

書香滿城 基層童樂遊書海

信和集團助推全民閱讀 厚植文化根基

國家主席習近平指出，要推動全民閱讀、建設書香社會，在全社會形成愛讀書、讀好書、善讀書的濃厚氛圍。信和集團今夏推出「悅讀·悅賞」計劃，透過閱讀活動、香港書展參觀及獎勵計劃，鼓勵公眾培養閱讀習慣，享受書本帶來的樂趣與啟發。計劃包括邀請逾500名社區客廳會員、基層兒童及家庭免費參觀香港書展、向學童送贈書券，以及於書展期間推出幸運賞活動，與市民共享書香盛夏。

黃永光：讓書香走進社區融入生活

信和集團主席黃永光表示，閱讀有助開拓視野、啟發思維並促進個人成長，對兒童發展尤為重要。他指出，近年社會各界倡導「愛讀書、讀好書、善讀書」的閱讀文化，鼓勵大眾將閱讀融入日常生活，持續學習，營造書香社會氛圍。他期望透過香港書展這項年度文化盛事，讓更多兒童及家庭接觸閱讀、探索新知，感受閱讀樂趣；同時藉社區客廳平台，為有需要家庭提供更多閱讀機會，讓書香走進社區。

兒童及家庭暢遊書展 感受閱讀喜悅

作為「悅讀·悅賞」計劃的重點活動之一，集團聯同社區夥伴邀請逾500名社區客廳會員、基層兒童及家庭免費參觀香港書展，向每名學童送贈100元書券，讓他們自由選購心儀讀物。書展現場人頭攢動，處處可見家長與孩子們駐足於展位前，不少家庭更席地而坐，親子共讀的溫馨畫面隨處可見。孩子們穿梭於不同展位，在書海中感受文字魅力。來自紅磡社區客廳的11歲國峰表示，平日父母經常鼓勵他閱讀，除了課外書外，亦會翻閱參考書及字典增廣知識；10歲的宇博則特別喜愛偵探小說，以往曾與母親到訪書展，但今年首次與朋友同行，格外感到興奮，期待發掘更多喜愛的書籍。

閱讀獎勵計劃走進社區客廳 改變孩子成長

信和集團同步於夏季推出閱讀獎勵計劃，鼓勵會員善用閒暇時間接觸更多優質讀物，會員於指定期間內完成閱讀目標，即可換領集團旗下S+REWARDS會員計劃的電子現金券，預計可帶動會員於活動期間合共閱讀近2,000本書籍。這項獎勵計劃更深入社區客廳，成為基層家庭暑期閱讀的重要推動力——社區客廳會員積極參與其中，孩子們在日常使用客廳設施的同時，在導師和家長的陪伴下逐步養成持續閱讀的習慣。

●社區客廳會員國峰（左）和宇博（右）參觀香港書展，選購喜愛讀物。

深水埗社區客廳會員鄺太一家三口於書展逗留約兩小時，除了選購心儀書籍，亦參觀了不少科學及創意展區。鄺太表示，加入社區客廳後，子女接觸閱讀的機會進一步增加，閱讀範圍亦較以往更廣泛。「以前屋企主要睇中文書，而家兩個小朋友睇多咗英文書。社區客廳有好多不同類型書籍，而且分門別類，好容易搵到自己有興趣嘅書。唔明白嘅地方，亦可以向導師請教。」

12歲的兒子鄺霖鋒喜歡科幻、文學及STEM類書籍，今次在書展購入了偵探小說《查理九世》。鄺太認為，閱讀為兒子帶來不少正面影響，提升修養和寫作能力；9歲的女兒Kelly則喜歡漫畫及《哈小浪》故事系列。她表示，平日完成作業後經常留在社區客廳閱讀，導師十分親切，經常鼓勵同學學習，完成作業後更會送上小獎勵，提高學習動力。

兄妹檔到社區客廳溫習 導師悉心指導

另一對參加計劃的兄妹是13歲的黃傲晉（Owen）及8歲的妹妹黃頌芯（Elsa）。Owen表示，社區客廳不但提供舒適的學習環境，導師亦樂於為學生提供協助，「遇到唔識嘅英文詞語，導師會詳細解釋，幫助我理解內容。」二人很高興有機會到書展參觀，接觸不同類型的書籍及新奇有趣的展品。平日喜歡閱讀《老夫子》漫畫的Owen和鍾愛《多啦A夢》的Elsa都對今次書展體驗留下深刻印象。他們表示，場內的互動問答機最為吸引，透過即時問答探索新知識，在輕鬆有趣的體驗中獲益良多。

信和集團亦與香港貿易發展局合作，於書展期間同步推出「悅讀·幸運賞」活動，入場人士於展期內單日消費滿港幣500元（須包括圖書類產品）即可參與抽獎，共提供7萬份獎品，每日名額達10,000份，獎品涵蓋大澳文物酒店住宿連餐飲體驗、S+REWARDS電子現金券及限量版金屬書籤與紀念布袋等，為參觀市民增添額外閱讀驚喜。

社區夥伴：企業社區緊密連結 回應基層需要

深水埗社區客廳主管、九龍樂善堂項目發展部項目經理徐滙宗表示，社區客廳一直是基層家庭聚腳、互動的場所，希望孩子和家長



●閱讀獎勵計劃鼓勵社區客廳會員培養閱讀習慣，享受閱讀樂趣。

不只得到空間上的支援，更能感受到社區的關懷與歸屬感。暑假期間，客廳的使用需求更大，特別透過不同活動鼓勵家庭善用時間，擴闊生活體驗。今次計劃切合需要，無論是安排大家親身走入書展，還是推出閱讀獎勵計劃，以實際獎勵鼓勵孩子養成閱讀習慣，都為客廳的日常服務增添更多樂趣與意義。

負責人補充，社區客廳一直致力為基層家庭提供安全、友善及舒適的公共空間，信和集團作為重要夥伴，不僅提供場地支援，更持續透過不同服務及活動深入了解會員的需要。孩子們在社區客廳找到適合自己的書籍，在導師指導下提升學習能力，家長亦透過親子活動增進親子關係，企業與社區的緊密合作讓服務切實回應基層家庭的需要。

香港書展首設東盟文學節 促進文化交流

今年第36屆香港書展以「從香港閱讀世界：文創傳承·旅悅人生」為主題，與香港—東盟協會合作，於英語及國際閱讀系列首次增設「東盟文學節」，促進香港與東盟地區的文化交流。多位東盟地區的著名作家將會參與，包括被譽為印尼當代最具國際影響力的小說家埃卡·古尼阿灣（Eka Kurniawan），以及作品被翻譯為12種語言的印尼裔新加坡作家克拉麗莎·古納汪（Clarissa Goenawan）等。

●責任編輯：趙一聯

港聞

一連五天的「香港動漫電玩節」昨日踏入第四天，場內繼續人氣沸騰，但瘋狂的排隊人龍與掃貨場面，再度揭示黃牛黨、排隊黨肆虐。香港文匯報記者昨日在會場視察，發現有不少疑似排隊黨長者搶購場內限定模型及精品，他們幾乎都挽着一兩個塞得鼓脹的大型環保購物袋，袋口敞開，內裏盡是價值不菲的限量貨品，有眼利玩家認出，部分款式在網上平台已被炒至原價的兩三倍，且「有價有市」。有內地旅客昨日向香港文匯報記者投訴，於網購平台以高於原價八成價位預訂心儀公仔掛飾，但始終逃不過被賣方走數命運，迫使她昨日天沒亮便親自到會場碰運氣。有參展商表示，已大幅升級防範措施，從源頭堵截炒賣空間，包括首兩日全面實行網上預約等措施，呼籲消費者切勿幫襯黃牛。

●香港文匯報記者 吳健怡

長者排隊黨殺入動漫節

黃牛搵老人家搶購精品 參展商稱已源頭堵截炒賣



●數位長者自備摺椅，身旁堆滿多個大型購物袋，袋內塞滿各式限量貨品，包括多款會場限定人偶及模型。香港文匯報記者涂穴 攝



●香港文匯報記者昨日在Sanrio攤位發現，排隊人龍形成迂迴曲折的「蛇餅」陣勢，人與人之間僅餘半個身位，寸步難行。香港文匯報記者涂穴 攝

今年動漫節的焦點之一，是Sanrio Gift Gate攤位的兩款會場率先發售系列，包括埃及主題造型及18款全新長腿百變造型系列，連日來吸引大批市民一早排隊選購。

香港文匯報記者昨日上午11時到攤位了解，發現排隊人龍形成迂迴曲折的「蛇餅」陣勢，人與人之間僅餘半個身位，寸步難行。

內地客誤信黃牛付費後遭走數

來自深圳的動漫迷汪小姐向香港文匯報表示，已預算一萬元掃貨，尤其心儀一款原價港幣239元的長腿百變造型系列的公仔掛飾，早前本已在內地二手交易平台，以380元人民幣（約港幣440元）購入該款掛飾，怎料炒家收款後遲遲未有發貨，最後更直接取消訂單、失聯。「佢話搶唔到貨，但我明明見佢繼續賣其他限量品，分明是有人開更高價，（炒家）一見勢色不對就走數！」為免再次失望，她昨日清晨七時抵達會場排隊才成功購得心頭好。

另一方面，香港文匯報記者昨日於會場觀察期間，發現數位長者自備摺椅，身旁堆滿多個大型購物袋，袋內塞滿各式限量貨品，當中以本地知名玩具品牌Hot Toys的產品最為密集，包括多款會場限

商品	動漫展會場價格	內地二手平台「閒魚」價格
Sanrio characters 埃及造型系列——毛公仔鑰匙扣	每款港幣 199 元	人民幣 300 元
Sanrio characters 埃及造型系列——手機繩	每款港幣 139 元	人民幣 160 元
Sanrio characters 埃及造型系列——卡套	每款港幣 139 元	人民幣 159 元
Sanrio characters 長腿百變造型系列——婚紗造型	每款港幣 239 元	人民幣 329 至 420 元

資料來源：「Sanrio」官網、內地二手平台「閒魚」 整理：香港文匯報記者 吳健怡

定人偶及模型。

長者自備摺椅大袋 拒接受採訪

有在場資深玩家質疑，這批長者疑是受僱於黃牛集團，以「人海戰術」輪購配額，再將搶得的限量貨品轉售圖利。

香港文匯報記者曾上前向其中一名攜帶大量購物袋的老伯查問，惟對方反應極度抗拒，不僅拒絕回

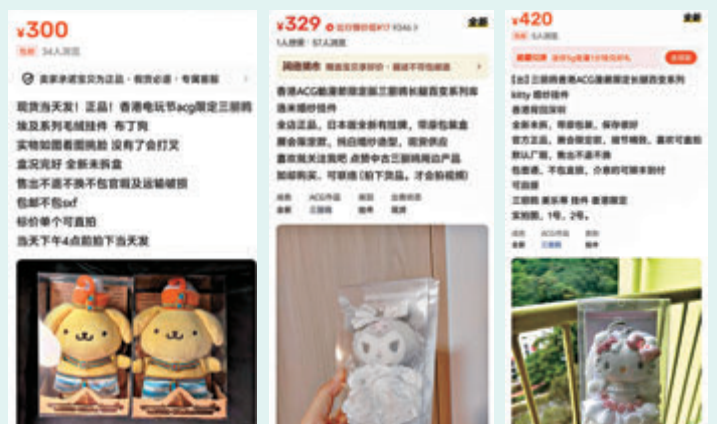
應任何提問，更舉起手中宣傳單張刻意遮擋香港文匯報記者的鏡頭，隨即轉身混入人群，行徑閃縮。

Hot Toys Limited 高級市場行銷及傳訊經理周晴晴昨日接受香港文匯報訪問時指出，今年除了主打7月29日上映的《蜘蛛俠 英雄再生》珍藏人偶，更推出6款《Kamen Rider》日系新作。

面對黃牛猖獗，她強調今年已加強打擊措施，首兩天只接受網上預約，每天名額有限，每個賬

戶只可預約1個時段，而成功登記人士需親身攜同會員證，於預約時段預購珍藏人偶及全系列新品。

「我們呼籲所有消費者，切勿幫襯黃牛，因為網上售價隨時高出一倍，好大機會買到瑕疵品或假貨。」周晴晴期望透過官方渠道的嚴格管制，加上消費者的自律，能合力遏止炒風，讓珍藏回歸熱愛，而非淪為投機工具。



●三款Sanrio限定商品在「閒魚」被炒到高價。

閒魚截圖