

內地AI短劇出海提速 港成重要服務平台

今年市場規模料達400億元 年增138%

隨着內地人工智能(AI)技術持續進步，並加速應用於短劇創作，AI內容生產迎來爆發式增長，越來越多AI短劇走向全球市場，出海步伐明顯加快。機構數據顯示，內地短劇在內容供給、應用數量和下載規模等方面已均處於全球前列。香港文匯報記者採訪AI短劇出海服務商了解到，該公司目前在海外市場的內容月播放量已超過百億次，約一半收入來自美國市場。值得關注的是，香港正成為中國AI短劇出海的重要服務平台。受訪企業表示，香港不僅能夠為企業開展跨境金融服務，還可在內容版權確權、IP運營及知識產權保護等方面發揮作用，為內地AI內容進入國際市場提供支撐。

●香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

在近日舉行的世界人工智能大會上，DataEye研究院發布的數據顯示，預計2026年內地AI劇及AI漫劇市場規模將達到400億元人民幣，較2025年增長138%。Research and Markets報告則預計，2026年全球AI影視內容市場規模約為357.7億美元，到2030年有望增至877.4億美元，年複合增長率為26.3%。從兩組預測數據看，內地AI劇及AI漫劇市場正處於較快增長階段，增速明顯高於全球AI影視內容市場的整體預測增速。

微短劇生產大規模應用AI

內容供給也在迅速擴大。據中國網絡視聽協會數據，今年第一季度，全行業上線微短劇約12.8萬部，其中AI微短劇約12.2萬部，佔比超過95%，反映出AI技術已大規模進入微短劇生產環節。

從海外市場表現看，中國企業已成為全球短劇出海的重要力量。DataEye對2025年海外市場的統計顯示，中國微短劇出海廠商貢獻了全球海外微短劇約94.93%的收入和80.46%的下載量。這一優勢在2026年仍得到延續。Sensor Tower數據顯示，今年第一季度全球下載量排名靠前的短劇應用中，FreeReels、NetShort、DramaBox等多數具有中國企業背景。目前，中國短劇出海應用數量已突破300款，全球短劇應用下載榜前三均為中國企業旗下產品。

美國市場貢獻近一半收入

行業數據的變化，也得到企業經營情況的印證。AI短劇內容出海的服務商小五兄弟指，隨着人工智能視頻生成技術快速發展，中國內容出海正從以個人創作者為主，逐步延伸至AI劇/漫劇等規模化內容生產領域。小五兄弟總經理張春賀說：「因為內地AI短劇龐大的內容，使得公司已經在YouTube官方短劇供應商名錄上佔有一席之地。現在每個月還在以2,000至3,000部的速度增加簽約短劇的出海業務。」

張春賀還介紹，公司累計簽約創作者已超過1萬名，簽約短劇超過1萬部，目前每月引入短劇約兩三千部。與過去每月約500部的引入量相比，今年單月引入量已達到約2,000部。在傳播和變現方面，公司海外內容每月播放量已超過300億次，相關收入約一半來自美國市場，其餘收入來自其他國家和地區。為適應不同市場需求，相關內容通常會被翻譯成20多種語言，其中英語內容佔據主要比重。

小五兄弟的情況並非個例，廣州光盒動力文化傳播有限公司首席營銷官梁劍同樣表示，作為一家短劇製作公司，一直主攻美國市場，來自這一市場的收入佔比超過八成。今年以來，他們來自海外平台的AI短劇訂單明顯增加，已經發往海外的片子增長5倍左右，梁劍預計，隨着海外平台需求持續增加，預估今年全年出海AI短劇同比增長在50倍左右。



▲AI短劇出海服務商小五兄弟舉辦的創作者沙龍。

香港文匯報上海傳真

◀小五兄弟進駐香港，拓展全球內容發行與變現。

香港文匯報上海傳真

AI助力 全球短劇產能集中在中國

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）中國AI短劇正由單純翻譯出海，轉向借助AI進行選題、本土化、特效、翻譯、剪輯甚至投放的全鏈路出海。小五兄弟總經理張春賀表示，目前全球短劇產能大量集中在中國，人工智能視頻生成模型及相關算力資源的發展，也為中國企業開展規模化製作提供了有利條件。中國企業能夠較早使用相關生產工具，並通過自行部署模型等方式，進一步降低批量生產成本。

與此同時，依託AI建模，短劇中的角色形象可以根據不同市場進行本土化設計。製作方能夠結合當地觀眾的審美偏好和內容需求，設置相應的人物形象與故事題材。「例

如，面向拉美市場時，可以採用當地觀眾熟悉的人物形象；面向美國市場時，則可以製作狼人、吸血鬼等題材的故事。」張春賀表示，在這種生產模式下，海外合作方可以提出創意及本地市場需求，由中國團隊負責具體製作，再通過發行平台將內容推向海外。

AI可完成多語種翻譯

廣州妙筆華章公司創始人孟鈺辰認為，與傳統真人實拍相比，AI短劇的試錯成本更低，也為創作者提供了更大的發揮空間。過去受製作成本和拍攝條件限制，一些大場景、大特效及玄幻題材較難實現。如今借助AI技術，相關場景可以更加快速、低成本地完成，創作者

在劇本創作階段也能夠進一步放開想像力。

除視頻生成外，AI還可以應用於短劇製作和發行的多個環節。在選題階段，算法可以根據用戶畫像及觀看偏好，輔助製作方判斷題材方向。進入本土化階段後，AI不僅可以完成多語種翻譯，據悉AI翻譯每部劇單語種成本低至200至300元人民幣，還能對台詞、文化習慣、人物稱謂和敘事節奏進行適配，減少直接翻譯帶來的理解障礙。在後期製作環節，配音、字幕等工作也可以由AI輔助完成。進入投放階段後，AI還能夠根據用戶點擊率、完播率和付費轉化率等數據，自動測試不同封面、標題及廣告素材，並動態調整投放人群和預算。

港連接內地內容供給與海外平台需求

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）香港在中國數字內容出海鏈條中的平台作用日益凸顯。受訪企業表示，香港不僅有多個國際內容平台，還涉及跨境收款、版權確權、多語種傳播等優勢。憑借連接內地與國際市場的優勢，香港能夠成為內地AI短劇進入全球市場的重要支點。

小五兄弟總經理張春賀介紹，短劇出海需要國際內容平台，以及海外廣告、版權和結算機構進行合作。香港擁有較為成熟的國際金融和專業服務體系，可以為企業開展外匯結算、跨境收付款等業務提供便利，降低內容企業進入海外市場的運營難度。對於大量創作者和短劇製作機構而言，香港能夠發揮

連接內地內容供給與海外平台需求的作用，幫助內容更順暢地實現商業變現。

形成香港杭州雙總部模式

另據香港投資推廣署官網消息顯示，小五兄弟公司已形成香港、杭州雙總部模式：杭州負責內容和技術運營，香港承擔全球業務的商業及法律窗口，並在香港設立專門的AIGC小組，用於海外市場開拓和跨境合作。該公司通過AI驅動平台開展短劇引進、本土化翻譯、版權管理、發行和商業變現，目前管理超過9,000個頻道，全球訂戶超過7.5億，覆蓋177個國家和地區，也是首家進入YouTube官方短劇供應商名錄的中國內地企

業。另據光盒動力官網顯示，該公司也在香港設有分支機構，並與香港頭部影視公司銀都機構達成深度合作，聯合出品AI微短劇，充分融合了內地AI技術優勢與香港國際發行資源。

香港投資推廣署創意產業、體育及娛樂總裁方婉兒指出，香港在文娛內容、知識產權貿易等領域擁有較成熟的產業生態，且香港是重要的國際知識產權交易和授權中心，每年舉辦知識產權授權展，吸引來自100多個國家和地區的代表參與，約有600個不同的知識產權項目參展。香港還舉辦以電影、電視及短劇等內容為主的國際化交易平台，每年吸引700多家國際參展商。

上半年港人深圳置業逾半選羅湖

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）隨着深港跨境往來持續常態化，香港居民赴深圳看房諮詢活躍度提升，跨境置業需求持續受到市場關注。據深圳貝殼研究院監測，由於交通便捷，港人置業深圳呈現明顯的聚集性，上半年港人深圳置業超過半數均選擇羅湖，佔比達53.5%，預算偏好總價200萬元（人民幣，下同）以

內的二手房，戶型以中小面積（90平方米以內）為主。

從成交總價分布來看，深圳貝殼研究院2026上半年數據顯示，50.8%的香港買家選擇總價200萬元以內的二手房。在這一價格區間內，深圳有大量配套成熟、居住體驗良好的小戶型可供選擇，適配港客居住及資產配置訴求。

單日槓桿及反向產品波動大 證監收緊監管

香港文匯報訊（記者 岑健樂）香港證監會昨發出通函，優化認可槓桿及反向產品的監管框架，讓產品提供者能更靈活地管理其產品，同時提醒投資者該等產品作為單日交易工具的特性。

證監會將規定其容量高度受市況變化影響的槓桿及反向產品，須採用靈活槓桿結構。在此結構下，槓桿倍數可在現有限上（即槓桿產品為2倍，反向產品為-2倍）內每日調整。因此，產品提供者在必要時可下調該等產品的目標槓桿倍數，從而於高交易量期間有更大空間管理產品。該等產品於下一交易日的槓

桿倍數將於每日收市後披露。槓桿倍數每日的潛在調整，亦有助加深投資者對槓桿及反向產品屬單日產品的認識，提醒投資者該等產品並不適合持有超過一日。

助投資者更深入了解產品性質

證監會投資產品部執行董事吳家例表示，這些優化措施是應對不斷演變的市場環境而作出的適時調整，旨在支持市場可持續發展，同時確保維持適當的投資者保障措施。有關更新亦有助投資者更深入了解槓桿及反向產品屬單日產品

的性質及其複雜程度。

事實上，近日市場上一些金融產品的表現相當波動，例如南方東英SK海力士每日槓桿(2X)產品（7709）於6月22日創下187.65元的收市高位，不過該產品昨日收報52.74元，意味該產品在一個月左右的時間，便已經錄得近72%的跌幅。因此，證監會的優化措施有其合理性。

證監會強調，投資者在投資前，應了解該等產品的特點及相關風險，並將它們與適合過夜或長線持有的產品加以區分，以及審慎評估該等產品是否適合其投資需要。

瑞銀熊璋：內地AI有望擴大市佔率

香港文匯報訊（記者 岑健樂）2026年世界人工智能大會日前於上海閉幕，整體規模與行業影響力實現歷史性突破。瑞銀證券中國互聯網行業分析師熊璋昨表示，內地人工智能（AI）產業發展迅速，吸引越來越多的國際投資者目光，挖掘行業潛力。她指出，在全球AI的競爭中，內地模型企業正在以更低的成本，迅速縮小與全球領先者的性能差距，並有望擴大市場佔有率。

熊璋分析，內地的電力成本較美國便宜，因此在AI模型發展方面，享有系統性成本優勢。內地AI模型的訓練成本只是美國的十分之一左右，至於定價則通常只是美國模型約20%，或者更低。不過她強

調，內地AI企業沒有為爭奪市場份額，而對消費者進行大規模補貼，企業的毛利率處於健康水平，而模型的成本效益較美國相關企業為佳。

她續表示，內地模型的使用場景正在擴張，愈來愈多的白領（知識型工作者）正式使用相關AI模型，藉以提升其工作生產力，意味內地模型研發企業的變現能力亦愈來愈強。

需國產芯片供應更充足

展望後市，熊璋認為，內地AI產業需要更多的算力供應，才能夠訓練出更優質的模型，藉以增加內地AI企業在海外的收入，而這需要國產芯片的供應更加充足。

無獨有偶，內地AI初創公司DeepSeek創辦人梁文鋒近日在與投資者交流時也指出，當前中國AI跟美國的差距主要來自算力資源投入，人才幾乎沒有差距。內地AI企業在做大模型時沒有足夠資源買芯片，國產AI芯片的硬件及生態也沒有問題，唯一只是產能不夠。

另一方面，熊璋表示雖然內地AI產業存在競爭，但沒有出現嚴重泡沫化的情況，因為不少內地大型科技企業都相當關注自身的投資報酬率（ROI）表現，藉以確保企業運營的可持續性。



●瑞銀證券中國互聯網行業分析師熊璋

申請酒牌續期公告

馬祖無限時台灣養生涮涮鍋

現特通告：陳展威其地址為九龍旺角彌敦道628號瓊華中心11樓，現向酒牌局申請位於九龍旺角彌敦道628號瓊華中心11樓馬祖無限時台灣養生涮涮鍋的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年7月25日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE

馬祖無限時台灣養生涮涮鍋

Notice is hereby given that Chan Chin Wai of 11/F., King Wah Centre, 628 Nathan Road, Mong Kok, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of 馬祖無限時台灣養生涮涮鍋 situated at 11/F., King Wah Centre, 628 Nathan Road, Mong Kok, Kowloon. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 25th July 2026

申請酒牌續期公告

味一食堂

現特通告：張小安其地址為香港銅鑼灣登龍街1-23號金朝陽中心2期MIDTOWN地下A舖，現向酒牌局申請位於香港銅鑼灣登龍街1-23號金朝陽中心2期MIDTOWN地下A舖味一食堂的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年7月25日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE

YUMMY HOUSE

Notice is hereby given that CHEUNG Siu On of SHOP A, G/F, SOUNDWILL PLAZA II-MIDTOWN, 1-23 TANG LUNG STREET, CAUSEWAY BAY, HONG KONG is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of YUMMY HOUSE situated at SHOP A, G/F, SOUNDWILL PLAZA II-MIDTOWN, 1-23 TANG LUNG STREET, CAUSEWAY BAY, HONG KONG. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8th Floor, Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 25th July 2026