

許正宇訪大馬 力推港金融黃金市場新優勢



●許正宇出席環球家族辦公室新時代高峰論壇。

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）特區政府官員繼續馬不停蹄外訪，對外推介香港優勢。財庫局局長許正宇昨日繼續訪問馬來西亞之行，先後與馬來西亞財政部副部長劉鎮東、央行副行長Adnan Zaylani Mohamad Zahid，以及當地財經

界、銀行界、黃金產業和家族辦公室代表會面，重點推介香港在家族辦公室、黃金市場及離岸人民幣業務等領域的新舉措與獨特優勢。

許正宇與劉鎮東會晤時，雙方就資本形成、伊斯蘭金融及黃金市場等合作方向交換意見。他特別提及香港近期優化「債券通」（南向通）安排、擴容金管局人民幣資金安排，及推進建立離岸人民幣與印尼盾雙邊貨幣交易框架等措施，進一步強化香港作為全球最大離岸人民幣業務樞紐的地位。馬來西亞證券事務監察委員會及交易所代表亦有出席。

探索伊斯蘭債券合作空間

黃金市場方面，許正宇分別與馬來西亞央行副

行長及金鑽珠寶商會聯合總會總會長彭岸圍會面。他表示，由政府全資擁有的黃金中央清算及結算系統已進入試營運階段，獲主要市場參與者支持，美元黃金期貨合約交易量持續創新高，且已有相當黃金存入指定倉庫。該系統與上海黃金交易所合作的「實物聯通」首階段已推出，馬來西亞業界可借助香港新平台，探索在黃金市場、代幣化及伊斯蘭債券等領域的合作空間。

家辦發展顯「定海神針」地位

吸引家辦落戶香港，亦是此行重點推廣範疇。許正宇與家辦代表午餐時指出，本港單一家辦數量過去兩年增長逾25%，市場預期2025至2030年間香港管理的跨境財富規模年均增長約9%。

他引述最新數據稱，2025年香港資產管理規模按年躍升20%至5.4萬億美元，淨資金流入按年近三倍達2,650億美元，強調這是「強大且無可置疑的市場訊號」，反映超高淨值家族正以實際行動進駐香港。為營造更吸引的營商環境，政府已提交立法建議，優化稅制以涵蓋私募債權及貴金屬等更多合資格投資種類。

許正宇亦出席由香港信託協會吉隆坡辦事處舉辦的環球家族辦公室新時代高峰論壇，他發表主題演講時向與會者保證，香港憑藉穩健法規制度、具前瞻性的財政框架，以及長期作為全球頂尖家族辦公室樞紐的定位，絕對是變局中的「定海神針」。他鼓勵馬來西亞企業以香港為門戶布局私人資本，投資全球機遇。

工總昨舉辦環球聯通論壇 丘應樺：已助逾200企業來港揚帆

港出海專班幫扶三部曲「手把手」助內企外闖

香港工業總會昨日舉辦「工總環球聯通：新里程，創機遇」論壇，匯聚政、商、產、學、研、投各界代表，探討全球地緣經濟格局下的「出海」戰略與區域合作趨勢，以及香港作為國際金融、貿易及專業服務中心的獨特優勢。特區政府商經局局長丘應樺在致辭時指，特區政府去年成立的「內地企業出海專班」正採用三部曲策略——「引進、準備、擴展」，精準協助企業，至今已成功協助超過200間內地出海企業來港設立或擴展業務。未來，特區政府主要官員將會繼續帶領內地企業考察不同市場，拓展全球南方和「一帶一路」等新興市場。

●香港文匯報記者 周曉菁

丘應樺表示，目前全球貿易格局快速演變，環球供應鏈重組、地緣政治持續變化，世界經濟前景充滿變數，促使海內外企業必須尋找更穩定、更可靠的營商平台應對變化。對香港而言，環球經貿格局的新改變既是挑戰，也是體現香港「超級聯繫人」和「超級增值人」價值的黃金機遇。香港在「一國兩制」下，擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，有能力「手把手」協助內地企業經香港揚帆出海。

接觸逾4千企業 提供跨界服務

他說，出海專班第一步是積極引進高潛力內地企業來港。專班去年成立至今，已在香港及內地省市舉辦十多場活動，接觸4,000多位企業代表，介紹經香港出海的優勢，並已成功協助超過200間內地出海企業來港設立或擴展業務。

第二步是專班協助已落戶香港的企業做好出海準備，在香港設立包括地區總部和財資中心在內的業務，建構出海必備的企業框架和融資部署等。此外，今年4月專班已成立跨界別專業服務電子平台，挑選200多家具服務內地企業經驗及國際網絡的香港專業服務提供者，為企業提供法律、金融、會計、檢測認證、市場推廣等八大類專業諮詢。

丘應樺續指，第三步是由專班利用香港的國際網絡，協助企業向外擴展業務。他舉例，6月行政長官率領代表團出訪哈薩克斯坦和烏茲別克斯坦，與當地政商界達成96項合作協議和諒解備忘錄，涉及具體總值超過16.5億美元，成功為企業拓展中亞市場。之後會繼續帶領內地企業考察不同市場，拓展全球南方和「一帶一路」等新興市場。

同場，香港工業總會主席林世豪致辭稱，企業「出海」的成功關鍵已不僅在於產品和技術，更在於能否建立國際網絡、整合資源和找到合適夥伴。香港不僅是「超級聯繫人」和「超級增值人」，更是企業拓展國際市場的「超級合夥人」。對有意開拓海外市場的企業而言，香港不只是通往國際市場的門戶，更是連接資本、人才、專業服務和策略夥伴的最佳平台。

工總擬明年攜會員再訪中亞

他還透露，在中亞行中，有不少工總會員企業與當地企業洽談合作或簽訂合作備忘錄，取得良好進展。明年第二季，工總會再度攜會員共同探訪中亞多國，尋求更多投資、合作機會。據悉，本次論壇吸引近240名人士參與，包括逾130位來自內地16個城市的企業代表。



●工總舉辦「工總環球聯通：新里程，創機遇」論壇，探討「出海」戰略及香港獨特優勢等。圖為一眾嘉賓合影。

香港文匯報記者曾興偉 攝

內企出海布局 信銀獻三錦囊



●信銀國際袁妙齡（左三）等嘉賓在工總舉辦的論壇上發言。

香港文匯報記者曾興偉 攝

香港文匯報訊 信銀國際個人及商務銀行業務總監袁妙齡昨日在對談環節指出，對企業而言，「出海」不單純是市場擴張，更是一場關乎資金與風險的長遠布局。她給出三點建議：首先要有效管理貨幣匯率風險；其次需合理設置境外運營的合規架構，尤其考慮內地與香港及其他地區在稅務、外貿等方面的差異。最後，企業家可考慮建立家族辦公室，通過信託等工具和專業財富管理團隊，對企業的財富傳承進行科學規劃和管理。

財務架構需能支撐長遠發展

她表示，企業家成功的關鍵不只是把產品賣出去，更要建立一個能夠支撐企業、

企業家本人及其家族長遠發展的財務架構。在面對匯率波動、回款周期長、海外運營成本上升等挑戰時，專業的銀行服務可以成為企業的強大後盾。

隨著香港躍居全球第一的跨境財富管理中心，家族辦公室對企業家的重要性也日益凸顯。袁妙齡指出，家辦不僅是資產管理工具，更是集投資、稅務、傳承與下一代培育於一體的綜合管理平台。當企業在海外布局時，若能同時建立充實的家族財富管理架構，將有助於實現風險隔離、資產保護與個人傳承。香港恰好可以提供融合企業發展機遇與財富管理的平台，助力企業家在拓展海外市場的同時，統籌資金配置、風險管控與家族長遠發展，實現企業穩健前行與財富安全傳承。

引進辦：港可作「先行先試」平台

此外，特區政府引進辦主任任景信在另一環節中指出，內地企業「出海」，可將香港國際化的環境作為「先行先試」的平台，利用香港對標國際標準和規範打造和提升企業的國際化版本，再走去國際市場，成功率會大大提升。若企業取得成功，這對企業本身還是香港而言，均是雙贏。

字節跳動：企業要親力親為運營社媒

個案分享

香港文匯報訊（記者 周曉菁）短視頻時代，不少「出海」企業借社交平台進行推廣，其中TikTok的宣傳能力毋庸置疑。字節跳動大灣區市場與合作總經理顏昊昨日在工總環球聯通論壇上建議，無論是內地還是香港企業，若想借社交平台「出海」，必須下定決心在運營方面投入預算，「這筆錢絕不能省」。



●字節跳動顏昊 香港文匯報記者曾興偉 攝

將社媒運營外包難有好效果

顏昊解釋，無論哪個短視頻或社交平台，都極度強調運營能力。企業開設賬號後，若僅三五天發布一條內容、偶爾才投放廣告，賬號難以獲得良好發展。若希望目標客戶經常刷到內容並保持關注，就必須組建專業的運營團隊。但不少企業一想到需投入資金、招聘人員或將運營外包，便「打退堂鼓」，很難獲得好結果。

強烈建議市場部銷售部合一

組織架構的調整也十分關鍵，顏昊還分享，觀察到許多香港企業的市場推廣與銷售環節存在脫節，這在短視頻時代難以成功。以往，產品銷售或服務推廣通常由市場部負責營銷、廣告投放，再由銷售部門跟進。但在內地大部分企業已將這兩大職能整合，實現品牌與效果的統一，以便精準計算投入產出比（ROI）。海外平台同樣如此，市場廣告與效果廣告高度綁定。他強烈建議香港企業將市場部與銷售部融合，或直接成立全新部門，實現兩者統一運作。

對不同社媒運營須有針對性

在具體執行層面，他指出，企業在社交平台作推廣時，最基本的要求就是做好KYC（了解你的客戶），但許多企業往往忽略了深入了解平台特性。每個短視頻平台，無論是抖音、Instagram還是YouTube，運作邏輯和受眾皆不相同，企業必須下功夫研究平台規則與特點。平台規則通常遵循全球統一標準，不太可能為個別地區破例，故深入研究平台規則與特性至關重要。唯有三者並重，才能在社交平台的推廣中走得更遠。

港基金稅務改革 畢馬威料增資管企落戶誘因

香港文匯報訊（記者 岑健樂）畢馬威昨日發布最新《香港資產管理及私募股權展望》報告指出，香港市場期待已久的基金免稅制度及附帶權益稅務寬減制度改革，預計將吸引新一輪區域及全球資產管理公司進駐香港。該行指出，是次稅制改革適逢香港資產管理業重拾強勁增長動力。證監會《資產及財富管理活動調查》顯示，2025年香港的管理資產規模（AUM）按年增長20%至歷史高位，年內基金淨流入金額按年飆升193%，約為2024年的三倍。同時，在香港管理的資產當中，有56%投資於內地及香港以外的海外市場，反映香港作為國際資產配置中心的地位持續穩固。

設追溯期增加競爭優勢

畢馬威於報告中指出，經優化的統一基金免稅（UFE）制度，是近年香港最具深遠影響的稅務改革，有助提升基金稅務安排的確定性，並有效減低另類資產管理業務流向其他樞紐的趨勢。在新制度下，合資格的附帶權益及業績表現費，不論在企業層面還是在駐港員工個人層面均可享有0%的實際稅率。更重要的是，相關優惠將追溯應用至2025課稅年度，屬其他主要司法管轄區目前未有提供的競爭優勢。

畢馬威中國香港特別行政區另類投資部主管包迪雲表示，是次稅務改革充分反映政府持續完善香港基金稅務制度的政策方向。透過對附帶權益及業績表現費提供具追溯力的0%實際稅率，香港進一步消除現行稅制中的不確定性，並提升對私募基金、私人信貸及對沖基金在香港設立

及營運投資平台的吸引力。該行預期措施將吸引更多國際資產管理機構在香港建立長遠投資團隊，並以香港作為管理亞洲高價值投資組合的重要基地。

港IPO升勢今年料延續

與此同時，香港資本市場同樣展現出強勁勢頭。香港在2025年重奪全球首次公開招股（IPO）集資額冠軍寶座，相關升勢延續至2026年，目前集資規模仍穩居全球首兩位。畢馬威預測，香港全年IPO集資額有望達約3,500億港元。

畢馬威中國香港特別行政區證券和資產管理主管合夥人徐明慧表示，市場氣氛持續改善，資金流入穩步回升，政府亦不斷推出政策措施，鞏固香港在全球金融市場的競爭優勢。無論是近年來最活躍的IPO上市申請，到代幣化領域的領導地位，還是日益豐富的交易所買賣基金（ETF）產品生態，均為香港資產管理業的長遠發展奠定良好基礎。下一階段的重點，在於持續培育人才及提升專業能力，以把握市場帶來的新機遇。

此外，報告亦指出，ETF將成為香港資產管理業的重要增長引擎。2026年首六個月，香港ETF平均每日成交額達396億港元，較去年同期增長17%。畢馬威預期，隨著投資者需求由傳統被動型指數產品逐步擴展至主動型策略、收益型產品、主題投資、虛擬資產，以及戰術交易產品，ETF市場將持續擴展。產品種類日益多元化，不但有助提升市場流動性，擴闊投資者選擇，亦為環球及區內資產管理公司帶來更多產品分銷及業務發展機遇。

立信德豪：港今年IPO料達4000億

香港文匯報訊（記者 孫曉旭）本港上半年IPO集資額達2,102億元，按年大增92%。BDO立信德豪昨預料，新股氣氛將繼續熾熱，全年集資額有望達4,000億元。立信德豪董事總經理林鴻恩昨表示，截至7月中旬，年內已有約100間新上市公司，集資額約2,600億元，預料全年新股數目可達180間至200間。

新股企業技術含量上升

林鴻恩表示，A+H股上市及18A、18C章節上市為兩大增長引擎。上半年A+H股上市公司集資額佔市場58%，18A及18C企業則佔20%，兩者合計佔整體新股集資額約八成。他指出，目前約有500間公司已提交上市申請，行業分布與過去12個月相若，以資訊科技、醫療保健及工業為主，但企業的技術含量顯著提升，行業重心由輕工業轉向重工業及高科技領域。

據立信德豪統計，過往一年新股上市公司的五大行業分布主要為資訊科技、醫療保健、工業、零售消費業及原材料業。其中，資訊科技和醫療保健行業分別受惠於人工智能（AI）熱潮與生物科技發展；零售消費業則多為內地龍頭企業帶動。

近期新股認購反應熱烈，過去數月港股日

均成交額維持在2,500億元以上，充分反映香港資本市場流動性依然強健且具韌性。林鴻恩預期，新股熱潮將延續至今年下半年及2027年，主因是內地有大量合資格的A股公司有意來港上市。

逾千A股有能力隨時南下

他表示，現時約5,500間A股上市公司中，約三分之一符合來港上市的市值要求，扣除已上市或已遞交申請的企業，仍有逾1,000間。與此同時，近期多家A股龍頭企業及AI與高科技公司相繼遞交來港上市申請或公布相關計劃，加上其他海外公司赴港跨境上市，使香港新股市場更趨多元。他亦透露，除「一帶一路」沿線國家企業外，近期亦有歐洲及美國公司表達來港上市興趣，足證本港融資平台的國際吸引力。

此外，特區政府會財局去年底就可持續核證建議的監管框架公開諮詢，建立一套可行的獨立可持續核證制度。立信德豪董事兼風險諮詢服務總監鄭文漢對此表示，引入第三方獨立核證不僅能提升披露資訊的透明度與可信度，更能顯著提高報告對投資者及持份者的實際價值，從而進一步推動香港發展成為國際綠色金融樞紐。