

「香港動漫電玩節2026」昨日踏入周末，即使颱風「紅霞」逼近，仍無阻動漫迷入場的熱情。有動漫迷曾到美國、日本及台灣地區參與漫展，但依然選擇多次到訪香港動漫節，他們接受香港文匯報訪問時表示，香港動漫電玩節規模更大、參與者更投入，現場體驗更好。有漫迷建議香港的主辦方參考海外做法，除設館內展區外，再把動漫相關活動進一步延伸到場館周邊街區，讓動漫氛圍覆蓋更大範圍，讓沒有入館的市民同樣能夠感受到二次元的魅力。有立法會議員接受香港文匯報訪問時表示，可選擇從西九文化區一帶延伸至尖沙咀的區域開展戶外動漫活動，相信能吸引全球更多二次元文化愛好者來港交流，豐富香港中外文化藝術交流中心的內涵。

●香港文匯報記者 李千尋

動漫迷：其他活動都為動漫節「讓路」

動漫迷 Jonathan 昨日以瑪利歐經典造型入場。他表示，自接觸 Cosplay（角色扮演）以來，造型多圍繞瑪利歐系列，不僅因為瑪利歐是伴他長大的角色，與童年記憶緊扣，還因為他希望獨樹一幟：「香港 Cosplay 大多以日系動漫為主流，很少人扮瑪利歐這類風格搞笑的電玩角色。」

自2006年起他便參與香港動漫節，至今已近20年，「很開心見到展覽規模一年比一年大、人氣愈來愈高。」動漫節幾乎成為其每年最重要行程，其間一般不會安排其他出遊，其他活動都為動漫節「讓路」。

Jonathan 曾參與過多個美國動漫展。他認為香港動漫節商業元素較濃，場內多為銷售攤位，同時搭配大量促銷活動，所有商品幾乎都只能在展場內購買，且一定要買票才能進入場館購物或感受氣氛。相較之下，海外部分大型漫展更偏向休閒娛樂空間，參加者較着重享受現場氣氛。

他以聖地亞哥動漫展為例，指活動往往延伸至展館周邊多個街區，即使不是官方展區，街頭攤位與裝置亦令整體氛圍如同展覽一部分，不少人甚至無須入館亦可在館外參與相關活動。

他又希望場內動線安排更具彈性，他今年未能搶到 Cosplayer（角色扮演者）登記證，無法自由穿梭 Hall 3 及 Hall 5，期望主辦方日後可研究更彈性的進出機制，例如仿效主題樂園設置獨立出入口及專屬動線，分隔一般通道，「就算需要排隊，也讓玩家能自由走動各個展區。」

居於荷蘭的 Nia 裝扮為動漫《葬送的芙莉蓮》角色精靈法師芙莉蓮。她說芙莉蓮是她最喜愛角色之一，欣賞其冷靜利落的氣質，故選擇以此造型亮相。她曾到台灣地區動漫節，認為香港 Cosplayer 在服裝與造型細節上更為講究，整體投入程度亦更高，她在場內見到不少

Cosplayer 跑贏「紅霞」

漫迷盼動漫風滿布香江

讓市民感受二次元魅力 議員倡室外活動可由西九延伸至尖沙咀



●香港動漫電玩節2026昨日踏入周末，即使颱風逼近，仍無阻動漫迷入場。
香港文匯報記者涂穴 攝

精緻扮裝感到驚喜，並主動與多位 Cosplayer 合照留念。

居於日本的 Paul 以相機記錄多名 Cosplayer 造型。他說，二次元文化在日本同樣盛行，亦曾到日本漫展，但認為香港動漫節規模更大，參與者投入度更高，現場觀展及參與活動的人數可觀，整體氣氛熱烈，「這次香港動漫電玩節，是我看過規模最大的一場。」他亦笑言，相較日本，香港 Cosplay 的性感元素相對較少，但整體體驗依然不俗。

Paul 適逢來港旅遊順道入場，是首次到訪香港動漫節，表示即使在場外亦感受到濃厚氛圍，昨日早上更在酒店碰到一名 Cosplayer，佩戴藍紅混色長假髮、造型精緻，令他印象深刻。

立法會議員何敬康認為，會展中心受地理環境所限，先天條件上較難整合並規劃街區層面的動漫配套，建議可將室外的動漫活動由西九文化區一帶延伸至尖沙咀區域，營造更廣泛的動漫氛圍。由於西九文化區第二階段預計未來數年陸續落成，屆時將新增不少文化空間，相信可吸引全球更多旅客到訪。

展商：港消費者偏愛承載童年回憶懷舊 IP



●顧客光顧「白雪若葉」，選購三麗鷗產品。
香港文匯報記者涂穴 攝



●參展商「YOLOPARK」主打拼裝與預組裝模型。
香港文匯報記者涂穴 攝



●黃先生
●李潔文
——香港文匯報記者涂穴 攝——

香港文匯報訊（記者 李千尋）香港動漫電玩節不僅是動漫迷掃貨與「打卡」的去處，也是參展商觀察市場風向、摸清受眾口味的窗口。有主打模型玩具的參展商昨日向香港文匯報記者表示，香港消費者偏愛承載童年回憶的懷舊 IP，亦有售賣日本進口小物的參展商指出，相比單純擺設型公仔，若周邊同時具備喜愛 IP 與實用功能，往往更容易獲青睞。

主打拼裝與預組裝模型的參展商「YOLOPARK」，其品牌經理李潔文表示，近年香港市場口味變化不大，熱門題材仍集中於《新世紀福音戰士》等經典 IP。她分析，這類作品能多年維持吸引力，與「童年回憶」密不可分，港人對懷舊題材接受度高，相關商品近年銷路普遍理想，包括《功夫貓黨》、《天空戰記》等經典舊作的衍生產品，在本地市場特別受歡迎。

李潔文透露，今年整體銷情與去年相若，但攤位位置對生意影響明顯：去年攤位設於出口附近，人流較集中，今年轉到靠內的其他區域後，人流落差較大，後續營業額就要看剩餘展期的狀況。

她建議會場提供更穩定的 Wi-Fi，因現場人流高峰時 Wi-Fi 或流動網絡不穩，偶有電子支付無法即時完成收款的情況。

參展商「白雪若葉」負責人黃先生介紹，其攤位主打日本進口三麗鷗（Sanrio）產品，三麗鷗一向在香港女性群體中人氣很高，加上場館內設有埃及造型 Hello Kitty 巨型打卡裝置，吸引不少粉絲到場拍照，亦有助帶動展位的人流與營業額。

他說，若商品既是喜愛的 IP，又具備日常實用性，往往較單純公仔更受歡迎。為此，展位備有較多實用型周邊，包括文具、手提袋與環保袋、文件夾，以及髮帶、襪子、髮夾等飾品小物，以迎合不同消費需求。



●小孩子「騎馬」挑選心頭好。
香港文匯報記者涂穴 攝



●Paul
香港文匯報記者李千尋 攝

「愛好無年齡限制，Cosplayer 都是同路人」

香港文匯報訊（記者 李千尋）一直被視為年輕人專屬的動漫二次元文化，如今早已突破年齡層，成為不同世代抒發興趣、釋放自我的共同愛好。香港文匯報記者觀察到，香港動漫電玩節不僅有大批年輕愛好者駐足參與，不少中年、少年玩家亦積極參與 Cosplay（角色扮演）、逛展「打卡」，有因女兒而愛上 Cosplay 的中年女士直言，無須被年齡束縛，「Cosplay 愛好從無年齡限制，所有 Cosplayer（角色扮演者）都是我的同路人。」

母女結伴 Cosplay 感受生活

53歲的高女士與兩名女兒結伴入場體驗 Cosplay，化身《藥師少女的獨語》角色壬氏。她透露，此次扮裝角色由女兒推薦，自己觀看作品後十分喜歡角色性格，認為自身氣質與角色特質契合，因此決定嘗試挑戰。「Cosplay 能夠讓我感受日常生活中無法體驗的經歷，在扮演角色時感受、釋放自己。」

接觸 Cosplay 時間不長的高女士，笑言兩名女兒是自己的「專屬指導老師」，本次參展的全套服裝由女兒提供，妝容亦由女兒一手打理。她認為，現代社會大眾都可勇敢追隨個人喜好，在興趣中放鬆自我、盡情享受生活，之後再回歸日常的工作與學習節奏。

高女士的女兒栗子扮演手遊《世界計畫 繽紛舞台！feat. 初音未來》的角色宵崎奏。她表示，十分支持母親嘗試新事物，因此全程協助母親準備扮裝細節，陪伴母親感受動漫展的樂趣。

50歲訪客逛展 參與多年已成習慣

50歲的蘇先生到場逛展、拍照留念。他透露，自己二十多歲時便與同好結伴參加動漫活動，一起看動畫、買公仔、玩遊戲機，多年來空閒時都會到場走走，形容參與香港動漫電玩節已成習慣。

他坦言，50歲以上的訪客相對少見，放眼全場大概僅佔一成，主力仍是十多歲至二

十多歲的年輕人。這情況不難理解，不少同齡人已較少追看新番，年輕人當下流行的作品亦未必接觸。他最喜歡的 IP 是《多啦A夢》，「我那個年代還叫叮噠。」至於場內最令他印象深刻的，是見到不少人還原的蜘蛛俠造型。

12歲女孩還原角色 獲父親支持

現場亦見到兒童 Cosplayer，其父親雖非二次元愛好者，但十分支持她參與，小姑娘幸福非常。12歲的 Olivia 還原了漫畫《鬼滅之刃》角色竈門禰豆子，「她是整部作品中我最喜歡的角色，因為她最可愛、最好看。」她表示，平日瀏覽網絡上的 Cosplay 影片，深深被內容吸引，覺得有趣就想試試，還能和很多同好一起拍照。

她今年起開始 Cosplay，妝容由表姐協助，服裝則在網上購買。她又會上網觀看教學影片，學習相關技巧與整理造型的方法。



●香港文匯報記者李千尋 攝