

在美國持續加徵關稅、外貿環境複雜的當下，粵港澳大灣區外貿企業加快「出口轉內銷」。2026廣東優品展24日至26日在廣州舉行，吸引1,500家企業參展，海內外超6,500家採購商參加。作為今年「廣貨行天下」秋季行動的啟動專場，本次展會設置家用電器、消費電子、服裝美妝、玩具文創、食品食材、家居家紡、省外綜合館七大展館。據悉，上半年廣東的「廣貨行天下」已舉辦各類重點活動超900場，超3萬家企業參與，10餘個頭部電商平台助力，帶動直接銷售和產銷對接意向超6,500億元（人民幣，下同）。面對內地龐大的消費升級紅利，不少香港經典品牌首次參加該活動，希望深化內地市場布局。

●文/圖：香港文匯報記者 盧靜怡
廣州報道

走在食品食材展區，香氣撲鼻，處處人山人海。而在家電展區，不少西方面孔的採購商在了解空調、風扇等「清涼家電」產品，十分熱鬧。該展覽特別設立香港企業專區，香港電器品牌德國寶展區內，兩個人偶吉祥物在招徠顧客，現場人氣很旺。德國寶集團有限公司執行董事陳嘉賢告訴香港文匯報記者，公司在內地有約40年生產及發展基礎。近年來，隨着大灣區人口結構轉變，公司重點布局「智慧家居」與「銀髮經濟」。

「希望通過大灣區展會，讓更多內地消費者認識香港優質品牌，加強與內地市場的聯繫。」陳嘉賢介紹，本次展會重點展示的「同桌共食」概念，針對長者吞嚥困難等問題，推出符合國際標準的餐廚電器與烹飪方案。她認為，隨着大灣區消費市場不斷成熟，人口結構變化帶動養老需求增長，銀髮產業發展潛力很大。

港企盼接觸更多採購商 為產品鋪路

香港金源米業展位上，多款經典的泰國金象牌香米產品及新推出的即食米飯產品吸引不少人詢問了解。該公司餐飲業務及國際營業業務總監鍾偉達告訴香港文匯報記者：「目前我們的大米產品已進入廣東市場，在深圳、廣州等地均有一定銷量，但內地市場在公司整體業務中佔比仍不算高。所以這次參展亦期望接觸來自其他省份的採購商及分銷渠道，為未來產品拓展鋪路。」

鍾偉達表示，本次參展重點在於「試水」內地即食米飯市場。「這次帶來的即食米飯產品，在香港市場已經比較成熟，只需簡單加熱即可食用，口感接近電飯煲現煮米飯。」他指，隨着內地生活節奏加快，即食食品需求逐漸上升，希望通過展會測試市場反應，了解消費者接受程度。

攜自創產品「代工」台企首參展

除了港企外，亦有不少台資企業首次參展拓展大陸市場。「這次來參展，其實是抱着試一試的心態。」台資企業、肇慶市合成旅遊用品有限公司總經理梁子健告訴香港文匯報記者，企業過去主要參加歐洲等國際展會，內地展會參與較少。該企業為台資家族企業，在台灣已有近40年歷史，在內地設廠亦接近30年，目前年營業額約1,500萬元，其中約八成為外銷業務。「在美國對中國商品加徵關稅等因素影響下，傳統外貿環境不確定性上升，我們也希望提升大陸市場的份額。」

梁子健透露，公司過往一直在貼牌加工生產，本次參展是企業首次攜自主設計的包裝品牌亮相，甚至特意為此開闢了全新的生產線，生產主打環保材料、防水耐磨的自主品牌手提包及斜挎包。「這是我們第一次直接面對C端的消費者，可以即時聽到他們對產品設計、尺寸和功能的反饋，這些一手意見對我們改進後續產品很重要。」

現場來自大灣區內地城市的企業同樣表現活躍。在玩具文創的東莞耀鴻玩具展位，一款關節可動、造型精美的動漫玩偶吸引了大批觀眾圍觀。公司業務經理陳先生表示，近年來內地原創國潮IP、國產動漫迅速崛起，帶動手辦、盲盒等潮玩市場爆發式增長。「以前我們很多產品都是做歐美日韓IP的代工，現在國潮IP業務佔比越來越多，成為公司最主要的增長引擎。」

廣東優品展穗舉行 搭建出口轉內銷平台 港台企業「向內求生」 搶內地消費升級紅利



●2026廣東優品展上，香港電器品牌德國寶攜旗下電器產品參展。



●香港明星何家勁（中）帶上自家品牌產品參展，拓展內地市場。



●2026廣東優品展除了內地大型採購商外，亦吸引不少海外買家來採購。



●2026廣東優品展現場有不少海外採購商。



●台資企業、肇慶市合成旅遊用品有限公司總經理梁子健（右一）帶家人參展。

廣東上半年熱門出口產品

機電產品	出口2.27萬億元，增長16%，佔全省出口總值超七成
集成電路	出口2,667億元，增長61.4%；
電腦及其零部件	出口2,461.2億元，增長14.6%
無人機	出口增長24.6%
高端機床	出口增長20.1%
工業機器人	出口增長16.8%
鋰電池	出口增長42.7%
電動汽車	出口增長35.3%

單位：人民幣

整理：香港文匯報記者 盧靜怡

來源：海關總署廣東分署

Q 嘜展示廳落戶穗 助內地與港優質標準對接

除了港企積極拓展內地市場外，香港品質認證體系正加速「北上」。25日，「香港Q嘜認證——如何助力企業『高質量發展』」論壇亦在2026廣東優品展期間舉行。會上宣布，香港優質標誌局即將在廣州設立全新Q嘜展示廳，展廳面積約300平方呎，廣州亦將成為全國首個落地Q嘜專屬展廳的城市。此舉將進一步打通香港質量認證與內地市場的連接通道，為大灣區乃至全國企業對接香港優質標準、開拓高端市場提供重要橋樑。

香港工業總會營業部主管蘇達光接受香港文匯報專訪時表示，隨着內地消費市場持續擴容，香港企業正加快「北上」布局，積極尋找新增長空間。「香港產品一直以質量見稱，而Q嘜認證自1978年創立至今，已有近50年歷史，是以國際標準為基礎建立的品質認證體系，在市場上具備較高公信力。」他說，本次參展的不少香港企業均帶來獲得Q嘜認證的產品，期望借助展會平台提升品牌認知度。

蘇達光認為，隨着穗港合作不斷深化，兩地產業與經貿聯繫日益緊密，新質生產力正成為推動大灣區高質量發展的關鍵動力。香港在國際化標準、專業認證及商貿服務方面具備優勢，而廣州作為國家中心城市之一，擁有雄厚的產業基礎和龐大的消費市場，兩地優勢互補、資源互通，為企業發展提供了廣闊空間。「通過將Q嘜展示廳落地廣州，可以讓更多內地企業及消費者直接接觸香港品質標準，同時也有助推動兩地企業在產品質量、品牌建設等方面的對接與提升。」

廣東正在推動粵港澳大灣區統一「灣區標準」，對於香港Q嘜認證與內地標準之間的銜接問題，蘇達光表示，業界正積極探討兩地標準對接路徑。「事實上，內地在部分領域的標準甚至高於國際水平，例如電子產品中的充電寶認證要求就相當嚴格，因此關鍵在於尋找平衡點，實現標準互認。」他指，標準對接是一個循序漸進的過程，難以一蹴而就，但其長遠意義重大。「未來一旦實現標準互通，無論是香港產品進入內地，還是內地產品走向香港及海外市場，都會更加順暢。」



●25日，「香港Q嘜認證——如何助力企業『高質量發展』」論壇在2026廣東優品展期間舉行。圖為參加論壇的嘉賓合影。香港文匯報廣州傳真

多國採購商亮購物清單 青睞科技產品

2026廣東優品展一連三日在廣州舉行，吸引海內外超過6,500家採購商到會「買買買」。西班牙、俄羅斯、烏茲別克斯坦、越南等國商會及沃爾瑪等國內採購商更是直接發布採購計劃。西班牙商會負責人透露，當地企業有近億歐元儲能電池、風電設備採購意向。烏茲別克斯坦國家經濟合作協會負責人表示，將帶領上百家本土企業參會選品，廣東家電、陶瓷、輕紡產品適配當地消費需求、供貨穩定、市場口碑好，希望建立長期穩定的商貿對接渠道。

「這次來到廣東優品展，我們重點關注科技類產品，尤其聚焦新能源汽車領域，希望深入學習相關

技術、推進產品本土化適配，並持續保持行業交流。」中國西班牙商會華南董事會常務董事Samuel Rodriguez表示，對大灣區的產品品質十分看好，此次到現場實地考察產品，希望挖掘適配本土市場、具備合作空間的品類。他說，廣東擁有完善的新能源汽車產業資源，希望未來促進成熟的新能源汽車技術落地西班牙，打開廣闊的合作空間。

內地商超巨頭對接優質供應鏈

中阿非經貿交流中心主席穆達這次帶了20多家企業採購團亮相，採購商來自阿聯酋、約旦、尼日利亞等10多個國家。他介紹，隨團採購商比較

關注華南地區的食品與化工產品、家電及智能消費電子產品、傢具家紡產品。

不少內地大型的線上線下商超平台亦公布採購計劃。華潤萬家供應鏈管理中心總經理辛琪表示，廣東優品展搭建起高效精準的供需對接平台，平台匯聚全省各產業帶優質企業，能夠一站式匹配商超全品類採購需求，助力企業豐富健康食品、家居日用、嶺南特色產品差異化商品矩陣，持續滿足全國消費者多元化消費升級需求。沃爾瑪（中國）公司事務廣東區域總經理楊楊介紹，本次重點採購品類聚焦食品、家居電子、新奇特產品三大賽道。

中國與葡語國家企業經貿合作洽談會簽約1.5億美元

香港文匯報訊 據新華社報道，中國與葡語國家企業經貿合作洽談會24日在莫桑比克首都馬普托舉辦。來自中國內地、澳門以及莫桑比克和其他葡語國家的350餘名政商人士參會，推動中國與葡語國家之間的經貿合作。

本屆洽談會由莫桑比克投資和出口促進局、中國國際貿易促進委員會、澳門特別行政區招商投資促進局聯合倡議舉辦，以「投資物流基

建 驅動發展引擎」為主題。洽談會活動包括投資機遇圓桌會、主題演講、商業配對洽談等。

中國貿促會副會長劉健男致辭表示，中國與葡語國家經濟互補性強、利益契合點多，希望中國與葡語國家企業繼續擴大貿易往來、深化投資合作、促進產業合作，推動產業鏈供應鏈融合發展。

莫桑比克交通和物流部長馬特隆貝致辭說，莫桑比克擁有豐富的自然資源和能源，中國市場對非洲產品日益開放，為莫桑比克帶來歷史性機遇。

莫桑比克投資出口促進局局長馬沙瓦表示，基礎設施建設和投資將成為莫桑比克未來發展的重要引擎，期待此次洽談會進一步拓展莫桑比克與中國及其他葡語國家之間的多邊合作與溝通渠

道，推動製造業、礦業、數字經濟等領域的合作項目落地並取得更大發展。

本屆洽談會共簽署20多項合作協議，簽約總金額約1.5億美元，涵蓋基建、貿易、專業服務等多個領域。

作為中國和葡語國家經貿合作的重要機制，中國與葡語國家企業經貿合作洽談會自2005年起在多個葡語國家和地區輪流舉辦。