

美擬調查中國AI企業 商務部斥為「人工智能霸權主義行徑」

香港文匯報訊 據新華社報道，就美國宣稱擬對中國人工智能（AI）企業開展調查並實施制裁，商務部新聞發言人7月27日表示，中方一貫反對美方將科技經貿問題政治化、工具化，以各種莫須有的理由污名化中國企業並實施制裁。

被問到近日美國一些高級官員公開表示將針對中國人工智能企業所謂「蒸餾」美前沿模型開展調查，並可能以「竊取美國知識產權」等為由制裁中國企業。發言人說，美方罔顧有關

中國企業人工智能模型與美前沿模型發布時間非常接近、中國部分模型能力已處於領先地位等事實，給中國企業扣上所謂依靠「蒸餾」、「竊取美國知識產權」等帽子，還威脅進行打壓制裁。這些做法缺乏事實依據，沒有法理支撐，在實踐上搞雙重標準，屬於典型的人工智能霸權主義行徑。

發言人表示，創新不是任何一方的專利。中國人工智能企業長期深耕基礎研究，堅持科技自立自強與開放合作並重，秉持共商、

共建、共享理念，推動人工智能技術快速發展，在前端代碼能力等愈來愈多的領域取得喜人成就。據了解，很多美國人工智能企業在研發和訓練中蒸餾了中國的模型。值得注意的是，美業界眾多企業公開反對美國威脅制裁中國人工智能企業。近200家美國初創企業敦促美國政府不要切斷對中國開源模型的訪問，認為這將削弱美國企業競爭力。一些美國大型跨國企業表示，模型蒸餾是一種行業廣泛應用的技術，應允許美國企業使用

中國開源人工智能模型。

發言人說，中方敦促美方傾聽中美兩國業界客觀、理性聲音，糾正霸權思維，停止對中國企業的抹黑和制裁威脅。對於任何實質性損害中方利益的行為，中方將採取一切必要措施，堅定維護自身正當合法權益。希望美方切實落實兩國元首共識，同中方相向而行，加強人工智能對話、溝通，共同推動人工智能向上向善，通過推進並完善人工智能治理造福兩國和世界。

香港文匯報訊 中國企業研發的多款新人工智能(AI)模型，正在美國獲得關注，得到不少業內人士認可。《洛杉磯時報》7月26日報道，部分美國開發者和企業已開始使用中國AI，稱讚其性價比高，多數還採用開源模式。隨着中國AI企業以更廣泛方式提供產品，中國AI模型或繼續攻城略地，擴大在全球市場的影響力。

美國開源軟件公司Mozilla名下營運知名的Firefox瀏覽器，公司技術總監克里科里安表示，他近期開始使用中國AI企業月之暗面（Moonshot）的新AI模型Kimi K3處理日常工作。在他看來，相較美國科企巨擘Anthropic推出的Claude模型，Kimi K3的反應更迅速。此前克里科里安也經常使用中國企業智譜的GLM-5.2模型，處理郵件文書等常規任務。

對Kimi K3偏好超越本地模型

報道指出，中國AI模型的崛起，延續了去年DeepSeek帶來的衝擊。今年以來，智譜、月之暗面、阿里巴巴等中國企業陸續推出新模型，其性能已接近美國部分領先產品。在AI模型評測平台Arena的盲測中，開發者們在前端編程任務上，對Kimi K3的偏好已超過多款美國主流AI模型，包括Anthropic研發的Fable 5，以及OpenAI研發的GPT-5.6 Sol。

美國Axios新聞網注意到，Kimi K3每100萬詞元的使用費用約12美元（約94港元），這一價格其實並未延續中國AI模型的超低價路線，反而更接近Anthropic的中端產品，說明中國企業對自家AI模型性價比充滿信心，其定價維持一定盈利空間，且依然低於其正在挑戰的多款美國高端AI模型。

中國AI模型的另一優點是開放原始碼。報道指出，美國部分科企巨擘採取封閉模式，而中國企業普遍開放模型，允許開發者二次開發。這也令科技業界質疑，當中國企業不斷以更低成本、用開源模式提供前沿模型時，美國AI企業或難以長期用高價銷售相關服務。美國科技企業LilyList創辦人梅因霍爾德表示，絕大多數用戶並不需要最頂尖、最昂貴的AI模型，「只需要一個夠好的模型。」

專家料影響力全球擴大

克里科里安稱，在他看來，美國AI企業顯然對中國AI模型的崛起感到擔憂，而目前在開放權重模型這一領域主要由中國企業領跑。美國智庫戰略與國際問題研究中心（CSIS）專家認為，美國對部分AI技術採取限制措施，反而可能為中國競爭者創造機會，憑藉價格優勢和開放模式，中國AI模型未來仍可能繼續擴大在美國及全球市場的影響力。

性價比高受青睞 中國AI在美「圈粉」

憑開源優勢攻城略地 美企讚Kimi K3反應快



香港文匯報訊 中國科企月之暗面日前推出最新款人工智能（AI）語言模型Kimi K3，其優異表現和高性能引起美國乃至全球市場普遍關注。許多業界專家稱，Kimi K3走紅令人想起去年年初全球聚焦的AI模型DeepSeek。中國再有成功產品面世，證明DeepSeek的成功經驗具備一定程度的「可複製性」。

美國有線新聞網（CNN）報道，許多用家認為，Kimi K3在某些方面已超越美企OpenAI的ChatGPT，及另一間美企Anthropic的Claude等競爭對手，是中美AI激烈競爭的體現。報道認為，Kimi K3近期在國際輿論內引發的高度關注，與2025年初時DeepSeek的爆紅十分相似，中國有能力複製DeepSeek的成功經驗，不斷收窄與美國AI模型之間的差距。

全球科技市場研究公司Counterpoint Research首席AI分析師孫偉指出，部分美國科企試圖指控中國AI產品破壞美國研究成果的說法站不住腳，按照時間推算，月之暗面不可能有足夠時間，利用競爭對手的最新AI模型訓練自己的產品，這種說法既不屬實，也不足以解釋Kimi K3的優異表現。孫偉強調，美國與中國在AI領域的差距，很可能已收窄到約3個月至6個月。

爆紅情況如DeepSeek 美媒：證成功經驗可複製

美25科企撐開放權重模型 黃仁勳：不用怕Kimi K3

香港文匯報訊 全美25間重要科企與機構近日發布聯合聲明，公開支持開放權重人工智能(AI)模型。美媒報道，參與聯署的包括微軟、英偉達、戴爾、IBM、Meta和Hugging Face等巨擘，企業代表普遍呼籲美國政策制定者避免過早限制或禁用這類模型。

公開信表示，開放權重模型有助擴大創新機會、加強競爭、降低風險，避免AI發展收益集中在少數主體手中。企業代表們強調，對美國在AI領域是否佔有領導地位的判斷，不應取決於是否擁有某個前沿AI模型，而應取決於能否建立強大、開放、廣泛應用於各行業的AI生態系統。信中指出，開放可能是實現AI安全的最重要途徑。單純依賴封閉模型並不安全，因其同樣存在被入侵、濫用或故障風險，將先進AI能力集中在少數閉源模型會議風險加劇。開放權重模型允許更多開發者檢查模型行為、發現漏洞、開發防護措施及持續改進模型。信中還強調，政策制定者不應把模型蒸餾等合法開發技術，與不當佔有行為混為一談，不應全面限制在AI創新中發揮重要作用的技術。公開信最後呼籲美國政府，開放權重AI能擴大機遇、增強競爭力。

英偉達行政總裁黃仁勳早前接受美媒Axios專訪時稱，他主張不用把中國AI模型拒於門外，美國企業應被允許使用這些AI模型，「只要是優秀的開源模型，就應被使用」。黃仁勳強調「當初市場誤解DeepSeek的影響，這次華爾街又誤解Kimi K3的影響」，認為不用害怕中國業者最新發布的AI模型Kimi K3，「該害怕的是對AI模型的禁令。」黃仁勳強調，更便宜的開源模型，將使更多人和企業得以受益於AI。若以國家安全為理由限制開源模型，僅允許採用單一類型模型，只會讓美國變得脆弱。他認為AI是一場沒有終點的競賽，無論是美國或中國，都會繼續待在賽場上。



●月之暗面創辦人楊植麟。網上圖片

●上海早前舉行世界人工智能大會。美聯社



●DeepSeek在2025年初爆紅。網上圖片

蘋果游說允購華芯片 特朗普政府陷兩難

香港文匯報訊 美國大型科企蘋果公司正積極游說美國政府允許他們採用中國生產的存儲芯片，蘋果主要供應商美光科技卻大力阻止這一計劃，使得美國總統特朗普陷入兩間科技巨頭之間的角力。

據《華爾街日報》報道，蘋果高層近數周積極游說特朗普、商務部長盧特尼克和財長貝森特等官員，希望政府允許蘋果在銷往美國以外市場的產品中，採用中國生產的存儲芯片，指此舉有助於緩解全球存儲芯片供應緊張的難題，可降低美國消費者購買相關產品的價格。

美供應商強烈反對

然而美國唯一大型存儲芯片製造商美光對此提出強烈反對，警告一旦允許中國企業向美國科技巨頭供貨，或會像中國過去衝擊美國鋼鐵業和製造業那樣，摧毀美國本土正處於發展關鍵期的存儲芯片業。美光指出，緩解存儲芯片供應緊張的根本之道，在於加快在美興建工廠並增加本土投資，而不是依賴外部供應鏈。美光也說，消費電子產品價格上漲，並非單純由存儲芯片價格推高。

蘋果和美光之爭，迫使特朗普政府必須在兩個核心經濟目標之間作出抉擇：即降低美國消費者的生活負擔，又或擴大本土半導體產能，減少對外國供應鏈的依賴。美國白宮發言人德賽回應時強調，特朗普政府將在保障國家安全的同時，為美國人民爭取投資和經濟援助。



●美光科技大力阻止蘋果採用中國生產的存儲芯片。網上圖片

油價急升推高銷量 中國電動車在加大熱

香港文匯報訊（特約記者 成小智 多倫多報道）加拿大主流電動車的價格大概5萬至7萬加元（約24萬至34萬港元），很多消費者認為售價較貴，一直不太熱衷購買電動車，但伊朗戰爭大幅推高油價，加上加拿大今年1月允許4.9萬輛中國製造電動車以6.1%關稅進口，吸引愈來愈多人考慮買價廉物美美的中國電動車。

聯邦政府把部分中國電動車進口關稅從原來100%降至6.1%，令逾半數進口電動車定價低於3.5萬加元（約16.8萬港元），吸引消費者對中國電動車產生興趣。汽車保險公司Rates.ca最近公布的調查顯示，超過一半對電動車有興趣的買家考慮中國品牌，例如比亞迪或奇瑞汽車等公司的產品。

5月份銷量按年升20%

BMO資本市場高級經濟分析師約翰遜稱，聯邦政府為推高電動車銷量，今年初重啟補貼計劃並撥款22.75億加元（約109億港元），預計將持續5年。申請者購買價格低於5萬加元的電動車，獲得最高5,000加元（約2.4萬港元）補貼。截至6月政

府共收到4.43萬份補助申請，已批出逾1.9億加元（約9億港元）補助金。統計局最新數據顯示，5月電動車銷量較去年同期上升20%，令今年新落地的電動車數量增加1.8萬輛。

吉利集團旗下的蓮花汽車宣布，首批Eletre電動車已運抵加國，將有更多新車推出。東風汽車計劃明年推出Vigo小型SUV和nammi Box 01小型電動車，預計售價均低於3.5萬加元。



●加拿大超過一半對電動車有興趣的買家正考慮中國品牌，例如比亞迪。網上圖片