



秦巴小城築夢「萌經濟」



恒口古鎮新晉玩偶之都

安康躋身全國第四大毛玩生產地 遠銷全球80餘國和地區



●整個安康市毛絨玩具企業達到811家，全年產業總產值19.06億元。圖為安康新美泰玩具有限公司車縫生產車間。



●安康毛絨玩具文創產業五大中心內展示的特色毛絨玩具。



「嗨！大家好，這裏是我的家鄉安康恒口，可能很多人連這個秦巴小城在哪裏都不清楚，但在你的家裏，沒準就有一個來自這裏的毛絨玩具……」六月季夏，位於秦嶺之南的陝西省安康市迎來一年中最愜意的季節。上午十時，返鄉創業的大學生曉丹在直播間上線，舉着手裏不同類型的毛絨玩偶，熱情地向全世界介紹着家鄉及自己剛剛起步的事業。「數百年前的明清，因恒通秦巴，我們被稱為『西北第一大鎮』。數百年後的今天，憑借一隻小小的毛絨玩具，我們成為享譽全球的『毛絨玩具新都』。」每次直播時說到這樣一種對比，曉丹總是自豪極了。

2018年，抓住東部毛絨玩具產業外遷窗口期的機遇，以恒口鎮為基礎的恒口示範區開始打造毛絨玩具產業核心承載地，逐步構建起一條貫通原料、研發、生產、倉儲、外貿的全產業鏈。八年間，「萌經濟」激活了深山古鎮的文創脈搏。

●文：香港文匯報記者 李陽波、張仕珍 陝西報道 圖：香港文匯報記者 李陽波

今年43歲的汪洋，是土生土長的恒口人，自打記事起，他就經常從老一輩那裏聽到恒口輝煌的歷史，並將其牢牢印在心裏。「恒口歷史悠久、山清水秀、人傑地靈，被稱為安康的『白菜心』。」然而，安康是南水北調中線工程重要水源涵養地，由於生態紅線的管控，重工業、高耗能污染產業落地受限，易地搬遷後，大量留守婦女、脫貧勞動力就地就業，一度成為當地發展的難題。也是在那個時候，汪洋選擇了出國拼拚。多年來，他雖置身海外，卻無時無刻不在關注着家鄉的發展，有朝一日回鄉創業也成為他最大的夙願。

2018年，抓住東部毛絨玩具產業外遷窗口期的機遇，恒口示範區開始打造安康毛絨玩具產業核心承載地。

「以前總覺得毛絨玩具就是個普通的布娃娃，但沒想到就是這麼個布娃娃，卻撐起了家鄉產業發展的一片天。」2023年，看到家鄉毛絨玩具產業如火如荼的紅火景象，汪洋的心被深深觸動。於是，沒有絲毫猶豫，他毅然回國返鄉。彼時，總部位於廣東東莞的星林玩具有限公司剛好投資落戶恒口，註冊成立了安康新美泰玩具有限公司，汪洋便投身其中，從此成為當地毛絨玩具產業大軍裏的一員。

走進新美泰有限公司標準化生產車間，裁剪、繡花、充棉、質檢等工序有序流轉。汪洋介紹，作為全球知名主題樂園長期合作的代工廠，公司全流程遵循國際嚴苛質檢規範，從原料遴選到成品裝箱，全工序配套標準化作業指導書，嚴格品控讓「安康造」玩偶常年穩定供貨全球市場。

「剛入行時我曾片面認為毛絨玩具只是低端布偶代工，深耕產業後才發現毛絨玩具是地域文創的絕佳載體，且消費市場非常可觀。」從初識到深耕，如今已是安康新美泰玩具有限公司玩具廠廠長的汪洋，對於毛絨玩具產業也有了新的認識。「依託日漸成型的產業生態，目前我們年產量達300萬隻，產品遠銷全球多個國家。」雖然受中東地緣波動影響，目前企業產能利用率有所下滑，但汪洋堅信，待國際形勢好轉後，又會迎來一個「爆單」時刻。

日產超100萬隻 年產總值超19億

新美泰的發展只是恒口毛絨玩具產業發展的一個縮影。統計數據顯示，截至2025年底，僅恒口示範區就集聚毛絨玩具經營主體145家、規上工業企業11家，

全年產業總產值19.06億元（人民幣，下同）。整個安康市毛絨玩具企業達到811家，吸納就業22,767人，實現綜合產值100.2億元，日產能超100萬隻，穩居全國第四大毛絨玩具生產基地行列，產品銷往全球80餘個國家和地區。

上中下游產業鏈完整 未來更可期

一個陝南小城，如何從零起步打造出這樣一個完整產業鏈條，這個外人眼裏的「困惑」，在安康毛絨玩具文創產業五大中心工作人員柯敏看來，答案卻是再簡單不過了。「安康毛玩產業崛起，正是小城因地制宜、錯位發展的結果。」柯敏告訴香港文匯報記者，產業規劃之初，安康市並沒有像很多「來料加工」產業聚集地常規抓眼前紅利的做法，而是下大力氣從產業根基築起，短短幾年，就形成創意設計、原輔料生產、產品加工、貿易銷售一條鏈產業體系。「特別是我們還擁有無水港、空港和中歐班列，生產的產品快速送達全球。」

如今在恒口，毛絨玩具上中下游產業鏈條完整清晰。「上游有年產3萬噸填充棉，實現原料本地自給的PP棉生產企業；中游分層布局總部大廠、村鎮社區工廠與居家家庭工場，多層次生產模式實現了生產環節的全覆蓋；下游則依託恒口毛玩產業五大中心（文創設計、原輔料批發、電子商務、產品營銷展示、物流），毛絨玩具孵化園和無水港多式聯運樞紐等重點項目，研、產、銷『一條龍』暢通順達。」柯敏表示，如今在恒口只要你提出基本的要求，就能馬上做出你專屬的毛絨玩偶。

從製造到智造 打造本土IP爆款出圈

與此同時，安康毛絨玩具文創產業五大中心匯聚動漫IP企業，一邊聯動海內外知名IP開展聯名產品開發，一邊深挖秦巴山水、陝南民俗資源打造「安安」「康康」等城市原創IP，本土化毛絨文創產品陸續面市。今年3月，一款名叫「小七」的AI智能伴遊毛絨玩偶火爆出圈，不僅外形軟萌、手感舒適，更具備實時語音交互、景點講解、文化科普、路線規劃等智慧功能，堪稱隨身攜帶的「陝西文旅行字典」。這款產品以科技賦能傳統毛絨玩具，從設計、生產到組裝全部在安康恒口完成。

「產業起步初期，安康毛絨玩具產業以代工為主，但我們深知創意設計是核心競爭力，目前安康毛絨玩具文創產業五大中心匯聚知名動漫IP創意企業，與高校建立專家工作站，培養和引進人才，開發自主知識產權產品。」恒口示範區管委會相關負責人告訴香港文匯報記者，隨着產業品牌能級持續躍升，安康毛絨玩具產品研發實力亦受到各界認可。

據介紹，安康恒口相關毛絨玩具企業先後承接生產「十四運」、北京冬奧會、春晚等重大賽事節慶IP產品，涵蓋「冰墩墩」「雪容融」「國潮·吉祥兔」和「航天玉兔」「七仔熊貓」、春晚吉祥物「龍辰辰」等爆款文創玩偶，出口遠銷美國、英國、柬埔寨、阿拉伯聯合酋長國等多個國家和地區。「2024年央視春晚「龍辰辰」吉祥物全流程在恒口完成，也彰顯了安康的創意設計實力，實現了訂單量與美譽度雙提升。」

具到AI毛絨玩具，安康毛絨玩具產業不斷迭代升級。陝西萌小伴智能科技有限公司負責人王亮表示，他們研發的AI毛絨玩具「賽賽貓」收穫大眾好評後，員工都覺得很有成就感。而為了提升技能、適應智能化生產，許多工人還主動參加電腦繡花、版型設計、電商直播等培訓。

據統計，截至2025年底，安康市毛玩產業累計吸納就業超2.27萬人，務工群眾人均年增收3萬元左右。「農忙時節工廠靈活調休，村民兼顧農耕與務工，真正實現了『掙錢不離鄉、就業不離家』，數萬農村家庭告别分居漂泊生活。」恒口示範區有關負責人表示。

全國首個毛絨玩具景區 迎客超5萬人次

小小毛絨玩偶，因可愛治癒、造型多樣、觸感柔軟、裝飾性強、個性好玩，廣受消費者青睞，撐起了秦巴山區縣域經濟轉型的大格局。而今，安康毛絨玩具產業又積極與文旅產業融合發展，成為一張亮麗的名片。在恒口示範區，當地引進「工業旅遊」概念，打造了全國首個毛絨玩具旅遊景區，設計毛玩線路並與明清文化老街結合，推出創意文旅活動，累計接待遊客超5萬人次。

走進恒口毛玩文創產業園，一面由各種毛絨玩具組成的打卡牆格外醒目。柯敏告訴香港文匯報記者，恒口毛絨玩具工業研學遊充分依託毛絨玩具五大中心、陝西恒通纖維環保科技有限公司、安貝斯玩具產業鏈孵化園、安康恒安玩具有限公司等鏈主型產業園資源，全方位展示從生產到加工的全產業鏈結構與運營模式，為遊客開闢集參觀、遊覽、體驗、購物於一體的綜合性工業之旅，全面展現工業與文旅融合發展的新成果。

此外，在安康市漢濱區的毛絨玩具主題街區，以安康毛絨玩具主題打造的城市「絨」光樂園、毛玩展銷空間、安安康康綜合樂享空間等，亦通過構建更加多元、主客共享的消費場景，讓遊客得以漫步街區，與毛絨玩具為伴，品安康美食、看非遺之美、賞漢江風韻。



●恒口示範區引進「工業旅遊」概念，打造了全國首個毛絨玩具旅遊景區。



●位於恒口示範區的安康毛絨玩具文創產業五大中心一角。

留守婦女「薪」天地 產業帶動逾2萬人就業

特稿

安康毛絨玩具產業的崛起，也極大地促進了當地鄉鎮勞動力就業和農民增收。「忙時進田務農，閒時進廠務工，半工半農靈活就業，收入不僅高而且穩定。」安康新美泰玩具有限公司玩具廠車間女職工洪昌玲過去一直在外地務工。「如今我在家門口上班，既能安心賺錢，又能守護孩子成長，不用背井離鄉，特別踏實和幸福。」在產業帶動下，一根根線線、一團團填充棉，不僅串聯起完整的產業鏈，更編織出千家萬戶的安居樂業圖景。

據了解，安康新美泰玩具有限公司玩具廠共有職工300多人，幾乎都是本地人。為讓工人安心工作，企業提供了平均4,000元以上的月薪，同時考慮到員工

的實際需求，還開設了兒童學習室，免費提供孩子託管服務。

作為兩個孩子的媽媽，恒口居民馬世婷此前一直難以找到合適的工作。今年1月，她抱著試一試的心態來到新美泰面試入職。「廠裏設有兒童學習室，還有老師免費輔導孩子作業，孩子放學我就接到廠裏，解決了寶媽們最大的難題。」馬世婷告訴香港文匯報記者，網上常有人玩「神仙工廠」「神仙公司」的梗，而在恒口，這都是真真實實存在的。

毛絨玩具產業的植入，不僅帶來了生產方式的轉變，亦催生了新的學習熱潮。香港文匯報記者在安康毛絨玩具文創產業五大中心了解到，從傳統的毛絨玩