴』……」

「2026 范長江行動香港傳媒學子內蒙古行」結業典禮昨日在內蒙古烏蘭浩特舉行，標誌着這場跨地域文化交流、新聞採訪實踐的系列活動圓滿收官。10 天時間裏，來自香港和內蒙古的 34 名學子深入通遼市和興安盟兩地多個點位，行走在北疆的大地上，觸摸發展脈搏，深化青春交流，沉浸式感受內蒙古經濟發展、生態保護、文化傳承、產業升級的蓬勃活力，以圖文、短視頻等多元新聞形式記錄所見所聞，定格草原新風，傳播北疆故事。離別之際，兩地學子亦定下香江再聚之約，延續同學們之間的深厚情誼。

●香港文匯報記者 喬輝、蘇雨潤 內蒙古報道

此次「2026 范長江行動香港傳媒學子內蒙古行」由香港大公文匯傳媒集團、內蒙古自治區黨委宣傳部、內蒙古自治區團委聯合主辦。活動以傳承范長江新聞精神為核心，引領蒙港兩地學子踏上探索北疆、感知時代的發現之旅。學子們立足實地走訪，用鮮活的筆觸和生動的鏡頭記錄所見所聞，以青春之力搭建溝通橋樑，成為聯結香港與內蒙古兩地文化的紐帶。

搭建互學互鑒平台

本次採訪活動行程內容豐富、覆蓋面廣，讓兩地學子實現了全方位、沉浸式的體驗與成長。同學們



●「2026 范長江行動香港傳媒學子內蒙古行」結業典禮昨日在內蒙古烏蘭浩特舉行。

香港文匯報記者王月 攝

深入庫倫銀沙灣、大青溝保護區，邂逅浩瀚星空，探秘葱鬱林海，親身領略內蒙古得天獨厚的生態之美；近距離參與哲里木版畫創作、傳統馬具製作，聆聽原生態好來寶說唱，沉浸式體悟少數民族非遺文化的活態傳承魅力；走進麥新紅色教育基地、烏蘭浩特民族解放紀念館，回望崢嶸歲月，築牢北疆紅色初心；探訪伊利智能生產車間、特色食用菌種植基地、現代農牧科技園區，近距離感受科技創新賦能農牧業轉型升級。

內蒙古自治區黨委宣傳部外宣處副處長楊彥青在發言時表示，香港作為國家經濟發展的前沿陣地和對外開放的重要窗口，一代代香港同胞勤勉務實、奮勇拼搏，始終為國家發展貢獻着重要力量。而廣袤壯美的北疆大地，也孕育出內蒙古人民質樸熱忱、真誠友善的美好品格。本次「2026 范長江行動

香港傳媒學子內蒙古行」為兩地青年搭建了互學互鑒的優質平台，讓學子們得以近距離接觸、深度交流，真切感受香江與草原兩種地域文化滋養下不同風土人情的獨特魅力。「各地文化各有千秋、各具風采，青年學子也當各美其美、彼此包容，珍惜此次相遇相知的青春緣分，保持聯結，常來常往。」

體悟新聞人初心使命責任擔當

「十天的北疆之行，草原的遼闊壯美，風土人情的溫暖治癒，讓自己收穫了真摯的友誼，更全方位刷新了對祖國北疆的認知。」香港學子蔡瑋瑋在結業典禮上表示，在沙漠的翻滾中，在滿天的星空下，在遼闊的草原上，港蒙兩地學子在自然的魅力之下一步步靠近；在走訪過程中，番茄品種的推廣、非遺技術的傳承，讓自己真切讀懂，國家的繁



●內蒙古自治區黨委宣傳部外宣處副處長楊彥青為同學們頒發結業證書。香港文匯報記者蘇雨潤攝

●內蒙古自治區黨委宣傳部外宣處副處長楊彥青為同學們頒發結業證書。香港文匯報記者蘇雨潤攝

榮強盛，源於無數普通人的堅守深耕、默默耕耘，每一份平凡的努力都在撐起一片天地。此次內蒙古行不僅是一次新聞採訪實踐，更是一次深入了解國家的生動課堂，讓青年學子對國家發展有了更鮮活的理解與體悟。

內蒙古大學學子趙爽則坦言，此次的採訪活動自己受益良多，不僅讓她全方位看見了家鄉內蒙古的廣闊疆域與發展新貌，更有幸結識了良師益友，深化了與香港青年的交流聯結。在一次次實地走訪中，她深刻體悟到新聞工作者的初心使命與責任擔當，深刻領會了范長江等新聞先輩百折不撓、求真務實的新聞精神。「遼闊的北疆沃土滋養着包容開闊的胸懷，希望香港同學們可以常回內蒙古，延續兩地同學的情誼，同時讓更多人看見內蒙古、讀懂內蒙古、熱愛內蒙古。」

「同鄉文化推廣計劃」2026/27 年度已批出 39 項申請

香港文匯報訊（記者 盧慧穎）特區行政長官李家超在 2023 年施政報告宣布，推出為期 3 年的「同鄉文化推廣計劃」，撥款 3,000 萬元資助同鄉社團舉辦推廣家鄉文化的活動，民政事務總署隨即在 2024 年 4 月 1 日開始接受撥款申請，至今各獲資助社團積極開展多元活動，部分更已建立品牌效應，成果斐然。

據民政事務總署資料，2025/26 年度獲計劃資助並完成的申請共 37 項，每宗申請獲批的資助額由 10 萬元至 19.5 萬元不等。2026/27 年度已批出 39 項申請，資助額與上年度相若，各項目正在陸續推展。

在眾多活動中，由全港 30 個省級同鄉社團聯合打造的「同鄉社團家鄉市集嘉年華」，更成為計劃下最具標誌性的品牌活動。其中，於 2025 年 6 月成功舉行的「同鄉社團家鄉市集嘉年華」，每個參與團體獲批資助額 10 萬元，活動吸引約 15 萬人參與。今年 6 月再次舉辦的第四屆嘉年華，規模更勝以往，設有超過 370 個攤位，展銷來自全國各省市、自治區的約 110 萬件特產，成為歷屆之冠，廣受市民歡迎。



●「同鄉社團家鄉市集嘉年華」已成為品牌活動。資料圖片

深耕特色活動 兩萬人參與蓮藕節

另外，部分同鄉社團在推廣家鄉文化和傳承方面持續深耕，連續舉辦特色活動。例如香港湖北社團總會舉辦的「蓮藕節暨荊門運動休閒文旅推介活動」取得佳績，吸引了約兩萬人參與，充分展示湖北的文化特色與旅遊魅力。

香港廣西社團總會的「廣西非遺系列進校園」活動，致力將廣西的非物質文化遺產帶入校園；香港河北聯誼會的「燕趙文化耀香江——河北非遺文化推廣」活動，展示了河北的傳統文化精髓；香港山西總會

的「香港關公節」則以弘揚關公文化為核心；香港內蒙古社團聯誼總會「駿馬奔騰·舞動香江——文化表演嘉年華」，生動展現了內蒙古的民族風情；香港新疆聯誼會的「『心疆·鄉港』——新疆文化嘉年華」則以多元文化活動促進了新疆文化的傳播與交流。

探訪近 8000 戶 為鄉親送暖

在團結在港鄉親方面，各同鄉社團積極組織探訪活動，為有需要的鄉親送上關懷和溫暖，2025/26 年度共完成近 8,000 戶探訪，獲批資助額合共達 150 萬元。

與此同時，各同鄉社團亦積極舉辦促進香港與內地交流的活動，幫助在港鄉親及社區市民深植家國情懷，掌握內地發展脈動，凝聚同鄉同心力量。這些活動不僅加強了兩地文化交流，也讓參與者更深入地了解家鄉的歷史文化與現代化建設。

總括而言，透過「同鄉文化推廣計劃」的撥款支持，各同鄉社團不僅舉辦傳統節慶活動，更逐步發展為系統性的社區服務提供者，多項活動已建立品牌效應，既豐富了香港多元文化，亦有力推動了愛國、愛港、愛鄉精神的傳承。

用機械人生產月餅 美心：每秒 1 盒力保高質

香港文匯報訊（實習記者 李芍愨）距離中秋佳節尚有兩個月，美心集團昨日開放位於大埔的生產廠房，邀請傳媒見證一顆月餅從原材料到成品的誕生過程。美心集團食品製造高級總監鄧國樞指出，廠房現時在自動化協助下，每日可生產約 30 萬盒月餅，其中傳統月餅每 1.5 秒生產 1 盒，流心奶黃月餅更達每秒 1 盒的速度。

廠房內，掃蛋液機械人流暢地為月餅均勻塗上蛋液。鄧國樞介紹，該套動作，團隊耗用四五年進行調校：「包括對摩擦的要求、角度，每個位置都要做得很細緻。」機械人的價值在於克服人手局限：「同事（上午）8 點開工，9 點已經精力不夠了，但機械人就能永遠工作。」

美心集團企業傳訊與公共關係總監劉毓敏補充，「如果今天沒有 AI（人工智能）和機械人的介入，我們現在這間廠房要做到今天的產量，起碼要千人。」她以掃蛋液工序為例，以往一條生產線需要四名工人輪更，且無法保證長時間的穩定性。

面對中秋旺季，不少食品工廠會大幅增聘人手應付訂單，但鄧國樞指出，月餅生產追求的是全年平穩，而非臨時衝刺。他



●美心集團食品製造高級總監鄧國樞
香港文匯報實習記者李芍愨 攝

又表示集團的最終目標是將流心奶黃月餅的生產線升級為「黑燈工廠」，即熄燈後仍能全自動運作的無人化生產線。不過他亦強調，「這不單是講生產量，最重要是質素，大家吃下去每個產品的質素全部都是一樣高質，在安全的環境之下做出來，這個才是最重要的。」

今年推兩款創新鹹味月餅

儘管自動化程度不斷提升，集團強調廠房依然需要聘用人手。劉毓敏指出，「人力只是轉移到不同的角色，那些是 AI 不能代替的。」從原材料篩選、品質



●美心月餅的機械化生產線

監控，到產品研發與流程管理，仍然依賴專業團隊嚴格把關。她表示，科技並非取代工藝，而是令工藝在大規模生產下更準確落實。

在廠房導賞之外，美心集團旗下美心月餅、東海堂、COVA 及美心中菜四大品牌同步亮相今年中秋新品。美心月餅今年推出兩款創新鹹味月餅——「麻辣牛肉月餅」融合川式花椒與風乾牛肉；「XO 醬豬肉月餅」則加入自家調配 XO 醬。冰皮系列則推出「杜拜開心果巧克力禮盒」及「茶餐廳飲品風味」禮盒，以檸檬、鴛鴦、紅豆冰為靈感。

從課堂走進社區 實踐應用教育價值



應用教育的價值，在於將課堂知識轉化為實踐，回應社會真實且迫切的需要。面對整體醫療壓力上升、人口老化，及精神健康需求增加等挑戰，專上院校亦必須與時並進。除了培育學生專業知識，更要孕育他們具備洞悉問題、連結資源、協作共創的能力，成為推動社會進步的人才。

社會問題從來不是從單一面向解決，例如長者照護需要結合護理、復康與科技支援；精神健康則有賴家社協作和預防教育。正因如此，應用教育不是停留於理論層面，而是與社會實況接軌，透過跨界別協作，將知識轉化為可落實的方案，方能擴大社會影響力。

東華學院一直強調應用為本的教育理念，並將這種精神貫徹於課程設計及教學之中。以應用老年學課程為例，課程結合關懷、樂齡科技與社會創新元素，讓學生不但理解長者需要，更進一步學習策劃、推行和管理服務；社商企業持續發展管理課程則鼓勵學生以創新思維營運社企，在商業可持續性與社會使命間取得平衡。

邀業界參與課程開發教學及評核

在護理與專職醫療領域，應用教育的重要性更為明顯。為確保課程貼近職場需求，學院積極邀請業界參與課程開發、教學及評核。

此外，學院設有不同的模擬教學實驗室，讓學生在最接近真實的臨床情境下反覆訓練，學生亦需就個別專業完成指定實習時數，並透過服務式學習及與社區緊密協作，深入了解自己在整個醫療生態系統中的角色，建立更成熟的專業判斷。

應用與學術並非對立，而是相輔相成。學生必須先穩固專業基礎，再透過社區參與實踐所學。去年由職業治療專業的學生主辦的社區活動，結合企業力量，透過互動攤位和健康講座，向社區人士推廣預防性健康概念。學院舉辦的大型健康同樂日，讓學生走入社區，為市民提供免費檢查與健康建議。這些實戰經驗，不但提升學生溝通、觀察、應變和協作能力，也讓專業服務真正走進社區，令公眾接觸實用的健康資訊。

不僅是知識訓練 更是責任教育

當社會遇上突發事件時，學院師生自發擔任義工，憑藉專業所學為災民提供協助。這正反映出應用教育不僅是知識訓練，更是責任教育。學生在學習過程中，不僅建立自身技能，更在培養他們的同理心、判斷力與承擔精神。

學院亦積極與不同院校展開研究合作，以科研擴大社會影響力。例如與香港科技大學合作，為基層長者進行檢測，以識別阿茲海默症或輕度認知障礙的徵兆；又與香港樹仁大學共同推展青年共創精神健康培訓計劃，鼓勵青年關注自身情緒與自主關顧。應用研究轉化為實際方案，便能真正回應民生需要，發揮更大的社會效益。

以協作力量放大社會價值

應用教育的真正意義，在於以專業知識回應社會問題，以協作力量放大社會價值。面對日益增長的醫療與社區支援需求，專上院校與社會同行，正是推動社會進步的關鍵力量。東華學院期望，未來繼續緊扣社會需要，結合跨界協作，鼓勵學生參與實踐，培育出既有能力、又有承擔的新一代，為香港社會帶來更深、更廣的影響。

●東華學校校長 陳慧慈



東華學院
TUNG WAH COLLEGE

東華學院自 2010 年創立以來，致力培育契合社會發展所需、具備專業素養的優秀人才。本專欄旨在與各界交流分享真知灼見，攜手打造香港成為國際教育樞紐。