

國家發展改革委：下半年四方面發力 進一步提升經濟發展韌性 內地抓緊制定未來五年擴內需方案

國家發展改革委相關負責人7月31日在發布會上指出，中國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛力大，有能力確保實現全年經濟社會發展預期目標和「十五五」良好開局。下半年經濟工作將從四方面發力，增強宏觀政策取向一致性，並在改善民生中擴大內需，做強國內大市場。同時，加快培育新動能，加強安全能力建設，進一步提升經濟發展韌性。據悉，擴大內需戰略實施方案（2026-2030年）正抓緊研究制定中。

●香港文匯報記者 任芳頤 北京報道

上半年，內需指標運行承壓，二季度投資、消費等內需指標有所走弱，如何深入挖掘內需潛力？國家發展改革委國民經濟綜合司副司長周宏偉介紹，正會同有關部門抓緊研究制定擴大內需戰略實施方案（2026-2030年），下一步將會同有關部門以更大力度、更實舉措有效擴大國內需求。具體來看，一方面，堅持惠民生和促消費緊密結合，大力提振消費。提升消費能力，深入實施就業優先戰略，持續開展大規模職業技能提升培訓，多渠道促進居民增收。

同時，挖掘服務消費潛力，適應不同群體消費需求擴大優質供給，完善生活服務消費。推動智能產品消費，增加人工智能手機和電腦、智能穿戴、智能機器人等新一代智能終端產品有效供給，拓展智能體服務。

加快8000億資金投放 109項重大工程落地實施

另一方面，堅持投資於物和投資於人緊密結合，激發投資內生動力。加快落實落細擴大有效投資政策，統籌抓好「兩重」建設，抓住三季度施工旺季，加快8,000億元人民幣新型政策性金融工具資金投放使用，加快專項債發行使用。提高民生類項目政府投資比重帶動需求回升。推動條件成熟的重大工程項目加快開工建設，推動「十五五」規劃綱要提出的109項重大工程落地實施，做好項目謀劃儲備和要素保障。扎實推進「六張網」規劃建設。

此外，持續激發民間投資活力。完善民營企業參與國家重大項目建設長效機制。充分發揮財政金融協同促內需專項資金作用，支持擴大民間投資。推動基礎設施領域不動產投資信託基金（REITs）擴容提效。

做好保供穩價工作 保障市場供應總體穩定

國家發展改革委政策研究室主任、新聞發言人蔣毅回應香港文匯報提問時表示，今年上半年，中國物價總水平呈現持續回升態勢，下半年，人工智能等新興產業加速發展、產能產量調控進一步加強、市場競爭秩序逐步優化、服務消費需求持續釋放，將對物價回升形成良好支撐。同時，夏糧產量再創新高、肉蛋產能基礎穩固、果蔬生產保持平穩，重要民生商品總體供給充裕。總體看，下半年物價有望保持平穩運行。

他表示，下一步將實施更加積極有為的宏觀政策，着力穩就業、穩企業、穩市場、穩預期，增強經濟發展和物價回升內生動力。同時，密切關注重要民生商品、能源等重點品種市場價格波動情況，持續做好保供穩價工作，保障市場供應總體穩定、價格平穩運行，切實兜牢民生底線。

周宏偉指出，上半年中國經濟呈現動能向新、結構向優發展態勢，高端製造、智能經濟、現代服務等新功能對經濟增長的貢獻率超過四成。完整的產業體系和科技創新能力，助推外貿快速增長。中國作為世界工廠和世界市場的作用進一步加強。

他同時提到，儘管當前中國經濟運行仍面臨一些困難挑戰，但更要看到，中國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛力大，長期向好的支撐條件和基本趨勢沒有改變，完全有條件、有能力、有信心、有底氣克服發展中的各種困難挑戰，用好各種機遇和優勢，確保實現全年經濟社會發展預期目標和「十五五」良好開局。

加大逆周期調節力度 及時謀劃出務實管用增量政策

周宏偉表示，下半年經濟工作，國家發展改革委將圍繞落實「十五五」規劃發力提效實施宏觀政策，在四方面下更大功夫。首先，推動政策發力提效，增強宏觀政策取向一致性。將堅持穩中求進、提質增效，既重視政策協同，也重視政策加力。打好政策「組合拳」，充分發揮各項存量政策效能，加大逆周期調節力度，及時謀劃出務實管用的增量政策，形成存量政策和增量政策的集成效應，着力穩就業、穩企業、穩市場、穩預期。

同時，在改善民生中擴大內需，做強國內大市場。堅定實施擴大內需戰略，加力建設強國內市場。優化政府投資結構，不斷提高投資綜合效益，推動民間投資高質量發展。多措并举加強民生保障，增強居民消費能力，挖掘服務消費潛力，培育消費新增長點，形成消費和投資相互促進的良性循環。

此外，加快培育新動能，持續增強發展動力和活力。將促進新舊動能平穩接續轉換，推動科技創新和產業創新深度融合，加強對基礎研究的長期穩定支持，積極推動前沿技術突破和未來產業發展，深入實施「人工智能+」行動，着力打造新興支柱產業。全面深化改革擴大開放，拓展國際經貿互利合作空間，積極吸引和利用外資。另外，加強安全能力建設，進一步提升經濟發展韌性。統籌發展和安全，讓發展根基更穩、韌性更強。



●國家發展改革委提出，增加人工智能手機和電腦、智能穿戴、智能機器人等新一代智能終端產品有效供給。圖為第四屆鏈博會上的國產機器人。 香港文匯報記者任芳頤 攝



●消費者在山東煙台一家商場了解國產電動汽車。 資料圖片



●適應不同群體消費需求擴大優質供給。圖為消費者在海口免稅店選購化妝品。 資料圖片

多措并举解決「不敢消費、不願消費」痛點

專家解讀

面對外部環境不確定性上升、內需內生動力有待修復的階段性壓力，擴大內需作為長期戰略基點，在下半年逆周期調控布局中被擺在更為突出的位置。而7月30日中央政治局會議也提到，有效擴大國內需求，適應不同群體消費需求擴大優質供給，挖掘服務消費潛力。

短期提振與長效增收並行

「深挖超大規模國內市場潛力，既是對沖短期經濟下行壓力的務實之舉，也是構建內需主導型增長模式、夯實『十五五』開局長期發展根基的必然選擇。」北京大學經濟學院教授、國民經濟研究中心主任蘇劍表示，擴大內需需要在供需兩端協同發力、財政貨幣工具聯動增效。通過消費端提質擴容、投資端精準加力，疊加宏觀政策靠前發力、存量政策效能充分釋放，能夠切實鞏固經濟回升向好勢頭，確保全年經濟運行保持在合理區間，為中長期高質量發展積蓄持久動能。

蘇劍認為，當前經濟運行面臨的有效需求不足問題，本質上是消費意願、收入預期與供給結構多重因素疊加的結果。從增長邏輯來看，消費是最終需求，投資需求本質上由消費需求派生而來，只有把居民消費潛力充分釋放，才能從根本上激活企業擴大再生產、追加投資的內生動力。

他表示，下半年加大力度擴內需，一方面能夠通過需求回暖帶動工業產能利用率回升，消化存量產能、緩解部分行業過剩壓力。另一方面可以倒逼供給體系轉型升級，實現新需求引領新供給、新供給創造新需求的高水平動態平衡，推動經濟從總量修復轉向結構提質。

在消費提振路徑上，蘇劍強調提振消費必須堅持短期刺激與長效機制並行。短期要緊扣差異化消費需求補齊優質供給，大力釋放服務消費增長空間，依託智能終端、智能服務等新產品新業態培育新型消費熱點，打開消費新增量。長期則要錨定居民增收這一核心，依託就

業優先政策、職業技能培訓拓寬增收渠道，通過完善社會保障體系穩定居民預防性儲蓄預期，從根源上解決「不敢消費、不願消費」的痛點，真正把超大規模市場的潛在購買力轉化為現實消費動能。

有效投資帶動消費擴容

對於投資端拉動內需的價值，蘇劍表示，有效投資既是當期需求的直接構成，也能通過完善基礎設施、補齊公共服務短板間接帶動消費擴容。下半年要抓住三季度施工窗口期，加快各類政策性金融工具、專項債資金落地見效，推動重大工程項目與「六張網」新型基礎設施提速建設，用好政府投資撬動社會資本。尤其要依託財政金融協同促內需相關政策工具，打通民間投資准入壁壘，借助基礎設施REITs盤活存量資產，充分激發民營資本投資積極性，形成政府投資托底、民間投資跟進的良性格局。

●香港文匯報記者 任芳頤 北京報道

中國智能算力規模達去年同期2.8倍

香港文匯報訊 據中新社報道，中國國家發展改革委新聞發言人蔣毅7月31日在北京透露，截至6月底，全國智能算力規模達到去年同期的2.8倍。在國家發展改革委當天舉行的新聞發布會上，蔣毅回答中新社記者提問時作如上表述。他指出，從上半年情況看，中國人工智能自主創新步伐加快，在全產業鏈多環節實現了快速突破。

國產大模型總下載量破100億次

除了算力底座夯實，模型能力亦實現躍

升。

深度求索、月之暗面等本土企業先後發布多個萬億級參數開源大模型，國產大模型全球總下載量突破100億次，國產模型與國產算力芯片加速适配。

蔣毅還表示，中國建成高質量數據集超過12萬個，算力、模型、數據互促共進的良性循環加速形成。在各方面協同帶動下，人工智能成為經濟增長的澎湃動力源，相關行業保持30%以上高增長。

他提及，下一步，中國將加快自主創新，

聚焦大模型基礎理論、訓練推理效率、多模態智能、智能體等前沿方向，加強基礎研究和技術創新，加快數據開放共享和人工智能語料建設，為人工智能創新和應用提供更加豐富的數據支撐。

同時，中國將深化全球合作共治，加快推動世界人工智能合作組織建設，加強各國之間發展戰略、治理規則、技術標準的對接協調，逐步形成人工智能全球治理框架和標準規範，始終用人類智慧和國際共識引領人工智能發展。

中企代表團訪美 與政商各界開展廣泛交流

香港文匯報訊（記者 任芳頤 北京報道）中國貿促會新聞發言人楊帆7月31日在發布會上表示，今年是中美關係的「大年」。應美中貿易全國委員會邀請，中國貿促會任鴻斌會長於7月底8月初率領中國企業家代表團訪美。目前代表團正在訪美途中，代表團不僅將到訪華盛頓，還將到訪他州、伊利諾伊州等美國中西部地區與政商各界開展廣泛交流。代表團預期將與美方機構和企業組織10餘場中美工商對接活動，隨團22家重點行業領域中國企業將與嘉吉、維薩、3M等美國企業、機構開展多層次、多領域座談交流。

楊帆指出，值得一提的是，此次代表團陣容充分體現了中國產業升級的最新成果，既包括國軒

高科、洲明科技等代表綠色轉型「新三樣」骨幹企業，也匯聚了柔靈科技、火星視野等聚焦前沿科技的「新新三樣」新銳力量，這些企業正以技術創新和開放姿態，成為中美經貿合作的新亮點。

上半年已審批150赴美參展項目

據介紹，今年上半年，中美雙向人員與貨物交流呈現量質齊升的良好態勢。全國貿促系統簽發前往美國原產地證書4.46萬份，涉及金額29.5億美元，同比增長13.38%；中國赴美出境ATA單證冊735份，同比增長15.93%，自美國來華進境ATA單證冊381份，同比增長17.96%。截至6月底，貿促會已審批2026年中國企業赴美參展項目

150個，上半年已實施87個項目，近2,000家中國企業赴美參展。

近期，歐盟正推進《網絡安全法》修訂草案和歐盟《工業加速器法案》落地。楊帆表示，中國工商界認為，歐盟相關做法明顯超過維護安全的必要限度，與世貿組織基本規則、國際服務貿易承諾及投資保護規則相衝突。呼籲歐方在後續立法過程中充分聽取全球工商界意見，審慎評估有關法案對中歐工商合作、歐盟自身產業發展和全球供應鏈穩定的影響。堅持技術中立和績效導向原則，刪除或實質性修改具有國別指向和歧視性的規則安排，切實維護存量投資共同權益和中歐合作未來共同權益。

楊帆指出，中國企業是歐洲數字化轉型和產業



●中國貿促會7月31日召開新聞發布會。 香港文匯報記者任芳頤 攝

升級的重要合作夥伴，中國工商界願繼續與歐方加強合作，共同推動網絡安全治理和綠色經濟發展，共同保障全球產業鏈供應鏈穩定暢通。