

暑期入境遊 歐洲國家佔比30% 訂單增275%

China Cool風靡全球 來華避暑深度遊爆增

香港文匯報訊 綜合記者 江

鑫嫻及央視報道，這個夏天，「China Cool」在海外社交平台上持續走紅。受全球大範圍高溫影響，大批外國遊客不遠萬里奔赴中國尋覓清涼，入境遊流量持續攀升，帶動入境消費穩步增長。數據顯示，上半年，入境外國人達2,291.4萬人次，其中免簽入境外國人1,781.5萬人次，同比分別增長20.4%、30.6%。6月以來，芬蘭遊客機票銷量同比增長12.4倍，希臘遊客增長近2倍，歐洲多國赴華航線搜索量、預訂量均刷新近年同期紀錄。入境旅遊迎來新一輪發展窗口，海外遊客的出行模式也逐步實現從走馬觀花式向沉浸式深度體驗轉變。



●英國遊客表示「中國到處都有空調」。 央視圖片

一個月，「熱浪肆虐歐洲」「中國空調被搶瘋」的話題在國內火了一輪。進入暑期，這部「連續劇」繼續更新：「外國人扎堆來中國避暑」登上了熱搜。依託廣袤國土形成差異化氣候資源，中國雲貴高原、東北林區、西部山地、濱海城市等眾多避暑目的地走進海外遊客視野。長白山、張家界、昆明、林芝等清涼勝地外籍遊客顯著增多，兼具自然風光、舒適配套與多元文化體驗的中國，成為海外民眾夏日出行優選目的地。

海外博主讚中國「空調自由」

來中國避暑，除了感受山海間的涼風，還能享受城市全域空調自由的涼意。「這邊到處都有空調啊！」擁有145萬粉絲的海外博主「中法洋米家」在視頻中感嘆。對比法國「買空調難，安裝空調更難」的情況，他們在視頻中調侃「酒店裏很涼快！甚至要穿毛衣。」雖然中國的天氣也很熱，但是到處都有空調，讓他們找到了「避暑」的感覺。

權威數據印證了入境遊的便利和火熱。國家移民管理局發布信息顯示，2026年上半年入境外國人達2,291.4萬人次，同比增長20.4%。免簽入境外國人1,781.5萬人次，佔入境外國人總數的77.7%，同比上升30.6%。也就是說，每10個入境的外籍遊客中就有近8個是免簽來華。截至今年6月，中國已對全球50個國家實行單方面免簽，同29個國家全面互免簽證，240小時過境免簽政策適用國家擴展至55國、適用入境口岸增至65個。此外，數據顯示，今年暑期入境遊排名前20的全球客源地中，歐洲國家佔30%，訂單同比增長275%，門票訂單同比增長超20倍，其中俄羅斯訂單佔比53.5%，同比增幅553%，英國、法國、德國等西歐國家合計佔比近42%，同比總體增幅近150%。

遊客「向北向西」拓展目的地

據內地媒體報道，暑期以來，廣東深圳入境的海外遊客數量持續攀升，其中來自歐洲的旅客較之前明顯增多。深圳邊檢總站深圳機場邊檢站執勤三隊副隊長麥小雨表示，6月以來入境外國人同比增長超20.6%，其中以觀光休閒為主要目的的遊客佔比超45.2%，同比增長超25.7%。截至7月15日，深圳機場口岸今年出入境外國人達103.4萬人次，創歷史同期新高。對比去年，口岸外籍旅客百萬大關提前71天達成。

業內人士表示，除深圳外，上海、北京、成都、麗江、重慶、蘭州等城市入境旅遊訂單同步大漲。入境遊客也在「一路向北向西」，飛往伊寧、林芝的外國遊客數量同比增長6.3倍；飛往大同、義烏、佳木斯、敦煌的外國旅客數量均實現了翻倍增長。

更加值得關注的是入境旅遊發生的深層轉變，海外遊客旅行模式正式開啟迭代：由過去「打卡地標、短途趕路」的觀光遊，轉向沉浸式、慢節奏的深度體驗遊。越來越多的多次來華遊客，主動規劃個性化線路，走進城市街巷探訪市井煙火，體驗非遺手工藝、中醫文化、特色美食，選擇鄉村民宿長時間停留。

安全便捷 真實體驗塑造好口碑

如果說這麼多外國人來中國旅遊都是為了避暑，或許有一些調侃和誇張的成分，畢竟中國大部分地區亦已進入了伏天。但他們來中國旅遊的熱情，以及收穫的驚喜，卻是實實在在的。

一對英國夫婦在社交媒體上分享的驚喜是：中國商場建得很高級，地鐵票很便宜。一位塞爾維亞遊客則讚嘆中國的安全程度：中國的電動自行車即便不上鎖也不會被偷走。

在國外的社交媒體上，對中國旅遊的評價主要有：感覺中國非常安全、天黑之後出去吃夜宵或是散步，也不會覺得很害怕；點外賣很便利、真正的主餐和在國外被稱為「中餐」的食物其實非常不同；中國很多人不說英語，但基本所有的地方都有英文標識等。



●22°C左右的張家界迎來多國遊客。 網上圖片



●遊客在張家界大峽谷景區體驗高空蹦極項目。 網上圖片



●民警為從海南入境的外國遊客辦理過檢手續。 視頻截圖

老外愛上中國的理由

歷史文化魅力

錦繡河山本是世界級名片，加之漢服、非遺、中醫等沉浸式體驗，以及影視IP帶動，外國遊客從走馬觀花到沉浸式參與。

便捷生活

免簽「朋友圈」持續擴容，高鐵網絡四通八達、移動支付全面打通外卡綁定，離境退稅「即買即退」，從政策到設施，從技術到服務，都在傳遞歡迎的信號。

社會治安良好

「中國式安全感」、熱情友善的民風、規範高效的治理等廣受海外博主讚譽，夜間出行安全成重要加分項。

●入夏以來，不少海外遊客專程來到深圳華強北淘貨。
央視圖片



AI眼鏡塞滿行李箱 新國貨憑實力圈粉

特稿

「中國遊」不斷激發「中國購」，「中國製造」「中國創造」正以更加鮮活的方式走進外國遊客的生活。是什麼吸引他們來中國「買買買」？他們的購物車裏又多了哪些新商品？據了解，外國遊客依舊青睞絲綢、茶葉、手工藝品等傳統紀念品，同時，越來越多的人將摺疊屏手機、AI眼鏡、智能穿戴設備、機器人玩具、文創潮玩等產品裝進行李箱。

不少遊客還特地做了「買買買」攻略，直奔浙江義烏、廣東深圳華強北等地淘貨。法國遊客喬斯琳來華前特地做了攻略，落地深圳第一站，就直奔華強電子世界，還購買了噴霧小風扇。在華強北步行街上，隨處可見吹着小風扇、喝着冰飲料的海外遊客。昔日電子採購一條街，如今正成為海外社交平台上的熱門打卡地。避暑產品，是近期華強北最熱銷的產品之一。入夏以來，不少海外遊

客專程來淘貨，商家也根據不同國家消費者的需求，定製化上新了噴霧風扇、降溫毛巾。

「反向海淘」成旅遊新標配

甚至還有人把「定製眼鏡」列入了「中國遊」的日程。雙眼都有散光的新西蘭遊客馬爾科姆到上海旅遊時，就去配了一副新眼鏡。他認為，上海國際眼鏡城裏的商店有先進的設備精確測量瞳孔，並根據他閱讀和駕駛的需求來調整眼鏡，這給他留下深刻印象。

「反向海淘」持續升溫，一些國貨店舖前排起長隊，熱門款式甚至售罄。在內地很多城市的知名商圈，一些外國遊客買完箱包後，會再去附近的服飾店裏，試試衣服和鞋子。而大部分外國遊客，來華之前已經聽說過這些中國品牌，有的會提前做好攻略，到店後精準選款、批量採購。

電影帶熱「僑批」故地 入境醫療遊正升溫

隨着中外交流持續深化，入境旅遊正在迎來深刻轉變。越來越多的外國遊客，不再滿足於把長城故宮收進相冊，而是主動讓自己去感受中國人的一天。在北京公園跟着市民晨練打太極，在成都茶館品蓋碗茶、感受慢生活……沉浸式文化體驗蔚然成風。與此同時，中國電影海外熱映，也激發了眾多海外觀眾對中國的嚮往。「中國醫」悄然走紅，成為入境遊全新消費增長點。

今年以來，隨着中國電影《給阿嬤的情書》在馬來西亞、新加坡、泰國等地的爆火，一批批海外遊客循着電影拍攝地，來到廣東潮州、汕頭、江門、揭陽等地打卡旅遊，掀起了「僑批熱」。

從打卡到體驗，外國遊客的旅行方式也正悄然轉變。今年暑期，雲南民宿中外籍遊客平均入住時長達4.7天，超過國內遊客，他們不再匆忙趕路，而是慢下來深度體驗。這個暑期，來北京遊玩的二次和多次入境遊客越來越多，他們不再僅僅滿足於打卡天壇、長城等傳統地標，而是更傾向於小眾景點、工業遺存、非遺體驗等深度內容。「景德鎮手工瓷業遺存」剛剛申遺成功，上萬「洋景漂」扎根江西景德鎮，外國遊客親身體驗拉坯製瓷。

文旅之外，「中國醫」成為入境遊新風口。北京醫療機構為中東遊客提供多語種診療服務，黑龍江中醫體驗館迎來大批俄羅斯體驗者。官方數據顯示，2025年國內重點涉外醫院全年接診國際患者達128萬人次，較3年前增長73.6%。高效就診流程、富有競爭力的服務價格、持續突破的醫療技術共同構築吸引力。

外國人為何扎堆來華覓清涼？

專家解讀

從「打卡中國」到「體驗中國」，外國人為何扎堆「來華避暑」？對此，有專家向香港文匯報表示，地理氣候的優勢、持續擴大免簽「朋友圈」、隨處可得的「空調自由」、安全的環境、便捷高效的交通網絡、成熟完善的旅遊服務、豐富親民的消費品等共同構築起極具吸引力的旅行環境。另據中國旅遊研究院入境遊客滿意度專項調查顯示，超六成受訪者將體驗中國文化作為來華旅行的主要目的，他們更願意感受現代中國的新氣象。

「清涼高地」得天獨厚

國家氣候中心高級工程師趙琳表示，全球氣候變暖讓「清涼假期」從小眾偏好變為大眾刚需。當前，中緯度地區40°C以上高溫從偶發變為常態，中國大面積高海拔、高森林覆蓋區域夏季平均氣溫始終保持在舒適區間，避暑資源的稀缺性正持續放大。中國橫跨熱帶到寒溫帶，又擁有從沿海到世界屋脊的巨大海拔梯度，高原清涼、山嶽立體、海濱清涼、森林富氧四大體系並存，海

外遊客無論偏愛乾涼、溫潤還是海風拂面，都能在中國找到「量身定製」的清涼環境。

入境客流正向縣域延伸

趙琳認為，中國每一處避暑勝地都浸潤着獨特的地域文化。海外遊客在享受清涼的同時，也走進古鎮、體驗非遺、品嚐美饈、參與民俗，形成「氣候避暑+文化研學」的複合型體驗。這種自然與人文的雙重盛宴，是任何單一氣候資源國家難以媲美的軟實力。

「China Travel」正從網絡熱詞變為全國各大口岸真實流動的客流。中國旅遊研究院院長戴斌表示，外國人入境遊是各細分市場（還包括國內旅遊市場、出境旅遊市場）中增長最快的。他表示，越來越多的入境遊客在中國體驗更多美食，參與文化活動，全方位深度了解既傳統又現代的中國。目前中國入境遊增長轉向穩健提質，且今年有望保持兩位數增長，外籍遊客免簽、支付、住宿、消費、服務等體驗持續改善，入境客流正向縣域延伸。●香港文匯報記者 江鑫嫻 北京報道