

第27屆香港動漫電玩節今日(24日)起一連五日在香港會議展覽中心盛大舉辦。本屆為歷屆最大規模，會場由Hall 1和3，首次擴展至Hall 5，展覽總面積較去年增一成，能同一時間容納3.8萬人，較往年多7,000人。本屆雲集201家參展商及689位參展個人，涵蓋潮玩設計師、漫畫家、本地同人創作者等，完整覆蓋動漫、電玩、模型、卡牌、潮流玩具多元領域。近期風靡全港的爆旋陀螺會於Hall 3設展，將於現場發售一系列受歡迎陀螺，但只限網上抽籤購買名額，不接受現場排隊購買。Sanrio Gift Gate則首次橫跨兩大展館，並帶來全港獨家首發的埃及主題系列，亦有多款長腿百變造型系列在會場率先發售。

●文：香港文匯報記者 鍾靜雯

圖：香港文匯報記者 黃艾力

本港近月掀起爆旋陀螺熱潮，每逢有新陀螺發售或補貨，各大玩具店都會排滿人龍，可謂一顆難求。在昨日傳媒預展上，記者發現爆旋陀螺展位，除設專屬對戰區供陀螺手現場切磋外，亦可購買如CX-00 翔龍勇者 S6-60V 金屬塗層、UX-15烈鯊鱗甲3陀螺套裝等大熱款式陀螺。

爆旋陀螺隔十餘年再度進駐

爆旋陀螺代理商萬信有限公司總經理羅錦旺昨日介紹，繼今年4月公司於商場舉辦陀螺推廣活動後，陀螺遊戲備受年輕族群喜愛，人氣持續攀升。有見市場反應熱烈，品牌相隔十餘年再度進駐動漫電玩節。惟他同時指出，因應以往活動人頭湧湧，今次特意將攤位設於Hall 3，並且只有網上中籤者才獲通知到現場購買，不接受現場排隊購買，以免引起混亂。

除此之外，今年Hall 3打造兩大全新特色展區，為動漫愛好者帶來獨特體驗。全新「Dig Dig Island發掘島」集結多位收藏名家與創作者珍藏，包括Windair Workshop展出上世紀六十至八十年代經典機械人模型及全新系列、世界健力士《怪誕城之夜》玩具精品收藏量最高的紀錄保持者黃耀強William帶來珍稀藏品，讓觀眾沉浸式感受經典模型與怪奇美學魅力。

首設「ComixArt Gallery漫畫藝廊」

全新ComixPop漫畫專區邀請近40位本地頂尖漫畫家進駐，曹志豪、一鋒、Bonnie Pang、Pen So等知名創作者悉數到場，現場發售全新原創漫畫及周邊產品。展區首設「ComixArt Gallery漫畫藝廊」，首度公開數十位漫畫家從未曝光的珍貴手稿真跡，為本地漫畫文化搭建展示交流平台（見另稿）。

兩米高埃及造型Hello Kitty亮相

Sanrio Gift Gate本次首次橫跨兩大展館，設計雙主題展位。Hall 1打造埃及風，設兩米高埃及造型Hello Kitty巨型打卡裝置，發售新品為主，例如獨家發售埃及系列、長腿百變造型精品。公司代表陳小姐介紹，Hall 3有會場限定優惠，有



動漫節史上最大 多元潮玩全覆蓋

會場首擴展至Hall 5 最多可同時容納3.8萬人



40、50、80元的盲盒專區，其中一款Hello Kitty盲盒原價每盒約169元，現售80元，另設優惠券活動，消費滿50元可減免10元。

本地知名玩具品牌Hot Toys今年繼續參展。高級市場及傳訊經理周小姐表示，會場特別設有計時器，以便與預計於下周一上午10時同步公布《復仇者聯盟5：末日降臨》的全新資訊同步聯動。她又期望今年人流會較往年多，生意額可上升約三成。

Nintendo旗下Assemble攤位首度登陸香港動漫電玩節，設Switch試玩區，玩家可搶先體驗《斯普拉遁塗擊隊》、《Pokopia》等新作。現場並會發售會場限定主機組合，並首發百變怪主題HORROR收納包、消費滿額贈送會場限定御守等。

Hall 5 CosParadise為喜愛扮演動漫角色的Coser及攝影師提供更寬敞、舒適的專屬交流與打卡空間。部分特別企劃的展覽或同人創作區也會設於此處。普通市民亦可以進入Hall 5的CosParadise區，但必須持有有效的動漫節入場門票。



●爆旋陀螺代理商萬信有限公司總經理羅錦旺



▲Magic: The Gathering

◀Sanrio Gift Gate Hall 3有會場限定優惠。

香港動漫電玩節2026詳情

日期：今日(24日)至下周二(28日)

開放時間：Hall 1：

每日10:00至21:00

(最後一日20:00閉館)

Hall 3及Hall 5：

每日11:00至21:00

(最後一日20:00閉館)



地點：香港會議展覽中心

門票(元)：ACGHK全票：50

小童全票：25

動漫節快線門票：150

旅客全票：80

小童旅客全票：25

Hall 3門票：30

CosParadise攝影師入場證：220

Cosplayer登記證：50

註：現場售票處只售賣旅客門票



亮點產品：

●BEYBLADE X爆旋陀螺展出CX-00 翔龍勇者S6-60V金屬塗層：黑色、UX-08 白銀戰狼3-80FB等陀螺新品

●CSL PlayStation®5主機(纖薄版)半價優惠，限量5部

●Sanrio Gift Gate以埃及主題設計展位，設有兩米高埃及造型Hello Kitty巨型打卡裝置

●Nintendo Switch首次登陸香港動漫電玩節，設大型試玩區與Nintendo Switch2周邊零售專區

●Pokémon Trading Card Game首次進駐，特設寶可夢卡牌投影拍照區

●TAKARA TOMY人氣品牌TOMICA進駐，TCG集換式卡牌專區，包括《Duel Masters 決鬥大師》、《名偵探柯南 TCG》及《排球少年!! Vocabacca!! BREAK》

●Muse木棉花帶來《葬送的芙莉蓮》、《黃泉雙使》、《Lycoris Recoil 莉可麗絲》等多款大熱IP的激動動畫福袋

●Hot Toys蜘蛛俠、幟面超人古迦Cosplayer展示

資料來源：香港動漫電玩節

整理：香港文匯報記者 李千尋



●Hot Toys蜘蛛俠、幟面超人古迦

港漫畫家：本地創作不遜任何地方

香港文匯報訊(記者 常麗娟)全新香港漫畫家的展區「ComixPop」設在Hall 3，憑藉《失敗的我被放上了置物架》獲得日本國際漫畫賞銅獎的本地知名漫畫家曹志豪昨日接受香港文匯報記者訪問時指，香港動漫電玩節已經舉辦了將近30年，這是歷史上首次設立漫畫藝廊，感覺非常好，認為這是一個很好的機會展示本地創作，向外界證明本地漫畫絕對不遜色於任何地方。

「ComixPop」邀得近40位本地精英漫畫家進



●曹志豪

駐，曹志豪是其中之一。他分享過去曾到很多學校做分享，學生們都認為作品很好，但不知道香港竟有這麼多本地創作。他感到很詫異，認為需要反思是否推廣不足，因此非常高興今次動漫電玩節能有空間展示本地創作。「我們(40位本地精英漫畫家)其實很團結，經常都有交流活動，從來不是各自為戰，但當然今次是一個很好的機會，一次過聚集在這裏。」

剛過去的書展吸引大量海外旅客參展，交流彼此文化，曹志豪期望動漫電玩節都能產生相似效果，讓更多內地和外國遊客加深了解香港本土漫畫。事實上，曹志豪分享自己也有不少讀者來自內地，當他在小紅書上告訴他們有新作品時，他們會很努力聯絡他，了解如何購買。他亦有跟一些藝人合作，他們的粉絲團還會組團過來支持。因此今次動漫電玩節正好提供了絕佳機會，讓內地讀者們過來一次看個夠。

談及香港漫畫特色所在，曹志豪認為，即使近年香港漫畫已是百花齊放，但創作最大的群體或主題，仍以中國傳統故事或元素為主，相信能吸引內地或海外遊客關注。

親手一個月打造假髮 Coser：為熱愛堅持十年

香港文匯報訊(記者 鍾靜雯)香港動漫電玩節每年均會吸引大批Coser(角色扮演者)參加，並設動漫Cosplay大賽。今屆雙人賽更與World Cosplay Summit(WCS)合作，雙人賽冠軍隊伍將獲邀今年10月底前往日本參與WCS特別舞台活動。

粗鐵線搭骨架 全套妝造需兩小時



●Coser林小姐(圈名為Alena)

昨日以品牌模特身份出席活動的Coser林小姐(圈名為Alena)，因工作需要提前視察舞台環境。她向香港文匯報記者分享，自己扮演的角色是日本大熱動漫

《膽大黨》的角色綾瀨星子，特色包括達15cm的高跟鞋，以及角色標誌性的巨型反重力假髮。

Alena自信分享說，這個假髮是她親手耗時一個月打造，為支撐誇張髮型高度，假髮內部採粗鐵線搭建骨架，填入棉花塑形後再貼上髮片。全套妝造則需要一至兩小時，因妝面需要遮蓋原生眉毛，重新描繪短款白色眉形，步驟繁雜。至於換裝步驟相對簡單，約十五分鐘便能完成。假髮內部以棉花填充，整體重量不算大，配戴時不會產生刺痛感，內層搭配防滑橡膠圈，再輔以髮夾雙重固定，避免造型滑落。成本方面，林小姐分享假髮毛坯透過網購入手，成本僅三十餘元，整套造型的成衣約三百餘元，全套造型總花費大約八百元。

Alena分享自己堅持Cosplay已有十年，根源在於自身對動漫的熱愛，各類動漫角色獨特的魅力讓她持續深耕這一愛好。過往Coser同好大多依靠漫展維繫交流，現如今社交媒體發展成熟，透過社群群組、線上徵友帖文，線上結識同好變得更為便利。她亦補充，和其他同好結識一般以現場合照集郵作為開端，雙方互相關注社交賬號後線上交流，後續相約一同出角色參展，慢慢熟絡起來。