

動漫電玩節熱鬧開幕 展商料生意增四成

限定周邊引發搶購潮 陀螺試玩區氣氛熾熱



● 展位各出奇謀吸引大眾目光。香港文匯報記者涂穴 攝

● 香港動漫電玩節2026昨日開鑼，不少展位排起長龍。香港文匯報記者涂穴 攝

香港動漫電玩節2026昨日在灣仔會展開鑼，展館開放前逾一小時，門外已排起長長的人龍，不少本地動漫迷以至內地旅客也入場搜購心儀產品，其中有內地旅客已連續五年來港觀展，購買喜愛的產品和感受香港動漫的熱鬧氛圍；多家品牌齊聚一堂，包括有內地同人畫師以電玩遊戲角色為主題設攤，認為香港的動漫節匯聚各地創作者和更多元的IP。現場人頭攢動，氣氛熱絡，有參展商預期今年丁財兩旺，生意額有三至四成增長。



掃碼睇片

● 香港文匯報記者 朱欣欣、李芷珊

展館昨日上午開放，大批動漫迷湧入場內到目標展攤購買喜愛的周邊產品，其中來自成都的林小姐更是連續第五年到場觀展，表示今次主要目標為Sanrio（三麗鷗）限定公仔。

內地客連續五年到場

她長期收藏Sanrio系列產品，對Hello Kitty婚紗款尤為心儀，昨日清晨7時許便持快速通行證前來排隊，早上消費金額已逾6,000元。她坦言到場只為搶購限定公仔，購買後打算隨意逛遍各個攤位，參與展場互動遊戲，感受展會氣氛。

爆旋陀螺BEYBLADE X近10年來首次參展，現場人潮超出預期。負責人Gilbert表示，早上已有大量玩家冀進入試玩區，但整體秩序良好。玩家阿Ben接觸陀螺約三至四個月，昨早9時許抵達便直奔陀螺區，帶同花費約3,000元的裝備到試玩區。他表示平日甚少參加比賽，多與朋友切磋，認為到展場能認識更多同好，表示現場秩序良好，氛圍輕鬆，期待繼續享受對戰樂趣。

Gilbert指，陀螺4月在網購平台爆紅，6月缺貨最嚴重，7月才補齊貨品，而過去數年大眾長期依賴虛擬社交，陀螺提供線下實體相聚對戰場景，能促使分泌多巴胺帶來愉悅感，逐漸取代打電玩等。過往玩家以小學生為主，現新增大量青少年甚至成人。

由於場館禁止現場直接銷售陀螺，故採預約登記制，每日限量300隻，每人限購1隻，申請成功購買比率



● 一眾男生穿上「女僕裝」進場。香港文匯報記者涂穴 攝

僅數個百分比。現場設置自由對戰試玩區，玩家可自備陀螺切磋。

限量商品掀排隊搶購

Toys Gallery連續五年參展，品牌主力涵蓋幟面超人（內地稱假面騎士）、鹹蛋超人（內地稱奧特曼）半身雕像及小丸子系列，負責人林先生指首天早上人流較往年多，以往中午前較冷清，今年一早便十分熱鬧，入場人士排隊搶購限量商品，顧客購買意願良好，部分人無須多加介紹便直接付款，他預期整體營業額至少增長四成。

Hot Toys攤位開展約一小時排隊區即已滿載，後方出現長龍。工作人員Janice指今年備有19款會場限定版1比6收藏人偶、逾90款Q版盲盒及各式電影周邊。產品以漫威系列為重點，適逢《蜘蛛俠》新電影上映，於是同步推出對應新品；近期亦新增幟面騎士XR、古迦等IP，品牌預期整體銷量較往年有三成增長。

變形金剛系列繼續成為詢問度最高的IP。是次率先推出「五小強」首發角色「鐵皮」，其餘角色計劃一至兩年內陸續發行。會場限定12厘米迷你變形款「柯柏文」與「麥加登」，以及鏡像宇宙配色（紫、藍、黑為主）的「鏡像柯柏文」同步亮相。

除本地展商外，有內地同人畫師第二次來港參與動漫節。她說，今次以電玩遊戲《絕區零》的角色為主題設攤，坦言雖然操作技巧不及男性玩家，但十分欣賞遊戲多元的玩法與鮮活立體的女性角色。她並指自己雖有參加內地漫展，但香港匯聚各地甚至海外的創作者，接觸到的作品與喜好IP更為多元，不僅能認識來自全球的同人畫師，也能與香港本地同好深入交流。

首次在動漫節擺攤的楊咩表示，其攤位主要推出彈幕遊戲《東方Project》相關產品，她自身亦搭配該遊戲的服裝登場，表示這款遊戲在香港較小眾，冀透過自創畫作，讓更多人認識該作品，她今次亦帶來刊物與全新T恤。

今屆動漫節首度引入來自台灣的高人氣IP，攤位負責人吳小姐透露，該藝術家長年在台灣各地展覽設攤，以可愛娃娃貼紙與趣味食字梗風格深受粉絲喜愛，今年是首度引進香港，藝術家更將於展期內親臨攤位為粉絲進行簽繪。此外，藝術家年初訪港時愛上港式美食，故特別打造菠蘿油等限定周邊。

本土創作者展現特色

本土IP《香港重機》的創作者葉偉青介紹，其創作結合香港懷舊元素與機械美學，今屆動漫節推出2021年舊作的增訂版，書中將香港懷舊物件化身為機械人，並製作小玩具等會場特別版禮品，亦帶來針對孩童設計的童書，以拓展不同年齡層的讀者群。

籌備耗時半年 Coser為熱愛「重裝」打扮

香港文匯報訊（記者 李芷珊）香港動漫電玩節2026場內除有最新遊戲與周邊產品外，一眾精心打扮的Cosplayer（角色扮演者）亦成為全場矚目焦點。無論是專業級的精緻還原，還是低成本搞笑的創意造型，均吸引大批粉絲熱情拍照打卡，氣氛熱烈。

扮演《新世紀福音戰士》明日香的鄧小姐與扮演《絕區零》可琳的蔡小姐，同樣被角色的性格與外形所深深吸引，決定投入角色扮演。鄧小姐欣賞明日香勇敢果斷的形象，蔡小姐則自遊戲開服以來便鍾情於可琳的人設。兩人最滿意的分別是角色的武器與鏈鋸道具，儘管道具厚重且準備需時，她們本月初便開始採購服裝與配件，部分武器更需自行裁剪組裝，耗費不少心力，但為求完整還原角色，不介意穿戴重型裝備，並與在場遊客拍照留念。

有扮演虛擬歌手初音未來的市民表示，適逢今年是喜愛該角色的第16周年，特意精心打造全套造型登場。整套裝備耗時半年籌備，相關材料均從網上購入。儘管道具精緻相對繁複，且具一定重量，但仍樂於穿戴

供粉絲拍照，認為初音外形可愛，受眾廣泛。

海外留學生回港參與盛事

兩位飾演《Fate》系列角色的彭同學，現於加拿大讀書，每逢暑假便返港參與動漫節，往年亦到場購買周邊產品。他們今年特意扮演自己在中學時期接觸並深深喜愛的角色，表示他倆因這趟動漫緣結為好友，故今年一同還原角色造型。其中一人最欣賞造型中的盔甲與配劍，認為盔甲細節做工精良，劍具亦頗具巧思。他們坦言，全套盔甲厚重悶熱，即使只穿戴部分裝備也容易滿身大汗，排隊等候時尤為辛苦，但仍樂意配合遊客拍照；另一人的服飾由妹妹代為購買，去年使用後今年仍可繼續穿着。

戴頭罩的何同學透露，其網購價不足10元，成本低廉又充滿趣味；翟同學穿著兩年內購入的恐龍頭罩，去年動漫節亦曾穿著亮相。兩人皆表示最喜愛頭罩裝備，何同學指頭罩輕薄透氣，不會感到侷促；至於恐龍頭罩雖略顯悶熱但仍可接受，視線亦未受影響。



掃碼睇片

頭位進場動漫迷復刻「反智轉身」

特稿

今屆香港動漫電玩節取消通宵排隊，改為採用實名制登記抽籤決定入場順序。葉先生於昨日上午7時許到場登記，幸運抽中全場頭籤的他成為第一位入場者。他直言自己心情既興奮又緊張，事前更專門練習傳統入場動作，開門瞬間即在傳媒見證下復刻經典的「反智轉身」。

「反智轉身」源於2007年7月27日的動漫節開鑼當天，連續三年排頭位、網名「豪傑公子」的動漫迷開幕衝入會場時使出類似「施丹轉身」的動作，卻因為遺失票尾遭保安阻擋，受訪時抗議「不能屈服在這種反智行為之下」，其金句及轉身動作被網民戲稱為「反智轉身」，從此成為每年頭籌入場者仿效的趣味傳統。近年，每屆排頭位入場者都在開場一刻復刻轉身動作，延續這項本土動漫節集體回憶。

讚抽籤制人人有公平入場機會

昨日以「反智轉身」入場的葉先生說，這是香港動漫展流傳已久的傳統文化，需要傳承這獨特儀式，在完成後他開心又震驚，難以相信自己成為首位入場者，又感謝抽籤制讓更多人擁有公平入場機會。

他說，自己往年一直有到動漫節，今屆預算花費1,000元以內，昨日成功入手會場獨家限定的布丁狗與玉桂狗，指造型可愛是最大吸引點，兼具自用與送贈朋友用途。在達成目標後，他計劃繼續選購可夢實體公仔。

居於士瓜灣的江先生昨早7時許出門，順利抽中頭籤，亦成為優先入場者。他說，以往每年都會到場，有時逛一天、有時連逛兩天，今次是首次成為首日首批入場人士。他坦言自己是「隨緣消費」，未提前規劃路線，預算花費3,000元至4,000元，不排除超支。他喜愛高達、蜘蛛俠系列，並計劃入手迪士尼洛卡納周邊、各類模型及樓上同人商品。

他表示最大期待並非搶購限量商品，而是親眼觀看首位入場者做出「反智轉身」，體驗展會獨特文化。他並表示，展區面積擴大、空間更寬敞，擁擠情況減少，逛起來輕鬆許多。

● 香港文匯報記者 朱欣欣



● 第一位入場者葉先生在開門瞬間復刻經典的「反智轉身」。香港文匯報記者涂穴 攝