

加速科研成果轉化 賦能經濟高質量增長

研究資助局昨日公布2026/2027年度卓越學科領域計劃及主題研究計劃的撥款結果，共資助12個項目，總撥款額約4.78億元，為歷年新高。當中，卓越學科領域計劃共有4個項目獲資助，涵蓋普及醫療影像技術、智能製造、中子散射先進材料及可持續野生動植物貿易。這筆巨額撥款，既是對本港科研實力的肯定，更是一份殷切期許。香港具有雄厚的基礎研究和前沿科研實力，特區政府應進一步打通「政產學研投用」的政策、資本與市場壁壘，構建高效協同的創科生態，將本港顯著的科研優勢轉化為推動產業轉型升級的澎湃動力，賦能經濟高質量發展。

本年度獲資助項目的一個顯著特點，是緊密對接國家發展戰略和特區政府施政方針。從「新一代醫用磁共振成像技術中心」致力於普及醫療影像，到「智能製造研究中心」推動工業4.0轉型，再到「香港中子散射中心」與中國散裂中子源合作開展先進材料研究，均呼應了國家在醫療健康、新型工業化及前沿科技領域的戰略部署。值得注意的是，今年有超過三分之一的獲選項目涉及人工智能應用，涵蓋城市緊急應變、企業風險管理、算力芯片供電等領域，足見本港研究人員已具備卓越能力，將前沿學術論述轉化為切實可行的業界方案。這既與特區政府明確推動「AI產業化、產業AI化」的發展方針一脈相承，亦呼應了國家「十五五」規劃提出深入實施「人工智能+」行動的戰略方向。

香港擁有5所全球百強大學，基礎研究實力雄厚毋庸置疑，但將學術論文轉化為市場產品仍有待加強。有分析指出，香港科研成果商業化效率不及深圳、杭州等內地城市，關鍵在於「中間一公里」未

能打通——科研評價體系仍以論文為主，早期深科技項目缺乏耐心資本，企業參與科研合作的程度亦有待提升。故此，持續強化「政產學研投用」協同機制發展，是當務之急。

首先，特區政府需繼續發揮「引導者」與「推動者」角色。特區政府已通過「產學研1+計劃」、設立人工智能研發院等措施提供支持。未來可進一步設立產業轉化專項基金，覆蓋中試放大和量產示範環節，並引導金融機構開發知識產權質押等特色產品，為創科企業提供更多元的融資渠道。

其次，引入「耐心資本」至關重要。深科技項目往往投資周期長、風險高，一般投資者難以承受。特區政府應充分發揮香港國際金融中心優勢，由創新科技署及投資推廣署政府機構等牽頭為項目轉化「背書」，引導基金、家族辦公室等多層次資本力量，建立從天使投資到上市退出的完整融資鏈，讓科研成果有足夠時間跨越「死亡之谷」。

更重要的是，要堅持「應用先行」，以市場需求牽引科研方向。杭州的成功經驗表明，由龍頭企業提出需求、大學負責攻關、資本提供支持的需求導向型創新模式，成功率遠高於「先研究、後找市場」的傳統路徑。

同時，香港應加快北部都會區建設，為促進科研成果轉化應用提供龐大機遇及良好平台，打造從研發、轉化、製造的全鏈條新型產業鏈。一方面，利用北都大學城匯聚人才，推動校企聯合實驗室建設，實現「入學即對接產業」的人才培養模式；另一方面，借鑒河套園區先行先試經驗，探索創新產品與科研物資跨境流通的便利政策，並建設創新產品商貿平台，讓北部都會區成為本港創新成果邁向全球的重要樞紐。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

升級金融基建 為內企「出海」解痛點

本港的債務工具中央結算系統CMU與瑞士證券交易所SIX直接聯網昨日正式啟動，讓CMU會員能直接進入瑞士及西班牙的證券市場。此舉強化了香港與國際金融市場的聯繫，鞏固香港金融業的國際化固有優勢，凸顯了特區政府主動擴大全球「朋友圈」、完善金融基建的進取心和行動力，為內地企業「出海」構築更穩固高效的金融橋樑。

CMU是指香港的債務工具中央結算系統，截至今年6月底的債券託管總額已逾5.5萬億港元等值，足見其龐大的資產承載能力。此次與瑞士SIX的直接聯網，打破了傳統區域性結算的界限，使CMU從過往專注於債券服務，順利拓展至多元資產的交易服務，大幅提升了全球投資者管理資產組合的效率，讓香港在國際金融市場的版圖中保持領先地位。

金管局總裁余偉文指出，此次與SIX的直接聯網，標誌着CMU在邁向「一站式多元資產交易後服務」的戰略轉型中，取得了關鍵突破。CMU未來將繼續擴大全球版圖、拓展服務覆蓋範圍，以適應不斷變化的市場需求，進一步推動香港固定收益及貨幣市場的發展，並鞏固其作為國際金融中心的領先地位。香港作為「一國兩制」的國際金融中心，與國際市場高度接軌，若主動加強與國際金融機構合作，持續完善金融市場的互联互通，香港發揮「超級聯繫人」所

長的空間將會更大。

值得關注的是，這項金融基建創新與內地企業「走出去」戰略高度契合。香港貿易發展局近期發布的調查數據顯示，有91%的受訪內地企業計劃前往東盟進一步發展。CMU與SIX的聯網為內地企業開拓東盟市場提供了更便利的融資、結算及資本市場服務。通過香港國際化的融資平台，內地企業既可以便捷地獲取國際融資，又可以高效地進行跨境資產配置，從而有力推進供應鏈多元化發展及新興產業布局。同時，香港作為內地與國際市場的橋樑作用得以進一步發揮。

香港升級金融基建、拓展國際網絡，恰逢其時地解決了內地企業「出海」的堵點痛點。CMU與歐洲等國際網絡的無縫對接，加之本地金融機構在人民幣業務、資本市場及託管服務上的全方位支撐，讓香港能為內地企業提供一站式、高標準的金融服務，真正發揮出「引進來、走出去」的重要橋樑作用。

面對複雜多變的國際環境，香港「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢無可比擬。香港應繼續發揮金融基建的先導作用，進一步擴大CMU等平台的全球覆蓋範圍，積極推動多元資產結算與跨境金融創新。只要香港持續深化與國際市場的互联互通，不斷擴大全球「朋友圈」，必定能在服務國家高水平對外開放及內地企業高質量「出海」的過程中，擦亮國際金融中心的金字招牌，推動經濟飛躍發展。

足球盛會四勁旅對決 夏蘭特缺陣無損銷情

科頓當拿隆馬等落實來港星味不減 羅淑佩指門票已售約三分二

「香港足球盛會2026」將於明天（31日）至下月5日在啟德主場館舉行，四隊外國勁旅訪港進行表演賽，其中英超球隊曼城與意甲國際米蘭的季前熱身賽將在周六晚率先上演。曼城昨日公布28人亞洲之旅名單，艾寧夏蘭特、西班牙中場洛迪及法國中場卓基等缺陣。特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日接受電台訪問時表示，曼城對國際米蘭的賽事已售出約三分之二門票，相信隨着球會陸續公布來港球員名單，有助提振球迷購票入場的意願，她對銷情感到樂觀。對於夏蘭特缺陣，羅淑佩表示，理解他在世界盃賽後需要休息，「如果重金請佢嚟飲杯涼茶，好似唔係幾好。」有即將來港觀賽的內地球迷向香港文匯報表示，早已作「期望管理」，心儀球星缺陣亦無損賽事吸引力。 ●香港文匯報記者 康敬

曼城昨日公布28人亞洲之旅名單，挪威前鋒夏蘭特、西班牙中場洛迪及法國中場卓基等不在名單上，不過來港球星仍有不少焦點人物，包括有份出戰世界盃的安東尼施美安、古辛洛夫、雷恩達斯、高華錫等，以及未有參與世界盃的英格蘭中場菲爾科頓、意大利門將基安盧基當拿隆馬。

曼城在官網表示，少數晉級世界盃16強的球員將參與部分亞洲行程，但不會與大軍一同出發。另外，曼城完成香港站賽事後，將轉赴韓國首爾出戰兩場友賽，分別對戰韓聯明星隊，以及西甲球隊馬德里體育會。

羅淑佩昨日在一電台節目中談及暑假期間多支外國勁旅訪港進行表演賽，她強調，在籌辦盛事時，絕不能「將所有雞蛋擺在一個籃」，會挑選整體實力及號召力兼備的球隊，以免因單一球星缺陣而影響吸引力，「如果隊波我哋淨係靠『單天保至尊』（意指全靠一人或一物支撐全局），千萬唔好。」

「重金請佢飲涼茶又唔係幾好」

就球星夏蘭特未能隨隊訪港，羅淑佩指主辦方曾嘗



●曼城球星艾寧夏蘭特未能隨隊訪港。

資料圖片



●羅淑佩指曼城對國際米蘭的賽事已售出約三分之二門票。 資料圖片

試與球隊溝通，但理解球員經歷世界盃賽事及國際賽日程後需時休養，且新一季英超即將開鑼，「如果重金請佢（夏蘭特）嚟飲杯涼茶，好似又唔係幾好，大家都想睇佢（之後有得）踢。」

羅淑佩透露，曼城訪港賽事之門票已售出逾3萬張，佔整體約三分之二。被問到媒體報道對賽事門票銷情說法不一，有指銷情緩慢，亦有指銷售暢旺，羅淑佩稱屬「半杯水」看法，「凡事都有半杯水，即係半杯水，叫半杯滿足半杯飲光？」並表示個人傾向樂觀看待，相信隨着這兩天將會公布球員名單等，能刺激球迷購票。

內地球迷期待感受啟德氣氛

在廣東工作的球迷Torres曾在港讀書，過往曾於旺角及香港大球場觀看港超、亞冠盃、省港盃及港隊熱身賽，今次將首度踏足啟德觀賽。他認為，香港球迷對國際賽事的熱情明顯高於本地聯賽，但本地有組織的球迷會拉橫額、喊口號，別具特色，氣氛熱烈。他已購買計劃來港觀賽，笑言：「以往旺角和大球場看球賽時附近優惠好像不是很明顯。」期望這次到場後

發掘更多「票尾經濟」驚喜，並計劃在啟德附近的Airside商場用餐。

另一球迷Snow去年已在啟德體育園觀賽，對現場氣氛讚不絕口：「看大屏幕遠不及現場，球員每個階段的表現都會引起即時反應，體驗感十足。」她坦言球員名單會影響觀賽意慾，但「老球迷往往能提前推測心儀球員會否登場」。對於周邊餐飲配套，Snow直言「僧多粥少」，認為有優惠是一件好事，但圍區附近餐廳規模有限，排隊時間長，她認為，若大會能增設接駁交通，定時接送球迷到附近社區或市區其他地方用餐，讓大家有兩小時空檔「探店」、品嚐香港特色小食，再返回體育館繼續觀賽，滿足感會更大。

其中三支勁旅訪港陣容

曼城

門將：基安盧基當拿隆馬、比迪尼利、查保特、雲特

後衛：艾治洛利、麥斯阿利尼、加華度爾、古辛洛夫、歷高利維斯、史提芬麥芬尼、域陀雷斯、軒達臣賀爾、巴夫韋治

中場：艾捷維利、菲爾科頓、積頓希斯基、高華錫、雷恩達斯、安東尼施美安、沙雲奴、謝列美蒙加、梅卡沙、尼高干沙利斯、沙維亞柏加、科特森巴

前鋒：賴恩麥艾度、迪雲梅巴馬、辛加利

車路士

門將：羅拔山齊士、菲臘佐真遜、舒文路維、古德

後衛：馬高柏利斯達、阿捷邦岩、韋斯利科芬拿、馬馬度沙亞、艾達拉比奧約、安塞爾米奴、利維高維爾、祖列爾哈圖、蘇布洛爾、艾美拿路、迪亞基特

中場：拉維亞、達里奧艾素高、華殊、禾臣、歷高查蘇利

前鋒：高爾彭馬、比諾傑坦斯、艾斯迪華奧、祖奧柏度、利安戴納、基利文、麥昆、薩特帕耶夫

祖雲達斯

門將：馬迪亞比連、迪格高里奧、賓索基奧

後衛：費達歷高加迪、萊特基利、皮爾卡魯魯、祖奧馬里奧盧比斯等

中場：文路爾盧卡迪利、華斯積艾錫、法比奧米列迪、杜格拉斯雷斯等

前鋒：薩高華、謝利美保格、韋斯頓麥堅尼等

整理：香港文匯報記者 康敬

啟德40商戶推「票尾」折扣吸客旺消費

香港文匯報訊（記者 康敬）「香港足球盛會2026」將於本周末在啟德主場館揭幕，將吸引大量本地及海外觀眾，區內商戶與旅發局紛紛推出「票尾經濟」優惠，期望藉盛人流帶動消費，有當區區議員昨日接受訪問時表示，正研究在盛事期間，加設由啟德體育園直達九龍城的直通巴士或小巴服務，協助引導更多外地旅客深入社區消費。另有旅遊相關專家建議將優惠擴展至全港多區，以發揮幾何級數的經濟效益。

九龍城區區議員黃文莉表示，近期多場盛事帶動

區內商戶生意額上升約15%，當中單是「票尾經濟」帶來的生意額已佔5%至8%，證明有經濟效益。她又說，商戶越來越有經驗，會因應賽事調節營業時間，並提前在人手、食材及酒水上，做足準備。

她提到，啟德體育園周邊已有40多間店舖參與「票尾經濟」計劃，觀眾憑賽事門票票根可享獨家優惠，包括餐飲八折、消費滿指定金額即減等。她指出，區內食肆及零售店反應熱烈，期望能把握盛事機遇，延長顧客逗留時間，刺激晚市及周邊消費。

區議員研增接駁車帶旺九龍城

黃文莉又表示，目前大型活動後，前往九龍城消費的仍以本地市民為主，由於從啟德體育園步行到九龍城需要行經港鐵站，不少外地旅客離場後，會直接乘搭港鐵前往中環等其他地區。她表示，正研究在盛事期間，加設由啟德體育園直達九龍城的直通巴士或小巴服務，協助引導更多外地旅客深入社區消費。

旅發局亦宣布聯同過百間食肆及商戶推出優惠活

動，為持票觀眾提供全單九五折。香港專業教育學院酒店及旅遊系系主任黃家榮認為，目前參與計劃的餐廳多集中在酒店內，若能擴展至更多不同種類的餐廳、商店，甚至覆蓋全港各區，將大幅提升優惠的吸引力及輻射效應。

黃家榮形容，「票尾經濟」是聯乘活動的變種，由於大型盛事觀眾基數龐大，成功關鍵在於優惠的「含金量」——即必須具備獨特性，例如僅限持票者享有的特別折扣、限定套餐或贈品，才能讓旅客覺得「物有所值」，從而延長留港消費時間。他建議主辦方與更多本地特色商戶合作，設計專屬體驗，而非單純價格折扣，方能真正提升對海外客群的吸引力。