

國泰航空發盈喜 上半年料賺60億增62%

中東衝突促轉機客增 對暑期旺季前景保持樂觀

國泰航空（0293）昨發盈喜，預計截至6月底止上半年，公司將錄得股東應佔綜合溢利約60億至65億元，較2025年上半年有約62%至75%的增幅。就客運業務近期表現，國泰表示，6月初雖為傳統淡季，但受中東衝突影響，經香港轉機的客流見增加，集團載客率維持於較高水平。暑期為旅遊旺季，集團對前景保持樂觀，尤其看好長途航線的表現。旗下香港快運每日往返香港與無錫的新航線近日啟航，進一步拓展集團於內地的航線網絡。

●香港文匯報記者 周紹基

據國泰公告，該公司預計上半年錄得股東應佔綜合溢利約60億至65億元，其中包括約14億元來自集團所持中國國航（0753）權益攤薄而產生的視作出售聯屬公司收益。作為比較，去年同期錄得的股東應佔溢利為37億元。集團今年上半年的業績亦受惠於國泰航空及國泰貨運持續穩健的需求、香港快運表現改善，以及聯屬公司帶來較佳的盈利貢獻。

國泰顧客及商務總裁劉凱詩表示，儘管航空燃油價格維持高企，集團於6月繼續保持增長勢頭。國泰與香港快運於月內合共載客超過310萬人次，國泰貨運載貨量約14.5萬噸，客貨運量均較去年同期增長9%。

她稱，6月初的客運需求一向偏軟，但受到中東局勢影響，經香港轉機的客流卻增加了，令載客率維持於較高水平。此外，月中的端午節長周末假期，推動由香港前往多個短途目的地的外遊需求。另外，留學生在6月下旬，由長途海外市場返港，也支持了客運需求。同時，商務及高端休閒旅遊亦令前艙需求保持殷切。

首6個月載客量增17%

國泰對暑期旅遊旺季的前景保持樂觀，尤其看好長途航線的表現。同時，由香港出發前往短途

目的地的需求亦維持穩健，尤以內地及東北亞深受旅客歡迎。國泰6月份的載客量，較2025年同月增加12%，可用座位公里數按年增加6%。至於首6個月，載客量較去年同期增加17%。

至於貨運方面，國泰6月的載貨量較去年同期增加9%至14.48萬公噸，可用貨物噸公里數按年增加1%。劉凱詩表示，6月載貨量錄得穩健的按年增長，主要由於內地運往東南亞的貨運需求暢旺，東南亞區內的需求亦維持穩定。特別是專業貨運方案持續表現理想，其中半導體及醫藥品運輸分別帶動「國泰—特殊貨物運送」和「國泰—醫藥品運送」的業務增長。

關注歐洲新關稅對貨運影響

展望未來，國泰預期整個網絡的貨運需求將保持穩健。同時，會密切關注歐洲對低價值進口商品實施的新關稅政策，對電子商務貨運需求帶來的潛在影響。劉凱詩預期，旺季預訂動能料可延續至第3季。

國泰6月載客量按年增加12%至258.29萬人次，可用座位公里數按年增加6%。上半年，載客量達1,600萬人次，按年增加17%；載貨量按年增9%至86.89萬公噸。

國泰股價昨收報13.59元，升約2.6%。



●國泰及香港快運「雙品牌」並行。



●香港國際機場。



●國泰航空公布，預期今年上半年股東應佔綜合溢利約60億至65億港元。圖為國泰航空客機。

中新社

香港快運上半年載客量增10%

香港文匯報訊（記者 周紹基）國泰航空（0293）公布盈喜同時，披露了旗下廉航香港快運上半年表現。香港快運於6月接載超過56萬人次乘客，按年減少4%，可用座位公里數按年下跌7%。但首6個月累計，載客量按年增加10%至416.34萬人次，乘客運載率累積達80.9%。

7月預訂見改善

國泰顧客及商務總裁劉凱詩昨表示，香港快運的客運需求在6月略為放緩，情況與近年相若。儘管如此，月內部分市場的表現穩健，其中內地、菲律賓及泰國航線的載客率均超過85%，較去年同期月錄得雙位數的百分點增長。月內，香港快運按今年4月公布的計劃，整合少量航班，以減輕燃

油成本上漲的影響，整體運力較去年同期有所減少。展望暑期旅遊旺季，7月的預訂情況較去年同期為佳。

近年，國泰一直透過「雙品牌」策略，即國泰與香港快運同時搶佔短途市場，但卻有效避免「自我蠶食」，主要因為國泰主打高端服務與商務客群，香港快運則專注於休閒旅遊的低成本航空市場。在旅客分流上，國泰以高品質體驗和樞紐網絡，吸引願意支付較高票價的旅客；香港快運則憑藉高性價比的「裸機票」，吸納對價格敏感的「快閃」及休閒客群，精準區隔不同需求。

此外，兩家公司採用網絡協同，即集團內實施聯號航班政策，讓旅客能靈活搭配去程與回程，將短途航線的客流最大化轉化至國泰的長途網絡。

星展調查：富裕投資者回報率預期回落

香港文匯報訊（記者 岑健樂）中東局勢持續緊張，為全球經濟前景帶來不確定性，繼而影響投資回報表現。星展香港昨發布《星展豐盛理財富裕投資者調查2026》顯示，富裕投資者正重新調整回報預期，調查結果顯示香港投資者的預期市場回報率，由2025年的8.4%回落至2026年的7.9%；至於內地投資者的預期市場回報率，則由2025年的10.1%，回落至今年的8.1%。

不過調查同時指出，相關投資者正透過更廣泛的投資組合多元化配置及拓展環球市場投資，藉以追求長遠財富增值。展望未來，內地投資者最有意態增加黃金及虛擬資產配置，而香港投資者則繼續偏好增加股票及大宗商品的投資比重。

星展香港表示，是次調查於2026年6月至7月期間進行，共訪問1,617名來自香港與內地的富裕人士，他們於所在市場持有不少於100萬港元或人民幣的資產。結果顯示，儘管經濟環境仍充滿不確定性，香港和內地富裕投資者對市場前景維持審慎態度，但對長遠財富增值機遇仍然樂觀。長線財富增值成為投資者最重要的投資目標，並有更多投資者將其列為首要目標，比例由去年的57%上升至66%。

正積極增持另類投資

面對不斷變化的市場環境，香港及內地富裕投資者正進一步分散其投資組合配置。股票仍是佔比最大的資產類別，2026年按年上升1.8個百分點至41%。另類投資則錄得強勁升幅，比例按年增加10.3個百分點至18%，成為第二大資產類別。交易所買賣基金（ETF）配置亦有所增加，而投資基金及互惠基金的配置則有所下降，反映投資者愈來愈傾向透過更廣泛的資產類別分散風險。儘管香港和內地投資者均增加另類資產配置，但兩者於其他投資偏好卻有所不同。香港投資者更積極增持股票，而內地則傾向增加ETF配置。

此外，投資者對分散投資的重視，亦反映在其持有

的投資產品種類。受訪者平均持有4.5類投資產品，其中內地投資者持有的產品種類由3.9類增至4.5類，增幅顯著。投資偏好在不同市場亦有所差異，內地傾向持有保險產品，而香港則偏好股票。整體而言，股票、保險、黃金、外幣及投資基金仍然是兩地最廣泛持有的五大投資產品。

市況波動無損投資意慾

星展香港零售銀行業務及財富管理業務規劃，客戶策略及產業生態系統主管關家敏昨表示，調查顯示儘管市場持續波動，富裕投資者仍積極尋求投資機遇。在追求財富增長的同時，他們愈來愈重視投資組合的多元化及風險管理。

另一方面，該行表示人工智能（AI）及科技創新、收益型資產、以及醫療保健，成為富裕投資者最具吸引力的投資主題。此外，投資者愈來愈多利用AI工具了解投資產品、追蹤市場發展、以及比較不同投資選項的風險與潛在回報。不過儘管AI應用日趨普及，投資者在重大投資決策、退休及長期財富規劃、跨境財富管理需求方面，仍然重視客戶經理提供的人性化服務及專業建議。



●關家敏（右）指出，富裕投資者愈來愈重視投資組合的多元化及風險管理。

香港文匯報記者岑健樂攝

GUM：韓「斬倉潮」累MPF本月人均蝕3300元

香港文匯報訊（記者 岑健樂）受全球不同地區的股市表現轉弱影響，近期一眾「打工仔」的強積金（MPF）回報表現受到拖累。強積金顧問公司GUM昨表示，截至7月17日，GUM強積金綜合指數報299.8點，7月錄得負0.9%回報，但年初至今仍維持4.7%的正回報。人均回報方面，7月MPF人均暫蝕3,302港元，但年初至今人均仍賺15,223港元，反映短期市況波動，尚未完全扭轉今年以來的整體正面表現。

三大資產類別中，股票基金指數於7月下跌0.9%，年初至今仍升5.8%；混合資產基金指數跌幅較大，月內回落1.5%，但年初至今仍錄得5.7%升幅。固定收益基金則表現相對平穩，7月回報為0.0%，年初至今升0.6%，繼續在波動市況下發揮穩定組合作用。

GUM指出，韓國「斬倉潮」及美伊戰火升級等均令人工智能（AI）交易降溫，亞洲股票基金因而受拖累，7月暫跌6.8%，拖累近期一眾「打工仔」的MPF回報表現。另外，該行表示從基金類別看，香港股票基金於7月出現明顯反彈，香港股票基金（追蹤指數）錄得7.4%升幅，為月內最佳股票基金；但年初至

今仍然為負回報，反映港股全年表現仍有待追落後。另一方面，亞洲股票基金雖然於7月錄得下跌，但年初至今仍升19.2%，繼續領先各股票基金類別。因此，該行認為強積金計劃成員應繼續保持分散投資，避免因短期回調或單一市場反彈而作出過度集中部署，並按自身風險承受能力平衡股票、混合資產及固定收益配置。

積金局籲做好分散投資

針對商業機構發表最新的強積金單月投資表現數據，積金局提醒強積金計劃成員，每位計劃成員的投資組合、基金的風險程度和所投資市場的表現不同，因此回報亦不會相同。強積金是跨越40年的長線投資，無人能準確預測未來市場走向，大家應做好分散強積金投資，以應對市場波動所帶來的風險和影響。積金局認為強積金計劃成員應好好利用強積金制度提供不同市場及資產類別的強積金基金的優勢，定期審視自己的強積金投資，並建立一個多元化的投資組合以分散風險。

內地半年新車逾500款 業界焦慮正加劇

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）2026中國汽車論壇於昨日在上海開幕，圍繞中國汽車產業下一階段的發展方向，與會專家學者就行業面臨的現實問題和未來趨勢展開討論。多位嘉賓認為，中國汽車產業近年來發展成效顯著，對經濟增長發揮了重要支撐作用，但在市場競爭加劇的背景下，行業焦慮也有所上升。

中國汽車工業協會副會長兼秘書長付炳鋒表示，「十四五」時期，中國汽車產業取得了歷史性成就，為宏觀經濟平穩運行作出了重要貢獻。2025年，中國汽車製造業營業收入超過11萬億元（人民幣），佔全國製造業營業收入的比重約為10%；汽車消費佔社會消費品零售總額的比重也在10%左右。

應堅持長期投資 保持出海

不過，市場競爭加劇帶來的問題也逐漸顯現。付炳鋒指出，當前中國汽車市場正由增量競爭轉向存量競爭。近年來，內地新車內需規模基本穩定在2,500萬輛左右，這一市場容量能夠對產業良性發展形成合理支撐。但目前內地汽車品牌數量較多，在售品牌超過130個，產品同質化現象較為突出。今年上半年，內地上市新車超過500款。多數車企仍傾向於追求「大而全」的產品布局，一些企業制定的戰略目標明顯超出市場可承受範圍，由此加劇了行業焦慮，並引發一系列非理性競爭。在激烈競爭影響下，汽車行業利潤率已降至3.4%。

在談及汽車出海時，付炳鋒表示，市場上流傳

的「中國汽車出海窗口期只到2028年」的說法並不準確。企業應當堅持長期投資，避免因為過度焦慮而導致戰略和經營動作變形。

工信部人才交流中心副主任任利華表示，新能源汽車產業快速擴張的同時，人才短缺問題也日益突出。目前，中國汽車出海規模已達到509.6萬輛，新能源汽車出口同比翻倍，行業總體保持較快發展勢頭，但人才供給未能完全跟上產業升級步伐。測算顯示，2025年新能源行業整體人才缺口會達到103萬，研發端的三電、智能駕駛人員十分稀缺，智駕工程師供需比例僅有0.38，相當於三個崗位爭搶一名合適人員。



●中國汽車工業協會指出，內地新車內需規模基本穩定在2,500萬輛左右。

資料圖片

滬指微升 貴金屬板塊大漲6%

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）A股三大指數昨日漲跌互現，滬綜指收漲0.07%，深成指、創業板指分別下探1.42%、3.23%，科創50指數、科創綜指亦低收2.26%、2.25%。貴金屬板塊狂飆，科技板塊有所回撤。

截至收市，滬綜指報3,867點，漲約3點，或0.07%；深成指報14,061點，跌202.85點，或1.42%；創業板指報3,566.73點，跌119點，或3.23%；科創50指數報1,860點，跌43點，或2.26%；科創綜指報2,014點，跌46點，或2.25%。全市場共成交26,688億元人民幣，1,530隻股份上漲，3,876隻股份下跌，120隻股份平收。

盤面上，貴金屬板塊狂飆6%，山金國際、招金黃金漲停，赤峰黃金漲近8%。醫療美容板塊大幅拉升5%，煤炭板塊漲近3%，電力、石油石化、保險板塊漲超2%。跌幅榜上，機器人、遊戲板塊下探3%，電池、光學光電子、影視院線、電子元件板塊跌超2%。

中證監：持續提升外資參與便利度

據中證監消息，中證監主席吳清日前在京會見加拿大養老基金投資公司總裁兼首席執行官格雷厄姆，雙方就全球及中國經濟金融形勢、投資中國資本市場等議題交換了意見。吳清表示，在複

雜多變的國際形勢下，今年上半年中國經濟運行總體平穩，保持向新向優發展態勢，展現出韌性與活力。中國證監會將堅持穩中求進，堅決維護資本市場平穩健康運行，穩步擴大高水平制度型開放，持續提升外資參與資本市場的便利度。歡迎包括加拿大養老基金投資公司在內的國際機構投資者擴大對華投資，共享中國經濟和資本市場改革發展紅利。

格雷厄姆表示，加拿大養老基金投資公司作為全球布局的長線投資機構，高度關注並持續看好中國經濟改革發展成效，長期將中國作為其全球投資的重要區域之一，未來將繼續踐行價值投資理念，積極布局投資中國。



●A股貴金屬板塊大幅拉升。圖為上海老鳳祥銀樓。

香港文匯報記者章蘿蘭攝