

足球盛會獲M牌認可 啟德商家「足」勁迎客

食肆延長營業至凌晨 精品店加倍備貨 生意料升三成

世界盃決賽上周一（20日）曲終人散，但足球熱潮未減，眾多世界級球星相繼移師到香港啟德主場館，開打另一輪精彩的足球表演賽——香港足球盛會2026及奧迪足球峰會2026。大型體育活動事務委員會昨日宣布，已向香港足球盛會2026，即下月1日上演的曼城對決國際米蘭，以及下月5日車路士大戰祖雲達斯的賽事頒授「M」品牌認可。為應對比賽的進行，不少商戶正積極準備迎接來自各地球迷，包括提供充足的賽事周邊產品等。有足球精品零售店代表預計，屆時營業額有望較平日上升約三成，另有區內食肆已表明配合球賽舉辦增聘人手，並延長營業時間，期望延續世界盃後的足球狂熱與商機。

●香港文匯報記者 張茗

大型體育活動事務委員會主席吳守基昨日表示，非常高興向這兩場分量十足的足球表演賽頒授「M」品牌認可。「這兩場萬眾矚目的足球大戰，不僅能為本地球迷和訪港旅客帶來令人熱血沸騰的頂級觀賽體驗，更充分彰顯了香港作為國際體育盛事之都的獨特魅力。」

根據目前日程安排，曼城及車路士將分別於本月31日及下月4日在啟德主場館參與公開訓練環節。而在香港足球盛會2026於下月5日圓滿結束後，奧迪足球峰會2026將緊接而來，由拜仁慕尼黑迎戰阿士東維拉，其中拜仁慕尼黑將於下月6日進行公開訓練，翌晚則迎來正式比賽，意味着本港又將迎來連場足球狂熱。

食肆陳儀興潮州小館（啟悅苑零售大樓）



●圖為去年「香港足球盛會」利物浦對 AC 米蘭球賽的盛況。

資料圖片

主任楊小姐昨日接受香港文匯報訪問時指，啟德主場館觀眾上限約五萬人，雖難以準確估算營業額升幅，但預料整體生意仍會有輕微增長。由於3場賽事均安排在晚上7時半至8時進行，她認為將有助分流，部分人會先用餐再入場，亦有大批觀眾完場後前來宵夜。

備妥宵夜餐單迎散場客

由於預期賽事有望帶來宵夜客流，楊小姐透露，該店將延長營業至凌晨，實際收鋪時間視乎食客用餐速度彈性調整。同時，店方已提前做好各項配套準備，如備妥宵夜餐單、充足飲品，並會增調人手應付高峰，日常約五六名員工駐場，賽事期間會額外增聘一名人手分流接待。

足球精品零售店Fansgoal負責人Kenny回顧去年多支球隊訪港，大量內地及海外球迷來港

觀賽，店鋪營業額較平日翻倍，形成強勁消費熱潮。至於今年，他形容參賽隊伍規模稍稍縮減，但每逢足球盛事總能帶動波衫、頸巾、旗幟等打氣精品銷路，他預計今年賽事期間，店鋪營業額會較平日上升兩三成。

Kenny分析，球迷分兩大消費群體，本地球迷平日已有購物習慣，不會因賽事而大幅加購；外地球迷多於賽前一兩日抵港，透過小紅書、Ig等社交平台認識該店，抵港後會專程過來掃貨，單次消費額遠高於本地顧客。

為應對賽事客流，他指店方備貨量較平日增加一倍，避免熱門款式斷貨，海外貨品補充需時，故提前增補各類打氣周邊產品。雖然店方不打算額外推出折扣優惠，但他相信通過店面陳列及社交媒體廣告引流，加上店內貨品具獨特性，且定價較海外購買更低，已具有一定的優勢。

20萬份的香港夏日禮優惠，涵蓋景點、餐飲、交通及購物優惠，並參與香港夏日盛會推介的豐富多元盛事和活動體驗。

旅發局總幹事劉鎮漢表示，旅發局香港夏日盛會正與商界合作，送上全城消費禮遇香港夏日禮，自本月登場以來廣受旅客和市民歡迎。趁着多項大型體育、文化和藝術活動繼續接連上演，局方主動聯乘多方業界夥伴，加碼推出活動門票消費優惠，將盛事活動與消費體驗結合，鼓勵旅客及市民消費，支持旅遊相關業界。他衷心感謝各合作夥伴積極支持，為香港注入更多經濟活力。

憑盛事門票享逾百項優惠

香港文匯報訊（記者 文森）香港旅遊發展局昨日宣布，繼夏季主題推廣香港夏日盛會的眾多消費禮遇後，再加碼推出活動門票消費優惠。由本月31日至下月31日期間，旅客及市民憑指定盛事或活動的有效門票，可無限次享用全港逾100項酒店及旅遊景點提供的額外九五折消費優惠。「香港足球盛會（HKFF）2026」、「足球峰會2026 拜仁慕尼黑 vs 阿士東維拉」均包括其中。

不接受門票截圖

旅客及市民在優惠期內，只需出示任何一項指定活動的有效門票（見下表），包括實體門票或電子門票（截圖、照片及影印本除外），即可無限次享用全港逾100項酒店餐飲及旅遊景點額外九五折消費優惠，當中包括星級酒店米芝蓮食府、自助餐、酒吧、景點門票、紀念品、指定精選商品等，方便旅客及市民一票無限次暢享多種消費樂趣。

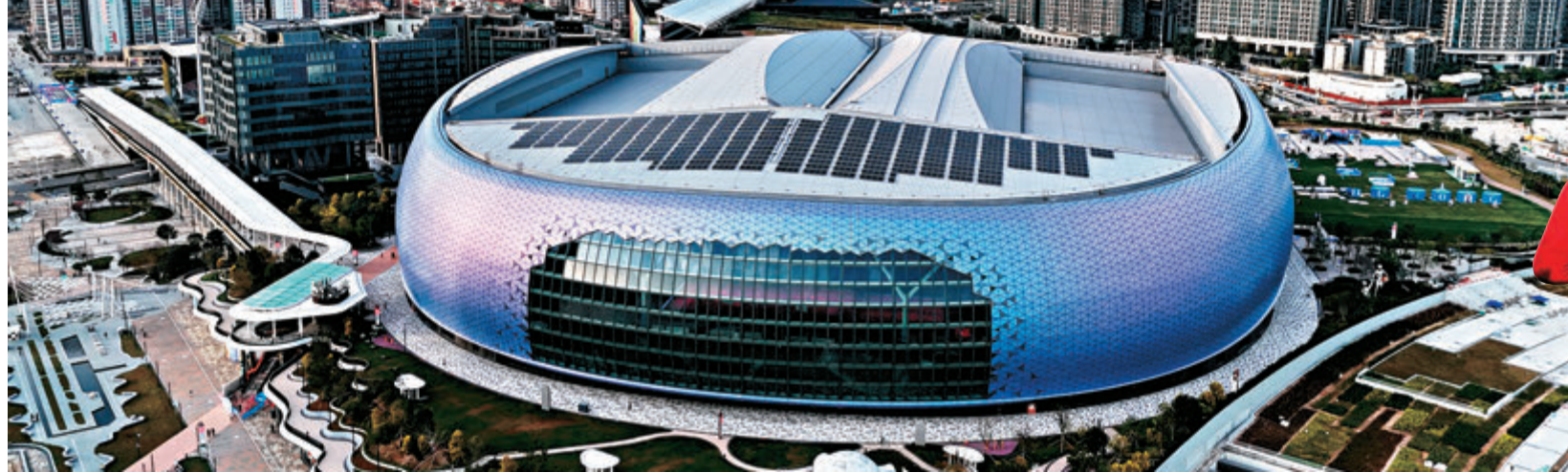
同時，旅客及市民可繼續享用由旅發局與商界合作、聯動全港9,000家商鋪送出共逾

門票消費優惠的指定活動及有效門票日期

指定活動	有效門票日期
香港足球盛會(HKFF)2026	7月31日、8月1日、4日、5日
足球峰會2026 拜仁慕尼黑 vs 阿士東維拉	8月7日
● 古埃及文明大展——埃及博物館珍藏	8月1日至31日
2026 TIMA 國際音樂大賞	8月22日及23日
汪蘇瀧2026「明日世界」世界巡迴演唱會	9月5日及6日



●古埃及文明大展



「票尾經濟」拍住上 龍城消費注活水

香港文匯報訊（記者 張茗）啟德主場館即將迎來連場足球盛會，不少業界和區內代表均認同有助帶動行業及周邊經濟。香港旅遊促進會總幹事崔定邦昨日向香港文匯報表示，足球賽事十分富吸引力，據其所知已有不少內地球迷購票，專程來港觀看比賽，加上8月是香港的旅遊旺季，並且適逢暑假，有助旅遊市道旺上加旺。他強調，今年酒店房價非常穩定，相信香港足球盛會可延續世界盃的火熱氣氛，繼續鞏固香港盛事之都的招牌。

九龍城區區議員黃文莉指出，自啟德體育園開幕以來，在九龍城民政事務處及區議會的協調下，區內商戶積極參與並推動「票尾

經濟」。根據商戶反映的最新數據，在大型活動期間，九龍城周邊整體的生意額平均上升約15%。其中，單靠「票尾優惠」直接帶動的生意增長大約佔5%至8%，證明賽事對當區餐飲及零售有非常實質的提振作用。

黃文莉提到，區內商戶透過民政處及區議會的相關地區團體，已推出多項優惠來留住觀賽人流，例如早前有餐廳推出憑賽事門票免費贈送龍眼冰，亦有商戶提供憑票尾消費滿300元即減50元的直接折扣。這些誘因均成功吸引不少球迷在賽後願意步行至九龍城區消費。

區議員倡設專線巴引入「城」

黃文莉認為，商戶於早前世界盃期間已累積了舉辦通宵直播及營造賽事氣氛的豐富經驗。如今實體球賽將帶來大量真實的訪港旅客，只要將過往營造氣氛的經驗，配合現時「票尾經濟」及政府聯合宣傳的升級策略，效益必定能相應大幅擴大。這將有助把盛事紅利長效化，真正實現啟德與九龍城的新舊區融合發展。

惟她同時提到，目前受惠最明顯的主要是鄰近港鐵站出入口的商戶，期望日後可增設如專線小巴或巴士等更多交通接駁方式，將人流直接帶到九龍城的核心腹地，讓更多區內商戶能共同受益。



基安盧基當拿隆馬

查漢奴古

曼城 vs 國際米蘭		
下月1日(六)19:30 (本賽事獲頒授「M」品牌認可)		
曼城	國際米蘭	
基安盧基當拿隆馬 (Gianluigi Donnarumma)	查漢奴古 (Hakan Calhanoglu)	
菲爾科頓 (Phil Foden)	彼達蘇錫 (Petar Sucic)	
歷高利維斯 (Rico Lewis)	安吉邦尼 (Ange-Yoan Bonny)	
沙雲奴 (Savinho)		
卡胡辛洛夫 (Abdukodir Khusanov)		

曼城公開訓練 本月31日 19:30

上述名單為或隨隊訪港的著名球星



高爾彭馬

耶迪斯

車路士 vs 祖雲達斯		
下月5日(三)19:30 (本賽事獲頒授「M」品牌認可)		
車路士	祖雲達斯	
羅拔山齊士 (Robert Sanchez)	基芬杜林 (Khephren Thuram)	
高爾彭馬 (Cole Palmer)	耶迪斯 (Kenan Yildiz)	
祖奧柏度 (Joao Pedro)	法蘭斯高干斯卡奧 (Francisco Conceicao)	
艾斯迪華奧 (Estevao Willian)		

車路士公開訓練 下月4日 19:30

上述名單為或隨隊訪港的著名球星



穆斯亞拿

羅斯·巴克里

拜仁慕尼黑 vs 阿士東維拉		
下月7日(三) 20:00		
拜仁慕尼黑	阿士東維拉	
文奴爾紐亞 (Manuel Peter Neuer)	加拿曹 (Garnacho Ferreyra)	
甘美治 (Joshua Kimmich)	羅斯·巴克里 (Ross Barkley)	
穆斯亞拿 (Jamal Musiala)	連迪路夫 (Nilsson Lindelof)	
基拿比 (David Gnabry)		

拜仁慕尼黑公開訓練 下月6日 18:00

上述名單為或隨隊訪港的著名球星

資料整理：香港文匯報記者 黃子龍