

2026年
7月26日

神州行走

編輯：關羽白 設計：米子

文：倪夢環 圖：倪夢環、上海傳真

「我學了一個中文詞叫『量體裁衣』，在中國這不只是一個詞而是一門真正的手藝。」來自英國的Simon在社交媒體上發布了一段在中國定製西服的視頻，從選款式、量體形到拿到成衣，Simon用「完美」來形容他在中國定製的體驗，「對我來說這就是中國手藝的魅力。」

和Simon一樣，越來越多的外國友人、遊客瞄準中國定製，爭相打卡中國的定製專門店，中國定製也憑借精湛的手工藝、超高的性價比和與時俱進的潮流審美，成為海內外追捧的全新時尚符號。

在上海南外灘輕紡面料市場，隨處可見不同膚色、不同語種的外國遊客，他們穿梭在各家定製店鋪之間，挑選面料、敲定版型、溝通設計細節，將一場服裝定製變成專屬的上海旅行儀式。來自法國的小伙龍彬（Robin），便是這股定製熱潮的忠實追隨者。「我覺得這裏真的很划算，面料質量很好，還可以按照自己的喜好定製，穿着有任何問題，店家都會幫忙調整，從第一次被朋友推薦過來，我已經在這裏購買定製8年了，也推薦給我很多家人朋友過來，總共購入超過100套西服。」

一套西裝僅需兩至三千元

為什麼中國的定製能有如此的吸引力？在龍彬看來，中國定製的性價比無可替代。他舉例表示，在法國，定製西裝起步價可能就要8,000元（人民幣，下同），而在上海，同樣類型的一套工藝精良的定製西裝，僅需兩千至三千元。不僅價格親民，這裏的定製服務極具溫度，從版型調整、細節修改到售後調整，商家都會全程貼心跟進，充分滿足每個人的穿着喜好與身形特點。「因為我即將回歐洲工作，所以這次一次性製作了8套西服套裝帶回去送給親友，未來我也希望能夠有機會來中國工作，我也會持續支持中國的定製。」

「因為我們店鋪所在的南外灘輕紡面料市場離外灘近，最開始就有不少老外客人。後來我們主動在YouTube、Instagram這些外網做宣傳，加上現在免簽政策利好，外國遊客越來越多，大概平均每天都會有8到10名外國客戶前來。」「Suits by Susan」店主侯蓮蓮深耕行業近20年，她告訴香港文匯報記者，很多外國客人不僅自己定製，還會為家人、朋友批量定製帶回海外，同時還會自發在網絡宣傳，進一步帶動定製潮。

核心在於性價比工藝審美

在侯蓮蓮看來，中國的定製能斬獲全球遊客的青睞，核心在於性價比、工藝、審美三重優勢的疊加。「價格比歐美國家便宜太多，性價比很高，而且我們的工藝、設備和技術一直在升級，品質越來越穩定，客人滿意度都很高。」她透露，目前店鋪有上萬種的面料選擇，覆蓋毛料、棉布、亞麻、真絲等全品類材質，既能滿足大眾日常商務、婚禮剛需，也能搭配高端手工定製需求，「還有很多遊客很喜歡中國元素，很多外國遊客都已經成為我們的忠實老顧客了，甚至還有很多名人前來定製。」

為了更好地提供定製服務，定製設計師們緊跟全球時尚潮流迭代升級的同時，還會通過自己的觀察與學習來進行針對性的推薦。侯蓮蓮介紹，西裝版型的流行趨勢變化很快，從修身款到寬鬆闊版，中國設計師們都會跟着潮流調整設計，以抓住中外消費者的喜好差異特點，「可能國內消費者更偏愛經典色系，一些國外客人喜歡大膽配色，我們都通過不斷地交流溝通來精準推薦，幫助他們打造專屬的穿搭風格。」

海外博主體驗後拍片分享

由於越來越多的全球遊客集聚，上海當地定製店鋪的店員還自學外語，甚至不少員工掌握了法語、西班牙語等多國語言，讓外國遊客感受更溫暖的服務。

中國量體裁衣驚艷全球
老外扎堆上海面料市場

侯蓮蓮說：

「我們能根據客人的樣貌大致猜出國籍，用他們的母語打招呼，客人會覺得特別驚喜、親切，溝通起來也更順暢。」

目前，在旅遊平台Tripadvisor（貓途鷹）最新發布的「上海必玩榜」上，「南外灘輕紡面料市場」已高居第二位，僅次於外灘。無數外籍遊客、海外博主體驗過後，主動在海外社交平台分享穿搭體驗、定製過程，不少海外潮流博主的西裝穿搭作品斬獲超高點讚與播放量，讓中國定製的名氣在海外持續發酵。「很多客人都是外網博主推薦來的，有不少潮流博主來定製後，回去會發作品分享，觀看量和互動量都特別高，幫我們帶來了很多新客戶。未來，我們也希望進一步拓展定製版圖，將更多中國定製帶給全球客戶。」

不少海外遊客打卡中國定製。圖為海外消費者在侯蓮蓮的定製店鋪內拍照留念。

定製品牌菲比·胡創始人胡亞楠（左一）正在和團隊探討定製細節。

走出特定場景 日常化取悅自己

「很多人覺得定製等於天價、隆重，只能穿去婚禮和正式場合，我們最想打破的就是這種刻板印象，真正的定製，是服務生活、適配日常的。」定製品牌菲比·胡創始人胡亞楠如是說道，

在她看來，越來越多的遊客將定製作為打卡目的之一，正是當代消費習慣改變的一種體現，「我希望未來定製穿搭可以走出儀式場景，真正融入通勤、約會、休閒等日常點滴。」

專注於高端定製的胡亞楠將門店打造成藝術與咖啡融合的空間，在她看來定製服裝是一種沉浸式休閒，而不是單純冰冷的購物，這種融合模式近年來受到不少消費者的追捧，「比如有一位來自德國的客戶，他很喜欢我們這種輕鬆休閒

的氛圍與風格，可能這些風格也體現在我們的衣服製作方面，他當時在試穿我們的衣服後，一次性就定製了三套商務裝以及兩套休閒裝，他告訴我們相較於歐洲定製的硬朗風格，他更傾向於我們這裏中式柔和風格，現在也成為了我們的老朋友。」

冀未來「人人可穿定製」

借助線上線下多點聯動，胡亞楠希望將定製潮推向更多的受眾，「線上我們通過和KOL聯動進行推廣，線下我們也結合了很多藝術展實現更多觸及，其實現在對於定製來說，很多人的認知還停留在門檻高、場景化的層面，其實定製並不同於貴，我希望未來的趨勢是能夠『人人可穿定製』。」

她介紹，通過如拆分低價入門單品，單件襯衫、休閒小外套等相對低價的產品，可以讓普通消費者更便於接觸定製，同時還通過短視頻平台或者藝術展，用日常穿搭實拍打破刻板印象，「定製也有高端和平價的多種選擇，我們相信未來定製會成為一種日常的生活方式，更多消費者可以通過定製取悅自己，讓生活更有趣。」

定製旗袍受歡迎 店主結交異國好友

6月末的一個深夜，瑞錦旗袍設計師張金亞收到了來自俄羅斯客戶Sona的留言：「我收到了你們製作的夾克和連衣裙，我簡直太喜歡它們了，我想再訂購兩款。」翻閱紀錄、查看尺寸，張金亞將準備工作做好後，迅速與Sona定下了新衣服的款式和版型。

不同於普通服飾的標準化量產，中式旗袍定製最大的魅力，在於極致的專屬貼合與人文體現，張金亞介紹：「首先旗袍是中國文化的一種展現，很多喜歡中國文化的遊客都非常想嘗試穿上屬於自己的旗袍，但是因為量產衣服很難貼合身形，量身定做的旗袍更加能夠體現旗袍的韻味，所以我們這裏非常受外國遊客的歡迎。」

她笑着說，隨着國風潮流迭代更新，當下，包括宋錦、蜀錦等傳統織錦面料都備受海外遊客青睞，真絲香雲紗面料亦隨着夏季到來而受歡迎。為了提升製作效率，張金亞表示，團隊通過手工聯合機器縫製的工藝方式，實現快速成衣，「很多來到我們這裏的遊客時間有限，可能逛完就要回國或者去下一個景點，如果不能在短時間內做好衣服，遊客就要付高昂的國際運費，所以我們就開發了加急服務，在保證保量的前提下，最快半天就可以製成衣服，並將服裝送到顧客手中，讓他們當天就能體驗中式旗袍的魅力。」

從業多年來，張金亞也結交了多名外國好友，「比如有一對來自新加坡的母女遊客，因為身形原因很難買到稱心合體的成衣，我們給她們設計定製了更加突出身形優勢的旗袍，她們一次就定下四件，且對我們的服務非常滿意。還有莫斯科的老顧客，在回到莫斯科後又持續下單定製旗袍，單次運費都花了900元，而且還在不斷加訂，我們也是非常開心能夠得到認可，也希望中式旗袍能夠被更多外國友人所喜愛。」



上海南外灘輕紡面料市場已經成為海外遊客來滬後的重要打卡地。



德國乒壇傳奇蒂姆·波爾（左一）亦來到侯蓮蓮的店內定製。



張金亞（左）與店內購買定製旗袍的海外顧客。