

德勤就五年規劃提四大建議 北都可先試跨境制度突破 倡港 GEM 板聯手北交所 設「京港成長通」助科企

特區政府正就香港首份五年規劃及新一份施政報告展開公眾諮詢，德勤昨日提交相關建議書，提出四大方面建議，其中具體建議聯交所的 GEM 板與北京證券交易所聯手探索「京港成長通」，協助兩地科創企業融資及發展。另亦建議將北部都會區定位為「雙向出海」基地，既協助內地科創企業走向國際，亦吸引海外企業經北都進入大灣區，並賦權項目公司成為跨境制度突破的先行者。

●香港文匯報記者 孫曉旭



●德勤就香港首份五年規劃及新一份施政報告提交建議。
香港文匯報記者孫曉旭攝

德勤的建議分四大方面，圍繞加快北部都會區建設、創新科技、國際金融中心及深化區域聯動（詳見附表）。德勤中國華南區主管合夥人歐振興表示，近年儘管環球局勢深刻變化，香港在資本市場、科技創新及區域合作方面持續展現影響力。在國家「十五五」規劃的背景下，站在轉型創新的關鍵時期，香港正加速推動經濟多元升級與轉型，期望相關建議可鞏固香港獨特優勢，服務國家所需，同時加強開拓新產業與新市場。

打造「亞洲資本共同市場」

對比坊間機構提出的建議，德勤在有關強化聯交所 GEM 板聯手北交所，以打造「亞洲資本共同市場」的建議較有新意。事實上，香港的 GEM 板雖有「香港創業板」之意，但較諸於深圳創業板、上海科创板及美國納市，香港的 GEM 板半生不死，成交低落，市值萎縮，已然邊緣化，市場早有改革甚至建議取消 GEM 板的聲音。德勤建議 GEM 與北交所探索「京港成長市場合作機制」，在監管和市場條件成熟後推動「京港成長通」，

以連接內地專精特新企業、亞洲成長企業及國際資本。

歐振興指出，香港雖擁有豐富的私人資本和成熟的上市市場，但創科資金鏈仍有斷層，部分具潛力企業或會流向其他市場。建議為區內企業提供涵蓋私人融資、股份二級交易、成長企業板塊及主板上市的完整多層次資本形成平台，核心在於建立受規管、透明及電子化的股份交易和融資機制，服務尚未達上市規模的創新科技及高增長企業。

德勤強調，透過吸引更多來自私人投資者、家族辦公室及風險投資的長期資金，並有效對接私募資本與創科產業，香港才可打造出一條貫穿科研轉化、初創融資、成長擴張至 IPO 上市的無縫資金鏈，從而提升價格發現功能、股權流動性及激勵機制。

北都定位「雙向出海」基地

另外，就北都區的發展，德勤中國戰略與經濟諮詢合夥人江偉軒認為，北都區未來五年應定位為國家企業「雙向出海」的戰略基地，既協助內

地科創企業走向國際，亦吸引海外企業經北都進入大灣區。衡量標準應從「招商簽約面積」轉為「產業價值密度×產業動能」，即每公頃價值產出與持續增長動力。為此，建議提升公私營合作，由政府牽頭成立產業基金，以政府資金帶動私人資本，並圍繞出海產業集群進行組合投資，涵蓋中試平台、跨境數據樞紐等關鍵設施。項目公司可靈活運用股份、債券及土地，吸引市場資金。他補充，北都未來須更積極、更聚焦地推動招商，針對行業龍頭企業制定激勵機制，將產業鏈引導來港。

加快大學城規劃 推進「政產學研投」

德勤亦建議，進一步賦權園區公司推動政策創新，成為跨境制度突破的先行者，並聚焦重點產業，提供一站式合規、認證及市場對接。同時推動人流、物流、資金流、數據流的互通試點，包括生物樣本跨境通道及科研數據常態化，讓北都成為全國唯一具跨境制度優勢的創科集中地。此外，應加快大學城首期用地規劃，構建「政產學研投」一體化的創新生態圈。

德勤四大方面建議要點

一、加快北部都會區建設

從資金、基建、產業及跨境協同四路並進

- 設立「北部都會區產業發展引導基金」，以母基金方式撬動私人資本
- 園區公司統籌招商，設立招商激勵機制，聚焦龍頭企業
- 推動人流、物流、資金流、數據流跨境互通試點



●北部都會區

二、建設國際創新科技中心，推動產業升級

聚焦 AI、低空經濟、新型工業化及綠色科技

- 將數據中心納入城市及能源規劃核心考量
- 擴大灣區跨境數據流通至科研及行業數據
- 設立低空經濟平台公司，推動公私營合作

三、鞏固國際金融中心及商貿樞紐

深化市場、多元開放、拓展新領域

- 構建「亞洲資本共同市場」，涵蓋私人融資至上市的多層次平台
- 與北交所探索「京港成長市場合作機制」，長遠推動「京港成長通」
- 深化與內地、東盟、中亞及中東資本市場互聯互通

四、深化區域聯動

強化「軟聯通」，助力企業「出海」

- 為新能源、科技及金融等重點行業推出專項「出海行業包」
- 推動新興領域納入「灣區標準」及「灣區證」互認機制
- 提升多式聯運「軟聯通」，推動關稅結果互認及電子單證流轉

整理：香港文匯報記者 孫曉旭

墨甲機器人新里程 全球交付破 2000 台

香港文匯報訊（記者 趙臣、朱順傑 蕪湖報道）「出海破 2000，插旗 60 國」墨甲機器人全球交付儀式昨日在安徽省蕪湖市舉行。活動現場，安徽墨甲機器人宣布全球累計交付突破 2,000 台，產品和服務覆蓋 60 多個國家和地區，標誌着墨甲機器人全球化發展邁入新階段，亦折射出中國機器人正依託真實商業場景，加快從產品出口邁向規模化、體系化出海。

截至目前，安徽墨甲機器人已主動構建起涵蓋「合規認證+場景驗證+標準部署」的機器人出海體系，兼顧技術安全性與商業落地效率，適配汽車零售、公共服務、教育培訓等多個業態場景，為人形機器人在全球市場的批量部署與標準輸出提供可複製的範式樣本。從迪拜亞青殘運會賽場到馬來西亞、阿聯酋、南非等地的汽車 4S 店，以墨甲為代表的中國機器人企業，正從「賣產品」走向「建範式」。

從第一台機器人出口海外，到今日累計出海交付突破 2,000 台，墨甲機器人用兩年多時間完成從產品驗證到規模化商業落地的跨越，是內地較早實現機器人規模化海外交付的企業之一。對機器人產業而言，2,000 台不僅意味着交付規模的突破，更意味着中國機器人開始在全球真實商業場景中形成持續運營能力，商業化應用邁向新的發展階段。

走進汽車營銷服務場景

墨甲機器人常務副總經理夏鵬在交付現場介紹，2025 年，墨甲機器人首次進入馬來西亞汽車營銷服務場景，邁出海外市場「從 0 到 1」的關鍵一步。此後墨甲機器人持續拓展東南亞、中東、歐洲、非洲、拉美等區域市場。今年 7 月，墨甲機器人越南首個 AI 體驗中心正式投入運營，進一步推動中國機器人在汽車營銷服務場景的商業化應用，為當地消費者帶來智能交互新體驗。

截至目前，墨甲機器人已應用於汽車營銷服務、公共空間導覽、智慧警務、醫療導診、商業接待等多個場景，並獲得歐盟 CE、美國 FCC 等國際認證。

實現長期發展需融入當地市場

「機器人出海，比拚的不僅是產品能力，更是研發、製造、供應鏈、渠道、交付、服務和本地化運營等全鏈條能力。」奇瑞汽車執行副總裁、墨甲機器人總經理張貴兵在交付儀式現場表示，機器人只有真正融入海外當地市場，才能實現長期發展。

張貴兵指，作為奇瑞智能化戰略的重要組成部分，墨甲機器人依託奇瑞深耕全球近 30 年的產業積累，共享覆蓋全球的研發、製造、供應鏈、物流、渠道和服務體系，實現汽車產業與機器人產業優勢互補。目前奇瑞擁有覆蓋 120 餘個國家和地區、11,000 餘個銷售網點、1,700 餘萬用戶的全球銷售網絡，供應鏈 100% 複用、研發技術 90% 共用，為機器人出海提供從產到渠道的天然保障。

墨甲機器人國內商業化應用也持續取得突破。今年上半年，110 台墨甲智警機器人陸續在內地 30 餘個城市投入使用，在交通指揮、秩序引導、安全宣傳等場景開展常態化服務，醫療導診、智慧展館、公共服務等多元應用場景也持續拓展。



●「出海破 2000，插旗 60 國」墨甲機器人全球交付儀式。



●安徽墨甲機器人旗下的人形機器人「墨茵」和機器狗。



●安徽墨甲機器人持續拓展多元應用場景。圖為墨甲機器人咖啡店。

香港文匯報記者朱順傑攝

在港設分公司 加速出海布局

香港文匯報訊（記者 趙臣、朱順傑 蕪湖報道）奇瑞汽車執行副總裁、墨甲機器人總經理張貴兵接受香港文匯報記者採訪時表示，香港是「超級聯繫人」和「超級增值人」，作為國際金融中心、貿易中心，具有獨特優勢。墨甲機器人已在香港設立分公司，未來期待借助香港這一絕佳出海窗口，依託奇瑞集團全球渠道，加速海外市場布局。

張貴兵亦指出，在出海的過程中，中國機器人企業應當在賣產品的同時，同步做好售後保障。他提醒，由於目前人形機器人等產品尚不夠成熟，企業均在探索階段且產品迭代更新較快，如配套保障服務難以跟進，將影響海外客戶體驗，進而影響海外市場開拓。

「墨茵」通過歐盟認證

另外，據介紹，去年 9 月，墨甲首款人形機器人「墨茵（Mornine）」通過歐盟 CE-MD（機械安全指令）、CE-RED（無線電設備指令）與

加速出海布局

EN18031（網絡安全與數據保護標準）三項核心認證，成為全球首個硬件和軟件均通過歐盟認證的人形機器人，為墨甲機器人進入歐洲市場打開通道，也標誌着中國人形機器人在全球合規和商業化部署上實現里程碑式突破。

墨甲機器人「墨茵」獲得的歐盟三項認證，由國際權威檢測機構德國萊茵 TÜV 執行評估，於去年 6 月啟動認證流程。

是次認證覆蓋結構件、電源模塊、激光雷達、通信接口、操作系統、燈光安全、RoHS 有害物質檢測以及 WEEE 環保檢測等環節，形成全模塊閉環測試，是人形機器人領域迄今最為全面的 CE 認證。其中亦包括網絡安全、數據保護等方面標準認證，意味着其系統安全能力對齊歐盟未來合規趨勢。德國萊茵 TÜV 評估工程師在報告中指：「墨甲在多模組協同中的系統性表現突出，項目節奏把控與響應效率在同類產品中具備顯著優勢。」

滬港合作維港紐帶創科基金 將推首批 9 個意向項目



香港文匯報訊（記者 黎梓田）香港創科創投基金優化計劃下的維港紐帶創科基金昨日舉行簽約儀式。該基金總規模 6 億港元，並由上海國投公司作為基石投資人，除內地企業參與以外，香港特區政府創科創投基金亦以有限合夥人身份參與出資。該基金將推出首批 9 個滬港科創意向項目，其中有本港大學參與，投資策略包括以人工智能、高端製造和生命健康為三大核心。

創新科技及工業局局長孫東昨日出席儀式時表示，特區政府在兩年多前，由創科創投基金調撥 15 億元推出優化計劃，以 1：3 比例與市場機構配對出資，推出以來，收到超過 60 份基金申請，熱烈程度超出當局預期。今次維港紐帶創科基金是優化計劃下首個完成募資的基金，並由上海國資深度參與，期望促成更多創科合作，推動香港創科產業發展。

上海市副市長賀青致辭時形容，維港紐帶創科基金是滬港深化科創金融協同的標誌性成果。他提出三點期望。包括聚力深化產業協同，攜手促進國內國際雙循環；整合創新資源，共建國家級跨區域科創的創新成果；深化滬港兩大國際金融中心聯動協作，暢通金融科技產業高水平循環。

助引入及撬動市場力量

孫東也分享創科創投基金優化計劃的三大意義。第一，有為政府與高效市場的有機結合。要培育更多新質生產力，壯大創科產業體系，光靠政府支持是不夠的，必須引入及撬動更多市場力量，發展耐心資本。政府會繼續發揮引領作用，做好搭台角色，同時堅持市場化運作，將投資效益最大化，推動香港創科產業體系建設。

第二，要扶持策略性產業的初創企業做大做强。初創企業是創科產業的源頭，而策略性產業是香港未來創科體系的重要支撐。在優化計劃下，政府重點支持從事人工智能與數據科學、生命健康科技，以及先進製造與新能源科技領域的初創企業，拉他們一把，協助他們在相關領域站穩陣腳。

第三，與實力資本強強聯手，助力初創企業「走出去」。香港擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，作為國際金融中心，一直是海內外企業理想的投資平台，擔當着「超級聯繫人」與「超級增值人」的角色。創科創投基金歡迎海內外資金共同支持本地的創科產業發展，並通過其龐大網絡，助力創科企業「走出去」。就如今天的維港紐帶創科基金，是上海國資深度參與香港創科生態發展的重點項目。